以文学之名 见荆州之美

——第四届《长江文艺》双年奖颁奖盛典侧记

□ 记者 黄思明

散文、诗歌、评论、小说……10月24日晚，第四届《长江文艺》双年奖颁奖盛典在荆州举行，向15部优秀文学作品及其创作者颁奖。

这是一场文学的盛宴，这些精品力作展现了过去数年里湖北文学界和全国文坛一道孜孜不倦、匠心筑梦的笃行，让优秀作品在时代浪潮中大放异彩；这是一场“文学天团”的聚会，颁奖盛典向全国展示《长江文艺》的文学脉动，提升湖北文学期刊的全国话语权和影响力；这更是荆州城市魅力的展示——作为颁奖盛典的举办地，充分彰显了荆州源远流长、钟灵蕴秀、活力奔放的文化特质、精神品格和胸襟气度。

10月24日，全国知名作家们齐聚荆州，感受荆风楚韵。（记者 张梦瑶 肖琦 摄）

作品切中时代脉搏，彰显文学力量

颁奖大会现场，获奖者们手捧奖杯，接受着属于他们的荣誉与掌声。

“一条生生不息的古老河流，打开了一个地方丰饶而多姿的文化地图。”

“作品既正向书写朴素而真挚的生命故事，也充满对现代性的深刻反思，是一篇既有情感温度又有深入思考的佳作。”

……

授奖辞里，展现了文学创作者以艰苦地写作和卓越的创作表达对文化、生命、新时代创作方向的探索和思考，用作品展现了新时代人民群众的生活风貌和地域文化的蓬勃发展。

优秀散文奖《上河之畔》作者、扬州市作家协会主席周荣池说：“写作者双脚要踏进土地，心里要装着百姓和群众，笔尖要紧贴时代，书写城乡发展新图景下普通人的喜怒哀乐。”

自2013年到2021年，《长江文艺》双年奖已成功举办三届，57部作品获此殊荣，今年又有15部作品获奖。

这些作品切中时代脉搏，反映了近年来湖北省文学期刊持续繁荣的态势，体现了各文学门类创作的代表性成就，也证明了文学创作者是伟大时代的参与者和建设者，文学作品在这个时代，依然拥有激荡人心的力量。

美丽荆州，是文学创作的富矿

江西省作家协会散文委员会主任傅菲说：“10岁时，看《三国演义》，读《张居正》，就知道荆州。”

作家东君说：“登临古城，就情不自禁地要触摸城墙，感受历史。”

湖北省作家协会副主席朱朝敏说：“我的家乡宜昌和荆州都是楚文化的发祥地，荆州亲切得像故乡。”

作家范雨素说：“荆州是九州之一，还有张居正，这珍宝般的特色，都值得挖掘、创作。”

……

在颁奖盛典前，参加活动的作家们前往荆州古城、张居正故居、荆州博物馆、熊家冢遗址采风，大家不禁感叹：“荆州，是文学创作的富矿！”

从公元前6世纪至今，荆州文化脉络绵延了2700年，从未断绝，无疑为文学创作提供了取之不尽、用之不竭的灵感与素材。

中国有九州，文学在荆州。在这片土地上，从战国时期的诗人屈原、宋玉，到明清之际的“公安三袁”，荆州不仅拥有一批走向巅峰的文学大家，更是为《三国演义》《张居正》《孙叔敖》等文学作品提供了创作源泉。

现场一位作家说，荆州的每一寸土地，每一座古迹，都蕴藏着丰富的历史故事与文化情感，等待着有心人去挖掘、去书写，激发着一代又一代文艺工作者的创作热情与灵感火花。

用文化自信，传播荆州风采

《长江文艺》双年奖颁奖盛典举办四次，首次在荆州，这是荆州和文学的双向奔赴。更让人看到，站在文学巅峰的荆州的自信与活力。

踩着时代节点不断向前，今年以来，荆州文学界气象一新，组织举办了澳门笔会赴荆州采风、“一城六地”中秋诗会和“书香长江”阅读周荆州作家见面会等一系列活动，以文学为媒，向全国文学大咖推荐荆州，展现出荆州这座城市的文化自信。

过去数年间，一批优秀作家用文化自信书写荆州风采，在全国各大文学期刊发表文学作品数百篇（部）、数百万字，出版文学作品数十部。其中，蒋彩虹长篇小说《花鼓》获湖北省第三届长篇小说重点扶持，郑仁芳长篇小说《梅香》由人民日报社出版，熊湘鄂中篇小说《我要敬您一杯酒》荣获第11届屈原文艺奖、《蓝色四叶草》荣获第八届湖北文学奖，本土文学创作呈现出百花争妍、欣欣向荣的局面。

荆州市作家协会副主席徐雁飞说：“守着富矿，不去开发，就是我们的失职。”

文学如大江，奔流到荆州。《长江文艺》与祖国一同成长进步，历经75年，今天走到荆州，以文学之名，赴荆州之约，在这里积蓄新的力量。我们相信，未来必将在荆州诞生一部礼赞伟大时代、书写美丽荆州的伟大作品。

第四届《长江文艺》双年奖获奖名单

优秀散文奖

周荣池《上河之畔》
傅菲《圣鹿》

优秀评论奖

叶立文《新时代文学视野中的鲁迅文学奖》
何平《好的类型小说是真正的国民文学》

优秀诗歌奖

雷平阳《冰块里的钟》
胡弦《夜晚的冒险》
魏天无《命令我怀念》

优秀短篇小说奖

程永新《他乡》
鲁敏《暮色与跳舞熊》
潘向黎《添酒回灯重开宴》
潘灵《神兵天将》

优秀中篇小说奖

尹学芸《一个人的风花雪月》
陶丽群《万物慈悲》
谢络绎《牧人向往的河谷》
樊健军《斑鸠入画图》

江汉简讯

荆州画院、荆州市美术家协会 浅山森林美术园写生创作基地挂牌

本报讯（记者唐华）10月24日下午，荆州画院、荆州市美术家协会写生创作基地挂牌仪式在荆州区八岭山镇浅山森林美术园举行。著名画家、中国美协会员、中国艺术研究院写意画院导师熊晓东，著名画家、中国美协会员、中国花鸟画研究院副院长，北师大首届中国画高研班导师潘晓云等10多位艺术家参加活动。

浅山森林美术园写生创作基地挂牌，将为全国各地画家来荆州研习写生提供交流平台，吸引更多艺术家来荆州写生，走进自然、走向基层、走近群众，创作一批展现荆州新时代风貌和独特文化的艺术佳作，助推荆州文化事业再上新台阶。

挂牌仪式结束后，还举行了中国美协荆州创作中心全国著名艺术家走进浅山森林美术园笔会活动。

飞享荆州 共筑未来 荆州沙市机场冬季航线推介会举办

本报讯（记者黄思明 徐欢欢 通讯员肖悦祺）10月24日，市发改委、荆州机场建设管理有限公司共同举办2024年荆州沙市机场冬季航线推介会。

推介会上，荆州沙市机场负责人详细介绍了2024年冬春换季航班情况。东航、海航、华夏、南航等航空公司代表分别推介各航司相关航线及产品情况。湖北文旅荆州集团有限公司代表详尽介绍了旅游服务情况。参会人员围绕机场客源组织、航线开发、服务保障等进行深入讨论和交流。

会上，还发布了文旅融合新优惠，凡持有荆州沙市机场登机牌的旅客，可享受两个月内免费游览荆州古城宾阳楼、张居正故居、关帝庙等景点景区。同时，凭机场登机牌购买江汉公园年卡、江汉旅游年卡以及入住城区部分酒店、购买文创产品及荆州特色美食均有优惠折扣。

据介绍，荆州沙市机场2024年冬春季航班计划将于10月27日执行，新增台州、天津航点，班期为每周一三五七，加密成都—荆州—杭州、重庆—荆州航线至每日1班。

目前，荆州沙市机场共计执飞16条航线，通达北京大兴、太原、济南、沈阳、上海、宁波、杭州、温州、福州、厦门、珠海、广州、深圳、三亚、海口、重庆、成都、贵阳、昆明、桂林、兰州、西安、台州、天津等24个城市，为荆州加强与各地经济、商贸、旅游、人文交流搭建了“空中桥梁”。下一步，荆州沙市机场将在基础设施建设、改扩建一期工程、航空物流及临空产业发展等全面发力，充分发挥民航新引擎、新动力作用，助力荆州加快建设江汉平原高质量发展示范区。

市人社局开展工伤预防宣教活动 互动体验车开进企业送安全

本报讯（记者王子瑶 通讯员周祖庆）“心肺复苏要按压多少次？”“高处坠落太可怕，一定要做好防护措施”……近日，市人社局将工伤预防宣教体验车开进位于石首的湖北卓宝科技有限公司、湖北文旅石首发展有限公司和湖北中宇恒通新材料科技有限公司3家企业，上门送安全，惠及210名受训职工。

工伤预防宣教体验车集体验感、实用性、互动性、趣味性为一体，外观形似货车，车内别有洞天，安装有工伤预防宣教多媒体互动设备，设置有不同板块的安全知识学习和体验区，通过模拟触电、劳保用品体验、动感VR事故体验、工伤预防游戏，让体验者“身临其境”。企业车间内，体验车带来的多样互动，吸引了职工们踊跃参与。“这种宣教实用又特别。”大家纷纷表示，不拘泥于传统课堂学习的培训方式，新颖、有用，寓教于乐更能激发学习安全技能的兴趣。

连续3天的培训活动中，市人社局采取集中授课+互动宣教的方式，详细讲解宣传工伤预防专业知识、工伤保险政策和举措，进一步提高企业职工工伤预防意识及自救互救等应急处置能力。

此外，人社部门还邀请相关专家对企业厂区进行安全隐患排查检查，帮助企业实施隐患“清零”行动。

中心城区8家公积金·银行服务点投入运行 实现公积金业务多点办就近办

本报讯（记者马骁）10月24日，中心城区第四批公积金·银行服务点正式营业，标志着现行8家公积金·银行服务点全部投入运行，为缴存单位和缴存职工实现贷款、提取、缴存等多项公积金业务“多点办、就近办、家门口办”。

本次开通的服务点分别为公积金·农业银行长江大学支行服务点和公积金·中信银行荆州分行营业部服务点，与前期开通的6家公积金·银行服务点共同形成了中心城区住房公积金“便民服务网”，覆盖主要商业和居民聚集区，极大地方便缴存单位和缴存职工就近办理公积金业务。

为保障公积金·银行服务点的顺利运行，荆州住房公积金中心与合作银行共同合理规划选址、规范建设标准、统一标志标识，打造具有鲜明公积金特色的银行代办点。服务点实行专用网络对接、系统联调测试、业务全程跟踪，确保业务办理的准确性和安全性。同时，对工作人员进行集中理论培训、一对一实操指导、组织业务考核，确保为缴存单位和缴存职工提供精准、高效服务。

当日下午，公积金·农业银行江陵江北支行服务点也挂牌营业，方便江北农场缴存单位和缴存职工办理公积金业务。

荆州晚报小记者秋季班 “新闻第一课”趣味开讲

本报讯 金秋十月，丹桂飘香，近日，荆州晚报小记者2024年秋季班开班。在这个收获的季节，迎来一群怀揣梦想的小记者，孩子们齐聚一堂，参加开班仪式与第一堂采访课。

课堂上，小记者们聚精会神，聆听着老师的讲解，学习着采访技巧与新闻写作的基本方法。他们用笔尖记录下每一个要点，用心灵感受着每一次启发。课后，孩子们更是将所学融会贯通，化作篇篇佳作。这些作文，或记录生活点滴，或抒发内心情感，或展现独特见解，无不透露出孩子们敏锐的观察力和丰富的想象力。

洪湖市：

提升莲藕优势产业 打造区域公用品牌

□ 记者 马骁

中国式现代化荆州实践·县市区长（局长）谈落实

党的二十届三中全会提出“壮大县域富民产业，构建多元化食物供给体系，培育乡村新产业新业态。”如何用好乡村资源、发展新产业新业态成为热门话题。

“我们以强县工程为抓手，以供应链思维深挖莲藕优势资源，以品牌建设为载体，加快转变发展理念、发展方式，以高质量产品和高品质服务，不断壮大县域富民产业。”10月23日下午，洪湖市委副书记、市长林继军携洪湖市相关部门负责人做客“中国式现代化荆州实践·县市区长（局长）谈落实”系列新闻发布会第八场，介绍洪湖市“洪湖莲藕”区域公用品牌建设工作有关情况。

各要素共同推进 打响莲藕好品牌

“洪湖莲藕清甜可口”这句广告语正越来越被全国各地知晓。

作为莲藕种植大市，洪湖市莲藕种植面积、产量、加工业产值、四个单品市场份额等指标，稳居全国县市首位，综合产值突破65亿元。

发布会上，林继军介绍了这样一组数据：目前，洪湖市莲藕及相关产品常年种植面积22万亩（其中，藕莲12万亩、藕带莲6万亩、子莲4万亩），年总产量近30万吨，占全国年总产量的6%、全省年总产量的11.1%。拥有莲藕系列生产经营主体134家，年加工莲藕系列产品20万吨，加工产值25亿元，占全国年加工产值的15.6%、全省年加工产值的35.7%。加工产品涵盖4大类56个品种，其中藕汤、藕带、荷叶茶、莲子等4个加工产品分别占全国市场份额的72%、67%、53%、32%。

拥有较为庞大的生产及产业规模，持续发展壮大，做好品牌推广、提升品牌影响力尤为重要。以规划为引领，洪湖市出台《“洪湖莲藕”产业发展三年行动实施方案（2023—2025年）》，每年安排1000万元专项资金，用于“洪湖莲藕”品牌推介、标准制定、举办节会活动。组建洪湖莲藕事业发展中心，全面推动莲藕产业发展。聘请品牌策划公司，为“洪湖莲藕”产业发展做好顶层设计，强力推动品牌建设。

按照“统一管理、统一规划、统一政策”的原则，组建4家莲藕产业协会、2家莲藕产业化联合体，引导本地企业，从品种繁育、种植技术、运输销售等各环节，实现资源共享、抱团发展。

林继军介绍，为发挥供应链最大优势，洪湖市成立了由市城发集团控股、链主企业华贵集团参股、供应链企业入股的洪湖莲藕供应链有限公司，为种植基地和企业提供拼单集采、交易撮合、金融结算、电商运营等服务。自10月15日试运营以来，平台已进驻会员124家，交易额达3亿元。今年，线上交易额有望突破8亿元。

在协同推进品牌建设的作用下，“洪湖莲藕清甜可口”广告连续4年登陆央视，“洪湖莲藕”入选农业农村部农业首批品牌精品培育计划、全国“土特产”首批推荐名录；“洪湖莲子”“洪湖藕带”“洪湖莲藕”“洪湖荷叶茶”成为国家地理标志产品。借助品牌影响力，“洪湖莲藕”“买全国、卖全国”不再是梦想。

全链条协同赋能 做强莲藕好产品

小莲藕也有“大学问”。

在实现规模化种植及经营的基础上，实现莲藕及相关产品品质的优化提升、产品种类的丰富多元，也是洪湖市思考的重要课题。

从“田间地头”到“百姓餐桌”，如何让群众吃得安心、买得放心？这其中，人才、技术、体系等要素缺一不可。

近年来，洪湖市通过创新赋能，不断做好做优莲藕关联产品。一方面，从源头上提升供给质量，实行品种、肥药、管理等“六统一”，先后引进鄂莲系列新品种8个，与武汉农科院合作，深度挖掘“洪湖莲藕”的优异特性，主推“洪湖莲藕”粉糯香甜核心品质。持续扩大生态种养规模，推广“莲渔套养”“莲鸭共生”“莲稻轮作”等“一种三收”高效种养模式，种养面积12.5万亩，建设万亩以上标准化种植示范区7个。

另一方面，围绕“洪湖莲藕”产业链部署创新链、提升价值链。洪湖市组建省洪湖莲藕产业技术研究院，共建院士专家工作站2个，引进科技人才23人，建立省级以上科研平台10个，专业技术人员达152人，拥有发明专利48个、专利授权29项，每年引入新技术新模式近10项，加快莲藕预制菜、冷链净菜、休闲产品研发，以新质生产力赋能“洪湖莲藕”产业转型升级，预计今年加工产值35亿元以上。洪湖市获评国家特色蔬菜产业技术体系“一县一业”科技示范县，入选全国预制菜产业基地百强。

全方位拓宽渠道 铺就莲藕好市场

靠山吃山，靠水吃水。一方大湖的滋养，让洪湖这片土地物产丰富，资源优沃。但曾几何时，洪湖莲藕也面临“种得好”“卖不好”，“名气高”“收益不高”的问题。

“洪湖莲藕”如何谋销路，赢得市场青睐？林继军介绍，洪湖市建立了“多渠道、多业态、多元素”的营销模式，在推动农产品上行方面，洪湖市建成以1个市级共配中心为龙头、4个乡镇综合服务站为节点、242个村级网点全覆盖的寄递物流网络。顺丰冷链云仓落地洪湖，莲藕等水产品从田间到花湖机场物流缩短4小时，单件成本降低1元。2023年，该市快递出港件1586万件，其中“洪湖莲藕”相关产品出港件1350万件、占比85%，年增长率20%，连续两年获评全国快递服务现代农业金牌项目。

同时，“洪湖莲藕”也搭上了“电商快车”。洪湖市注册登记电子商务市场主体755家，其中与莲藕产业相关的市场主体682家，“洪湖莲藕”年电商销售额近8亿元。今年3月，“与辉同行”直播带货中，洪湖泡藕带销售22万单、876万元，成为“与辉同行”走进湖北农产品的“销量王”；今年6月，“洪湖莲藕”走进武汉暨优质农产品宣传推介活动，企业现场签订采购协议总额6600余万元，电商直播4小时销售额超过11万元，彰显了市场对“洪湖莲藕”品牌的高度认可。

在洪湖，莲藕与一二三产业都擦出了“火花”。洪湖市构建了“龙头企业+合作社+基地+农户”的契约型、分红型、股权型合作模式和“生产端+加工端+销售端”三端协同发力的产业化联合体，带动农民就业近3万人，农户亩平增收3000元至5000元。以“洪湖莲藕”为特色的“赏荷花、摘莲蓬、品全藕宴”的莲藕旅游优势文旅业，带动全市8家旅游公司和57个乡村旅游点，吸引游客28.7万人次，“洪湖莲藕”文旅产业综合收入9亿元。

“我们切实感到，在该干什么的地方干什么，立足自己的好并将其做到更好，强县富民之路就会越走越宽。”林继军表示，洪湖将强化供应链思维，推动“洪湖莲藕”供应链与创新链、产业链、资金链、政策链、人才链深度融合，着力提升“洪湖莲藕”品牌知名度和综合效益，努力将洪湖打造成全国莲藕全产业链标杆。

（上接第1版）

村两委积极走访摸排，组织召开“凳子会”、湾长会、党员群众代表会等20余次，大家一致同意开办服装厂。丰收村通过多方筹措资金，利用村委会闲置资产，召集20多名裁缝“出手艺”“老带新”。

2022年9月，贝勤商贸有限公司应运而生，两年来订单不断。村民吴彬彬开心地说：“最高时一个月能拿1万多元，在家照顾老人、小孩的同时，还有这么高的收入，比出去务工强多了！”

在此基础上，丰收村引进武汉银飞电子有限公司电子加工项目，解决30余名村民就业问题。如今，两家工厂每年可为丰收村集体增收10万至15万元。

2023年9月，纪南文旅区启动全域国土整治，丰收村抓住契机将村民的土地流转到村集体合作社，推行“小田并大田”。目前丰收村已有5000多亩土地流转给经营主体，每年为村集体增收90多万元。杨简说，今年村集体收入将超过100万元，成为纪南镇首个“百万村”。

这几年，丰收村陆续有80多名村民返乡，他们忙时务农、闲时打工，日子越过越红火。眼下，丰收村计划打造一个集休闲垂钓、餐饮民宿、农事体验、瓜果采摘和无公害纯绿色产品供应于一体的乡村旅游基地，鼓励群众自主创业，擦亮“稻香丰收，文旅名村”的乡村新名片。

（原载10月22日《湖北日报》）