

财经聚焦·第七届进博会

186家展商七届“全勤” 进博会缘何受青睐

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行。本届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加，其中186家企业和机构成为七届“全勤生”。

一届不落背后，到底是什么让这些“全勤生”对进博会如此青睐？记者就此展开采访，寻找答案。

双向互利的“聚宝盆”

有人形象地将进博会比作一个“聚宝盆”，这里首发首展齐聚、新品好物扎堆。对于“全勤生”们来说，每年拿出最新产品、秀出“看家本领”已是基本操作。

2019年进博会上的明星展品法国夏露莱牛肉，持续受到中国消费者欢迎；2021年的麦德龙烤鸡开果一展展出，一跃成为该品类销售第一名；2022年展出的德国热红酒和澳洲牛肉，精准了中国年轻群体的消费需求，德国热红酒2024年销售热度仍在持续；2023年展出的泰国进口椰子水，今年销量增长近100%……麦德龙相关负责人历数七届进博之旅，列出了一个长长的进博“爆款”清单。

今年，对于麦德龙来说，进博会展台不止在会场内，也在会场外。其线下门店专门设置了“进博专区”，展台上的首发展品，可以同步成为线下的“爆款”商品。

何以让展商们迫不及待地携新产品、新技术到进博会？“聚宝盆”能真切释放双向市场红利是关键。

全球首个“双超高频”科研磁共振平台、全球首款全身时空传感PET/CT、全球首个一体化多模态诊疗平台……在西博中心展区，近10款首发首展新品一字排开。作为连续参展七届进博会的“老相识”，西门子医疗今年集中展示近20款前沿科技产品与多元解决方案。

“从首届进博会开始，我们就坚持第一时间把创新产品和技术带到中国。”西门子医疗大中华区副总裁王强说，新产品新技术在惠及中国消费者的同时，也有力促进了西门子的发展壮大。

七年来，俄罗斯国民冰淇淋从展台走进中国消费者的冰箱，秘鲁毛茸茸的羊驼玩偶从“小众款”变成“抢手货”，进博会上首秀的“磁波刀”已在



这是11月7日在第七届进博会国家展上拍摄的世界贸易组织展馆。(新华社发)

中国开展了临床应用……展品变商品、商品变“爆款”、“爆款”一路长红的故事，在进博会年年上演，背后是进博会强大的溢出效应，更是中国大市场所释放出的机遇与活力。

促进合作的“黏合剂”

在进博会上，除了琳琅满目的展品，还有很多没有摆在展位上的成果——企业间的订单合作。

“年年参展，年年签单，每年都有新鲜感。”江森自控亚太区总裁明智文说，“透过进博会，我们能观察到中国市场的活力和效益。”

去年6月，中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利出坞，邮轮上的暖通、通信、防火系统都是由江森自控提供的，其中的部分设备订单就是在进博会上签下的。

明智文说：“进博会不仅给我们带来了业务增长的新产品，也为企业发展带来了新机遇。”

据介绍，前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会交易团数量又创下历届之最，39个政府代表团和4个行业代表团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，实现精准对接。

从首届展位面积只有50平方米，到本届展位面积达200平方米，“全勤生”新西兰纽仕兰乳业不断变大的展位，见证着企业在中国不断扩增的市场。2018年“独自赴约”的纽仕兰，今年带着包括21家新西兰企业的企业团亮相第七届进博会。

纽仕兰乳业有限公司亚太区首席执行官官盛文直言，自己尝到了“甜头”，希望也能让更多新西兰企业看到中国开放发展带来的合作共赢机遇。

第七次参加进博会的施耐德电气，今年的展台上不仅有很多融合数字化、自动化、电气化技术的新产品、新服务和新应用，还有百威亚太、山东联盟化工集团、浙江君耀智能设备有限公司、杭州赛辰电气有限公司等一批合作伙伴齐齐亮相。

“带着好友上进博”，生动诠释着中外企业间合作的亲密无间。本次进博会期间，施耐德电气还将与来自油气化工、基础设施、机械制造、生命科学等多个行业的30余家客户战略签约。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说：“我们很高兴借助进博会这一世界级交流平台，持续优化生态合作，携手更多中国产业伙伴，

共同打造具备高科技、高效能、高质量的新质生产力。”

加码投资的“引力场”

“我们坚信，投资中国就是投资未来。”在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上，“全勤生”欧莱雅集团董事长安瓠的观点让不少现场的外企负责人频频点头。

在全球化遭遇重重迷雾的当下，中国坚定的开放姿态，让全球很多企业吃了一颗“定心丸”。

欧莱雅今年4月正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；美敦力康迪前不久与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，决定进一步加码投资；一届不落的贺利氏仅2024年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

商务部数据显示，今年1月至9月，全国新设立外商投资企业42108家，同比增长11.4%。

“全勤生”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，受益于中国高水平对外开放尤其是高水平制度型开放，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施后，松下得以将产能集中起来，比如，松下原来在中国、新加坡、马来西亚都生产冰箱用压缩机，现在已将这一产能集中在中国，更好服务全球的生产网络。

“近10年时间里，蔡司中国实现了25倍的业务增长。如今，中国已成为蔡司集团全球第一大市场，因此中国市场至关重要。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说，“我们将以产能集中起来，比如，松下原来在中国、新加坡、马来西亚都生产冰箱用压缩机，现在已将这一产能集中在中国，更好服务全球的生产网络。”

将全球新能源汽车运营总部设在上海，构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”，在珠三角地区推动“视觉产业生态圈”建设……福斯特表示，中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力，“始终深深吸引着蔡司”。

(新华社上海11月7日电)

财经聚焦

「真金白银」加速落地 财政政策更加给力

今年以来，财政部门组合使用超长期特别国债、地方政府专项债、税费优惠等多种政策工具，并积极推出一揽子有针对性的增量政策举措，加大财政政策力度，加强重点领域保障。

财政“真金白银”落地情况如何？国家“钱袋子”发力效果怎样？记者近期深入多地采访。

“债”上发力，积极扩大有效需求

“政府最高补贴20%”——走进贵州省贵阳市红星美凯龙北京西路商场，关于家具家电以旧换新的标识映入眼帘。

“自9月7日贵州加力支持消费品以旧换新活动启动以来，我们商场的客流量同比增长70%，商场销售额同比增长102%。”商场总经理蔡纪永说。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，财政“真金白银”保障必不可少。为此，我国明确安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持“两新”工作。

在政策拉动下，贵州部分重点消费品销量实现大幅增长。数据显示，截至10月30日，贵州省已使用超长期特别国债资金6.64亿元，鼓励消费者换新消费56.36亿元。专项债是今年财政政策“工具箱”的重要一项，在带动扩大有效投资、稳定宏观经济大盘等方面具有重要作用。

走进湖北省襄阳市南漳县第三幼儿园，教学楼崭新精致，充满童趣，操场色彩鲜艳，设施齐全。这所幼儿园获得了1100万元专项债资金支持，于今年9月顺利开园，目前有300多名幼儿就读。

“今年以来，南漳县共发行专项债10.94亿元，涉及市政建设和产业园基础设施建设、社会事业、交通基础设施等领域。”南漳县财政局局长郭集东说。

财政部数据显示，截至10月20日，各地累计发行专项债券3.63万亿元、支持项目超过3万个，在扩投资的同时，也发挥着补短板、促创新、惠民生等作用。

“税”上优惠，着力为企业减负、促创新

在江苏南京巨盛显示科技有限公司打造的示范智能制造车间里，高端六轴机器人和AGV联合作业实现无人化生产等场景随处可见。据了解，南京巨盛今年已享受研发费用税前加计扣除等税款减免超1400万元。

“得益于各项税费优惠政策，我们已成功打造多个智慧医疗产品，申请国内外专有技术1000余项，其中4项专利填补了全球专业领域的空白。”南京巨盛显示科技有限公司董事长王卫表示。

减税降费，利当下而惠长远，是近年来积极财政政策的一大着力点。在保持政策连续性和稳定性的基础上，今年着力增强政策的精准性和针对性，重点聚焦支持科技创新和制造业发展。

落实好结构性减税降费政策，持续实施研发费用税前加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减、科技研发费用加计扣除、完善对制造业企业技术改造的税收优惠政策……今年以来，税费优惠政策持续优化、推进。

财政部数据显示，今年前8个月，支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超1.8万亿元。专家表示，今年我国税费优惠政策进一步优化，加强对企业科技创新支持，帮助企业轻装上阵、强化研发能力。

增量推进，一揽子政策加速推出

存量财政政策持续推进的同时，更多增量政策也在“路上”。

就在10月底，一项惠及学生的政策提升了“含金量”。本专科生、研究生国家奖学金奖励名额翻倍，提高高中阶段国家助学金资助标准……根据财政部、教育部、人力资源社会保障部近日发布的通知，我国将调整高等教育阶段和高中阶段国家助学金政策，统筹考虑提标和扩面，让更多学生享受资助政策红利。

“国家助学金金额增加、标准提高，可以有效增加对学生的奖励资助力度。”成都外国语学院学生工作负责人舒文说，学校近期正在组织开展各类助学金的评审，新政策将在学校更好培育专业人才、缓解家庭经济困难学生经济压力等方面发挥重要作用。

“财政部在加快落实已确定政策的基础上，围绕稳增长、扩内需、化风险，将在近期陆续推出一揽子有针对性的增量政策举措。”财政部部长蓝佛安在10月12日举行的国新办发布会上说。

这一揽子增量政策包括支持国有大型商业银行补充核心一级资本、支持推动房地产市场止跌回稳、加大对重点群体的支持保障力度等多个方面。

一项项财政政策因时酝酿、因势推出，一笔笔财政资金加速“落袋”、落地落实。可以期待，财政政策“工具箱”将更加精准地在国计民生关键处有效发力。

(新华社北京11月7日电)

我国将与世卫组织联合举办 2024世界传统医药大会

新华社北京11月7日电 我国将与世界卫生组织联合举办2024世界传统医药大会，此举旨在搭建世界传统医药交流合作平台，推进世界各国合作互鉴、实现世界各国传统医药共同发展。

这是记者在7日召开的2024世界传统医药大会媒体推介会上了解到的信息。据介绍，此次大会将于2024年12月3日至4日在中国北京举行，主题为“多元、传承、创新：让传统医药造福世界”。

大会包括全体大会、政府论坛及多场平行论坛等。其中，全体大会将邀请重要嘉宾和在世界上拥有广泛影响力的传统医药领域专家学者作主旨报告；平行论坛将分别聚焦传统药物科学研究、传统医学教育、数智传统医药等方向展开研讨。

大会将由中国北京市人民政府、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局主办，世界卫生组织联合举办，邀请世

界卫生组织等数十个国际组织和多个国家相关政府部门的负责人、驻华大使、驻华代表，以及专家学者、企业家、管理者等出席，预计将有1200人参加开幕式。

近年来，随着健康观念、生活方式和医学模式发生转变，人们对传统医药的需求不断增加。以中医药为代表的传统医学在服务民众健康、防治重大慢病和传染病等方面的优势和价值，得到越来越多的认识和关注。

“传统医药是优秀传统文化的重要载体，在促进文明互鉴、维护人民健康等方面发挥着重要作用。”2024世界传统医药大会筹备领导小组办公室副主任、工作组组长秦怀说，我们要以敬畏之心，将传统医药这份宝贵遗产的精髓发扬光大，并将现代科技与传统医药相结合，推动其在疾病预防、治疗、康复等方面广泛应用，为人类健康事业作出新的更大贡献。

今年底实现信息共享！ 困难群众医疗救助更高效

新华社北京11月7日电 近年来，医疗救助工作惠及更多患者，但仍存在信息尚未有效协同、共享不及时等情况，影响及时高效救助困难群众。对此，国家医保局、民政部要求尚未建立信息共享机制的地区，在2024年年底前建立覆盖有关部门的医疗救助对象信息共享机制。

这是记者从7日发布的《国家医保局办公室 民政部办公厅关于进一步做好医疗救助对象信息共享工作的通知》中了解到的。

通知明确，加强医疗救助信息共享管理，各地各级医保、民政部门要根据工作需要提出数据共享需求，并以签订协议等形式明确数据共享清单。

通知还规范了医疗救助待遇享受时限，明确动态调增或调出医疗救助对象均从身份调整之日次月起享受或停止医疗救助待遇。

通知强调，各级医保、民政部门要严格执行信息保密制度，加强对共享信息的安全管理，严格控制信息查询权限，对涉及个人隐私等信息进行加密处理，防止信息泄露。此外，强化基础信息监测及核检，做好信息共享工作衔接，信息共享频次原则上每月不低于1次。

通知还规范了医疗救助待遇享受时限，明确动态调增或调出医疗救助对象均从身份调整之日次月起享受或停止医疗救助待遇。

通知强调，各级医保、民政部门要严格执行信息保密制度，加强对共享信息的安全管理，严格控制信息查询权限，对涉及个人隐私等信息进行加密处理，防止信息泄露。此外，强化基础信息监测及核检，做好信息共享工作衔接，信息共享频次原则上每月不低于1次。

消费品展区里 共享美好生活

11月7日，观众在进博会消费品展区露露乐蒙展位参观。

第七届中国国际进口博览会消费品展区以“共享品质生活，共创美好生活”为主题。在这里，各类新颖、丰富的产品集中亮相，让消费者感知消费的“新风向”。

(新华社发)



低空经济在进博会迎来“高光时刻”

“想象一下，以后大家下班要去比较远的地方，除了下楼开车，还有一个选择是上楼到楼顶起降点，乘电动飞行器出行，是不是很棒？”第七届进博会首设“未来低空出行”专区，一些低空经济代表企业带着真机参展，吸引众多观众驻足观赏“空中的士”“飞行汽车”的真实模样。

今年，低空经济首次写入政府工作报告。多地正积极抢抓低空经济产业机遇，争做“天空之城”。这股热潮，也延伸到了正在上海举行的第七届进博会上。

在进博会的汽车展区，御风未来、时的科技、沃兰特等低空经济代表企业带来了正在研发的eVTOL(电动垂直起降飞行器)样机。这些新技术、新产品，打开了人们对低空经济的想象空间，十分吸引眼球。

在御风未来的展台上，一台黑白涂装、起飞重量达到2吨级的大型电动飞行器M1真机，吸引观众纷纷进入机舱一探究竟。这台电动航空器机身长度10米、翼展达到15米，是本届

进博会体量最大的展品之一。

御风未来创始人谢陵介绍，M1电动飞行器使用纯电能源，起降无需跑道；单次充电可飞行250公里，巡航速度达每小时200公里。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港或者苏州市中心，只需约15分钟，而如果开车至少1小时。

“更重要的是，eVTOL使用电力驱动和分布式动力系统，使得其机械结构非常简单，从而拥有更低的制造和维护成本。批量生产后，综合运营成本有望降至直升机的15%左右。基于这样的成本定价，未来大家出行‘打飞的’不是梦想。”谢陵说。

“上海虹桥—临港滴水湖”“迪拜—阿布扎比”……时的科技的展台上，除了展示电动飞行器真机，还模拟设置了一个航站楼。时的科技研制的“空中的士”E20最高航速可达每小时320公里，共有5个座位，可搭乘1名驾驶员和4名乘客。

“为什么低空经济能爆发？很大程度上得益于中国成熟的新能源汽车

产业链。电动飞行器所使用的电池、电机和复合材料，和电动汽车是高度重合的，这就大大降低了研发成本。未来批量生产后，E20的单价预计不到1000万元，能够很好地满足城际出行、低空旅游等需求。”时的科技品牌负责人徐安说。

另一家参展商沃兰特在本届进博会上带来了自主研发的电动飞行器样机VE25-100。宽敞的机舱除了载客，还可以放下两米长的担架或装载航空级集装箱，实现对城市出行、应急救援、航空货运等多种场景的全覆盖。

电动飞行器要真正“起飞”，还需要过关键的适航审定关。沃兰特高级副总裁黄小飞介绍，2023年9月VE25-100进入中国民用航空华东地区管理局的型号合格审定程序，今年10月首次审查顺利召开，标志着适航审定工作进入实质性阶段。来自多家低空经济企业的反馈称，电动飞行器适航取证预计2026年完成，之后便可开展真正的商业化运营。

基于政策的大力支持和良好的发

展前景，首次集体亮相进博会的低空经济企业，收获了热烈的市场反馈：沃兰特6日表示，本届进博会上收获意向订单超165架，订单金额逾35亿元；御风未来宣布与浦银金租达成战略合作，后者意向采购100架M1电动飞行器，意向订单规模超10亿元。

除了国内市场，“一带一路”共建国家和地区的潜在需求也非常可观。6日，时的科技和阿联酋企业签署战略合作协议，双方将共同探索和开拓电动飞行器在当地低空旅游、空中出行等领域的商业应用。“电动飞行器对起降设施的要求没那么高，未来我们还计划开拓东南亚的‘跳岛游’市场。”徐安表示。

“进博会对低空经济企业而言，是一个非常国际化的舞台，能够接触到最广泛的国内外客户。可以说，整个行业通过这个舞台‘出圈’了。”谢陵说，“下一步，我们要精心打磨产品，向市场交付安全可靠电动飞行器，助力低空经济飞得更远、更稳。”

(新华社上海11月7日电)