

# 与时偕行天地宽

## ——第七届中国国际进口博览会观察

新华全媒头条

东方之约,五洲汇聚。黄浦江畔,万国云集。

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里,近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来,满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

志合者,不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平总书记的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界

### 进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走,又一批客商已经到了;前一场签约仪式刚结束,LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天,西门子公司展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”,今年,又有10多场签约。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平总书记的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。

“这里有着巨大的开放市场。”

签大单、签长单。今年进博会,39个政府代表团和4个行业代表团,共计780个分团到会采购,数量达到新高,这些专业选手精挑细选,既瞄准消费提质新趋势,也致力于为中国产业转型升级增添助力。

“今年,美国食品与农业馆成交额7.11亿美元,比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨,进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。

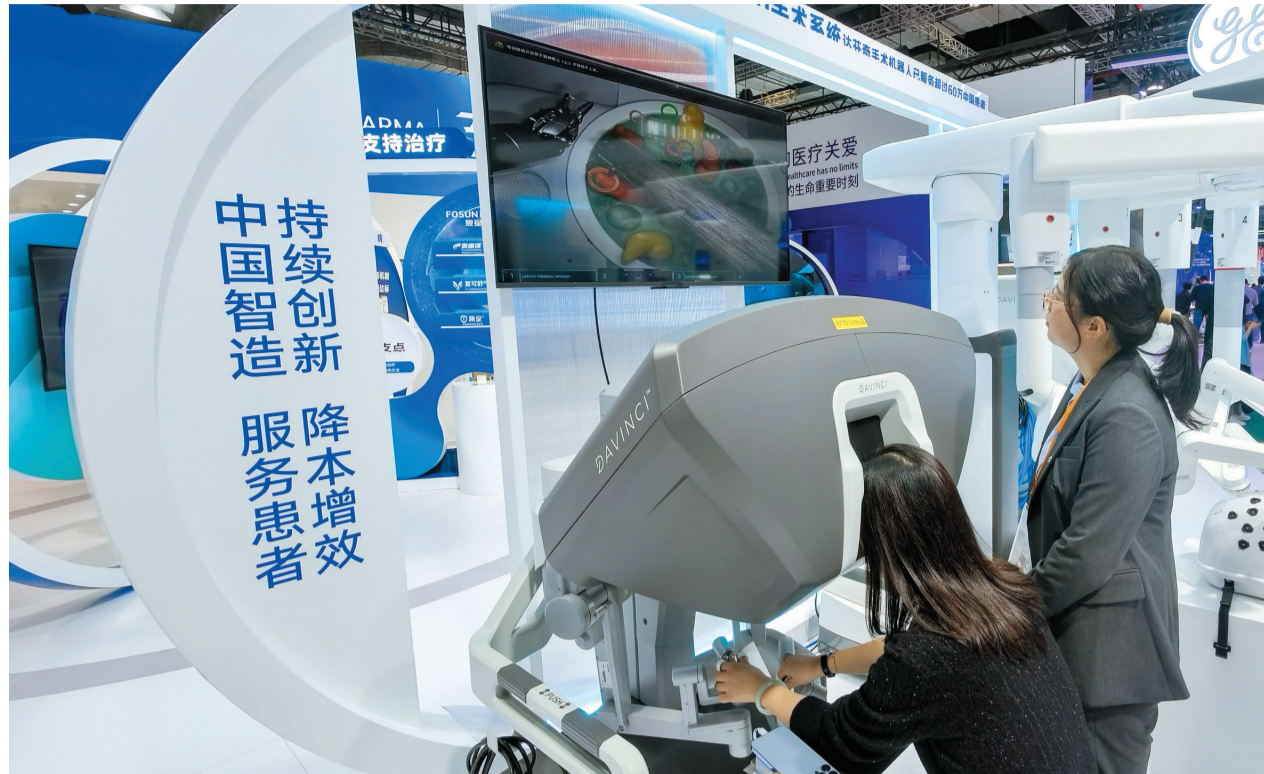
脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上,平均每隔15分钟,就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年,超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品,其中有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗,为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前,美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署战略合作协议,进一步加码增资;今年4月,



11月8日,一名参观者(左)在第七届进博会医疗器械及医药保健展区复星医药展台体验操作一款外科手术机器人。

(新华社发)

欧莱雅正式启动苏州智能运营中心,这是其今年在中国市场最大的投资项目;贺利氏今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国,投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安凡的话,道出了许多进博之友的心声。

集众力

### 大家的事由大家商量着办

开放集聚力,合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示,2023年,世界开放指数为0.7542,同比下降0.12%,震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式,让成员能够聚在一起推行既有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭建开放的平台,汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题,不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕,欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区,占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥特博穆说:“我们在中国市场积累的经验和技术,也将为我们在全球市

场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”,坚持“拆墙”而不是“筑墙”。

空客在本届进博会上展出三款新一代机型模型及空客可持续发展路线图。值得一提的是,小到支架、座椅,大到机身筒段、机翼、舱门等部件,空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示,空客在天津设厂,可以更好地利用中国完善的供应链体系,全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作,坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’,打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球

### 推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下,每人最多只能买一瓶?”刚聊没几句,鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉,是叙利亚Bio-Cham精油公司创办人。自打第一届起,BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运,改变了我的几十名员工家庭的命运,他们不用再背井离乡讨生活,因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光,“现在,我来到进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事,是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位,食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,举办“全

家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府代表团和4个行业交易团注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,

球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上,中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初,进博会就坚持博采众长,既为发达经济体提供广阔平台,也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地,为世界经济百花齐放持续注入活力。七年来,越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场,带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起,中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇,推动中国大市场成为世界大机遇,真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯表示,在进博会“惠全球”的理念下,世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台,世界的精彩。毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品,在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际现当代艺术项目”展览上亮相,为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间,200余场中外文艺表演精彩纷呈,既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演,也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎,令人目不暇给。

各美其美、美美与共。以进博会为媒,中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。

(新华社上海11月10日电)

今年“双十一”,包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺,到战线足月的促销长跑,这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问,“双十一”还能“加载”出什么新内容?

如果把视角对准跨境电商,会发现另一番气象——

近日,新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫跨境“包邮区”;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月,服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者,搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益,自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人姜辰则表示,在出海包邮的尝试中,他想看到的不仅是“卖货到海外”,更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕,将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间,支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升,从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类,多行业。

低成本、轻操作,是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权,可以基于现有的平台“一键”开通海外市场,无需增加额外运营成本;在收到海外订单后,商家只需将货物发至国内的集运仓,后续物流环节交由平台完成;当海外消费者提出退货退款时,由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时,跨境业务的横向推进,离不开纵向深挖消费者“未梢”需求,根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在跨境电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间,淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会统一配送到目的地,整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高,而且款式太丰富了!手机壳就是很好的例子,尽管是个小配件,但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来,中国制造全球“圈粉”,得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率,使企业能够快速响应市场需求,不断创新产品设计。而跨境电商“包邮区”扩围,于中外企业而言,是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善,包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举,将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

(新华社杭州11月10日电)

## 外交部发言人就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

发言人说,菲律宾颁布所谓“海洋区域法”,企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决,把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域,严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对,将继续依法采取一切必要措施,坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

基线,是中国政府依法加强海洋管理的

正常举措,符合国际法和国际惯例。

发言人说,菲律宾颁布所谓“海洋区域法”,企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决,把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域,严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对,将继续依法采取一切必要措施,坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

## 天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电 11月10日16时30分,天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍,天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁,少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。今年1月17日22时27分,天舟七号

货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空,随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年,载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月,受超强台风“摩羯”影响,海南文昌遭受严重灾害,经任务总指挥部决策,天舟八号任务根据实际情况进行适当调整,将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

## 水利部部署台风“银杏”防范应对工作

新华社北京11月10日电 水利部10日发布汛情通报,受今年第22号台风“银杏”影响,预计11月11日至12日,海南省中部及东南部将有中到大雨;万泉河、昌化江及沿海部分河流将出现小

幅涨水过程。针对汛情,水利部密切监视台风移动路径,逐日滚动会商研判,及时向海南省水务厅通报雨水情预报和会商结果,同时就抓紧修复水毁工程、做好山洪灾害防御、完善危险区人员转移预案以及统筹防汛与蓄水科学调度水库等

工作提出要求。

相关负责人介绍,水利部已派出工作组在海南防汛一线协助指导。海南省水务厅迅速组织排查水利工程安全隐患,建立风险清单,落实安全度汛措施;同时科学调度水工程,提前做好骨干水库防洪运用准备工作。

根据汛情通报,台风“银杏”10日10时中心位于海南省三沙市北偏东方向,约245公里,中心附近最大风力14级,预计将以每小时5至10公里的速度向西南方向移动。



第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕。11月10日,人民海军舰载直升机在广东珠海开展适应性飞行训练。(新华社发)

## 第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元

新华社上海11月10日电 第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。在中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇集了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展示平台,展台设计

融入各国文化、民族特色和现代科技,举办了200多场精彩纷呈的展台活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参展,186家企业和机构成为第七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500强和行业龙头企业297

家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府代表团和4个行业交易团注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,

## 首发经济,不只是一场消费盛宴

想要感受首发经济的脉动,不妨来进博会走一走。

萌动听诊式胎儿监护仪、米其林月球探测车轮胎、佳沃猫山王鲜食榴莲……第七届中国国际进口博览会新品发布台上,每隔15分钟,就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。

今年,400多项代表性新产品、新技术、新服务亮相进博会,为历届之最,令人目不暇给。

首发经济,特点在“首”,本质在“新”。

让首展变首店,让参展商变投资者,进博会成为首发经济开花结果的“催化剂”。来自美国、英国、法国、日本等国家的近100家海外新品类日本首次亮相本届进博会,一边在天猫国际开出中国首店。

更多的首次、首个、首家在路上。

本届进博会的跨境及直播电商采购商选品会上,天猫国际的洽谈桌从一桌扩充到好几桌。即便如此,等待接洽、希望进入中国市场的国际新品依然络绎不绝。“不到两个小时,已经收到了10多张名片,拿到的产品小样也不少。”天猫国际负责招商的工作人员说。

当首发经济遇到进博会,碰撞出的星火不断放大,渐呈燎原之势。前六届进博会,近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,不少展商在中国开出首店、新工厂、新研发中心。

3D打印技术的气凝胶棉服、“空中出租车”载人真机、超高端科研型数字乳腺机……本届进博会许多首发首展的新品,凝结着企业科技创新的追求和探索。

首发经济不只是一场消费盛宴,

更是从终端产品向产业链各环节延伸,从消费型首发向生产型首发扩展,从单一商圈向多业态生态圈发展的重要驱动。

这些年,进博会上的首发、首展、首秀,有力促成了工业制造领域合作伙伴的创新合作,极大推动了全球产业链的协同发展。例如,本届进博会上,西门子公司以可回收风机叶片为载体首次展示绿色低碳领域的前沿技术,吸引了中国多家能源企业接单。

良禽择木而栖,良品亦择地而发。“中国是最具竞争力的市场,这就是为什么我们必须带来最新的产品。”瑞士空气净化科技企业艾可爱尔公司全球首席执行官弗兰克·哈姆的话,道出了不少进博老友的心声。从进博会望去,首发经济在“四叶草”惊艳绽放,也在全国各地竞相

网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方

精准对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展展面积超10万平方米。

作为促进经济增长的新形式、推动经济结构调整的“试验田”,正在生长的首发经济,需要更多呵护。要进一步厘清界定标准,完善政策和法治保障,构建促进首发经济发展的长效机制,提供宽松的创新环境,让新鲜流量变增量。

在“首”上加力,于“新”中挖潜。我们期待,蓬勃发展的首发经济,不断为经济高质量发展写下生动注脚、增添新的活力。

(新华社上海11月10日电)