

# “链”上话合作 携手创未来 ——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

“链接世界，共创未来”。  
作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆启幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

## 赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“头回客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新面孔。  
首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置，找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注，不少头部企业拟来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展位面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国，走向世界。

## 聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会举办地北京中国国际展览中心顺义馆。(新华社 发)

尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种方式，让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新积聚的平台，链博会将为我国与世界构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生态。”中国贸

促会会长任鸿斌说。

## 携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度融合和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共融共通，才能维护供应链稳定畅通、让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动和60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽

车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敏三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

(新华社北京11月25日电)



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会先进制造链展区。(新华社 发)

# 标签看不懂、内里看不见 ——真假羽绒服如何识别？

近日，“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。

穿了没几天就跑毛掉絮，剪开面料才发现填充物并非羽绒，标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见，消费者如何识别真假羽绒服？

## 羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服，低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档，最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍，或者超过95%，都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒毛局副主席姚小蓓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中，绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量，不包含绒丝。绒丝也叫飞丝，是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝，保暖性能相对绒子较差，超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈发散性的球形状态，这样的形态有利于空气的储存，也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低，同时也与国际市场接轨。

从部分消费者的投诉举报看，有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两，比如标注绒子含量90%，实际连50%都不到；有的恶意造假，用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到，一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌，也没有产品标签，不投放市场，等有经销商来取货时才贴标，加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查，以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服产品质量国家监督抽查情况，抽查的185批次产品中有26批次不合格。

## 羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”，现在市面上有些羽绒服价格低得离谱，能做到真材实料吗？

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析，羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准、绒子含量90%的白鸭绒为例，当前每千克价格约510元，按照一件成品羽绒服充绒量200克计算，不计生产损耗，仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒，鹅绒的产量远低于鸭绒，相同绒子含量的羽绒，鹅绒价格通常是鸭绒价格

的1.8倍。照此估算，159元的鹅绒服，可能连绒的成本都不够。

羽绒行业是以鹅鸭养殖业副产品为主要生产原料的产业。作为羽绒绒服的主要原料，羽绒价格自今年以来一直在高位运行。目前，羽绒服产量下降，总体单价提升。据国家统计局统计，我国2023年规模以上企业羽绒服服装产量为8221万件，同比下降23.8%。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍，从2023年底至2024年春季，受寒潮天气影响，羽绒服销售超过预期，生产加工企业补单现象较多，羽绒原料价格持续上涨。尤其是填充鹅绒的羽绒服比例显著提升，导致鹅绒需求猛增，造成市场出现供不应求现象，推动鹅绒价格猛涨，达历史新高。

从羽绒原料的成本价格看，如果羽绒服售价过于低廉，可能用了伪劣填充料，含有未消毒的废旧羽毛或化学物质等，容易引发皮肤过敏、呼吸道疾病，存在健康隐患，消费者切勿因贪图便宜购买。

## 选购羽绒服要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服？中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服服装八法。

一看：看产品标签信息是否齐全。标签应标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按：将羽绒服放松铺平，让其

自然恢复3分钟，再用手按压，随即将手松开，看是否能很快回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢，说明填充料质量欠佳；如根本无回弹性，则填充料很可能并非羽绒。

三摸：用手摸捏，试其手感柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片，则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差，系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛，这种羽绒制品不具保暖性能。

四拍：用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉：用双手揉搓羽绒服，看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出，说明使用面料不防绒。

六闻：用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次，再与一般面料对比，看有无异味或臭味。

七掂：用手掂一掂羽绒服的重量，同时观看体积的大小，重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服，体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试：选购羽绒服时一定要试穿，注意胸围要大小适中，要感到既不紧也不松，才算穿着合身，这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。

(新华社北京11月25日电)

国家税务总局24日对外发布公告称，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票？数电发票全面推广将带来哪些变化？

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么，数电发票都有哪些优点呢？

领票流程更简化——

数电发票实现“去介质”，纳税人不再需要预先领取专用税控设备；通过“赋码制”取消特定发票号段申领，发票信息生成后，系统自动分配唯一的发票号码；通过“赋额制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来，符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局，使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能，即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作，享受“一站式”服务，不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题，可使用“征纳互动”功能，享受智能咨询和答疑服务；如果对赋予的发票总额度有异议，也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

此外，数电发票取消了特定版式，增加了XML的数据电文格式便利交付，同时保留PDF、OFD等格式，降低发票使用成本，提升纳税人开票的便利性。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准，将实现数电发票全流程数字化流转。同时，通过税务数字账户下载の数电发票含有数字签名，无需加盖发票专用章即可入账归档。

不少纳税人关心，数电发票总额度如何调整？

记者了解到，发票总额度的动态确定一共有四种方式。

一月初赋额调整。即信息系统每月初自动对纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时，信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

——赋额定期调整。即信息系统自动对纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度，主管税务机关确认未发现异常的，为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票？

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示，单位和个体工商户可以登录自有的税务数字账户，选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件，查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税APP个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请代开的数电发票，并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

(新华社北京11月25日电)

# 历史首次！ 公路自行车赛5个多小时跨越粤港澳

新华社珠海11月24日电 以港珠澳大桥为纽带、跨越粤港澳三地、行程230公里、耗时5个多小时，2024粤港澳公路自行车赛暨第十五届全国运动会公路自行车测试赛24日结束。内蒙古选手郝然夺得冠军。

当日进行的是公路自行车男子个人赛，比赛的起点和终点都设在珠海博物馆外的滨海大道上，来自全国各地的67名运动员在珠海骑行17公里后进入澳门，然后沿港珠澳大桥进入香港，在香港迪士尼乐园外的环岛折返，重新跨过港珠澳大桥，之后进入横琴环岛线绕两圈，最后重返珠海博物馆出发点结束。

今年全国锦标赛冠军郝然最后两公里从领先集团中突围，一度取得比较明显的优势。山东选手苗城硕在最后几百米发起追击，但未能完成逆转。郝然

以微弱优势夺冠，苗城硕位居第二，天津队的王瑞东获得第三名。

在港珠澳大桥上骑行一个来回，郝然说：“这是我第一次经历这种长达60余公里的跨海大桥骑行，体会也是蛮震撼的。特别空旷，身处其中体会到了大自然的伟大，自己太渺小了。当然难点还是在港珠澳大桥上，因为它没有遮挡物，我们要面临侧风，而且海上的风目前感受还是蛮大的。”

跨越三地的比赛让他感到非常兴奋。“这是我第一次跨越多地的比赛，每到一地方当地的特色和风景都是不一样的，这种感觉同样是很震撼的。”

香港队和澳门队各派出三名运动员参赛。刘允祐是香港队成绩最好的车手，位居第八。澳门队成绩最好的是甘展博，获得第30名。

# 南水北调东线一期工程 2024至2025年度调水工作启动

新华社南京11月25日电 25日16时，按照江苏省水利厅调度指令，江苏全面启动南水北调2024至2025年度调水，将向山东供水11.25亿立方米，开启南水北调东线一期工程第12个年度的调水工作。

按照水利部下达的本年度水量调度计划，江苏调水运行时段为2024年11月至2025年5月。参与调度运行的水利工程除泵站工程外，还需启用该省沿线起调节控制作用的节制闸等900余座，以及保障调水水质的徐州、宿迁、淮安、扬州等境内410多公里长的尾水导流工程。

为确保工程安全、供水安全、水质安全，保障国家跨流域调水战略目标实现，江苏省水利厅兼顾省内用水需求，统筹制定向省外供水调度方案。调水期间，水利、生态环境、交通

运输、农业农村、电力等部门及沿线地方政府将全力做好水量调度、水质监测保障、运输船舶管控、水产养殖管理、电力供应保障、沿线用水管理等工作，按时按质按量完成调水出省任务。

水利部相关水量调度计划显示，东线一期工程2024至2025年度计划向山东省调水11.25亿立方米，向江苏省、安徽省分别净增供水5.27亿立方米、0.46亿立方米。

据介绍，东线一期工程自2013年11月15日通水以来，已顺利完成11个年度调水任务，累计向山东省供水约71.4亿立方米，有效改善了受水区的供水条件，特别是缓解了山东半岛和鲁北地区水资源短缺的困境，为受水区经济社会发展高质量发展提供了有力的水资源支撑和水安全保障。

# 近4000亿元！ 科技创新和技术改造贷款加速落地

据新华社北京11月25日电 记者25日从中国人民银行了解到，自科技创新和技术改造再贷款设立以来，多部门加强协同配合，科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日，银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

今年4月，中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请，参考行业主管部门提供的备选企业

名单和项目清单，自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款，中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求，各银行机构将用好用足政策资源，对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”，提升审贷放贷效率，开辟贷款审查审批“绿色通道”，开发与初创期科技型中小企业以及中小企业投融资需求更加匹配的贷款产品，拓宽抵质押物范围，加快贷款签约投放进度。