



中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2024.11.27
甲辰年十月廿七



国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9250期 邮发代号:37-113
星期三
今日8版

我国将于2027年全面实现5G规模化应用

新华社北京11月26日电 记者26日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部等十二部门近日联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》,提出到2027年底,构建形成“能力普惠、应用普及、赋能普惠”的发展格局,全面实现5G规模化应用。

5G作为数字经济时代万物互联、数据流通的关键信息基础设施,以泛在连接促进人工智能、大数据等各类数字技

术融合创新,已成为发展新质生产力的重要一环。根据方案,到2027年底,每万人拥有5G基站数达38个,5G个人用户普及率超85%,5G网络接入流量占比超75%,5G物联网终端连接数超1亿。

方案围绕应用、产业、网络、生态“四个升级”明确主要任务,持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力,全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水

平的多方位赋能。

记者了解到,5G规模化应用将带动新一代信息技术全方位全链条普及应用,赋能传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级,促进实体经济和数字经济深度融合。下一步,工业和信息化部将会同有关部门系统推进5G规模化应用相关工作,加速实现5G应用量的规模增长和质的有效提升,支撑新型工业化和信息通信业现代化。

牢记总书记的嘱托

奋力谱写中国式现代化湖北实践荆州篇章

荆州劳务品牌何以享誉全国

□ 见习记者 艾周梦

89.70分,湖北荆州,第一名! 11月20日,2024全国劳务品牌工作赛在长沙举办。作为湖北省唯一代表,荆州市人社局不负众望,力拔头筹。喜讯传回荆州,令无数人心潮澎湃。

透过一场比赛的激烈程度,可以窥见荆州在劳务品牌培育上下的真功夫。近年来,市人社局立足地方特色和产业特点,坚持“全域发力、五化协同、三度提升”,用真情实意、真金白银保障劳务品牌发展,让劳务品牌成为就业工作的“点睛之笔”。截至目前,全市已培育劳务品牌41个。其中,重点劳务品牌18个,居全省首位;累计带动就业人员超130万人,占全市劳动力总量的46%。

因势利导 加强劳务品牌发现培育

相关统计数据显示,“公安锅盔师”在全国范围内开设的店铺达到5000多家,吸纳近5万人灵活就业,产业链总值可达60多亿元。小小一张锅盔,如何产生如此大的劳务品牌价值?

这背后,除了公安人民练就的炉火纯青的技艺绝活,还有荆州市人社局对于劳务品牌的主动发现和悉心培育。

近年来,市政府高位推进劳务品牌建设,统筹各职能部门力量,制定出台

《关于加强劳务品牌建设的实施方案》等“1+N”政策体系,拟定“十四五”期间培育30个劳务品牌、建设15个培训基地的长期规划。

市人社局通过市场调研、实地考察等方式,充分考虑历史渊源、市场需求、发展前景、劳动者务工习惯、技能培训难易程度等因素,围绕全市“轻工建材”“纺织服装”“食品加工”“现代服务”等主导产业培育,科学选育劳务品牌。

因地制宜、因时制宜、因人制宜。其中,市人社局主动谋划培育“洪湖莲藕师”劳务品牌,通过提供创业担保贷款和专业知识技术培训等方式,培养直播带货新农人,为产品销售搭上电商直播快车。90后新农人赵美丽大学毕业后返乡,把家乡的莲藕“卖”到了联合国;杨晶夫妇返乡创立青泥巴有限公司,以电商赋能,产品年营销额达5000万元。

一品一策谋发展,一点一滴抓落实。市人社局通过强化上下联动,汇聚工作合力,全市传统劳务品牌得以巩固提升,一批新兴劳务品牌相继涌现。

精准培训

加快劳务品牌发展提升

“监利面点师”享誉全国,“石首防水工”有口皆碑,“荆州漆艺师”备受关注,“沙市岑河婴童服装师”远近闻名……

实践证明,优质的劳务品牌就是一张就业“金名片”,而技能培训是劳务品牌提升质效的重要手段。

近年来,全市人社部门围绕重点行业、重点企业、重点群体等服务对象开展需求调研,精准摸清培训意愿,按需提供“订单式”“定向式”培训,打造劳务品牌培训培育基地24家,提高培训补贴标准,累计开展劳务品牌就业培训6.7万人次,针对领军企业开设订单班52个,定向培养技能人才15263人。

技能水平持续提升,金字招牌越擦越亮。2021年,“监利面点师”“监利玻铝商”“石首建筑防水工”入选第三届全国创业就业服务展示交流活动“我最关注的劳务品牌”,全国前20强荆州占3席;2024年,“荆州漆艺师”“荆州研琴师”在“一带一路”国际技能大赛上受到各国代表的关注,“石首月嫂”入选“全国家政劳务品牌典型案例”,湖北仅4例。

同时,全市人社部门依托“荆州就业创业”数智就业平台,创建“劳务品牌信息库”,实现动态掌握带动就业人数、技能产品特色等信息,在精准识别劳动力底数的基础上,强化技能培训,优化就业创业服务,收集推送劳务品牌领军企业岗位信息,实现企业用工需求与劳动者就业需求精准对接。

(下转第2版)

数说荆州劳务品牌

截至目前,全市已培育劳务品牌41个,其中重点劳务品牌18个,居全省首位。“十四五”期间,计划培育劳务品牌30个,建设培训基地15个。

近年来,累计打造劳务品牌培训培育基地24家,开展劳务品牌就业创业培训6.7万人次,定向培养技能人才15263人。

近年来,累计扶持返乡创业4.6万人,推动创办市场主体6.8万个,成功创建湖北省返乡创业示范县(市、区)4个、示范园区10个、示范项目49个。

截至目前,累计带动就业人员超130万人,占全市劳动力总量的46%。



市人大常委会党组理论学习中心组举行第11次集体(扩大)学习

本报讯(记者陈雪玲 陈孝伍 通讯员谢申龙)11月25日,市人大常委会党组理论学习中心组举行第11次集体(扩大)学习。市人大常委会党组书记、主任段昌林出席会议并讲话。

会议认真学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书

记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书

记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书

记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书

记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书

记考察湖北重要讲话精神、深入学习贯彻习近平总书



荆州大学城(城市更新)科创园项目有序推进

11月26日,在荆州大学城(城市更新)科创园项目建设现场,中建三局三公司的施工人员科学合理安排工期,积极调配资源、精心组织施工,抓紧初冬晴好天气,“三位一体”有序推进。日前,该项目文化创意中心和数字产业中心地块正在加紧外立面幕墙施工和园区绿化施工,科创大厦地块主塔也在节节攀升。

(记者 柯以鹏 潘路 通讯员 尹乐明 摄)

全域纳入 荆州申报2025年以工代赈项目36个

本报讯(记者黄巍巍 见习记者肖丹 通讯员吴晗)记者昨日从市发改委获悉,日前,荆州市完成2025年中省预算内以工代赈项目申报工作,上报项目36个。同时,为持续加强项目谋划储备,将建立市级以工代赈项目储备库。

以工代赈,指政府投资建设基础设施工程,受赈济者参加工程建设获得劳务报酬,以此取代直接赈济的一项扶持政策。以工代赈专项资金主要用于中小型公益性基础设施和产业发展配套

设施。资金主要投向革命老区、易地扶贫搬迁后续扶持任务较重地区以及受自然灾害影响较大地区。我国以工代赈政策已持续实施40年,在不同历史时期的扶贫减贫、乡村振兴和区域发展工作中发挥了独特而重要的作用。

2024年,我市经过积极对上争取,适用以工代赈的范围,由原先松滋、石首、监利、洪湖4个有易地搬迁任务的县市,扩展至荆州全域。为统筹推进2025年以工代赈工作,进一步发挥以

工代赈在乡村振兴中的优势和作用,荆州抢抓机遇,深度谋划,截至目前,已上报2025年以工代赈项目36个,总投资16174万元,拟申请中央预算内投资13443万元。

日前,国家发展改革委同财政部提前下达了2025年度以工代赈中央专项投资计划,我市3个项目已获提前批以工代赈中央预算内资金1060万元,分别为荆州区马山镇2025年荆堤渔场基础设施提升项目、松滋市洩水镇

2025年道路等基础设施建设项目、公安县南平镇新田村2025年基础设施建设项目。目前,3个项目均已开工建设。

市发改委相关负责人表示,为持续提升以工代赈工作质效,目前已将以工代赈工作纳入全市2024年镇域经济考核范畴,通过开展项目交叉互评、建立以工代赈项目储备库等方式,进一步强化过程管理,谋深谋实以工代赈项目,为高质量抓好当前和今后一个时期以工代赈工作提供支撑。

荆州2个商标品牌亮相中国国际商标品牌节

本报讯(记者荆文静 通讯员王奇志)11月23日至25日,由中华商标协会主办的第十四届中国国际商标品牌节在陕西省西安市举行,荆州市两个商标品牌“洪湖莲藕”“公安牛肉”参展亮相。

本届商标品牌节以“服务商标品牌建设工程,培育中国知名商标品牌”为主题,举办了中国商标年会、中华品牌商标博览会等多个主题活动。市知识产权局组织湖北华贵食品有限公司、荆州老家味道食品有限公司携荆州特产“洪湖莲藕”“公安牛肉”亮相湖北商标品牌节,向来宾客商推介展示荆州地理标志产品,吸引了众多参展企业和顾客驻足品尝购买。

近年来,我市持续推进知识产权强市战略,积极申报“洪湖野鸭”“洪湖莲藕”等18个农产品地理标志转化为国家地理标志产品,6个企业商标品牌、商标品牌指导站进入国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名录,14件商标入选湖北省优势商标名录,77件地标产品入选湖北地标展馆及线上平台,“洪湖莲藕”“公安牛肉”分别入选国家地理标志运用促进项目。截至9月,全市有效商标注册量8.8万件,持续保持全省第二位次,拥有中国驰名商标25件、地理标志及保护产品78件(其中,地理标志商标66件,地理标志保护产品12件)。

荆州多项美育成果入选湖北省黄鹤美育节展演

本报讯(通讯员胡家权 记者王希恩)11月20日,湖北省第十三届黄鹤美育节在孝感市开幕。经过前期的校、县、市、省四级筛选,荆州市14个学生艺术展演节目、10余幅艺术作品、2个学生艺术实践工作坊、1节教学案例课、1份中小学美育创新优秀成果入选湖北省黄鹤美育节现场展示,彰显莘莘学子向真向善向美的精神风貌,展现了我市坚持“五育并举”、落实“美育浸润”行动、“以美育人”的教育成果。

活动期间,我市选派了300余名中小学音乐、美术教师参加艺术表演、艺

术作品、中小学美育改革创新优秀成果三大类现场观摩学习。

市教育部门相关负责人表示,我市将深入实施“美育浸润”行动,开齐开足上好美育课程、推动美育课程体系建设、深化美育课程改革,提升学生的审美素养与创新能力,推进荆州市学校艺术教育不断取得新成效。

据悉,湖北省黄鹤美育节自1987年创办,每三年举办一届,是湖北最高规格、最高水平、最全门类的中小学校艺术教育现场活动。第十三届黄鹤美育节以“绽放艺术风采,激发强国力量”为主题,由省教育厅会同孝感市人民政府共同主办。

提升应急意识 保护生命安全

荆州市应急管理局

