

确保“一泓清水永续北上”



11月30日拍摄的丹江口大坝(无人机照片)。(新华社发)

2014年12月12日南水北调中线一期工程正式通水。习近平总书记作出重要指示,要求加强运行管理,深化水质保护,使之不断造福民族、造福人民。

今年8月13日,习近平总书记在给湖北十堰丹江口库区环保志愿者的回信中强调,南水北调工程事关战略全局、长远发展和人民福祉,保护好水源地生态环境,确保“一泓清水永续北上”,需要人人尽责、久久为功。

多年来,作为南水北调中线工程核心水源地的湖北省十堰市,将守水护水当作头等大事,建成空、天、地智慧监管体系,建立健全长效护水机制,带动更多人自觉守水护水节水,形成了高水平保护和高质量发展的良性互动。

环境治理,水清山绿环境更美

【“库区水更清了、山更绿了、环境更美了,我很欣慰。”——习近平】

十堰市生态环境局张湾分局副局长赵勇每天晚上睡前必做的一件事,就是打开手机,查阅当日地表水分析报告。“下雨冲刷,管网破损,仪器故障都会影响监测结果。”他说,“一旦收到异常反馈,我们必须在最短时间查清处置。”

丹江口水库六成以上水域面积和七成以上岸线都位于十堰市境内。穿城而过的丹江,全长50.2公里,包含赵勇的责任河段。

漫步鄂河边新整修的游人步道,听着潺潺流水声,感受着清新湿润的微风,不禁心旷神怡。人们很难想象,眼下这条“公园河”,多年前还是一条“臭水沟”。

山城十堰曾是东风汽车总部所在地,属于“先有厂、后有城”,不同年代的职工楼、农村自建房挤在鄂河两岸。多年来,自建房没有管网、老职工楼的管道被泥沙掩埋堵塞,住得久了,大家只觉鄂河水愈发发臭。

南水北调中线工程通水前三年,是十堰市“不让一滴污水进入丹江”目标的集中攻坚期,雨污分流势在必行。“许多建筑的图纸早已遗失,可以说是两眼一抹黑。”赵勇说,大家想到一个办法:

在明渠里投放乒乓球,再到河道里等“球”顺水流,就可得知水流的起点和终点。遇到放不进乒乓球的狭窄口子,就换用红墨水或小泡沫。

在十堰市,类似鄂河汇入汉江最后到达丹江口水库的大小河流,共有189条。基层干部们硬是“手脚并用”,绘出了全市流域管网图,基本摸清现状底数、污染源头,形成用地布局图、产业布局图、绿色基础设施图,以“小清河”保障“大河净”。

近年来,每当收到水质预警,赵勇都会第一时间带队,在大大小小的涵洞、支沟里,一边弯腰扒开灌木杂草,一边找污染源。

“这一条是雨水管道,直通污水处理厂。”赵勇指着穿过河床的两条管道说,“小河净,大库才能清,雨污分流是清水北送的保障。”

现在,智慧护水的“天罗地网”成了赵勇的帮手。依托丹江口水库水质保障数字平台,2000公里给排水管网、30多万个涉水城市部件全部上图,环保、农业、水利、城管等部门实现信息互联互通,发现情况第一时间预警,通知相关部门第一时间处置。“现在巡检更精准省心了。”他说。

守水护水收获喜人成绩:据统计,今年以来,丹江口水库水质稳定达到Ⅱ类及以上标准,109项水质监测指标中有106项达到Ⅰ类标准,全域水质达到历史最好水平,“天然水质检测仪”桃花水母频频现身。

志愿服务,自觉守水护水节水

【“带动更多人自觉守水护水节水,携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。”——习近平】

“现在出来漂漂不用带水,用瓶子往船下一舀,就可以喝。”清漂船迎风启航,水面泛起阵阵涟漪。55岁的“小水滴”清漂志愿者张绪春不时用工具捞起水面枯枝。“在我负责的10公里库岸线

上,巡检一趟得两个小时,漂浮物主要是一些枯枝败叶。”他说。

家住丹江口市均县镇关门岩村的张绪春原本是汉江上的渔民,靠在水库网箱养鱼为生。南水北调中线工程通水后,张绪春等库区渔民响应号召交船退渔。后来,他成为一名库区清漂员,并加入了丹江口市“小水滴”志愿服务联合会。

走进“小水滴”志愿服务联合会展厅,志愿者照片挂满整整一面墙,张绪春的照片也在其中。据统计,“小水滴”注册志愿者有近20万人。而近些年,十堰相继孕育了250个社会志愿服务团体参与“文明河流”建设,带动广大群众开展垃圾捡拾、水面漂浮物清理等各类守水护水志愿服务活动。

“收到习近平总书记的回信,我们感到非常振奋。报名志愿服务的人更多了。”张绪春说,“还有很多北方的志愿者,不远千里来加入我们哩。”他口中的北方志愿者,指的是京沪节水爱水护水志愿服务联盟,包含69支志愿服务队伍、7800多名志愿者。

今年66岁的北京市延庆区张山营镇小河屯村民贺玉凤,就是该联盟成员之一。近一年来,贺玉凤先后4次到十堰开展护水活动。“在这里我真切感受到,守护这库清水有多不容易。”她说,“这是我们每天喝的水,更应该好好保护。”

绿色发展,解决生态环境问题

【“要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的根本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。”——习近平】

“环境保护和资源循环利用是一体两面的关系。”湖北鑫资再生资源集团董事长赵津龙说起“行业经”,滔滔不绝。

在十堰市房县循环经济产业园16家企业中,鑫资集团旗下企业占了14家。“来房县前,我琢磨循环产业已经有几年了,从国家出台的一系列政策中,

能够看到国家绿色低碳发展转型的决心。”赵津龙说。

在鑫资集团旗下子公司的拆解车间里,复印机、打印机、微波炉等废旧小家电堆积如山,等待被拆解、分流、提炼,最终变废为宝。“我们在全中国主要大中城市设立了5317个回收点,每天约有1500吨废旧小家电被送到这里。”赵津龙表示,循环产业上游稳定、成本可控,以此为依托,制铜、制铝、塑料产业蓬勃发展。

在鑫资集团下属铜业科技有限公司生产车间,赵津龙指着环保设备介绍,炼铜产生的烟气通过管道,先进入5米深的沉降池,把烟气中的金属颗粒留在水中用于二次冶炼。余下的气体通过二次燃烧、脱硝脱硫,将资源“吃干榨净”,剩下的水蒸气经环保检测后排放。

“我们的生产设备一只占总投资设备的三分之一,其他都是循环和环保检测设备。这样做,不仅减少了固体废物的产生和处理成本,还提高了铜的产出率。”他说。

房县循环经济产业园开建前,房县还是一个深度贫困的农业县。“肩负守水护水的使命任务,决定了全县致富不能有任何‘门槛低、见效快’的念头,必须扎实走绿色低碳发展的道路。”房县委书记谢晓鸣表示,截至11月,园区已实现260亿元产值,预计创造年税收20亿元。同时,园区每年节约矿产资源约300万吨,减少废物排放约500万吨。

为服务南水北调中线工程建设,十堰市先后拒绝高耗能、高污染的重大项目100多个,淘汰燃煤锅炉392台;关闭迁建企业561家,淘汰水泥、钢铁、纸浆等产能300多万吨;每年永久性减少税收2亿元。

“总书记的回信和系列重要讲话精神为我们指明了方向。”十堰市委主要负责同志说,丹江口库区肩负着守护好首都及北方1.08亿人民饮水安全、生态安全的重要使命,“我们将坚持保护就是发展,确保‘一泓清水永续北上’。”(新华社武汉12月11日电)

近日公布的新版医保药品目录新增91种药品,目录内药品总数增至3159种,参保人的“药篮子”再次升级。医保目录是如何诞生的?哪些药能进医保?谈判“信封底价”怎么定?国家医保局及有关专家进行解读。

百姓“药篮子”怎样升级?

国家医保局权威解读

医保“药篮子”怎么选?支持新药、重点药

医保药品目录调整分为准备、申报、专家评审、谈判、竞价,公布结果五个阶段。哪些药品可以申报进入国家医保药品目录?国家医保局医药管理司司长黄心宇表示,国家医保药品目录的调整,一是面向新药,即五年内经国家药监局批准上市的新通用名药品、或经国家药监局批准,适应症或功能主治发生重大变化的药品;二是面向重点药,即纳入《国家基本药物目录(2018年版)》、鼓励仿制药目录或鼓励研发申报儿童药品清单的药品,以及罕见病治疗药品。

据悉,今年共有249种目录外药品通过形式审查,进入专家评审阶段,其中121种药品通过评审,通过率近50%。

黄心宇介绍,未通过的药品中,有的属于“打擦边球”,比如一些老药通过减少说明书上的适应症、或对适应症做一些描述上的改变,从而以“适应症发生变化”为由进行申报;有的属于“新瓶装旧酒”,比如将老药微调一下成分配比,或者变化剂型,并没有改变临床价值,就作为新药进行申报;还有一些药价格过高,超出了基本医保的支付范围。

“我们支持合理的改良型新药,但成分不改、适应症不改、给药途径不改、临床价值不改的药品,在评审中很难得到青睐。”黄心宇说,国家医保药品目录调整,是要支持有临床价值的“真创新”。

数据显示,此次医保药品目录调整新增的91种药品中,90种为5年内新上市品种。其中,38种是“全球新”的创新药,无论比例还是绝对数量,都创历年新高。

医保谈判怎么“讲价”?“信封底价”是标尺

在医保谈判桌上,医保方手中的一个信封,往往成为关注的焦点。这个信封里放着专家通过测算,给出的药品底价,而企业方最终的报价,必须要小于等于“信封底价”,才能谈判成功。

这个神秘底价是如何算出的?复旦大学教授、2024年国家医保药品目录调整药物经济学专家组组长陈文介绍,药物经济学专家组通过药物经济学评价证据,国内谈判价格、国际价格、同类竞品价格比较等多种方法,综合测算确定基准支付标准。基金测算则更加关注对基金支出的影响,进一步强化了基金影响的刚性约束。

此外,今年的测算中还特别考虑了传统中药的特点与优势,有针对性地优化了评价维度和测算指标。

曾担任药物经济学测算组组长的天津大学药物科学与技术学院副书记吴晟说,底价测算的基石是坚持以价值为基础定价。对于创新价值高、能填补空白的药品,会高度重视企业递交的药物经济学评价证据,合理确定溢价。

医保药品怎么落地?加强监测、确保供应

药品进了目录并非终点,能够真正进入医院、药店,让参保人买得到、能报销,才是最终目的。

今年,国家医保局、人力资源社会保障部提出新要求:定点医疗机构原则上应于2025年2月底前召开药事会,根据国家新版国家医保药品目录及时调整本机构用药目录,保障临床诊疗需求和参保患者合理用药权益。不得以医保总额限制、医疗机构用药目录数量、药占比为由影响药品进院。

此外,各省份要及时更新纳入“双通道”和单独支付的药品范围,与国家目录同步实施,并借助国家医保信息平台、药品追溯码、医保药品云平台等渠道,收集、完善、维护本行政区域内医保药品配备、流通、使用信息,加强对辖区内医保药品配备使用情况的精细化管理。

“落地是决定目录调整工作成效的‘最后一公里’。让医保药品真正惠及群众、惠及患者,需要医保部门、医疗机构、医药企业的共同努力。”黄心宇说。

(新华社北京12月11日电)

11月我国汽车产销量同比分别增长11.1%和11.7%

新华社北京12月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,11月,我国汽车产销量分别为343.7万辆和331.6万辆,环比分别增长14.7%和8.6%,同比分别增长11.1%和11.7%,当月产销量保持稳步增长。

中汽协副秘书长陈士华说,11月汽车市场热度延续,以旧换新政策效果显著,购车需求进一步释放。1至11月,我国汽车产销量分别达2790.3万辆和2794万辆,同比分别增

长2.9%和3.7%。乘用车市场表现持续走强,新能源汽车继续较快增长,起到较强支撑作用。

数据显示,11月我国新能源汽车产销量分别为156.6万辆和151.2万辆,环比分别增长7.1%和5.7%,同比分别增长45.8%和47.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.6%。陈士华说,伴随政策累积效应不断显现,各地及企业促销活动持续发力,预计12月汽车市场将会持续向好。

“春运提前90天预约抢票”?铁路12306辟谣

新华社北京12月11日电 近日,某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此,铁路12306平台11日发布公告回应。公告表示,铁路12306平台是中国铁路面向全社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道,从未授权任何第三方平台发售车票和办理火车票相关业务。

公告表示,第三方平台相关行为纯属营销炒作,与铁路12306平台无关。其行为严重误导广大旅客,扰乱火车票正常票务秩序。针对购票问题,铁路12306平台提

醒广大旅客,通过第三方平台购票,会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还存在个人隐私信息泄露风险、资金安全风险,直接损害旅客出行权益,提示广大旅客通过铁路官方渠道购票,认准铁路12306平台,同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

2025年春运将于1月14日开始,按照目前火车票提前15天开始发售的规则,2024年12月31日将开启春运第一天火车票,铁路12306平台正在进行春运前的系统优化,将发布若干新功能和升级功能。

京津冀将联动推出迎新春系列文旅“盛宴”

新华社天津12月11日电 记者从11日在天津召开的2024年京津冀宣传思想文化工作联席会议上获悉,京津冀三地将以“瓣瓣同心京津冀 欢欢喜喜过大年”为主题,在元旦、春节期间联动推出系列文旅活动,充分挖掘地方特色,促进文旅资源交流,相互引流赋能,拉动节日文化消费,形成“1+1+1>3”的叠加效应。

为进一步落实京津冀协同发展重大国家战略,丰富元旦、春节期间人民群众多样化文旅消费内容供给,北京市、天津市、河北省党委宣传部决定建立常态化合作机制,成立京津冀两节文旅活动工作专班,协调三地同步开展迎新春系列活动和宣传推介。

据介绍,本次系列活动将坚持应融

尽融的原则,实现演员互邀、资源互派、节目互播,主动输送本方并欢迎对方的优质资源,精心组织融合京津冀特色元素、精心策划,丰富内容场景,创新呈现方式,形成优势互补,体现协同成果,满足群众多样化的文化需求。

三地还将树立打造精品长远目标,在以往合作的基础上,不断总结提炼可复制、可推广的成功经验,将京津冀两节系列文旅活动打造成我国区域联动的典范和品牌,并向全年重要时间节点及更多领域拓展,推动京津冀宣传思想文化工作协同发展不断迈上新台阶。

会议宣读了《“瓣瓣同心京津冀 欢欢喜喜过大年”合作备忘录》,京津冀三地党委宣传部就系列活动的举办及宣传等工作达成了共识。

国家网信办集中整治网上金融信息乱象

新华社北京12月11日电 记者11日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办对网上金融信息乱象保持高压严打态势,会同相关部门处置一批在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号,清理金融领域引流类及诱导性违规信息,加大对无资质从事金融相关业务的网站及账号的处置处罚力度。对从事助

贷业务的网站平台,要求其规范营销信息展示和营销功能设置,加强信息风险提示。

网信部门提示,当前非法金融活动呈现形式多样、隐蔽性强的特点,有的打着“拼单团购”“社交电商”“消费返利”“网络兼职”“虚拟养殖”“电子币交易”等旗号开展网络传销活动,有的以“债务重组”“债务优化”为名收取“砍头

息”加重债务人负担,有的以“零门槛”“零利息”“到账快”等话术诱导盲目借贷。特别是随着近期资本市场交易活跃度提升,一些账号以“分享炒股技巧”“大佬看盘”“高手指导”为噱头,通过直播、短视频、图文等形式从事非法荐股活动并骗取高额费用,对投资者特别是中小投资者造成财产损失。对此,提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险

意识,切勿轻信“赚快钱”“一夜暴富”“动动手指就赚钱”“锁定牛股”等渲染高收益、高回报的相关信息,注意辨别验证相关网站平台及账号资质,不参与非法金融活动,谨防个人财产损失。

下一步,国家网信部门将继续加强对网上金融信息乱象的打击整治力度,规范网上金融信息传播秩序,着力维护人民群众财产安全。

中国新业态形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示,2023年我国即时零售行业收入为6803元,显著高于蓝领群体的平均月收入6043元,位居蓝领群体收入前三名。

以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点,制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式,多渠道保障外卖员的权益。

新业态蓬勃发展,离不开好政策。今年1月,国务院办公厅发布《关于

日均超过一亿单,我国即时配送动能强劲

“人在公园坐,外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园,只要位于公园两公里范围内,餐饮食品最快只需要10分钟,便能够通过无人机配送到公园内的无人航空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式,不仅能降低商户配送成本,增加收入,也能提升消费者的服务体验,保证餐食品质新鲜度。”美团无人机公共事务负责人闫琰介绍,今年“五一”假期,美团无人机多条公园景区航线“爆单”,周边商家外卖订单同比增长超300%;部分商家超八成的外卖订单,游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台,运用数字技术和人力外包等社会物流资源,即时配送平台为外卖餐饮、即时购药及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配

送服务。近年来,即时配送行业呈现出蓬勃发展新态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍,2023年,我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模超过7亿人次,预计2024年,全国即时配送订单规模将超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长,头部企业发展活力强劲。数据显示,美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单,同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示,本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收从2023年同期的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新兴业态,以即时配送体系为基础的时效性到家消费业态即时零售,为促进消费注入强劲动能。商务部国际贸易合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示,近年来,即时零

售行业的年均增长速度超过50%,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下,即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示,2023年我国外卖员月收入为6803元,显著高于蓝领群体的平均月收入6043元,位居蓝领群体收入前三名。

以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点,制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式,多渠道保障外卖员的权益。新业态蓬勃发展,离不开好政策。今年1月,国务院办公厅发布《关于

促进即时配送行业高质量发展的指导意见》,提出加强对即时配送行业的政策支持引导,完善行业管理,营造公平竞争的发展环境,保障消费者和网约配送员合法权益,促进即时配送行业加快健康规范有序发展。同时,指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面,制定了一系列具体措施。

当前,即时配送行业在快速发展的同时,也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战,给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下,即时配送行业要充分发发挥供需衔接与促进作用,进一步完善配送网络和布局,拓展业务范围和领域,支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道,提升发展能级,更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。(新华社北京12月11日电)