

繁荣商贸新业态 增添活力促发展

——2024 年全市商务工作亮点和 2025 年重点工作解读

□ 记者 万 杨 见习记者 邓新星 彭润杰

2024 年 我市商务工作“成绩单”

全市商务部门树立大消费、大商贸、大开放、大民生“四大理念”，扎实开展消费扩容升级、商贸赋能增效、外向型经济提质增效、商务惠民“四大行动”，有效激发市场活力，为我市经济社会高质量发展提供强劲动力。

消费市场
稳定向好元月至 11 月
全市实现社会消费品零售总额
1679.6 亿元
同比增长 5.4%

高于全省平均水平 0.3 个百分点，总量排全省第 4 位，增速排全省第 6 位。

总量排全省第 5 位，增速排全省第 5 位
实际利用外资 3676 万美元，新增外资企业 19 家同比增长 15.1%
元月至 11 月
全市进出口总量
223.2 亿元外向型经济
提速进位『以旧换新』
成效显著政策
发力
释放
红利
活动
加持

制定《2024 年全市商务系统消费促进活动工作方案》，出台《荆州市汽车报废更新补贴实施细则》《2024 年荆州市绿色智能家电家居以旧换新实施细则》。

全市汽车报废更新车辆 3416 辆；汽车置换更新 7396 辆，累计销售总额 47.6 亿元；家电、家装厨卫累计销售总额 10.34 亿元。

组织“迎龙年 过大节”、新春非遗烟火文化庙会等促消费活动 230 余场，发放“惠购湖北”汽车消费券、新春消费券、3C 消费券 3236 万元，直接拉动消费超 25 亿元。

荆州特色美食“出圈”

积极推进中国楚菜地标美食城市建设。中国电影大数据盛典在荆举办期间，在沙市区红星路举办荆州特色美食推广活动，实现线上线下销售额超 1200 万元，活动现场打卡超 20 万人次，线上直播和宣传点击量超 500 万人次；邀请中央电视台《味道》栏目组来荆专题拍摄；推出“楚味荆州”系列文创产品，制作荆州首个全景美食地图。

新增省级特色商业街

荆街获批省级特色商业街。截至目前，全市成功创建省级特色商业街 3 个、步行街 1 条。

品牌建设
持续发力

电商项目创新突破

举办 2024“我为荆州带好货”直播电商暨短视频大赛，累计在抖音平台发布短视频作品近 200 条，播放量超 1900 万次，热度居全省大赛地市州榜第一。在 2024“我为湖北好货代言”直播电商暨短视频大赛中，荆州夺全省最佳成绩，包揽直播大赛 2 个冠军。推荐 3 家直播电商中心入选全国县域直播电商中心（村播学院）典型案例、3 家企业入选全国数字化商贸流通龙头企业典型案例。

“老字号”品牌焕新活力

承办 2024 湖北“老字号嘉年华”活动，省内近 200 家老字号企业参展，参观客流近 10 万人次，累计在央视和省市级媒体发稿及传播近百篇，直播播放量和浏览量超 1000 万次，央视 13 套《东方时空》栏目对本次活动专门进行相关报道。截至目前，全市共获批“中华老字号”2 家、“湖北老字号”15 家、“荆州老字号”39 家。

“荆品荆企”加速出海

开展“千企百展走出去拓市场抢订单”行动

坚持以内做外，深挖“专精特新”、规上工业企业进出口潜能，加快培育等大宗商品进出口贸易主体，引导石油装备企业开拓俄罗斯、中东市场。

开展“稳主体拓增量”行动

发挥外综服平台作用，帮助企业办理外贸进出口资质 65 家，提供各类业务咨询 1380 余次，指导 71 家企业注册跨境电商，重点外贸企业国际贸易“单一窗口”实现 100% 全覆盖。

跨境电商综试区方案经省政府支持报送至国务院待批；荆州保税物流中心（B 型）项目申建获省政府批复；在长江海事局和荆州海事局的大力支持下，荆州港临时对外开放申报上报交通运输部海事局，初审已经结束；湖北自由贸易试验区荆州联动创新区 3 项制度创新成果获省商务厅自贸办推广。荆汉欧班列常态化运营，近 3 年累计开行 18 列 1466 标箱。其中，2024 年开行 6 列 422 标箱。

深化国际
交流与合作

让荆州走向世界，组织企业赴欧洲和拉美国家开展经贸活动，推动中法合作华中区域认知障碍医养结合示范中心落地，新增国际商会墨西哥、马来西亚分会；让世界了解荆州，邀请拉美商协会组织企业家代表团走进“荆楚行”系列经贸活动，开展招商宣传和产品展示，达成近 20 项具体合作意向；深化供应链国际合作，组团参加第二届“链博会”，在京举办“链上荆州 连通全球—绿色农业链企业对接洽谈会”，签订 3 项合作备忘录，与柬埔寨商务部和印度工商会联合会达成系列合作共识，为助推荆州产品开拓国内外市场搭建了平台和桥梁。

供应链体系建设
见效成势

按照“立足供应链、重塑产业链、提升价值链”的思路，全市供应链模式从“学”到“创”、供应链功能从“一”到“多”、供应链网络从“内”到“外”、工作机制从“分”到“合”，形成以“两单普查”为切入点，以“三路并进”为路径，以“四网联动”为抓手，搭建“五类平台”的“2345”荆州模式。形成“一只小天鹅链出大产业、一件婴童装链出大民生、一根铝棒链出大合作、一粒煤链出化工新城、一块磷石膏链出新能源产业城、一粒米链出第一纳税大户、一根芦苇链出华中纸都、一桌楚菜链出大创新、一丝藕带链出万缕乡情”的供应链体系。

截至 2024 年底，我市积极培育和自主搭建了 16 个本土供应链核心企业及供应链平台，对外引进 7 个供应链平台，上链企业达 1800 家，实现平台交易额 110 亿元，培育出省级专精特新企业 4 家，完成集装箱运输 1.9 万标箱，散货 259 万吨，代发电商订单 30 余万单，为加工企业发放流动资金贷款 2000 万元，为 35 家种植户发放信用类贷款 800 余万元。

惠民暖心
商务为民

服务滞留旅客暖心

2024 年 2 月初，受低温雨雪冰冻天气影响，大批车辆人员滞留在我市高速公路，在市委、市政府统一领导下，市商务局闻令而动，迅速组建应急服务专班，为 530 名滞留旅客提供免费食宿服务，受到全国各地群众广泛赞誉，先后被新华社、央视新闻频道、东方时空、九派新闻、长江云等 12 家中省媒体报道，短视频全网流量超 500 万人次，点赞量达 10 万人次。

加快农贸市场和邻里中心建设

加快农贸市场和邻里中心建设，标准化改造中心城区 18 个菜市场，菜市场由“丑角”变“花旦”，真正实现“消费者满意、经营者称心、举办者高兴、党委政府放心”多方共赢。

积极推进城市“一刻钟便民生活圈”建设

制定《荆州市一刻钟便民生活圈编制规划》联合 17 部门下发《荆州市推进一刻钟便民生活圈建设实施方案》，成功获批“一刻钟便民生活圈”第四批全国试点城市。

确保重要民生商品保供稳价

提前规划部署，积极引导，重点保障生活必需品的充足供应，全年市场呈现出平稳态势，未出现任何异常波动。

消费提质扩容

●开展消费促进活动。围绕“全年乐享 全民盛惠 欢购荆州”主题，举办系列促消费活动，培育消费热点，打造消费场景，激活消费潜能，打好特色牌、文化牌，突出品质化、多样化和个性化的消费趋势，整合商旅文体资源，融入自然风光、历史文化和现代潮流，推动全市社会消费品零售总额稳定增长。

●培育新型消费业态。大力培育发展电商直播、网红经济等新业态新模式，有效赋能实体经济。引领核心商圈强化品牌引进策略，提升高端消费品供给质量。争创省级示范步行街，积极打造消费新场景。

●持续加大“以旧换新”力度。持续加力消费品研究换新，打好“消费政策+消费券+促销活动”组合拳，大力开展家电厨卫、家装、汽车以旧换新促消费活动，鼓励汽车和家居销售企业出台优惠措施，进一步激发潜能消费。

外贸提速进位

●聚力主体培育。开展专精特新“小巨人”企业提质增效行动，深挖“专精特新”、规上工业企业进出口潜能，加快培育进出口贸易主体，培育“电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池”等新三样出口增长点。

●聚力招大引强。充分利用 15 家海外分会资源，借力省级经贸活动平台，做好承接长三角、珠三角、京津冀产业转移，持续巩固“化工、机电、纺织服装”老三样出口，加大企业招引力度。

●聚力市场开拓。坚持深耕传统市场与拓展新兴市场并重，围绕 RCEP 成员国、“一带一路”沿线等重点市场，组织开展“千企百展走出去拓市场抢订单”行动，支持外贸龙头企业布局海外，鼓励中小微企业“抱团出海”“借展出海”，不断扩大国际“朋友圈”，力争更多市场份额。

外资破零攻坚

●强调度，增强县域发展动力。从先行区高质量发展评价、流域综合治理、国家级开发区综合考评等角度，高位推进外资指标落实，千方百计抓好县市区外资破零工作。

●搭平台，抓好外资招引。指导各地加强目标企业梳理，加大外资招引力度。借力中省开放平台，加大与外商对接，着重拜访外资企业中国总部、港股上市企业，围绕本地重点外资企业、外贸企业，开展以商招商。

●优服务，挖掘外资增量。抓好新注册企业服务，督导新注册企业外方股东按规定履行出资义务。抓好利润再投资，加强对存量利润较大外资企业梳理，鼓励企业开展利润再投资，强化与税务部门沟通，推动递延纳税政策落地落实。

开放平台突破

●推进开放平台建设。高起点谋划、高规格推动，加快跑省进京步伐，持续夯实申报基础，力争保税物流中心（B 型）、跨境电商综试区、荆州港水运口岸临时对外开放尽快启动审批。推进荆汉欧班列、“长江号”荆州专列常态化运营。加大湖北国际贸易“单一窗口”宣传推广力度，提高企业使用率。进一步拓展物流运输通道，持续改善通关环境，提高通关效率。

●推动湖北自贸试验区荆州联动创新区建设。持续开展第八批自贸试验区制度创新成果复制推广应用，结合荆州实际纵深推进本地制度创新。在园区深入实施农产品加工、纺织服装、智能装备、现代化工等主导优势产业倍增发展计划，着力提能级、夯基础、强质效。

供应链体系建设

●持续推进“三必管”。坚持“月调度”工作机制，推动各地各部门强化供应链意识，确保做到“管行业必管供应链、管产业必管供应链、管资源必管供应链”。

●持续推进“两单普查”。立足本地主导产业，加强分析研判，依托产业链优势，聚焦链主企业，通过“两单普查”嫁接“五图作业”，重点将产业类平台公司纳入招商引资重点，打造具有“四性”的供应链平台。

●持续推进案例场景建设。打造塑化产业供应链平台，推动塑米总部搬迁荆州及数据回流，提升塑米城荆州企业上链率；打造化工供应链平台，推动化工供应链平台和化工生产企业、物流、仓储之间的数据对接协调，提高平台的服务质量和效率；打造再生资源循环经济供应链平台，抢抓“以旧换新”政策机遇，通过引进深圳爱博绿环保科技有限公司，与金科环保合作，打造再生资源循环经济供应链平台；打造荆州市供应链物流公共信息平台，加快推进荆州市供应链物流公共信息平台数据导入和推广上链。

●持续推进“四网联动”。拓宽物流“地网”，聚焦江陵石化仓储基地建设，完善交通基础设施与物流枢纽建设，关注车阳河作业区、木沉洲作业区、疏港铁路专用线项目建设，加强冷链物流、智慧物流等应用推广，完善物流运输体系；完善数字化“天网”，聚焦数字化平台建设，用好荆州市供应链物流公共信息平台等，推动供应链信息的共享与协同，鼓励企业应用大数据、云计算、物联网等先进技术，搭建新的产业数字化平台；完善供应链“金网”，支持现有供应链平台加强与外部金融机构对接，进一步完善金融功能，简化审批流程，为企业提供融资服务，降低企业融资成本；织密贸易服务“商网”，积极对接省级外贸供应链平台，支持湖北国贸等国有企业在荆成立子公司，整合进出口货物资源，搭建煤炭、铁矿石、纸浆等大宗商品跨境贸易供应链平台，加快推进荆州港临时对外开放申报、保税物流中心（B 型）、跨境电商综试区等开放平台申建。

展望
2025 年

荆州市商务部门将紧盯“三大指标”，开展“六大行动”，着力促进消费稳定增长，持续巩固外贸外资基本盘，不断扩大对外开放水平，推动全市商务工作高质量发展，为奋力谱写中国式现代化荆州篇章作出商务领域新贡献。

冲刺一季度“开门红”

紧扣社零、进出口和实际利用外资指标，强化重点行业、企业、项目精准调度，确保一季度“开门红”。

聚焦八大领域，开展“年

在荆楚 已如意”新春消费季系列促消费活动，在全市推出年货节、艺术文化节、音乐美食节、瑞雪潮玩节、民俗表演等 100 场形式多样的促销活动，致力打造新春消费新场景。持续加力“换新”潮，打好“消费政策+消费券+促销活动”组合拳，大力开展汽车、家电厨卫、家装以旧换新，不断激发消费潜能。

坚持向内
挖潜，引导企
业开拓国际市
场，对重点外
贸企业开展
“一企一策”挂
图作战，及时
掌握订单情况
并排查贸易风
险点。全流
程服务外
资项目落
地，着重
存量外资
企业利润
再投资。实际
利用外
资方面