

中国外卖！ “跑”出万亿元大市场

1秒钟,成交3.8万元;
1分钟,送出5.6万单;
1小时,30多万骑手在配送路上……
外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:
自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。
新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大” 超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。
身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。
据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。
中国外卖为何发展如此之快?
上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。
在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。
2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:
经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——
长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。
“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。
城镇化快速推进,壮大外卖市场

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。
“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。
人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:
“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。
“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显

感受甜酸苦辣！ 新华社记者体验送外卖

外卖订餐、便捷买药、闪送到家……外卖已成为很多人生活中不可缺少的一部分。小黄帽、小蓝帽们骑着电动车,穿梭在人行道和车流里,经过城市的每个角落。
近期,新华社记者分赴上海、福建等地,穿起制服,戴上头盔,走近身边“熟悉的陌生人”,感受外卖员们的苦辣酸甜。
初冬上海的早上,寒意袭人。下载骑手用的App,经过身份认证、视频学习等步骤,记者准备临时上岗。点击“上线”,系统开始派单。
接单,App里倒计时开始——剩余时间36分21秒,出发!
路不熟,1公里多的路程骑了近10分钟,手机上的倒计时像是戴在头上的紧箍咒,记者不由自主给“小电驴”加速。
“取23号!”跑进取货的便利店,记者气喘吁吁地说道。女店员头也不抬:“哪家的?”“蓝色。”“在桌上。”记者拿起手机点开App,拍照确认已取到货。记者赶到目标小区时,App已进入最后5分钟倒计时。



这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。
2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。
“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:
——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。
“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。
美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。
——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。
有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长

需求——
宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。
国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。
“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同

步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。
互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——
美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。
算法迭代升级,离不开数据供给。
送外卖产生了餐品种类价格、消

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

身手”,提升了配送时效。
越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?
一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。
对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着你跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。
外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清明”网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。
平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间

点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑手系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑手每工作4小时休息20分钟。
从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。
二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。
食品安全,无人置身事外。
一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。
把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断扩大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食

费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。
消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣
外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和加工行业的新趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。
三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。
与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:
它无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。
实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。
向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续!

(新华社北京1月15日电)
新华社昆明1月15日电 2024年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动15日在云南省大理州举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有153人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。
上榜好人中,有捐献遗体帮助两人重见光明的26岁女孩殷斐然;有诚信为本带动村民共同致富的“新农人”刘明坤;有危难之际拼尽全力托举落水男童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙;有积劳成疾倒在工作一线的村支书张发国;有照顾瘫痪丈夫40余年的“好媳妇”杨秀凤……他们以行动书写大爱,

新华社贵阳1月15日电 1月15日,纪念遵义会议90周年大会在贵州遵义举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。
会议指出,遵义会议是我们党历史上一次具有伟大转折意义的重要会议,要深入学习贯彻习近平总书记关于总结运用遵义会议历史经验的重要论述,从党的奋斗历史中汲取智慧力量,奋力走好新时代的长征路。
会议强调,遵义会议重大贡献永载史册,遵义会议精神永放光芒。新征程上传承弘扬遵义会议精神,要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉;自觉推动马克思主义中国化时代化,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;始终坚持独立自主走自己的路,坚定以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的信心决心;大力发扬敢于斗争、敢于胜利的革命传统,凝聚攻坚克难、勇毅前行的强大力量。
纪念大会由中央宣传部、中央党史和文献研究院、中央军委政治工作部、贵州省委举办。中央有关部门、贵州省、南部战区有关负责同志,各界群众和部队官兵代表共约1000人参加。
会后,李书磊同部分与会代表参观了遵义会议会址和陈列馆。

中央精神文明建设办公室发布 2024年第四季度“中国好人榜”

以坚守诠释担当,以善行温暖人心。
在活动直播现场,“中国好人”代表分享了他们的感人故事,并与全国道德模范、新时代好少年互动交流,展现了他们仁爱、善良、勇敢、奉献的高尚品质,激励着无数中华儿女争做崇善道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。网友纷纷留言:“我们不能仅仅被‘中国好人’的事迹所感动,更要将这种精神力量转化为实际行动。”
本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国精神文明网、电影频道节目中心、中共云南省委宣传部(中共云南省委精神文明建设办公室)承办,中共大理州委宣传部(中共大理州委精神文明建设办公室)协办。

首个省份!广东经济总量 将迈上14万亿元新台阶

新华社广州1月15日电 记者从15日开幕的广东省十四届人大三次会议上获悉,2024年广东地区生产总值预计将迈上14万亿元新台阶、连续36年居全国首位。这是我国首个经济总量突破14万亿元的省份。
2024年广东规模以上工业增加值增长4.2%,规模以上工业企业约7.4万家。工业投资超1.5万亿元、增长6.7%,技改投资增长11.5%、连续24个月保持两位数增长,制造业当家的家底更加厚实,不少新领域新赛道建立先发优势。
2024年广东先进制造业、高技术

我国“鱼航员”今年有望再次出征太空

据新华社上海1月15日电 我国成功开展“太空养鱼”,“鱼航员”斑马鱼今年有望再次出征,协助科学家开展太空环境对脊椎动物肌肉和骨骼发育影响的研究工作。
据中国科学院水生生物研究所研究员王高鸿介绍,“鱼航员”斑马鱼是一种小型的热带淡水鱼,它的基因组和人类基因组有高达70%以上的相似度,是开展生命科学、健康科学、环境科学研究的重要模式动物,被称为“水中的小白鼠”。2024年4月,包含4条斑马鱼和4克金盏藻的“天宫水族箱”随神舟十八号的3名航天员进入中国空间站,安装在问天舱生命生态柜开展空间实验。
这是我国首次在轨建立空间自循环水生生态系统。科学家通过斑马鱼和金藻模拟了生物圈的物质循环,实现了水生生态系统气体平衡和长期稳定运行。该生态系统在空间站稳定运

(上接第1版)要突出经济体制改革这个重点,坚持社会主义市场经济的改革方向,坚持和落实“两个毫不动摇”,坚决破除影响和制约高质量发展的体制机制弊端,坚决打通影响和制约全面创新的卡点堵点。中国式现代化的内涵十分丰富,进一步全面深化改革也必然是全方位的。要全面协调推进各方面改革,力求形成整体效能。
文章指出,要坚持用科学方法指导和推进改革。改革是一项系统工程,需要处理好方方面面的关系,需要讲求科学方法。一是坚持改革和法治相统一。要进一步深化法治领域改革,进一步拓展法治作用空间,善于运用法治思维和法治方式推进改革,坚持法律面前人人平等。二是坚持破和立的辩证统一。改革是一个破旧立新的过程,破是手段,立是目的。要坚持以制度建设为主线,更应突出破立并举,先立后破,在破立统一中实现改革蹄疾步稳。三是坚持改革和开放相统一。要稳步扩大

纪念遵义会议90周年 大会在遵义举行

李书磊出席并讲话

首个省份!广东经济总量 将迈上14万亿元新台阶

新华社昆明1月15日电 2024年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动15日在云南省大理州举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有153人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。
上榜好人中,有捐献遗体帮助两人重见光明的26岁女孩殷斐然;有诚信为本带动村民共同致富的“新农人”刘明坤;有危难之际拼尽全力托举落水男童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙;有积劳成疾倒在工作一线的村支书张发国;有照顾瘫痪丈夫40余年的“好媳妇”杨秀凤……他们以行动书写大爱,

我国“鱼航员”今年有望再次出征太空

据新华社上海1月15日电 我国成功开展“太空养鱼”,“鱼航员”斑马鱼今年有望再次出征,协助科学家开展太空环境对脊椎动物肌肉和骨骼发育影响的研究工作。
据中国科学院水生生物研究所研究员王高鸿介绍,“鱼航员”斑马鱼是一种小型的热带淡水鱼,它的基因组和人类基因组有高达70%以上的相似度,是开展生命科学、健康科学、环境科学研究的重要模式动物,被称为“水中的小白鼠”。2024年4月,包含4条斑马鱼和4克金盏藻的“天宫水族箱”随神舟十八号的3名航天员进入中国空间站,安装在问天舱生命生态柜开展空间实验。
这是我国首次在轨建立空间自循环水生生态系统。科学家通过斑马鱼和金藻模拟了生物圈的物质循环,实现了水生生态系统气体平衡和长期稳定运行。该生态系统在空间站稳定运

制度型开放,实施自由贸易试验区提升战略。四是处理好部署和落实的关系。改革方案的设计,必须把握客观规律,注重各项改革举措的协调配套,增强改革取向的一致性。要建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的工作机制,防止重文件制定、轻督促落实等现象,防止“沙滩流水不到头”。领导干部特别是高级干部要以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,直面矛盾问题不回避、铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不退缩,奋力打开改革发展新天地。
文章指出,要营造进一步全面深化改革的良好氛围。广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素,对顺利推进改革十分重要。要正确理解和解读全会精神,筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。合理引导改革预期,引导干部、群众正确对待改革中的利益关系调整和个人利害得失;坚持以人为本,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。把握正确舆论导向,形成舆论合力。