中国外卖! "跑"出万亿元大市场

1秒钟,成交3.8万元; 1分钟,送出5.6万单; 1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑 手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。 新年伊始,新华社"民生直通车"记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之"大"超乎想象

早7点,从"晨间厨房"早餐店取 出第一单;晚8点,将第53单送到金 榜小区居民何先生手中……这是福 建厦门"95后"外卖骑手宋孟可的 一天。这一天,他挣到了326元配

身着黄色的、蓝色的工服,头戴 一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外 卖骑手,已成为中国城市乡村一道 "流动的风景线"。

据中国互联网络信息中心和中 国饭店协会外卖专业委员会数据,中 国网上外卖用户5.45亿人,市场规模 约1.2万亿元,平均每天花在外卖上 的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快? 上世纪90年代末,电话订餐在 我国部分城市兴起,消费者只需拨打

特定号码,商家便能送货上门。 在饿了么上海总部大厅,陈列着 -辆残旧的报废电动车,这是饿了么 骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的 几名大学生在历经半年的调研后,决 定挺进外卖市场,创立"饿了么"公 司。不久,创始人便接到了上海郊区 某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外 卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线; 2014年5月,百度外卖诞生;2017年 8月,饿了么收购百度外卖。多个平 台相继问世,外卖品类也从单一餐饮 扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎"无 所不送"。

"跑"出来的大市场不断壮大,与 经济社会发展日渐交融:

——消费"蛋糕"做大了,形成新 的消费增量。

"旺季时,一个月线上就能卖 300多万元。"开业30多年的天津老 牌海鲜店"三友海鲜"店主郭小凡说, 自从开通顺丰同城第三方平台急送 服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外 卖拓展了消费的时间和空间。相当 部分商户的营业时间已延长至全天 24小时;传统中小餐饮门店的服务半 径为500米左右,而外卖的平均配送 距离可达几公里。

一就业"蓄水池"拓宽了,打开 新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即 时配送员已达1000万人,年均增长

约23%。以美团为例,外卖骑手数 量已从 2019 年的 399 万人增至 2023年的745万人,年均增幅保持

"送外卖,'Gap一下'。"在27岁 的安徽合肥美团外卖骑手王源源看 来,外卖这个行当的特点就是工作相 对自由。他口中的"Gap一下",就是 也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职, 很多人会在找工作的同时,兼职送外 卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日

已经覆盖到

全国2000多个县城

如今,海外也有了

中国外卖的身影

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为 例,链条上游为农产品种(养)殖商 户,中游为采购、加工和运输商户,下 游为平台商户、骑手和消费者,涉及 数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生 态正在形成。有关统计数据显示, 2019年以来,外卖年均拉动餐饮大 盘增长3.4个百分点。与未开通外卖 的商户相比,引入外卖业务后,商户 总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起? 调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的

长期稳定的经济增长为外卖行 业提供了坚实土壤。2013年至 2023年,我国经济年均增长6.1%, 消费取代投资和出口,成为经济增 长的主动力。

"经济稳定增长和发展动能变 化,是我国外卖行业快速发展的重要 支撑。"厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场

宜良县,一个云南省昆明市下辖 的小县城,当地美团外卖站点站长郑 旭东说,越来越多的人来到县城定 居,外卖订单量随之增长,县城24小 时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住 人口城镇化率已从2012年的 53.10%提高至2023年的66.16%,城 镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞 大的城市上班族。

"越来越多的人选择了外卖服 务,外卖发展与城镇化推进几乎是同

步的。"中国饭店协会外卖专业委员 会理事长史晓明说,当前,外卖缩小 了城乡之间的距离。 互联网技术迭代升级,支撑外卖

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品

文件……当打开外卖平台时,映入 眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生 活全品类。这背后支撑的正是算法 技术。

算法迭代升级,离不开数据 供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消

费口味偏好等数据,外卖骑手成了 "流动程序员",商户、消费者及平台 高效对接,算法不断升级,推着骑手 "加速跑"。

消费观念转变,促进外卖市场持

外卖,像一面镜子,折射着消费 人群的新变化和市场的新趋势。据 不完全统计,"Z世代"已成为外卖的 中坚消费力量。"动一动手指,就能送 到家。"有着10多年外卖消费经验的 青年张亮,道出了他们的消费观-"方便快捷""重视性价比"。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀 什、北至黑龙江漠河、南至海南三 亚 外卖已经覆盖到全国 2000 多个 县城。如今,海外也有了中国外卖 的身影。

"随着外卖加速向偏远县域和乡 镇下沉,外卖的市场规模有望持续保 持增长。"史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外 卖打开更多新场景:

"你的外卖,可能是从天上'飞' 来的。"今年以来,深圳、合肥、杭州等 多地陆续推出无人机配送服务,无人 机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、 旅行装备等近百种商品。

"你的外卖,还可能是机器人'送 '来的。"骑手将订单放在机器人身 上,输入房间号后,机器人快速将订 单送到指定房间……如今,在杭州、 广州等多地酒店,机器人配送"大显 身手",提升了配送时效。

越"跑"越大的外卖,并非没有隐 骑手权益保障,外卖食品安全,新 业态冲击……外卖,如何抓住新机遇? 一是算法要科学化,让人文关怀 温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰 时段,电动车时速常常超过规定的最 高时速25公里。"这就是算法推着人 跑。"曾经体验过送一个月外卖的临 沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携 手:从发布《互联网信息服务算法推 荐管理规定》,到部署开展"清朗·网 络平台算法典型问题治理"专项行 动,政策持续上新,严防一味压缩配 送时间导致交通违章率、事故发生率

平台也在积极作为:为骑手预留 缓冲时间,美团已将"预估送达时间

点"改为"预估送达时间段"。顺丰同 城通过骑士系统限制其接受通量订 单,强制或提醒骑士每工作4小时休 息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职 业伤害保障试点,到发布指引,明确 将"外卖小哥"纳入最低工资保障,外 卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航"舌尖 安全"。

食品安全,无人置身事外。

一段时间以来,不提供堂食的外卖 店铺越来越多,消费者难以监督,监管 部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步 织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取 积分奖励,鼓励外卖骑手"随手拍", 类似的"食安哨兵"队伍在不断壮 大。同时,"互联网+明厨亮灶"模式 在浙江、上海、福建等多地执行,让食

品制作更透明。一些地方也建立违 规商家公示机制,打造智慧食安管理 体系,为外卖食品系好"安全带"

三是推动现代配送与外卖骑手 互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不 受交通和天气影响,似乎配送效率高 了。不过,无人机配送也不是"无所 不能":

它还无法提供一些人性化的服 务,比如灵活处理顾客的特殊要求、 催促协调商家及时出餐等,这些服务 目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手 配送并非相互排斥,而是可以互为补 充、协同发展。 向着更健康、更安全、更智能,外

卖行业还将继续"奔跑",精彩未完 待续!

(新华社北京1月15日电)

新华社记者体验送外卖 感受甜酸苦辣!

外卖订餐、便捷买药、闪送到家 ……外卖已成为很多人生活中不可 缺少的一部分。小黄帽、小蓝帽们骑 着电动车,穿梭在人行道和车流里, 经过城市的每个角落。

近期,新华社记者分赴上海、福 建等地,穿起制服、戴上头盔,走近身 边"熟悉的陌生人",感受外卖员们的 苦辣酸甜。

初冬上海的早上,寒意袭人。下 载骑手用的App,经过身份认证、视 频学习等步骤,记者准备临时上岗。 点击"上线",系统开始派单。

接单,App里倒计时开始——剩 余时间36分21秒,出发!

路不熟,1公里多的路程骑了近 10分钟, 手机上的倒计时像是戴在头 上的紧箍咒,记者不由自主给"小电 驴"加速。

"取23号!"跑进取货的便利店, 记者气喘吁吁地说道。女店员头也 不抬:"哪家的?""蓝色。""在桌上。"

记者拿起手机点开App,拍照确 认已取到货。记者赶到目标小区时, App已进入最后5分钟倒计时。

老小区没有电梯,记者飞奔上四 楼。找到客户地址,轻轻敲门。

门开了一道缝,一只手迅速从里 面伸出,熟练地取走了外卖。 没见着人,没有一句话,整个过

程不到2秒。平日里,这样的瞬间也 许习以为常。 下楼期间,新订单已来——去附

近的商场取披萨。 有外卖员反映,披萨这类食物很

容易凉,虽然他们都会格外小心翼翼, 但当消费者因食物变凉而不满意时, 外卖员大概率会自掏腰包"息事宁人"。 想到这些,记者拎上披萨,一路小

跑,心也随着倒计时怦怦直跳。穿过 凛冽的风,来到3公里外客户所在小区 楼层,记者整理服装、扶正头盔、敲门。 一位阿姨开门,记者赶紧脱口而 出"祝您用餐愉快",阿姨轻声回了句

"谢谢"。 与此同时,千里之外的福建厦 门,另一名记者与"95后"外卖员宋孟

可一起,感受"跑单王"的快节奏。 戴上头盔、拧动右把,电动车"噌 的一下"冲了出去,记者跟着宋孟可 在小巷里拐拐绕绕,寻找目标店铺。 上午10点半到下午1点半,通常 是外卖员一天中最忙的时刻,但这也 意味着赚钱更快。记者赶得停不下

在商场里取餐也有技巧。当很 多人熙熙攘攘涌向商场电梯时,宋孟 可带着记者从一扇小门闪身出去,外 面是鲜有人迹的楼道和货梯。"走楼 梯可以省下约3分钟。'

脚步,吃饭也要岔开时间。

外卖要想送得快,里面藏着不少 窍门。

潮汕小厨从1号门上楼近;港式 茶餐厅从3号门走……宋孟可打开他 的秘籍——手机笔记,里面详细记录 着通往每个商家最近的路。有些路线 能近二三百米,但导航上显示不出。

看着秘籍上的神秘路线,记者像上 了发条,一路小跑,大脑也不停运转。 庞大的商场里,为每一单迅速定位、优 化行程,不是一个"跑"字能解决的。

"外卖不能进小区""小电驴不要 乱停""汤洒了快把楼道清理干 净"……外卖员平均每天能送30至 40单,一天下来,记者发现,送餐时

被埋汰也时常遇到。

"有一次地上泥泞,电动车滑了出 去,餐食里的汤水洒了,客户看到就说 了我几句。但我仍然感谢他,因为他 点了这单,我就有收入。"宋孟可说。 傍晚时分,再次进入送单高峰

期,记者接到送药派单。 小药片连着大民生。电话里,客 户异常焦急、反复催促。记者连忙小

心翼翼装好药,一路飞驰,护送这份 暖心的希望。 客户收到药品如释重负,激动地 反复致谢。那一刻,记者心里泛起一

阵暖意,感受到这份职业辛劳的背 后,亦有守护万家灯火的荣光。 从早8点到晚9点,两名记者间歇

骑"电驴"跑了60多公里,完成了16单。 一天的外卖体验过后,记者想对 这些努力打拼的外卖员说:"路上慢着 点儿。"也想对消费者说一句:当我们

收到外卖,请道一声"谢谢""辛苦了"。

让外卖员们更有动力奔向下一 程! 这些常带给我们温暖的人,也应 该被我们温暖。

(新华社北京1月15日电)

新华社贵阳1月15日电 1月15日,纪 念遵义会议90周年大会在贵州遵义举行。 中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出 席并讲话。

会议指出,遵义会议是我们党历史上一次 具有伟大转折意义的重要会议,要深入学习贯 彻习近平总书记关于总结运用遵义会议历史经 验的重要论述,从党的奋斗历史中汲取智慧力 量,奋力走好新时代的长征路。

会议强调,遵义会议重大贡献永载史册, 遵义会议精神永放光芒。新征程上传承弘扬 遵义会议精神,要深刻领悟"两个确立"的决定 性意义,增强做到"两个维护"的思想自觉和行 动自觉;自觉推动马克思主义中国化时代化, 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义 思想凝心铸魂;始终坚持独立自主走自己的 路,坚定以中国式现代化全面推进强国建设、 民族复兴伟业的信心决心;大力发扬敢于斗 争、敢于胜利的革命传统,凝聚攻坚克难、勇毅 前行的强大力量。

纪念大会由中央宣传部、中央党史和文献 研究院、中央军委政治工作部、贵州省委举 办。中央有关部门、贵州省、南部战区有关负 责同志,各界群众和部队官兵代表共约1000 人参加。

会后,李书磊同部分与会代表参观了遵义 会议会址和陈列馆。

中央精神文明建设办公室发布 2024年第四季度"中国好人榜"

新华社昆明1月15日电 2024年 第四季度"中国好人榜"发布仪式暨全 国道德模范与身边好人现场交流活动 15日在云南省大理州举办。经各地推 荐、网友评议和专家评审等环节,共有 153人(组)助人为乐、见义勇为、诚实 守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光 荣上榜。

上榜好人中,有捐献遗体帮助两人 重见光明的26岁女孩殷斐然;有诚信 为本带动村民共同致富的"新农人"刘 明坤;有危难之际拼尽全力托举落水男 童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙;有 积劳成疾倒在工作一线的村支书张发 国;有照顾瘫痪丈夫40余年的"好媳 妇"杨秀凤……他们以行动书写大爱, 以坚守诠释担当,以善行温暖人心。

在活动直播现场,"中国好人"代表 分享了他们的感人故事,并与全国道德 模范、新时代好少年互动交流,展现了 他们仁爱、善良、勇敢、奉献的高尚品 质,激励着无数中华儿女争做崇高道德 的践行者、文明风尚的维护者、美好生 活的创造者。网友纷纷留言:"我们不 能仅仅被'中国好人'的事迹所感动,更 要将这种精神力量转化为实际行动。"

本次发布活动由中央精神文明建 设办公室主办,中国精神文明网、电影 频道节目中心、中共云南省委宣传部 (中共云南省委精神文明建设办公室) 承办,中共大理州委宣传部(中共大理 州委精神文明建设办公室)协办。

首个省份!广东经济总量 将迈上14万亿元新台阶

新华社广州 1月 15 日电 记者从 15日开幕的广东省十四届人大三次会 议上获悉,2024年广东地区生产总值 预计将迈上14万亿元新台阶、连续36 年居全国首位。这是我国首个经济总 量突破14万亿元的省份。

2024年广东规模以上工业增加值 增长4.2%,规模以上工业企业约7.4万 家。工业投资超1.5万亿元、增长 6.7%, 技改投资增长11.5%、连续24个 月保持两位数增长,制造业当家的家底 更加厚实,不少新领域新赛道建立先发 优势。

制造业增加值占规模以上工业比重分 别提高到56.7%、31.6%,新能源汽车产 量增长43%,工业机器人产量增长 31.2%、智能手机产量增长12.5%,集成 电路产量增长21%。

广东着重推动产业科技互促双强, 预计2024年全省研发经费支出约 5100亿元,研发投入强度约3.6%,高

新技术企业约7.7万家。 作为外贸大省,2024年,广东进出 口总额突破9万亿元、增长9.8%,总量 连续39年居全国首位。同时,经营主 体净增98万户、突破1900万户,其中

企业超830万户,总量均居全国第一。

我国"鱼航员"今年有望再次出征太空

据新华社上海1月15日电 我国 成功开展"太空养鱼","鱼航员"斑马鱼 今年有望再次出征,协助科学家开展太 空环境对脊椎动物肌肉和骨骼发育影 响的研究工作。

据中国科学院水生生物研究所研 究员王高鸿介绍,"鱼航员"斑马鱼是一 种小型的热带淡水鱼,它的基因组和人 类基因组有高达70%以上的相似度,是 开展生命科学、健康科学、环境科学研 究的重要模式动物,被称为"水中的小 白鼠"。2024年4月,包含4条斑马鱼 和4克金鱼藻的"天宫水族箱"随神舟十 八号的3名航天员进入中国空间站,安 装在问天舱生命生态柜开展空间实验。

这是我国首次在轨建立空间自循 环水生生态系统。科学家通过斑马鱼 和金鱼藻模拟了生物圈的物质循环,实 现了水生生态系统气体平衡和长期稳 定运行。该生态系统在空间站稳定运

行了43天,获得国际上空间水生生态 系统在轨运行的最长时间纪录。

"首次登上中国空间站的斑马鱼,不 仅生活得很好,还实现了在轨产卵,这表 明我国在轨建立的空间自循环水生生态 系统,可以成为斑马鱼协助科学家进行 航天员空间健康研究的实验平台。"王高 鸿说,"斑马鱼今年有望再次出征。进入 空间站的第二个'天宫水族箱'里,计划 包括6条斑马鱼和6克金鱼藻。通过斑 马鱼,科学家将重点研究微重力对脊椎 动物肌肉和骨骼的蛋白质造成的影响。"

太空微重力会引发人体多种病理 生理现象,如心血管功能障碍、免疫机 能下降、骨丢失、肌肉萎缩、内分泌紊乱 等,其作用机制一直是空间生物学效应 研究重要的科学课题之一。通过研究 太空中的斑马鱼,将帮助人类更好、更 全面地了解太空环境对基因、细胞和生 命整体的影响。

(上接第1版)要突出经济体制改革这 个重点,坚持社会主义市场经济的改革 方向,坚持和落实"两个毫不动摇",坚 决破除影响和制约高质量发展的体制 机制弊端,坚决打通影响和制约全面创 新的卡点堵点。中国式现代化的内涵 十分丰富,进一步全面深化改革也必然 是全方位的。要全面协调推进各方面

改革,力求形成整体效能。 文章指出,要坚持用科学方法指导 和推进改革。改革是一项系统工程,需 要处理好方方面面的关系,需要讲求科 学方法。一是坚持改革和法治相统 一。要进一步深化法治领域改革,进一 步拓展法治作用空间,善于运用法治思 维和法治方式推进改革,坚持法律面前 人人平等。二是坚持破和立的辩证统 一。改革是一个破旧立新的过程,破是 手段,立是目的。要坚持以制度建设为 主线,更应突出破立并举、先立后破,在 破立统一中实现改革蹄疾步稳。三是 坚持改革和开放相统一。要稳步扩大

制度型开放,实施自由贸易试验区提升 战略。四是处理好部署和落实的关 系。改革方案的设计,必须把握客观规 律,注重各项改革举措的协调配套,增 强改革取向的一致性。要建立健全责 任明晰、链条完整、环环相扣的工作机 制,防止重文件制定、轻督促落实等现 象,防止"沙滩流水不到头"。领导干部 特别是高级干部要以攻坚克难、迎难而 上的政治勇气,直面矛盾问题不回避, 铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不 退缩,奋力打开改革发展新天地。

文章指出,要营造进一步全面深化 改革的良好氛围。广泛凝聚共识、充分 调动一切积极因素,对顺利推进改革十 分重要。要正确理解和解读全会《决定》 精神,筑牢全党全社会共抓改革的思想 基础、群众基础。合理引导改革预期,引 导干部、群众正确对待改革中的利益关 系调整和个人利害得失;坚持以人为本, 以实绩实效和人民群众满意度检验改 革。把握正确舆论导向,形成舆论合力。