

### 全国工会重点工作创新案例发布 市总工会新媒体宣传经验做法入选

本报讯(见习记者周安一)近日,全国总工会发布全国工会重点工作创新案例(2024年第11期),其中,市总工会《构建“1+4+N”工会新媒体宣传新格局》的经验做法上榜。

市总工会采取“1+4+N”(即1个工作专班+4名专职记者+N种新媒体传播)模式,把全市工会的新闻素材有机整合,实现中央厨房生产信息、多家媒体争相刊播,打造媒体传播矩阵,构建大宣传格局。

通过组建新媒体骨干团队,建立向上投稿争取宣传资源、向下督导宣传造势工作机制,组建能拍会做的高效工作

小组统筹运营市总工会官方微信公众号、视频号等工会宣传平台。2024年以来,市总工会制作、推送短视频82部,在市级各主流媒体发表宣传稿件1203篇,同比增长81%;在中央和省级媒体刊发稿件215篇,同比增长68%。

在重大活动宣传策划方面,市总工会围绕党委、政府中心工作,推出“我的工会我的家”“荆江守艺人”“维权故事汇”等宣传专栏。2024年,策划举办宜昌荆荆都市圈劳模荆州活动,全网关注度2000余万人次;策划荆州市首届“企BA”职工篮球联赛,制作推送短视频41条、图文推文31篇,全网关注度800余万人次。

### 聚焦“六个重点”提升招商质效 今年荆州经开区拟招引160个亿元以上项目

本报讯(记者王大玲 李理 王章青 通讯员付雪)近日,记者从荆州经开区2025年招商引资工作大会上获悉,今年经开区将聚焦“六个重点”做好招商工作,力争全年招引亿元以上项目160个,合同引资总额达750亿元。

聚力深耕产业招商。围绕经开区“1+2”主导产业和战略新兴产业,对美的、恒隆、能特、富春等链主企业开展靶向招商,着力引进一批带动性强、附加值高的链上企业。

大力开展基金招商。组建专业基金团队,加强与长江成长资本等外部机构合作,做大基金规模,扩大覆盖领域,提升基金运作水平;依托基金管理人项目储备及专业化能力,对项目实地考察、商务洽谈等全周期实行闭环管理,推动一批项目落地。

突出园区平台招商。全力打造智能装备产业园、汽车零部件产业园、绿色循环印染产业园,推进先进装备制造产业园二期、纺织印染产业园建设,招

引优质中小企业进驻,确保特色科创类产业聚集;完善园区运营管理制度,加大综合性配套供给,全面提升产业园区发展能级和核心竞争力。

盘活闲置资产招商。盘活闲置资产开展招商,加大收储回收资产力度,开展第二次招商,盘活更多存量项目。

加强产业研用招商。构建“校企紧密合作、产业链上下游企业广泛参与”的创新联合体,围绕“产学研用”目标,在提供技术服务、企业孵化、产品中试等方面展开合作,提升企业技术含量;积极吸引平台总部、科创中心、研发类项目入驻经开区双创中心,打造集“人才引育、成果转化、创新驱动、产城融合”于一体的创新产业链。

持续引进外资招商。深入园区外外贸企业,深度挖掘有再投资意向的外资企业,跟进开展二次招商,拓展外资产新新业态,打造外向型经济发展新高地。

### 我市寒假儿童关爱服务活动启动

本报讯(见习记者邓新星 彭润杰)近日,2025年荆州市“把爱带回家 同心护成长”寒假儿童关爱服务活动,在监利市黄歇口镇荆荆村启动。

此次活动由荆州市妇联联合监利市妇联、监利市黄歇口镇、监利市文联等单位共同举办。

互送新年礼物、抢凳子游戏、背对背投篮、共写福字与春联……活动丰富多彩,气氛轻松愉快,爱心妈妈与留守儿童们伴着音乐互动,现场充满欢声笑语。

荆州市妇联相关负责人表示,希望通过一系列活动,陪伴留守儿童度过一个充实而有意义的寒假。今后,将继续秉承关爱儿童的理念,深化服务内涵,为更多留守儿童送去关爱与陪伴。

### 整治寄递渠道涉烟违法行为 市邮政管理局开展专项行动净化市场

本报讯(记者刘思楦 通讯员严雨欣)近日,市邮政管理局联合市烟草专卖局,在全市范围内部署开展“楚天烟草净化——破网打源”专项行动。

此次专项行动以强化寄递渠道涉烟监管为重点,不断延伸监管链条,增强打击寄递渠道涉烟违法寄递行为的针对性和有效性;持续加强教育培训,强化宣传引导,提高寄递企业和从业人员守法经营意识,自觉规范快件收

寄行为。市邮政管理局相关负责人表示,将以此次专项行动为契机,进一步深化与烟草部门的联合监管长效机制,强化寄递企业“三项制度”落实,督促寄递企业严格执行寄递卷烟、雪茄烟、烟叶、烟丝、电子烟等限量管理规定。加大全要素、全环节、全链条精准打击力度,坚决查处寄递物流涉烟违法违规案件。

### 确保群众放心消费温暖过冬 市市场监管局、市消委联合发布消费提示

本报讯(记者荆文静 通讯员黄文军)天气寒冷,电烤炉、电热毯、电暖宝等室内加热取暖产品受到消费者青睐。如果产品使用不当或有质量问题,极易影响消费者人身财产安全。1月18日,市市场监管局、市消委联合发布冬季取暖消费提示,为广大消费者购买和使用取暖产品提供安全消费建议。

购买取暖设备时,消费者应选购知名企业生产的名牌产品和在售后服务上有保障的产品,注意查看产品的保修期承诺和维修站的设置情况。购买室内加热器产品时,应挑选经过国家强制性认证贴有CCC认证标识的产品,检查产品的标志、规格型号和商标是否与产品包装箱、使用说明书一致,检查室内加热器产品的外表面质量,看各种开关、旋钮是否灵活可靠,控制面板字迹是否清晰,附件是否齐全,电源线、插头是否牢固,必要时应在现场通电,体验产品的使用效果。室内加热器的功率应与家庭的电线、电表、插座相匹配,应尽量可能地选择有多档位功率可调的产品,可选档位越多,使用时灵活性越强,舒适性也越高。

使用时,应严格按照产品使用说明书要求操作,产品要通过通电测试,检查性能是否良好,是否有异味或漏电现象。如果有问题,及时与商家协商解决。取暖器的电源插头应在使用时才插入插座,不用或外出时切记要拔出;不得直接将取暖器置于电源插座下面,并远离可燃物;不得将水和其他液体淋在取暖器上,不得在取暖器的表面覆盖任何物品,不能将取暖器倒置使用。充电式取暖器在充电时不可离人,使用时不能用利器、弯曲充电线;对流式取暖器的进风口和排风口严禁有杂物堵塞,并要在取暖器前留有足够大的空间,以利空气畅通加强对流效果;带反射罩的取暖器在清洗反射罩前,必须将插头从电源插座中拔出;电热袋长期使用后,水袋材质易老化,应及时更换。

市市场监管局、市消委委员会提醒消费者,使用过程中发现取暖产品有质量问题或涉嫌假冒伪劣商品,应立即停止使用,并拨打12345或12315等向相关部门投诉、举报,依法维护自身合法权益。



## 我市推出城市管理提升“十项举措” 让城市亮起来让年味浓起来

本报讯(记者王晓艳 通讯员高翔)记者获悉,根据市委、市政府安排部署,市城管执法委将聚焦全面做好城市净化、亮化、美化、服务等四个方面,推出“十项举措”,为市民和游客营造热烈喜庆、欢乐祥和的节日环境。

在全面做好城市净化方面,城管部门将加强环境卫生清扫保洁力度,确保垃圾日产日清;加强节日期间市容秩序管理工作,整治各类违法违规行,强化共享单车管理,督促沿街门店落实“门前三包”责任制;加强安全检查,做好城市管井

及其他附属市政设施的巡查及破损维修,开展户外广告招牌检查,守护群众安全。

在全面做好城市亮化方面,各地将全面做好路灯设施的检修维护工作,避免因路灯故障造成安全隐患;城区有亮化设施的主次干道、重要场所、标志性建筑等区域,节假日期间应开灯尽开;引导沿街商户、公园、广场开放大型户外显示屏,播放“欢度新春”相关内容的标语、图片和视频,营造浓厚节日氛围;鼓励具备条件的旅游景区、商业综合体等积极开展灯光

秀等活动,为市民和游客营造温馨喜庆的城市夜景氛围。

在全面做好城市美化方面,各地将按照简约大方的原则,鼓励有条件的行业主管部门积极指导系统内各单位在办公区、社区、旅游景点等地布置灯笼,摆放鲜花,张贴对联,弘扬传统文化,营造红火喜庆的节日氛围;各级园林绿化部门组织开展城市绿化补植补栽工作,在城市道路、广场、公园等重点点位布置鲜花,提升城市美化效果。

在全面做好城市服务方面,春节

期间,各机关、企事业单位将对院内停车位常态化免费开放,有条件的单位可主动开放单位内部卫生间等公共服务设施,展示城市服务水平和文明形象。在重要场所、区域开展志愿服务,积极引导广大市民、游客文明过节,不乱扔垃圾,不在公共场所吸烟,保持良好卫生环境;文明驾驶,礼让行人,佩戴安全头盔,不乱闯红灯,自觉遵守交通秩序;文明出游,不乱贴乱画,爱护公共设施和花草文物;文明经商,不占道、出店经营,坚持诚信经营,维护城市良好形象。

## 1090套! 荆州第三批保租房即将推出

本报讯(记者孙晓旭 通讯员施佳妮)记者从荆州城发保障房运营管理有限责任公司获悉,经过精心策划与筹备,我市中心城区将推出第三批保障性租赁住房房源。

第三批保障性租赁住房(只租不售)房源共计1090套,总建筑面积约66467.99平方米,房源面积范围在50至81.1平方米之间,分布在7个小区,包括海洋世界海墅湾114套、荆江之星527套、亿和未來城68套、东方佳苑

8套、武汉城建建建一期186套、保利公园壹号186套、楚天都市壹号院1套。

配租对象主要面向从事基本公共服务人员以及新市民、青年人,包括:教师、医护人员、警察、(的士)司机、物业服务、环卫工人、快递小哥、“三支一扶”工作人员、法律援助工作人员、就业援助工作人员、邮政、通信、水务、燃气、电力、建筑装饰、银行、保险、机关(事业单位)工作人员、企业员工、高校

(含大中专)应届毕业生以及在本地就业创业的新市民、青年人等。

申请条件为荆州市稳定就业的在岗人员;申请家庭成员(指本人及配偶、共同居住的直系亲属)在中心城区内无自有住房,且自申请之日起3年内无房产交易记录。另外,申请人如有以下情形之一的,不符合申请条件:申请人及家庭成员已签订住房租赁合同、征收(拆迁)安置房补偿协议。申请人及家庭成员已享受公租房

实物保障。

荆州城发保障房运营管理有限责任公司将于1月22日至1月24日(每日上午)在沙市区塔桥路长途客运站及火车站汽车客运站组织开展政策宣讲活动,工作人员将提供一对一咨询,确保住房需求精准匹配(服务热线0716-8866229)。线上可关注“城发保障房公司”微信公众号及“安居荆州”微信小程序,获取最新住房政策、房源信息及申请动态。



### 李埠蔬菜 卖全国

1月18日,在荆州区李埠镇埠龙江蔬菜产销专业合作社,工人们忙着将刚从田里采摘的新鲜蔬菜进行分拣、称重、打包和装车。

眼下,李埠镇莴苣、白菜、花菜等蔬菜进入集中收获期,这些新鲜蔬菜将销往全国各地。据统计,李埠镇现有128家新型农业经营主体,每天上市蔬菜量达1200吨。(记者 张梦瑶 通讯员 李莉 摄)

## 誓要打造世界知名文化旅游目的地 为什么是荆州?

(上接第1版)  
**红色Buff:**  
一曲洪湖水,唱响红色文旅新篇章

红色,是荆州这片英雄土地上的鲜艳色彩,一曲《洪湖水浪打浪》承载了无数红色历史记忆。荆州如何将红色资源转化为文旅产业的核心竞争力,打造全国知名的红色文旅目的地?

洪湖红色湘鄂西旅游区通过打造国家AAAA级旅游景区,加强全国爱国主义教育基地建设。湘鄂西革命历史纪念馆、贺龙铜像、九八抗洪纪念馆等景点相继建成,成为研学旅行与红色教育的热门选择。洪湖瞿家湾老街上,21处革命旧址保存完好,每天上演的情景剧《这一仗打得真漂亮》和《看天下劳苦人民都解放》,让游客在实景中感受革命历史,领略洪湖的自然风光。

荆州全域红色教育遍地开花。监利周老嘴的柳直荀烈士纪念馆庄严肃穆;石首桃花山革命纪念馆的红军树,见证了革命先烈的英勇事迹;江陵沙岗镇红军街上,修缮了湘鄂西地区最早的苏维埃政权驻地;公安县四里军、红六

军旧址前,纪念碑巍峨挺立;荆江分洪工程已建成抗洪精神纪念馆,被列入“全国红色旅游景点名录”;荆州区马山镇的“马山红色革命文化馆”也吸引着众多游客前来缅怀先烈。

2024年,荆州市已形成以洪湖瞿家湾、监利周老嘴为中心的红色教育旅游体系。推出了8条主题研学线路,吸引了大量参观团体和中小学生在深入开展红色研学活动。通过引入AR、VR等现代科技手段,以及微展览、微课堂、微视频等多种形式,红色资源成为激发爱国热情、培育爱国主义情怀的强大动力。

**金色Buff:**  
流量变现,荆州解锁文旅新密码

荆州文旅的火爆,除了文化、美景等固有魅力外,还离不开旅游营销理念的转变。过去,荆州总认为“好酒不怕巷子深”。但现在,荆州切实体会到“明星”“名人”所产生的强大号召力,以及“流量”带来的显著效益。

人气哪来?流量哪来?各类明星、大咖云集,是荆州触发眼球经济的一大妙招。2023年楚文化节、2024年



荆州方特烟花美景吸引全国各地游客前来观看。(记者 张梦瑶 摄)

电影频道M榜荣誉之夜在荆州举办,张艺谋、冯小刚等著名导演,李雪健、成龙、吴京等国内国际巨星,以及袁泉、曾黎、李现、张新成等荆州籍明星的亮相,让古城的风采深入人心。董宇辉的“与辉同行”直播活动更是将楚王车马阵、荆州博物馆等景点推向抖音热搜。荆州还巧妙利用体育明星拉动文旅流量,谌龙、王祉怡两位羽毛球世界冠军,被聘为荆州文旅推广大使,他们的分享吸引了大量粉丝前来打卡。

同样,一系列高规格赛事也给荆州古城带来了“泼天流量”。如中国龙舟公开赛湖北荆州站的激情对决、荆州马拉松的活力奔跑等,让游客在领略文化底蕴的同时,也亲身体验到古城的现代活力。此外,改善旅游交通,荆州古城环城旅游专线让游客轻松游览16个景点;荆街、大赛巷、沙市码头文创园等特色街区,则将荆州的美食、民俗和文创产品“一网打尽”。打造全时段旅游,荆州古城夜未央,推出的夜游项目如“仙都不夜城”的灯光秀、实景演绎等,点亮了古城的夜经济,让游客流连忘返。

在消费创新方面,荆州也玩出了新花样。大学新生来荆州就能领取“文旅大礼包”,让他们畅游荆州不再

“穷游”。在荆州市荆楚非物质文化遗产技能传承院,一批年轻匠人推陈出新,从楚国青铜器灵感的U型枕到楚简书法元素的手账本,再到战国袍CosPlay服装等,这些文创商品深受游客喜爱。“文旅特产盲盒大礼包”则通过新奇形式将荆州美食和文创产品推向全国。

三色buff加持,荆州文旅市场持续火爆。据最新数据显示,2024年荆州接待游客8908万人次,旅游综合收入达到659亿元,同比增长17.5%和20.9%。限上批零售餐增速均高于全省平均水平。

**七色Buff:**  
千年古城走向世界,未来可期

2025年,荆州打造世界知名文化和旅游目的地的硬措施还有不少:“加快古城小样板建设”“全力推进古城5A创建”“加快方特二期等重大文旅项目建设”“高水平编制洪湖旅游发展规划”等。我们有理由相信,随着这些政策的落地实施,荆州文旅将加持更多七彩缤纷的buff,“火爆”将成为常态。未来,这座千年古城将以更加璀璨的姿态吸引八方来客,让“楚楚动人”的荆州走向全国,走向世界。



荆州楚王车马阵景区升级后增添气势磅礴战国战车。(记者 潘路 摄)