

温暖万家灯火 守护团圆祥和

——春节假期各方面保障盘点

正月鼓点闹春忙，神州大地年味浓。交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期，一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。

这幅画卷的背后，凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。

车水马龙出行忙 大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散，甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理定西分公司土家湾隧道站的工作人员老苏，在值班日志上写下：“正月初七，全线畅通。”

破冰除雪，监测路况、应急处置……春节期间，定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中，守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期，超23亿人次的跨区域人员流动量中，公路人员流动量超过21亿人次。交通部门预测，整个春运期间，自驾出行人数将达到72亿人次。

应对庞大交通流量叠加恶劣天气影响，各地各部门多措并举共保出行路顺畅通达——

交通运输部门加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理；湖南省超过300家维修企业提供各类车辆的维修保养、道路救援等服务；新疆积极应对极端天气，全区部署防风保通点216处、保通人员3835人、融冰融雪物资16711吨等，并提前预置应急力量……

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日，全国铁路累计发送旅客3.1亿人次，其中春节假期铁路客运量9626万人次。万里铁道上，一批批劳动者为了万家团圆舍小团圆。

京沪高铁上，“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位：面对带娃出行的父母，帮忙抱会儿孩子；看见独自出行的老人，细心询问是否需要引导……她和数万名铁路工作人员一道，为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客车站台和进出通道的积雪，铺设防滑垫、设置安全警示标志；甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况，组织专人引导旅客办理车票退改签；呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度，并24小时提供热水……

春运期间，铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车，并在热门方向增加运力投放；各站及列车加大服务力度保障进站畅、中转畅、出站畅；采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望，蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求，通过预查航班数据，高峰时段加开人工值机柜台，有序做好旅客分区办理及乘机指引，同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示，春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次，累计保障航班



2025年1月31日，游客在陕西西安大唐不夜城景区观看以唐代历史文化为背景创作的舞剧。（新华社 发）

14.5万班。

我国地域广袤，气候环境差异大，保障春运期间铁路、公路、航空等运输，完善的气象服务必不可少。春运期间，国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》，各地气象部门针对可能出现高影响天气，及时发布预报预警，为交通出行提供参考。

从地面到天空，每一个环节都在为春运保驾护航，让归家的路更加顺畅，让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足 人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的羊牛肉……春节假期，各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目，供应充足。

为保障充足丰富的年货供应，各地统筹肉菜储备投放，商务部门加强应急值守，商贸流通企业拓宽货源渠道，加强产销衔接，市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地，云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计，陆良县日均调出蔬菜量超过万吨，这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市，为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团聚的日子，在上海市的一家快递配送网点，10多名操作员、快递小哥放弃休假，坚守岗位，加速传递包裹。一头连着各地商家，一头连着千家万户，“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配，全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城，穿梭于灯火璀璨的诗词长廊；在成都锦里古街，邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞；在哈尔滨冰雪大世界，惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期，大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中，触摸中华文明的千年脉动，感受传统与现代交织的东方年味。

热闹的背后，有一群群劳动者坚守

在水电油气热等关键保障岗位一线，默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘，中国石油塔里木油田西气东输第一站内，7名石油工人远离家人，坚守在这里，确保千家万户用气。

在安徽姥山岛，已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝，今年春节继续坚持“守岛”巡线，“看到居民家里灯亮，心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔，陈巴丹虎旗光明热力有限责任公司的工作人员，春节期间坚持在岗，做好供热设备监控、调节等工作，守护城市温暖。

……山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中，工作人员正在接听市民的电话，耐心解答每一个问题，记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”，也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

“春节期间，我们的服务热线24小时开通，确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说，为了应对春节期间的用水高峰，客服中心全员在岗，确保热线畅通无阻。此外，加强供水巡线管理，保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点，应对春节用电、用能高峰，能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用电、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举，确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间，国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安 万家灯火更璀璨

初六一大早，山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他，深知春节期间森林防火责任重大。他说：“春节假期，群众进山祭祀、游玩等活动增多，森林火险等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节，济南市1993名防火队员、2345名护林员，坚守防火一线，巡查巡

护，严阵以待。“平安，就是我们过的最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外，陕西延安市河庄坪镇，夜幕中的“金延安”旅游度假区内，公安民警辅警肩章上闪烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒，为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案，一个细节也不能落下，这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康孝奇介绍，春节期间民警辅警会全天候进驻景区，提高见警率和管事率，通过设置流动服务站，让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节假期，东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌，这里被称为生命的最后一道防线，病情不等人。“我们不仅不会减少人手，还会适当增加人力，努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊，服务不缺位。万家团圆的日子里，无数人坚守岗位，舍小家、为大家，用心用情做好利民安民工作。

春节期间，国务院安委会、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势，作出针对性部署；113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态；各地公安机关科学组织勤务，投入警力400余万人次；国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站，超8成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查验程序、启动“错峰验放”等机制，多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷：春节假期，全国安全形势总体平稳；刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%；4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启，万象更新。满怀希望，坚定信心，鼓足干劲，亿万中国人民踏上新的征程，奋力开创新业绩。

（新华社北京2月10日电）

新华社北京2月10日电 提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议，研究提振消费有关工作，围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期，消费才有底气。会议指出，要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。

“提振消费，稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗、住房等方面的社会保障，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级，消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副校长陆善勇说。

近年来，服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点，服务零售额增长6.2%，快于商品销售增速。

会议指出，促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文旅旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说，应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力，积极拓宽服务消费场景，让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台，不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求，推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”、健康消费等，持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将进一步培育壮大新型消费，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，多措并举激活消费潜力。

提振消费，要让消费者更舒心、更放心。会议指出，要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为，保护消费者权益就是保护市场活力，要树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通消费维权渠道，切实维护消费者合法权益。

各地“新春第一会” 释放高质量发展强劲信号

乙巳蛇年开工伊始，多地召开“新春第一会”，聚焦做强实体经济、优化营商环境、推进科技创新等推出硬举措，全面推动经济社会发展高质量发展。

做强实体经济 打造高质量发展产业支撑

现代化产业体系是高质量发展的重要基础，各地正加紧做强实体经济，打造高质量发展产业支撑。

作为制造业大省，广东拥有制造业所有大的门类，成长出8个万亿级产业集群。今年“新春第一会”上，广东发布《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》。

广东省发展改革委主任艾学峰介绍，今年广东安排省重点建设项目1500个、年度计划投资1万亿元，其中产业项目数量占比50%，高端装备制造、新材料、石化钢铁等产业项目380个、年度投资额1658亿元。

汽车产业是重庆支柱产业。重庆在“新春第一会”上，提出持续做大做强现代制造业集群体系。具体而言，重庆将加快引引一批强链补链延链扩链关键零部件项目；推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套；加快充换电等基础设施建设。

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣说，2025年1至4月，公司计划实现80.2万辆的销量目标，其中新能源汽车24万辆。

贵州召开全省现代化产业体系建设推进会，强调要构建现代化的工业体系，巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、白酒等优势产业，壮大纺织服装、食品加工、健康医药等特色轻工产业。

宁夏扎实推进“稳增长促发展攻坚年”行动，梳理绿色低碳等项目，努力实现投资规模与效益“双增长”。

实施重大技术装备攻关工程、推动传统产业转型、壮大优势产业……各地“新春第一会”围绕建设现代化产业体系布局落子，步步推进。

持续优化营商环境 为高质量发展提供制度保障

在多地“新春第一会”上，优化营商环境成为高频词。多地围绕“提升企业感受”“让各类经营主体拥有获得感”等进一步作出部署，让改革举措更好转化为高质量发展成效。

上海发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》，在优化为企业整体服务、优化涉外监管检查、夯实营商基层基础、营造良好社会氛围等方面，推出58条任务举措。这是上海连续8年召开全市营商环境大会并发布行动方案。

在辽宁，全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会提出，要让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感。

“当地一了解到我们商会企业有选址需求，就为我们联系闲置楼宇资源，积极帮助推进。”辽宁省江西商会相关

负责人说，日前，沈阳市铁西区“铁定办”营商服务团队走进商会，将涉企营商服务直接送入企业。

一年春作首，万事行为先。2月6日，广西召开“新春第一会”强调，加快推进广西高质量发展。

广西来宾宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说：“会上特别提到对民营企业‘无事不扰，有求必应’，我们企业要放开手脚，大胆去闯，在推动产业高端化、智能化、绿色化发展方面持续发力。”

甘肃省召开的全省招商引资暨优化营商环境大会让企业倍感暖意。“甘肃一直是特变电工战略发展的重要区域，近年来各级各部门多次召开企业座谈会，出台一揽子优惠政策和措施，提振企业发展信心。”特变电工股份有限公司董事长张新说。

加力推进科技创新 塑造高质量发展新优势

新春期间，以宇树科技、深度求索（DeepSeek）等人工智能企业为代表的诸多杭州科技创新公司出圈，引发人们对浙江科技样本的关注。

浙江“新春第一会”明确，今年将在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破，重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇文章，建立“高校+平台+企业+产业链”的结对合作机制。

多地“新春第一会”瞄准科技创新，以蛇行千里的劲头持续推进改革，多措并举吸引人才。

在湖北，“劳动者”“楚宝”等10款“湖北造”的人形机器人给“新春第一会”带来了一场酷炫的科技秀，展示了湖北人形机器人研发领域的最新成果。目前，湖北千亿级产业达到19个，光电子产业、汽车制造、大健康3大产业已迈入万亿级规模。

会上，湖北聚焦加快建设中部地区崛起重要战略支点，提出大力实施科创引领战略，整体提升支点创新策源力，做大做强科技力量矩阵，加快打造龙头引领、梯次发展的全域科技创新转化体系。

海南专门召开海南省人才大会，构建更加开放的引才机制。例如，创建更多国际人才交流合作平台，加快汇聚全球智慧资源、人才资源，打造具有海南自由贸易港特色的人才集聚地；系统谋划人才队伍及高能级创新创业平台建设，加快推进人才“授权松绑”改革，深化职务科技成果转化改革等。

“这些年，我最大的感受就是海南对人才的重视，对科技创新的重视达到了前所未有的高度。”海南省航天技术创新中心执行主任李晓明说，“这为我们提供了广阔的发展空间。”

中共山东省委党校教授王金胜说，各地“新春第一会”释放出推动高质量发展的强劲信号，大家纷纷锚定新目标、展现新作为，为实现中国经济良好开局撸起袖子加油干。

（新华社北京2月10日电）

从《哪吒2》看“中国风”的全球表达



2025年春节，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下称《哪吒2》）登顶中国票房榜，并携“东方魔童”开启全球上映。中国动画以科技为笔，饱蘸五千年文明的浓墨，书写出兼具民族性与世界性的故事。在技术与艺术的珠联璧合中，在文化自信与科技进步的相互激荡中，世界看到了一幅既原汁原味、又好玩好看的中国文化新图景。

目前，《哪吒2》海外上映计划覆盖澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家，8日已在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼。北美以及澳大利亚、新西兰等地预售火爆，部分场次一票难求，观众

期待已经拉满。“以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”“重塑全球电影市场格局”，专业人士好评如潮。

《哪吒2》用科技为传统文化插上了腾飞的翅膀，掀起了一场视觉革命。影片将永定土楼、敦煌壁画融入场景设计，让混天绫的飘动轨迹暗合书法笔意——这种“新国风”美学，既非简单复刻传统，亦非一味迎合西方审美，而是以科技为媒介创造的文化“第三空间”。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合，重构了东海龙宫的视觉体系，传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画，让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境，又充满未来感。这种技术突破并非炫技，而是对中国文化基因的深度解码。

《哪吒2》的爆火背后，是中国动画

产业链的全面升级。4000人团队耗时五年，以“死磕精神”完成从剧本打磨到特效合成的全流程闭环。影片所用到的渲染技术、动作捕捉技术也让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。技术创新使得《哪吒2》能以日均数亿元的票房横扫市场，更让纽约时报广场的巨屏广告成为中国文化出海的实力宣言。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话：悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造，使得中国文化受到全球观众和玩家的追捧。路透社称，《哪吒2》的爆火，印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到，《哪吒2》和《黑神话：悟空》作为具有国际竞争力的作品，展现了中国文化的独特魅力，它们的成功让更多创作

者意识到，中国文化不仅可以满足国内市场需求，还可以被全球共享。

“哪吒”和“悟空”携手，向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式，颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑，也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统，自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

当“哪吒”脚踏风火轮冲出国门外，他承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的重生。从《黑神话：悟空》到《哪吒2》，从虚幻引擎到动态水墨，中国正以“科技+文化”的双螺旋基因，深度参与全球文化格局的重构。这不仅是产业的崛起，更是文明对话的启航——在这里，混天绫舞动的是东方美学的韵律，而风火轮燃烧的是人类对创新的永恒渴望。

（新华社北京2月10日电）

正月十五闹元宵，花好月圆家家欢

新华社天津2月10日电 “千门开锁万灯明，正月中旬动帝京。三百内人连袖舞，一时天上著词声。”猜一猜，这首诗说的是哪一个节日？谜底是：元宵节。

这首诗的作者为唐代诗人张祜。此诗描写了唐朝时长安的元宵节景象：家家灯火，处处歌舞，热闹非凡。

俗话说“正月十五闹元宵”，民俗专家表示，元宵节主打一个“闹”字，人们通过各种民俗表演、歌舞晚会、灯会灯展等民俗活动，寄托对阖家团圆的美好愿景和对美好生活的无限期待。

元宵节也称“上元节”，俗称“灯

节”，时间为每年农历正月十五，是农历新年的第一个月圆之夜，自古以来就有放灯和观灯的习惯。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，隋代时，隋炀帝每年正月十五都要举行盛大的灯会；唐代时，灯会发展为热闹的灯市；宋代时，元宵节更为热闹，几乎成了居民们的狂欢节，街头巷尾，灯火辉煌，歌舞百戏，人声鼎沸。如今，灯会仍是元宵节中最热闹的一个活动，人们放灯、观灯、赏灯、猜灯谜，俗称“闹花灯”。

放花灯、赏花灯，把人们带入了一个异彩纷呈的灯光世界。花灯制作工艺

有雕刻、绘画、编织、刺绣等；制作材料有竹、木、绛绢、纸张、琉璃等；花灯上面绘有山水人物、花鸟虫鱼、古今故事、民风民情等，与灯光相衬，更是精彩绝伦。

王来华表示，人们“闹元宵”，又是色彩与声音的交响合奏。元宵节载歌载舞，北方的秧歌戏、太平歌、太平鼓、跑旱船，南方的耍龙灯、舞狮子、花鼓戏、花灯戏，整个元宵节沉浸在灯火与声浪交织的欢乐海洋里。

“东风夜放花千树。更吹落、星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。”南宋著名词人辛弃疾

疾在《青玉案·元夕》的上阕中，用花灯、烟花、歌舞、车马等生动形象，渲染出一幅“火树银花不夜天”的元宵节风俗画卷。

王来华说，一个“闹”字，道出了元宵节的热闹欢腾、祥和喜庆、欢天喜地的气氛，表达了千家万户的人们纳吉迎祥、驱邪禳灾、祈祝丰年的心愿。

春节，始于腊月初八止于正月十五。元宵节过后，人们将从“年盹”中醒来，工作和学习也要进入正轨。年庆新春，岁岁闹元宵，在农历新年首个月圆之夜，让我们尽情地“闹”一回，为新的一年注入更多的生机、希望和活力。



2月10日，杨滨瑜赛后庆祝。当日，第九届亚冬会速度滑冰女子3000米决赛在哈尔滨举行。中国选手杨滨瑜、韩梅、大智恩分别获得冠、亚、季军。（新华社 发）