

「大显身手正当其时」

——习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话侧记

又一场民营企业座谈会,引发广泛关注。2月17日上午10时,伴着热烈的掌声,习近平总书记走进人民大会堂东大厅,同来自各行各业的民营企业负责人面对面座谈。

2018年11月,也是在这个会场,总书记主持召开民营企业座谈会,针对当时社会上一些否定、怀疑民营经济的言论,重申坚持“两个毫不动摇”,强调“三个没有变”,给广大民营企业吃下“定心丸”,指明进一步发展的方向。

新发展、新机遇,也有新挑战。如今,我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量,不少新亮点可圈可点:民营企业数量占企业总数92%以上;国家高新技术企业中民营企业有42万多家,占比超92%;在出口强劲的“新三样”中,民营企业贡献超过一半;世界500强中,我国民营企业数量从2018年的28家增加到34家。

座谈会现场,洋溢着坦诚而热烈的氛围。任正非、王传福、刘永好、虞仁荣、王兴兴、雷军等6位来自不同领域行业的民营企业负责人代表先后发言,汇报成绩、分析形势、展望未来、提出建议。习近平总书记凝神细听。

他们中,有历经改革开放大潮洗礼的老一代民营企业企业家代表,也有在新时代成长起来的年轻一代民营企业企业家代表;有在传统行业深耕的,也有在新能源汽车等领域异军突起的,还有在人形机器人、半导体等战略性新兴产业崭露头角的民营企业负责人。

这次座谈会是党中央召开的。一些中央领导同志来了,中央和国家机关有关部门的负责同志也来了。民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。再次召开高规格座谈会,传递出一以贯之的明确信号。

习近平总书记开门见山:“几十年来,关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识,党和国家对民营经济发展的方针政策,我们党的理论和实践是一脉相承、与时俱进的。”

民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。

冲开桎梏闯新路,一路风雨一路歌。在改革开放之初走上地方领导岗位的习近平同志,对我国民营经济发展的艰辛历程有着深切体会。

2020年全国两会期间,习近平总书记曾这样感慨:“民营企业成长在中国希望的田野上。开始是一片荒芜的田野,在夹缝中求生存。中国走出了一条民营企业发展的道路,何其艰难!这也恰恰是在中国特色社会主义制度下孳生出来的。”

长期在民营经济发达省份工作的经历,积淀了对民营企业发展的深刻认识。

“我是一贯支持民营企业的,也是在民营经济比较发达的地方干过来的。”一路走来,习近平同志一直十分重视支持民营经济健康发展,关心民营企业健康成长。

在河北正定,给万元户发过“率先致富奖”;在福建,7次到民营经济非常活跃的晋江调研,总结推广“晋江经验”;在浙江,10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”;在上海,到国有企业、民营企业调研,强调坚持“两个毫不动摇”;到中央工作以后,一直推动民营企业发展,考察了不少民营企业。

从党的十九大到二十大,从党的十八届三中全会到二十届三中全会等中央全会,习近平总书记多次在重要会议上阐明党中央对民营经济发展的方针政策。此次座谈会上,总书记再次强调:“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。”

在经济环境变化的风浪中勇敢搏击,向着高质量发展转型涅槃重生,民营企业的生存与发展,也是一个国家、一个民族在大变局时代攻坚克难、勇毅前行的缩影。

当前民营经济发展过程中,面临着一些困难和挑战:有新一轮科技革命和产业变革带来的冲击;有外部环境变化带来的困境;有一些企业存在盲目多元发展、自身经营管理不善等问题;也有相关政策措施落实有待加力的问题……

对当前的困难和挑战怎么看?怎么办?

习近平总书记指出:“当前民营经济发展面临的一些困难和挑战,总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。”在困难和挫折中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神。”

敏锐把握时与势,深刻洞察危与机。新时代新征程,我国社会生产力将不断跃升,人民生活水平将稳步提高,改革开放将进一步全面深化,人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良,产业体系和基础设施体系配套完善,新产业、新业态、新模式不断涌现,14亿多人口的超大规模市场潜力巨大,中国特色社会主义制度具有多方面显著优势……

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业企业家大显身手正当其时。”总书记说。

座谈会上,针对当前民营企业反映比较集中的一些问题,习近平总书记做了深入剖析,为进一步促进民营经济健康发展、高质量发展指明方向——

要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

要着力解决拖欠民营企业账款问题。

要强化执法监督,集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封,切实依法保护民营企业合法权益。

要认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。

要进一步构建亲清政商关系。

……

政策千万条,落实第一条。习近平总书记语气坚定:“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行,不能打折扣。”

以恒心办恒业。

不为困难所惧、不为干扰所惑,苦练内功、改革创新,以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性,这是于危机中育先机、于变局中开新局的辩证法,更是以实干成就未来的实践论。

“企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。”习近平总书记对广大民营企业和民营企业企业家寄予厚望,勉励大家勇担时代重任,敢作敢为、善作善成。

“弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业”“坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

说到这里,总书记停顿了一下,环视全场,意味深长地谈到:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

时代变革的大潮中,只有在经受住市场和时间的检验和锤炼,方能勇立潮头、永立潮头,真正成为“百年老店、常青树”。

“希望广大民营企业和民营企业企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。”

座谈会结束时,总书记来到民营企业负责人代表中间,同大家一一握手。会场里发出会心的笑声,响起一阵阵热烈的掌声。

乘着新时代新征程的春风,民营经济必将迈向更加广阔的天地。
(新华社北京2月19日电)

“新”意盎然 “进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

新华全媒头条

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前,国际风云变幻,外部环境不确定性进一步上升,作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为?

新春过后,记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研,深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线,跟随企业向“新”求“进”的步伐,感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭,铆足干劲开新局

企业的忙碌里,升腾着经济的温度。

春节休市刚过,浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货,开市第一天就下了20多万元订单,实现‘开门红’,预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

2025年1月9日,轮船靠泊在河北唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载(无人机照片)。(新华社发)



2025年1月9日,轮船靠泊在河北唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载(无人机照片)。(新华社发)

行走全球最大的小商品集散中心,火热劲儿扑面而来。9日,“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天,7.5万商户开门迎客,210万种商品迭代上新,市场总客流量达235万人次,为近三年新高。

在万里之外的阿联酋,苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队,奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率,企业最新研发的外窥镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等客户的青睐。”王吉龙说,“参展让我们看到更大的市场空间,接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕,跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展

会”;从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单,到力争分秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会;从港口吞吐量创新高,到中欧班列密集发车……

不少企业满档开工,成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年,我国外贸经受住多重挑战,交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单:总量首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续8年保持货物贸易第一大国地位,进出口产品结构不断优化升级。

展望未来,全球单边主义、保护主义抬头,贸易壁垒增多,新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上,才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来,要主动追风”……记者调研发现,识应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下,重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来,公司仅1月份就出口门类产品约5万套,产值同比增长9%。“通过不断优化迭代,我们的产品广获欧美等地

中形成比较优势,为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今,要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出,外贸企业必须主动作为,向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后,一台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术,让画面色彩鲜艳,但亮而不溢,能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合,我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级,电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年,我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;电动汽车出口量首次突破200万辆。

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里,记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍,这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳,是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%,预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”,才能为外贸提质升量注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中,稳外贸成为关键词之一:广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力;上海表示要千方百计扩大增量,在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫;重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系;浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时,多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场:商务部将鼓励贸易全链条数字化发展;海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新;金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度;中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦,推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来,一系列政策举措将释放重大利好,助力外贸企业轻装上阵,打开更大市场,迎来更大机遇。

今年4月,重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产,预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功,做好创新发展,我们有足够的信心应对变局,迎难而上。”谈及未来发展,公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下,我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力,直面风雨的身姿愈发坚毅,在锻造新优势中展现更大新作为。
(新华社北京2月19日电)



2025年2月9日,浙江义乌国际商贸城的商户在店铺门口张贴新春横幅。(新华社发)

比重大幅提升21.8%。海外刮起的“中国风”里,展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月,老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来,加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海,让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远,双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里,记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍,这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳,是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%,预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”,才能为外贸提质升量注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中,稳外贸成为关键词之一:广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力;上海表示要千方百计扩大增量,在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫;重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系;浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时,多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场:商务部将鼓励贸易全链条数字化发展;海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新;金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度;中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦,推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来,一系列政策举措将释放重大利好,助力外贸企业轻装上阵,打开更大市场,迎来更大机遇。

今年4月,重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产,预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功,做好创新发展,我们有足够的信心应对变局,迎难而上。”谈及未来发展,公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下,我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力,直面风雨的身姿愈发坚毅,在锻造新优势中展现更大新作为。
(新华社北京2月19日电)

以“新”为帆,奋力开拓外贸新空间

新华时评

新春伊始,外贸领域迅速开启“开工模式”:港口码头集装箱吞吐量大幅上升,“中欧班列”密集发运,义乌国际商贸城火爆开市,“新三样”加速扬帆出海,跨境电商势头持续向好,外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年,虽然外部环境变化带来的不利影响加深,中国外贸仍交出了一份来之不易的成绩单:首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续第8年保持货物贸易第一大国地位。含“新”量的提升,是这份成绩单的一大亮点,也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年,中国外贸航船持续以“新”为帆,奋力开拓发展新空间。

以“新”为帆,在产品创新提质上再发力。我国外贸从成本和价格优

势为主向竞争新优势转变,在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前,电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海;不少企业通过技术研发实现产品迭代升级,尝到了海外订单激增的甜头。这些喜人局面,正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆,在业态焕新上再进阶。开年以来,从国家层面的全国外贸工作会议,到多个省份的“新春第一会”,拓展跨境电商等贸易新业态,成为稳外贸举措的高频词。直播带发展、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展,正推动线上线下深度融合,助力各类商品直达全球消费者。在政策和企业的双向奔赴中,中国外贸别开生面。

以“新”为帆,在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为首大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友



2025年1月28日,杭州宇树科技人形机器人在2025年央视春晚后台。(新华社发)

圈”越扩越大,合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,深度融入全球产业链供应链体系,买全球卖全球前景广阔。
(新华社北京2月19日电)