

人民至上,中国式现代化的出发点

——“中国发展实践的文明启示”系列述评之一

新闻 快递

7.38亿人次!

1至2月全国铁路客流创历史新高

新华社北京3月14日电 今年前两个月,全国铁路发送旅客7.38亿人次,同比增长6.4%,旅客发送量创历史新高。

这是记者14日从国家铁路局获悉的消息。

春运期间,学生流、务工流、探亲流、旅游流叠加交织,铁路客流保持高位。1至2月,动车组发送旅客

5.44亿人次,占全国铁路旅客发送量的73.8%,同比增长5.9%;全国铁路旅客周转量完成2897.52亿人公里,同比增长2.9%,其中动车组旅客周转量1923.47亿人公里,同比增长4.5%。

1至2月,全国铁路固定资产投资完成685亿元,同比增长5.1%,铁路建设高效推进。

中消协发布调查报告:“售后保障”连续5年最受关注

新华社北京3月14日电 中国消费者协会14日发布2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告。调查显示,企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注,超六成消费者认为消费环境越来越好,消费从“性价比”转向“质价比”趋势明显。

据介绍,此次调查是中消协组织开展的消费环境与消费信心网络问卷调查活动,最终回收22869个有效样本,具有较强的广泛性和代表性。

调查显示,消费者最关注的企业经营表现中,“售后保障”“质量过硬”“安全可靠”位居前三,“售后保障”连续5年最受关注。商品服务质量安全、数据安全、健康属性不足是未能满足高品质消费需求的主要原因。在可能影响消费意愿的因素中,27.8%的受访者将“产品质量”列为首位。

在2025年消费支出计划中,食品、

日用百货、服装鞋帽等基础性消费位列商品类消费前3位,医药及医疗用品、美妆护肤、智能产品、家用电器和烟酒饮料类消费等预计支出占比均超过15%;服务类消费中,旅游服务类消费支出计划居于首位。

22.1%的消费者预计AI智能产品的使用和场景应用有望成为服务类消费新热点;智能化电子产品(29.7%)、新能源汽车(26.6%)领跑商品类消费热度榜,体现了消费者对于生活便利性与科技创新应用的关注。

调查还发现,约六成受访者认为线下实体店提供无理由退换货服务具有必要性和可行性,但对实际执行体验予以积极评价的受访者比例不足半数,说明仍有较大提升空间。虚假宣传或引人误解的宣传、个人信息泄露、价格虚高、假冒劣劣等问题仍持续困扰消费者,应当重点加强治理。

我国人工林保存面积 草地面积均居世界第一

新华社北京3月14日电 《2024年中国自然资源公报》显示,我国人工林保存面积、草地面积均居世界第一。自然资源部14日发布的这一公报指出,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。各级自然资源主管部门牢牢守住18亿亩耕地红线和生态保护红线,森林覆盖率超25%,全国人工林保存面积、草地面积居世界第一,有力推动了人与自然和谐共生现代化建设。

2023年度全国国土变更调查成果显示,全国共有林地28369.57万公

顷。其中,乔木林地19660.49万公顷,竹林地697.79万公顷,灌木林地5899.77万公顷,其他林地2111.52万公顷。全国森林面积2.47亿公顷,人工林保存面积达9240.87万公顷,居全球首位,森林覆盖率超25%,森林蓄积量206.76亿立方米。

2023年度全国国土变更调查成果显示,全国共有草地26321.57万公顷。其中,天然牧草地21255.03万公顷,人工牧草地58.82万公顷,其他草地5007.73万公顷。全国草原综合植被盖度稳定在50%以上。

助力提振消费 金融监管总局出台这些举措

新华社北京3月14日电 记者14日从国家金融监督管理总局获悉,金融监管总局印发通知,要求金融机构发展消费金融,助力提振消费。

金融监管总局有关司局负责人表示,金融监管总局从丰富金融产品、便利金融服务、营造良好消费环境出发,提出优化消费金融政策的具体举措,更好满足消费领域金融需求,切实增强人民群众的获得感和满意度。

增加消费金融供给方面,金融监管总局要求,金融机构要围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费,丰富完善金融产品和服务。针对数字、绿色、智能等新型消费场景,量身定制金融产品,更好满足个性化、多样化金融需求,不断强化数字赋能,增强消费金融服务的适配性和便利性。

加大批发零售、住宿餐饮、文化旅游、教育培训、健康养老等消费服务行业的信贷投放,支持消费供给主体健康发展。

金融监管总局鼓励银行业金融机构在风险可控前提下,加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率,优化资源配置。完善个人消费贷款尽职免责要求。在有效核实身份、风险可控前提下,探索开展线上开立和激活信用卡业务。

金融监管总局明确,银行业金融机构可根据借款人信用记录、还款保障,针对暂时遇到困难、还款人,合理商定贷款偿还的期限、频次。根据借款人申请,经审核合格后符合条件的借款人提供续贷支持。

优化消费金融环境方面,金融监管总局要求,银行业金融机构要规范消费贷款合同条款,明示最终综合融资成本。用好金融产品查询平台和金融消费者保护服务平台,便利消费者查询使用。推进消费场景支付便利化,满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。完善金融消费纠纷多元化解决机制,妥善解决消费金融纠纷。加大对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益等行为的联合惩戒和打击力度。

《哪吒2》登陆日本 观众热情高涨

新华社东京3月14日电 中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)14日在东京举行首映式,数百名观众到场观影,现场气氛热烈。

这部影片当天在日本20多个城市的32家影院同步上映,目前放映版本为中英双语字幕版。4月4日起,日语字幕版将全面登陆日本影院。

记者在首映式现场看到,开场前半小时,许多观众在电影海报前排长队等待拍照留念。

观影后,日本观众宫本圭慈对记者说,《哪吒2》比预期更加精彩,尤其是画面精美细腻,角色设定富有创意,使整部影片更具魅力。

日本电影、音乐制作人喜多村丰表示,尽管不懂中文,仅凭英文字幕理解影片内容,但真正能连接世界的作品是可以超越语言的。该片画面、声音、色彩运用等方面的水平都非常高,“中国电影令人期待”。

两会是海外观察“中国之治”的窗口,世界期望从两会传递的信息中解码中国式现代化的发展之道。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

“不断提高人民生活水平”“不断满足人民群众对良好生态环境新期待”“不断增强人民群众获得感幸福感安全感”“保障人民群众安居乐业、社会安定有序”……“人民”一词在政府工作报告中高频出现,是中国共产党执政为民的政治宣言,体现了中国共产党对人类文明演进中发展规律的深刻洞察。

在世界各国奔竞现代化的浪潮中,中国共产党坚持以人民为中心的发展思想,团结带领亿万人民取得了举世瞩目的发展成就,走出了一条符合中国国情的现代化道路,也为全球经济治理贡献了实现增长与分配可持续性互动的中高频样本,为人类探索现代化道路和深化对人类社会规律的认识提供新启迪。

发展目的:一切为了人民

中国共产党将马克思主义关于坚守人民立场的思想与中华优秀传统文化的民本思想相结合,构建起以人民为中心的发展坐标系,将人的全面发展置于现代化进程的核心。

全面打赢脱贫攻坚战,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫;建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,织密民生保障网;打好污染防治攻坚战,让绿水青山金山银山,带来最普惠的民生福祉……一份份沉甸甸的成绩单,记录着“发展为人民”的生动实践,深刻诠释了“中国式现代化,民生为大”。

在塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃·拉杰瓦茨看来,中国取得的这些成就,充分展现以人民为中心发展理念的卓越成效。

长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻滞经济社会发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。中国式现代化以人为本,目标是让所有人都过上有人尊严、有意义的生活,契合了各国人民的愿望和需要,对世界具有重要意义。

面对当今世界一系列深刻变化和

巨大挑战,中国共产党把“满足人民需求”作为破局关键。为了满足人民日益增长的美好生活需要,习近平总书记创造性地提出新发展理念,以“创新”解决发展动力问题,以“协调”解决发展不平衡问题,以“绿色”解决人与自然和谐问题,以“开放”解决发展内外联动问题,以“共享”解决社会公平正义问题。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱认为,围绕为人民谋福祉这一目标,中国及时回应人民的现实需求,不断革新新发展理念,确保治理体系与时俱进,保障经济发展成果惠及最广大民众。“这种永不停歇的改革精神,是中国式现代化成功的重要原因之一。”

“我们需要的是一个围绕人民发展需求构建的体系,而不是依赖资源掠夺、置人民福祉于不顾的发展路径。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦认为,对于全球南方国家而言,走以人民为中心的发展道路尤为重要。这意味着在推进现代化的进程中要致力于提升民众生活质量,促进人的全面发展。

“投资于人民”是今年政府工作报告中的“新词”“热词”,也是以人民为中心的发展思想的具体体现。进入新发展阶段,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,更好满足人民对美好生活的向往,需要“投资于人民”;人是消费的主体,也是生产、创新的主体,在新旧动能转换的关键时期,要发展新质生产力,提升全要素生产率,更需要“投资于人民”。

中国式现代化不断取得成功的一个重要经验,就是注重将人民群众的实践智慧转化为社会发展的持续动力。

从数百万群众苦干10年,在悬崖峭壁间修成“人工天河”红旗渠,到数以万计的劳动者挑战生命极限,破解多年冻土、高寒缺氧和生态脆弱三大世界难题,完成青藏铁路这一世纪工程,再到14亿中国人民同舟共济、众志成城,打赢抗击新冠肺炎疫情的战役……中国之所以能够创造经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”,一个关键原因在于中国共产党领导人民群众同心合力,将人口量与质的优势转化为发展的动力,集中力量办成很多大事难事。

卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔巴表示,以人民为中心的发展理念,意味着人民既是受益者,

也是推动者,通过参与决策、创新和劳动,促进经济发展和社会进步。

中国式现代化是不断激活人民主体创造力的历史进程。从小岗村的“大包干”开启中国农村改革的大幕,到新时代“枫桥经验”不断提升基层治理能力;从无数民营企业发扬首创精神不断做大做强,到人工智能等领域涌现出一批亮眼的成果……实践证明,只要坚持人民的主体性,充分激发蕴藏在人民之中的无穷智慧和创造活力,中国式现代化就会拥有广泛、深厚、持久的力量源泉。

每次到访中国,伊拉克-中国商会会长海德·鲁拜伊都能切身感受到中国打破贫困枷锁、弥合贫富鸿沟,勾勒出一幅互利共赢、共同发展的新图景。这种共享逻辑超越了零和博弈、赢者通吃的传统思维,为人类文明进步提供了新的路径。

中国人民不仅希望自己过得更好,也希望各国人民过得更好。菌草项目助力多国民众走上致富路;“鲁班工坊”的职业培训让中亚青年有了实现梦想的底气;乡村打井工程为塞内加尔七分之一人口解决了吃水用水问题;“光明行”项目为多国民众带去光明;中国与玻利维亚卫星合作让50万家庭免去看电视……通过共建“一带一路”等合作平台,中国与世界经济共享发展红利,不断改善当地民生,彰显中国式现代化道路的人类关怀和天下情怀。

白俄罗斯共产党中央委员会国际事务书记阿夫多宁表示,中国把人民置于发展的首位,这种以人为本思想既体现在“共同富裕”等国内政策中,确保每位公民平等发展的权利,又体现在放眼全球的构建人类命运共同体理念中,尊重各国人民的生存权和发展权。

如今,“以人民为中心”的表述频频出现在二十国集团领导人峰会、金砖国家领导人会晤、上海合作组织峰会等重要多边会议的宣言中,以及中国和其他国家双边命运共同体建设的联合声明中。这充分表明,以人民为中心的发展理念在世界范围内收获越来越多的认同。

中国共产党既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,也为人类谋进步、为世界谋大同。面向未来,中国将继续把中国人民的根本利益同各国人民的根本利益有机结合起来,与世界各国携手,把人民对美好生活的向往变成现实。

(新华社北京3月14日电)

发展成果:由人民共享

翻开今年的政府工作报告,“推动中低收入群体增收减负”“逐步推行免费学前教育”“强化大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体帮扶”“推动优质文化资源直达基层”“保障妇女、儿童、老年人、残疾人合法权益”……一项项政策措施与规划,表明中国式现代化的方向是让每个人获得发展自我和奉献社会的空间,共同享有出彩的机会,共同享有梦想成真的机会。

中国式现代化建设的成果由人民共享,避免了西方现代化进程中贫富分化加剧导致社会走向对立甚至对抗的



春耕里的“科技范儿”

3月14日,农民操作植保无人机在江苏省句容市茅山镇何庄村麦田里施肥。

春日暖阳,春耕正忙。在今年的春耕生产中,各种新技术、智能化农业机具纷纷“上岗”,一幅幅“科技春耕图”在广袤田野铺展开来。

(新华社发)

冒牌假货如何成为“海外专柜正品”?

在直播间下单的“进口大牌”,买到手却发现货不对板;想要退货退款,却遭遇重重阻碍……一些假货如何摇身一变成为“海外专柜正品”?“新华视点”记者展开调查。

正品还是假货?

武汉的刘先生在一网红直播直播间下单了一件“全球购”的名牌羽绒服,价格为5180元,到货后发现做工和此前在专卖店购买的同品牌商品质量存在较大差距,怀疑买到假货。

“商家强调这是正品,但我向他们索要品牌方授权书时,却无法提供。客服只是不断强调全程海关监管,”刘先生说。

刘先生花费300元将这件羽绒服送至中国检验检疫集团深圳奢侈品鉴定中心鉴定。鉴定结果显示:“该样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征”。将鉴定结果发给客服后,客服仍强调其“资质齐全”“符合平台要求”。

近年来,越来越多消费者选择电商平台的“全球购”等渠道进行海外购物。但与此同时,一些不法商家混入其中,将假货套上“进口商品”的马甲,摇身一变成为“海外专柜正品”,并利用直播平台兜售假货。

“我们都是品牌授权书的,全部都是正品,可以查到跨境电商海关数据,货物也都是从保税区发货。假一赔十,按照专柜的公价来赔偿,有七天无理由(退货)……”

在某直播间内,公司负责人一边试穿名牌衣服,一边向消费者展示自己的品牌授权书、境外公司营业执照及商品清关单据等,还教授观看者“如何鉴定真假”。但事实上,这些看似手续齐全

的“进口大牌”衣物却来自国内的制假窝点。

买到假货后,部分消费者也遭遇真假举证难、退货退款难等问题。

记者在多个电商平台上看到,不少“全球购”商品页面中,都有“该类目由于特殊性,不支持7天无理由退货”的相关字样。在黑猫投诉平台上,涉及“全球购退款”问题超过6000条。

佛山的谢先生告诉记者,他在电商平台的“全球购”商家购买了进口化妆品,由于外观存在问题,因怕质量问题希望退货退款。但商家和平台都以跨境商品存在特殊性为由,拒绝其退款要求。“不久后,我再查看商家页面发现,商品已全部下架,平台告诉我商家因违规而遭遇处罚,现在也不知道去哪里退款。”他说。

一些消费者表示,购买“全球购”商品后,页面往往不提供退货退款“按钮”,必须与客服协商才能退货退款,且消费者往往需承担税费和邮费。

境外“洗个澡”假货变正品

记者调查了解到,一些制假窝点通过“境内制假一出口境外一回流境内”的“洗澡蟹”售假模式,借助出口、进口的通道将“李鬼”打扮成“李逵”。

近期,上海静安警方成功破获一起特大跨境销售假冒注册商标商品案,揭开部分“全球购”商品进口造假内幕。

此前,警方接到消费者举报称,在某网络平台的一家海外专营店里购买的多个品牌服饰均疑似假冒。通过鉴定,涉案商品确系侵权产品。警方随即立案办案专班展开调查,发现该店铺虽然宣称“海外直邮”,但相关商品在国内

的广西、广东的仓储物流基地发货。

“犯罪嫌疑人是在境内外注册了多类公司进行伪装,包括用于注册海外专营店及仓储物流的国内进出口贸易公司、用于进行直播引流与售后服务的国内品牌代理公司、用于进出口假货的境外贸易公司。”上海市公安局静安分局经侦支队民警姜伟说。

为达到以假乱真的目的,该案犯罪团伙通过国内进出口贸易公司“左手倒右手”,将假冒品牌服饰出口给境外公司。到了国外后,这些假货摇身一变成为“专柜正品”。消费者在直播间下单后,假货通过境外公司报关入境,快递至消费者手中。非法所得的资金也通过对公账户等完成转移。

在营销手段上,不法分子往往利用直播平台进行直播带货,通过“限时打折”“限量抢购”等话术,吸引消费者关注和购买。

上海市公安局静安分局经侦支队副支队长张臻峰表示,由于整个链路和资质都看似正规、齐全,普通消费者难以甄别,且假货并未按超低价进行售卖,而是按照约70%的正品价格进行出售,进一步增强了迷惑性。

境内外法律差异也增加了举证和维权难度。国内头部电商平台在给记者的回复中表示,跨境商品涉及采购、物流、清关等多环节,链路较长,溯源难度大。此外,不同国家和地区对假货判定标准存在差异,部分商品需品牌方跨境鉴定,耗时较长。

“相关违法犯罪因涉及商品造假、虚假报关、境外洗钱及电商、直播平台违规等多个维度,证据调取和追责难度陡增。”中国政法大学民商经济法学院经

济法研究所所长张钦昱说。

全链路治理售假

专家建议,围绕以“全球购”为幌子的制假售假链路特点,有针对性地破解打击治理和消费者维权中的难点堵点。

张钦昱认为,相关部门可针对电商平台跨境购物乱象开展专项整治,探索搭建直播平台涉境外产品推荐预警机制,触发预警后平台自动留存直播视频证据。同时,为消费者畅通快速举报通道,针对被频繁投诉举报的商家和经营者,平台应与执法机关建立线索自动推送机制,为办案提供便利化条件。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,进一步加强涉跨境购物的法律法规研究,探索落实跨境购物“七天无理由退货”政策。

“由于购买行为本身发生在境内电商平台,境外商家也应遵守中国的法律法规。对于退货退款中产生的税费、运费等,应当形成统一规则,对购物的行为进行合理的责任划分,维护消费者的合法权益。”陈音江说。

上述头部电商平台相关负责人建议,平台应通过提高商家准入标准,定期对商品抽检验证、主动治理违规商家等手段确保跨境商家合法合规经营。通过和品牌方保持深度合作,建立品牌举报快速响应通道。同时,积极保障消费者权益,对于售后争议的订单,积极主动介入,维护消费者权益。

陈音江表示,消费者保护组织和市场监管部门应进一步加强消费提示,帮助消费者了解跨境购物模式及其中可能存在的风险,提醒消费者在购买时保持警惕。(新华社上海3月14日电)

遗失声明

▲荆州市和联顺建筑工程有限公司(统一社会信用代码:52421083MJH919041F,声明作废。91421002MA49JMH47G)不慎遗失预留银行印鉴:财务章一枚,声明作废。

▲洪湖市峰口镇蓝天幼儿园不慎遗失民办非企业单位登记证书(副本),统一社会信用代码:52421083MJH919041F,声明作废。

▲沙市区红杉树装饰材料(统一社会信用代码:92421002MA4EFUW6J)不慎遗失预留银行印鉴:公章一枚,声明作废。