

# 关于加快推进楚纪南故城考古遗址公园建设的建议

□ 魏春霞

楚纪南故城是楚国鼎盛时期长期使用的都城遗址,是楚文化的核心区,是江汉地区作为文明起源和发展中心地区的重要物证。习近平总书记考察湖北时强调,要系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用。加快推进楚纪南故城遗址公园建设,重现荆楚文明历史辉煌,对于提升荆楚文明在中华文明乃至世界文明中的重要地位,打造荆楚文化保护传承核心区、推动荆州文旅产业高质量发展具有重要的历史意义与现实意义。

加快推进楚纪南故城考古遗址公园建设是国家以及省委、省政府赋予荆州的使命担当。2014年,国家文物局公布确认以楚纪南故城为核心的大遗址保护荆州片区为全国大遗址保护六大片区之一,这也是我国南方唯一的大遗址保护片区。近年来,市委、市政府为推动以楚纪南故城为核心的大遗址保护做了大量卓有成效的工作。在考古、文保、综合治理、宣传推广方面取得实质性进展,但总体上看,整体

建设推进缓慢,存在以下几个问题:一是考古挖掘与遗址公园建设协同度不够。湖北省文物考古研究院成立纪南城工作站,全面负责楚纪南故城遗址的考古勘探和考古挖掘。目前已挖掘东城墙的陆门、南城墙的水门等,但在考古挖掘后仅仅进行回填保护,缺乏对遗址的展示与利用。二是遗址公园建设与乡村共建共享推进力度不够。遗址区域文物遗存丰富,谋划展示点密集,但遗址范围内土地利用现状以坑塘水面、耕地、农村居民点用地为主,基本农田保护区占比大,建设难度较大。同时,在建设过程中,过于立足“保”,目前遗址区内乡村风貌破败,亟需提升乡村整体环境。三是争取资金支持力度不够。目前,遗址公园建设资金主要来自国家文物局、湖北省文旅厅,分项资金申请周期为3年,乡村振兴、生态环保等资金统筹争取不够,上级扶持资金到位少而慢,加之自身财力有限导致建设推进较迟缓。鉴于以上存在的问题,我们提出如下建议:

**突出考古利用。**加快考古挖掘进度,在考古挖掘离宫区的同时,加快宫殿区、官署区等重点区域的考古挖掘工作。建立考古挖掘与展示利用对接的工作制度,在边挖掘、边保护、边展示、边研究、边宣传上下功夫。稳步推进纪南故城遗址出土文物展示馆建设,在当前建设资金有限的情况下,可以利用遗址内的存量仓库改造展馆,全面展示楚纪南故城遗址的重要价值和工作历程。规划建设考古研学基地,方便学生实践学习,让青少年身临其境感受考古,唤起文化遗产保护意识。

**整合资源建设。**遗址公园建设要避免走“大拆大建”的老路,将遗址公园建设与乡村振兴改善人民生活结合起来,与盘活存量资源结合起来。建议在遗址公园内结合现有房屋、道路、农田、水面情况,综合考虑遗址公园内现有建设规划,整合农田水利和道路交通基础设施建设,全域综合整治、高标准农田等项目资金,并吸纳社会资本,规划建设道路交通、旅店民宿、文化商店、采摘

农场、运动场地等,同步推动遗址公园建设与乡村振兴,达到共建共享。串线连珠利用好园博园景区,将园博园作为遗址公园的前厅,开辟场地作为遗址公园的游客中心,实现两个景区共建互赢。当前可结合规划中的“两带”建设,打造水路与陆路交通相连接的游览线路,互动拉升园博园人流。

**分步实施推进。**规划中的楚纪南故城遗址公园的展示利用结构为“一核、两带、三片、二十四景”。“一核”是指楚纪南故城宫城遗址核心展示区,“两带”是指楚纪南故城的城防体系展示带和水系交通展示带,“三片”指位于城址东南的遗址保护展示片区、位于城址西北的生态保护展示片区和位于城址东部的综合服务片区,“二十四景”是结合价值特征和考古挖掘情况确定的保护展示节点。建议从2025年开始加快推进“两带”建设和出土文物展示馆改造,以较小的投入,达到遗址公园尽快对外开放的效果。

(作者单位:荆州学院教育学院)

# 关于在楚文化对外传播中用好“侨”力量的建议

□ 李亚玲

习近平总书记指出,荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分,在中华文明发展史上地位举足轻重。作为“楚国故都”,楚文化是荆州最有价值、最有时代感、最具核心竞争力和 world 影响力的优势资源,荆州一直坚持在保护中传承、在发掘中阐释,大力推动楚文化对外展示交流,努力让世界在荆州读懂楚文化,让楚文化从荆州走向世界。在日益开放的大环境下,具备涉外工作性质的侨联组织以及遍布全球的华侨华人,留学生正在成为助力楚文化传播交流的一支不可忽视的重要力量。

据不完全统计,荆州现有海外华侨华人、留学生2万多人,其中不乏活跃在文化艺术界的知名人士,有国际知名青年钢琴家、作曲家、语言学家、画家、国际超模、海外华文传媒协会主席等,这些华侨华人、留学生都是楚文化走向世界全球的“宣传大使”,是搭建荆州与世界文化交流桥梁的宝贵资源。

同时,作为党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带,侨联组

织具有融通中外的独特优势,在开展公共外交、民间外交中具有独特的地位作用,承担着弘扬中华文化、讲好中国故事等重要职责。而构成侨联组织的委员们,因为长期生活在国外,拥有跨世界、跨地域、跨语言的优势,了解外文化、社会、法律制度等方面的差异,更懂得如何做宣传工作,在海外讲好中国故事上优势明显。此外,我国对38个国家实行单方面免签的政策,为中外人员畅通往来,推动楚文化走向世界带来了更好的机遇。

为了在新的历史机遇面前更有效地向世界讲好荆州故事,宣传展示楚文化,我们建议:

**在重要文化节庆活动中用好“侨”力量。**充分运用荆州的文化名人、传统佳节、非遗文化、名胜古迹等资源,打造特色楚文化品牌活动,由市级媒体联合侨联组织开展“荆荆‘侨’过来”视频宣传,在春节、端午、中秋等节日或楚文化节期间邀请海外侨社团、侨商、侨领、重点华侨华人等回荆参观考察,让他们沉浸式感受楚文化的精髓和魅力,用自己

的方式来讲述和推广楚文化,吸引更多海内外人士认识荆州、关注荆州、投资荆州,支持荆州发展。

**在培育楚文化国际传播有生力量方面用好“侨”载体。**加强与海外华文传媒机构的联系合作,推动海外华文媒体走进荆州、报道荆州、宣传荆州。借助中国侨联“亲情中华”“追梦中华”品牌,把举办“中国寻根之旅”夏令营、世界华人学生作文大赛、世界华侨华人美术书法展等活动作为加强楚文化传播的有效载体。突出以荆州首位大国工匠吴顺清为代表的“文保人”的海外宣传,让海外游子感知“文保人”守护荆楚文化的动人事迹。加强对《楚国八百年》《看见纪南城》《楚乐》《屈原》等特色文化作品的宣传推广,积极申报纳入中国侨联“为海外华裔青少年讲故事”项目,扩大楚文化对海外青年一代的影响力。

**在楚文化对外宣传矩阵中善用“侨”平台。**多维度开发名人传记、成语寓言、人文地理等楚文化作品宣传。充分发挥侨联五洲的独特优势,运用各级

侨联网站、微信公众号及侨界自媒体自主自觉开展对外宣传。邀请海外文学艺术界代表人士参加楚文化国际高峰论坛,共同推进楚文化的研究推广和创新发展。依托海外华侨华人、留学生牵线搭桥,开展“读懂中国 感知荆州”系列活动,邀请外国友人来荆参观旅游,推动楚文化以更多姿态走向世界。

**发挥文化阵地的“窗口”功能。**强化荆州方特东方神话文旅产业品牌,继续深挖荆楚文化,让散落在史书典籍中的故事,通过现代舞剧、真人演绎、科技手段等形式呈现在世人面前。落实中、省华侨国际文化交流基地建设,加强楚王车马阵湖北省华侨国际文化交流基地作用发挥,打造面向海外宣传楚文化的窗口;助推荆州博物馆、东门宾阳楼、张居正故居等单位创建中、省侨联华侨国际文化交流基地。创建和激活各类文化阵地,“侨胞之家”、侨界国际交流站等平台作用,整合各级平台资源力量,构建文化工作合力,让文化阵地“软实力”成为“硬支撑”。

(作者单位:荆州市归国华侨联合会)

# 关于大力推进日用品供应链体系建设的建议

□ 李庆妮

习近平总书记强调,供销合作社要“持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台”。近年来,我市持续深化供销社综合改革,发挥供销社乡村服务网点优势,着力推进供销社系统日用品供应链建设,取得较好成效。

一是加强谋划。学习十堰、黄冈等地经验,研究部署荆州推进路径。成立供销合作发展基金,探索“供销惠民服务站”和“滴淌供销”建设,提升基层网点服务能力。支持基层创新,监利市入选全省“互联网+第四方物流”试点单位,松滋市探索“供销大集”模式助力农产品上行,等等。二是合作共建。搭建市农村合作经济组织联合会开放合作平台,吸纳会员企业95家,发挥两湖绿谷、荆州供销冷链等会员企业储存、批发、转运功能,推动工业品下乡和农产品进城出市。三是畅通物流。加快农村寄递物流体系建设,推动快递公司优先与供销社基层网点合作。江陵县积极推进村

级电商网点、基层社服务网络、快递服务网点“三网合一”。全市供销社系统参与共建县级配送中心3个,乡镇综合服务站226个,村级终端网点597个。存在的问题:一是基层组织联系不够紧密。除监利市外,全市供销社系统无全资或参股日用品供应链公司,未培育形成实力强劲的“链长”型龙头企业,集采集配议价权和话语权偏低,乡村综合服务网点服务规模小、能力弱,集采集配体系组织难度大。二是末端配送体系成本较高。农村市场经营网点分散,产品需求批量小,日用品配送、快递物流成本较高,农副产品上行、消费品下行受限,影响日用品供应链体系建设。三是数字赋能不足。货物供需和物流配送路线规划智能化程度不高,现代经营人才少且流动性强,基层网点多为“夫妻店”,人员老化、资金和技术投入不足进一步制约数字化建设。为此,提出以下建议:

**争取支持深化合作。**积极争取全国总社、省供销社支持,加强与冷链集团、中国供销电子商务有限公司、省供销社供应链公司等对接,创建市级供销社参股(控股)的日用品供应链企业,积极融入省社“一网五链”和省级楚菜链等平台。加大项目资金投入,改造升级快递物流企业和乡、村快递物流站点。坚持开放办社,与商贸大市、农村网红达人、专业合作社等合作,提质恢复基层服务网点,持续完善日用品流通网络体系。

**创新模式增进服务。**借鉴十堰等地“互联网+第四方物流”经验,以龙头企业引领推进市县两级日用品供应链企业和基层网节点串成线、由线组网,实现市县高效联动。组织集采集配企业与厂家开展产销对接,丰富集采集配商品种类,扩大物流配送范围,提升核心企业议价能力和话语权。统筹供销社、商务、邮政等部门力量,推动商品配送、邮政包裹、快递物流等资源进入乡、村

服务网点,实现日用品线下配送以及农资农技、农产品购销、再生资源回收、冷链物流、快递包裹收发功能合一。

**数字赋能加强管理。**健全全市农产品销售和日用品采购数字化平台,推动日用品供应链公司、快递物流企业以及乡、村综合服务网点纳入数字化平台,促进信息共享、供需匹配。开展平台采集数据分析,实现城乡日用品流通配送运输节点信息分布、运力在线交易、物流线路优化的全程信息化、网络化管理,形成市县统一“集采”、乡镇“集配”、乡村直供点“集单”的集采集配模式。鼓励、支持金融机构为供应链企业、终端节点服务,促进日用品供应链体系健康发展。强化行业人才引招培养,有针对性开展供应链企业、基层社网点负责人培训,提高从业人员数字化思维。大力提升农村直播电商水平,赋能“农业增效、农民增收”,推动乡村全面振兴。

(作者单位:湖北惠泽联合会计师事务所)

# 持续推进数字化转型 促进中小企业高质量发展

□ 祁芳梅

近年来,我市围绕建设江汉平原高质量发展示范区总体目标,加速实数融合,积极推动中小企业数字化转型,为我市传统产业注入新动力,催生出新质生产力。截至目前,全市5G宏基站累计建设11091个,成功入围国家“双千兆”城市,建设规模位居全省第四。我市工业企业关键工序数控化率达59.3%,高出全省平均值1.7%。现有15家省级5G全连接工厂,居全省第二。市财政投入13亿元元注工业产业基金,1972.9万元兑现中小企业数字化转型奖补。全市600家规上企业推进智改数转诊断。打造了以“美的系”为代表融合应用的示范标杆,初步在全市不同行业、不同规模企业中培育了一批数字化转型应用案例。

尽管取得一些成绩,但通过调研发现,我市在推进企业数字化转型方面还存在一些问题。

龙头企业与链上企业间数字化水平差异显著。龙头企业数字化转型起点高、基础好,但供应链上众多中小企业对数字化转型的重要性和紧迫性认识不足,数字化转型整体尚处在初级阶段,链式转型存在断点。同

时,部分中小企业受经济下行影响,缺少转型动力。业财融合方案作为企业数据治理的核心抓手,专业能力与协同推进不够,导致转型面临系统性挑战和风险。

政策支持力度不够,支持范围有限。目前我市针对工业数字化转型的资金奖补政策仅支持装备制造、石油石化装备制造、汽车零部件制造三个细分产业,而纺织服装、现代化工、食品加工等主导产业都不在支持范围内,且在中小企业数字化转型奖补资金投入上设定“最高30万元”的上限,一定程度上影响了中小企业数字化转型的积极性。

产业级工业互联网平台缺乏,产业协同效益不足。中小企业在寻求数字化转型时,面临解决方案选择有限、质量水平参差不齐、后期服务跟不上、建设成本高昂等问题,亟待政府引领搭建产业级工业互联网平台,实现全产业链的信息共享、协同智造和抱团发展,最终实现产业整体数字化链式转型,促进区域产业高质量发展。

面临人才和经验的双重缺失,严重制约转型进程。目前中小企业对既具备企业管理、业务和技术能力,又具备

数字化综合运用能力的复合型人才严重短缺。导致企业在转型推进中,无法确保战略落地和实施推进,制约了转型的深度和广度。同时,主导产业内顺利完成数字化转型的企业案例稀缺,进一步增加了企业在转型过程中面临的难度和风险。

为此,提出以下建议:

以省级试点为契机,争创国家级转型试点城市。做好省级中小企业数字化转型试点工作,加快“链式”转型,高质量完成省级数字化转型试点城市目标。积极申报国家级中小企业数字化转型试点城市,拓宽数字化转型产业链,将纺织服装、化工新材料等优势产业纳入试点,全面加速我市中小企业数字化转型的步伐。

用好“赋能中心”,构建高效转型服务体系。以“荆州市智能制造赋能中心”为转型主阵地,破解“智能制造体系繁杂、企业痛点需求错位、政府引导缺乏抓手、企业投入大见效慢、标杆项目严重匮乏、中小企业急需咨询规划”等数实融合推进中的困难,着力打造“自动化、信息化、精益化”三化融合的智能制造整体解决方案,帮助企业实现从供

应链到终端客户的横向集成及从经营层、业务层、执行层到设备层的纵向集成,为中小企业提供更加精准、高效的数字化转型服务。

**强化人才建设,加速数字化应用落地。**建设中小企业数字化转型高级智库,作为推动中小企业数字化转型思维思想引领区。加强数字化人才的培养和引进力度,鼓励企业建立信息化部门。加快5G基站等基础设施的建设,强化网络支持,鼓励中小企业深度应用标识解析技术,实现生产流程的智能化、透明化和可追溯化,提升企业的生产效率和产品质量。

**持续营造数字化转型氛围,打造良好转型生态。**通过举办工业互联网一体化进园区、中小企业数字化转型供需对接会、政策宣贯会等活动,提高中小企业对数字化转型的认识和重视程度。持续组织企业到先进地区学习,通过实地观摩同类企业的数字化车间,激发企业转型发展内生动力。通过媒体渠道宣传数字化转型的成功案例示范,形成全市中小企业数字化转型的良好氛围。

(作者单位:长江大学经济与管理学院)

贯彻新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革。2024年12月召开的中央经济工作会议上,针对当前我国经济发展面临新形势、新问题,明确提出要全面深化改革,切实落实必须统筹协调好五大关系,形成经济增长新机制,充分诠释践行新发展理念。

**必须统筹有效市场和有为政府的关系,形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。**我国经济发展现阶段在体制机制上存在较大阻碍,究其原因我国由计划经济转向市场经济,市场经济转轨还不全面。让各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争,同等享受到法律保护是我们完善社会主义市场经济体制的重要目标,要达到这一目标,其根本性在于“政府这只手”与“市场这只手”各就其位,使政府与市场良性互动相互促进,让市场主体平等使用生产要素、公平竞争。中共中央国务院2020年出台《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》进一步强化市场要在资源配置中起决定性作用,使市场经济全要素市场化自由流动,增强市场活力,释放市场更大能量。同时出台《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》进一步强调提升要素流动性,要全力推进要素市场化改革,引导各类要素协同向先进生产力聚焦,进而为产业链水平的提高创造条件,推动经济高质量发展。

**必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。**加快供给侧与需求侧结构性改革,推进供给侧结构性改革,增加高质量产品和服务供给,解决好供给给结构不适应新需求结构所带来的问题,加快新业态、高科技、精细化工产品研究和开发,让更多消费者满意又适合新时代要求的科创产品走向市场,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性,以新的供给创造新的需求;加大需求侧结构性改革,扩大有效需求,构建完善内需体系,在新发展格局中充分发挥超大规模经济体优势,加快建成全国统一大市场,全面清理阻碍因素,使国民经济在供需动态平衡和生产力的不断提升中实现高效运转;加大有效投资,提高投资效益,在放宽市场准入基础上持续建设国际化一流营商环境,加快培育外贸新功能,建设更高水平开放型经济体制。

**必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。**必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,为经济发展注入强劲动能,使传统产业蜕变、新质产业壮大,未来产业生长,以科技创新引领产业创新,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。尽快打通支撑科技强国全流程创新链条,以创新创造引领产业高质量发展。加快发展未来产业、发展新质生产力,把握新一轮科技革命和产业革命机遇,推动我国在未来发展的国际竞争中赢得战略主动。把“坚持智能创造”这一制造强国建设作为主攻方向,加大科技研发的力度,加大科技人才特别是拔尖技术人才的培育,搭建学院与企业合作平台,组建科技团队实现团队实验成型,形成战略性新兴产业和未来产业,引领全球新型生产力。

**必须统筹好做优增量和盘活存量的关系,全面提高资源配置效率。**目前我国存量资产比较大,要让万亿级存量资产重新焕发新活力,需推进产业结构调整,实现资源优化配置,矫正要素配置,提高全要素生产率。要减少无效供给,扩大有效供给,重点是“三去一降一补”本质是深化改革。加大国有企业改革力度,对僵尸企业、产能过剩企业通过“关、停、并、转”等方式淘汰落后产能。要加强数智技术、绿色技术推广应用,促进重点产业设备更新工艺升级,以数字化赋能、管理上创新等方法改造传统行业。要巩固提升优势产业,最核心是狠抓科技创新,使企业真正成为创新决策、开发投入、科研组织、成果转化的主体。鼓励布局未来产业,建立未来产业投入增长机制,完善孵化与转化政策体系,做优做强新型产业,提升我国整体产业竞争力。发展新型产业做优增量,发展人工智能、新能源、生物医药、量子科技等战略性新兴产业,打造一批生物制药、人性机器人、商业航天、低空经济等新增长引擎。坚持和落实“两个毫不动摇”坚持服务与管理并重,释放市场经济各主体最大能量,提升我国国民经济整体竞争力。

**必须统筹好提升质量和做大总量的关系,夯实中国式现代化物质基础。**建成社会主义现代化强国,满足人民对美好生活的需求,实现中国式现代化必须丰富物质基础,让人民群众感受强烈的获得感。调动积极因素,最大程度提升生产能力丰富坚实的物质基础,改变过去以牺牲环境为代价的生产方式,实现高质量发展以资源节约性环境友好性为发展方式。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,从量的扩张向质的提升,实现绿色发展持续健康发展是遵循经济规律的发展,是解决我国社会主要矛盾、全面建设社会主义现代化强国必然要求。以高质量追求,绿色低碳化发展,提高产品含绿量、含金量,增强我国经济实力 and 抗风险能力,以效率变革、动力变革为主促进质效变革,形成可持续发展高质量发展的体制机制,以创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念推动我国经济实现高质量发展,为实现中国式现代化夯实坚实的物质基础。

(作者单位:石首市人大常委会)

## 以“红色引擎”引领“技能报国”

□ 杨军 熊爱平

全国教育大会提出,牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性。办好职业教育,首先必须明确“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。以公安县职业技术教育中心学校为例,通过坚持党建引领,深化融合赋能,积极探索党建融合价值体系,将党建建品牌转化为教育教学提能增效的“红色引擎”,让广大师生“技能报国”的信念在春风化雨中坚如磐石。

**打造品牌矩阵,释放融合效能。**围绕“党建引领、支撑发展、社会满意”的工作方针,深挖中职学校各专业学科文化内涵,指导各学科从教学特性、专业优势、学生成长需求出发破题立意,将增强党组织凝聚力、战斗力、创新力和教育教学深度融合视为关键目标进行构思与实施,精心打造的学科党建品牌,确保每一学科都能在党的引领下,实现党建水平与教学质量的同步提升。该校第一支部(护理学科部)品牌名“仁心护航、党旗添彩”,注重医德修养,开展公益活动;第二支部(计算机学科)品牌名“智领未来 党旗飘扬”,以造纸、电子商务、计算机等专业技能比赛为抓手,全力打造“岗课赛证”课程体系,营造积极向上的党建氛围;第三支部涵盖数电学科和学前教育学科,品牌名“匠心数控 幼教筑梦”,数电学科以名师工作室为主阵地,打造性灵党建品牌,学前教育专业则注重培养适应社会需求的高素质技能型人才,将党心融入学前教育事业。

**加强两基建设,激发融合活力。**一是健全基本制度。该校党委坚持“党支部工作扎根在学科专业建设,党建工作植根于中心工作”工作思路,构建“党建融合+3+3”价值体系,坚持“一把手负总责、分管领导一岗双责、党支部各司其责”的党建工作三级责任机制,建立一支以党委领导、校长负责制为基础,执

行责任分明、监督反馈有效、政治素质过硬、战斗力强的管理团队。二是夯实基本组织。优化党支部组织机构,形成校党委成员垂直指导下的坚强党支部,构建党小组—党支部—校党委三级责任机制,实现党的组织、党的工作、党的活动全覆盖。带好基本队伍,实施教师党支部书记“双带头人”培育计划,充分发挥党务干部的领头雁作用和党员骨干作用,积极培养发展新党员,提升基层党组织的凝聚力和战斗力。

**夯实三个融合,全面提升三力。**一是强化融合思路,增强思想引领力。努力找准党的创新理论同学校业务工作的结合点、切入点,推动工作走深走实、见行见效,做到学思想、强党性、重实践。围绕“双优”建设,开展微团课、微党课、微讲堂、微感悟“四微”宣讲,弘扬“大国匠心”和“工匠精神”,引导师生坚定“技能报国”的信念。二是深度融合身份,增强组织推动力。努力实现党建和业务全方位、多层次融合,发展丰富已有工作载体,因地制宜开展创新实践,积极探索融合发展的新途径新办法、新载体新路径,推动理念思路创新、方式手段创新、教学工作创新。让基层党员、干部、技术骨干融多重身份于一身,既做党建工作的主导者,又做部系管理的管理者、施策者、践行者,找准党建服务保障中心工作的切入点和着力点。三是创新融合载体,增强育人融合力。把党务工作的“重点”“难点”“亮点”“痛点”作为与学校党建的融合点,探索“党建+依法治校”“党建+教育教学改革”“党建+师德师风建设”“党建+技能竞赛”“党建+人才工作”“党建+乡村振兴”“党建+社区治理”等模式,最大化激发党建与业务相匹配的乘数效应,充分发挥党员教师的典范先锋育人作用。

(作者单位:公安县职业技术教育中心学校)