

投资中国就是投资未来

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想·学习《习近平经济文选》第一卷专家谈

□ 陈 清

当今世界,经济全球化是不可阻挡的历史潮流。同时,单边主义、保护主义加剧,多边主义、自由贸易受到挑战,全球经济发展的不确定性持续增强。中国始终坚持对外开放的基本国策,以改革的决心、开放的姿态,在扩大国际合作中提升开放能力。《习近平经济文选》第一卷中多篇论著都对开放发展作出深刻论述。比如,《中国开放的大门只会越开越大》指出:“中国人民将继续扩大开放、加强合作,坚定不移奉行互利共赢的开放战略,坚持引进来和走出去并重,推动形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,探索建设中国特色自由贸易港”;《关于构建新发展格局》指出:“要科学认识国内大循环和国内国际双循环的关系,主动作为、善于作为,建设更高水平开放型经济新体制,实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放”;《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》指出:“我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜,奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇”等等。

今年3月28日,习近平主席在北京人民大会堂会见国际工商界代表,重申“中国推进改革开放坚定不移,开放的大门只会越开越大,利用外开的政策没有变也不会变”,强调“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”。习近平主席的重要讲话,释放了中国推进高水平对外开放、支持外资企业来华投资兴业、推动经济全球化朝着正确方向发展的鲜明信号。外资企业在中国发展的历程已经证明并将持续证明,中国是外商投资兴业的沃土,投资中国就是投资未来。

读懂投资中国的历史逻辑——开辟了一条互利共赢的实践路径

对外开放是我国的基本国策。习近平总书记从《加快实施自由贸易区战略,构建开放型经济新体制》中指出:“不断扩大对外开放、提高对外开放水平,以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝,是《共建创新包容的开放型世界经济》中指出:“中国坚持打开国门搞建设,实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。开放已经成为当代中国的鲜明标志。中国不断扩大对外开放,不仅发展了自己,也造福了世界。”

新时代以来,中国开放的大门越开越大,植根于我国改革开放的战略选择与经济全球化进程之间的密切互动、深度融合。实践证明,中国让外资企业共享发展机遇,已成为全球治理治理模式的创新样本。

从国际看,中外深度合作打造了互惠典

范。从加入世界贸易组织到共建“一带一路”,中国始终坚持拥抱世界,始终是经济全球化的坚定支持者。中国加快形成全面开放格局,不仅体现了大国担当,也为全球产业链优化布局和世界经济发展提供了“中国方案”。2024年,我国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。截至2024年底,外商累计在我国投资设立企业超123.9万家,我国实际使用外资规模达20.6万亿元。2024年,中国国内生产总值突破134万亿元,对世界经济增长贡献率保持在30%左右,稳居世界主要经济体之首,连续多年成为全球经济“压舱石”。这种“外国投资+中国制造+全球市场”的方式,成为全球可持续发展的典范。

从中国看,外资企业有力助推了经济社会发展。改革开放40多年来,外资企业深度参与中国的经济建设,既带来了雄厚的资本,也带来了先进的管理和技术,有力促进了中国各行各业的发展。数据显示,外商在华投资覆盖20个行业门类,115个行业大类。外资企业贡献了中国近7%的就业、1/3的进出口、1/7的税收。2013—2023年,我国规模以上外资工业企业研发投入从2015.1亿元增加到3757.6亿元,增长了86.4%,有效发明专利数从7.5万件增加到32.7万件,增长了336%。实践证明,外资企业是中国式现代化的重要参与者,是中国改革开放和创新创造的重要参与者,是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者。

从企业看,投资中国获得了巨大经济效益。从一定意义上说,改革开放以来中国的经济发展历程,也是外资企业同步壮大的过程。比如,苹果公司早在上个世纪就进入中国市场,目前约90%的手机在中国组装生产;特斯拉上海超级工厂从奠基到试生产仅用时10个月,2024年在华销量占整体交付份额的36.7%;星巴克在华门店超7000家,通过数字化创新打造“第三空间”新业态;等等。据统计,近年来外商在华投资收益率约为9%,位居全球前列。这充分证明,中国市场不仅是外资企业的“利润池”,更是技术迭代、模式创新的战略高地。外资企业在中国市场实现了规模扩张与价值提升双重目标,投资中国普遍获得了丰厚回报。

上述数据和事实充分表明,中国坚定维护以规则为基础的多边贸易体制,推动贸易投资自由化便利化,把共同发展的“蛋糕”越做越大。中国践行高水平对外开放承诺,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让中国经济每个百分点的增长都为各国企业带来更多利好。

明晰投资中国的现实优势——给外商投资带来了巨大确定性机遇

习近平总书记从《建设开放包容、互联互通、共同发展的世界》中指出:“中国已经是一

百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴,是越来越多国家的主要投资来源国”;在《加快构建新发展格局,着力推动高质量发展》中指出:“推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。”

近年来,面对纷繁复杂的国际形势,外资企业仍坚持加码投资中国。中国美国商会、中国英国商会、中国德国商会等机构发布的报告显示,维持当前的投资水平或在未来增加投资是外资企业的基本共识,表明了外资企业对投资中国的信心。信心背后,正是中国制度优势、市场优势、基础优势、创新优势等形成的强有力支撑。

制度保障高度稳定。中国特色社会主义制度具有强大生命力和巨大优越性,在不断改革创新的同时,保持了高度稳定性与连续性。在经济全球化遭遇逆流的大背景下,中国以坚定的行动诠释了“开放的大门越开越大”的承诺。我国2020年1月1日起实施外商投资法,之后又相继推出了《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》等重要文件。今年2月,国务院办公厅转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》,明确要求各项政策措施于2025年内落地见效。目前,我国外商准入负面清单从最早的190项缩减到现在的全国版29项和自贸试验区版27项,制造业领域外商准入限制措施已全面“清零”。中国正以稳步扩大制度型开放和打造良好营商环境等实际行动,为跨国资本提供“避风港”与增长机遇。

消费市场规模巨大。经过几十年的发展,我国14亿多人口、超4亿中等收入群体形成了超大规模市场。2024年,我国社会消费品零售总额超过48万亿元,连续多年位居全球第二大消费市场。党的十八大以来,我国以消费为主导的内需发展格局基本形成。随着人民群众对美好生活的向往日益强烈,我国居民消费结构正加快从生存型向发展型升级,养老、餐饮、文旅、家政等服务消费增长空间巨大。今年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,部署了8方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。随着我国超大规模市场潜力的加快释放,外资企业也将迎来全新的发展机遇。

基础支撑坚实有力。我国产业体系完整、配套能力强,拥有41个工业大类、207个中类、666个小类,是唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家。拥有合作与发展组织2023年3月发布的《放大镜下的全球价值链

依赖关系》研究报告认为,在全球价值链的各行业上下游十大关键节点中,中国主导的关键节点数量约占一半。我国交通运输、通信、能源等基础设施发达,截至2024年底,高铁营业里程超4.8万公里,5G基站数达425万个,数量均为世界第一,特高压输电、港口自动化等设施水平也领先全球。我国人才资源丰富,2024年全国劳动年龄人口平均受教育年限提高至11.21年,具有大学文化程度人口超过2.5亿,研发人员总量居世界首位,“人口红利”加快向“人才红利”转变。这些“硬实力”与“软实力”相结合,形成了难以复制的中国发展环境优势。

创新能级蝶变跃升。经过长期努力,我国的全球创新指数排名从2012年的第三十四位上升到2024年的第十一位。当前,我国正加快培育新质生产力,从技术“追赶者”向“领跑者”跨越的态势明显。在数字经济领域,截至去年6月,我国人工智能核心产业规模已接近6000亿元;深度求索公司(DeepSeek)推出的人工智能大模型在全球脱颖而出;人形机器人技术取得重大突破。在绿色转型方面,“双碳”目标引领绿色发展,我国可再生能源装机容量占全国总装机比重超50%,新能源汽车产销量连续10年全球第一。目前,我国拥有26个全球百强科技创新集群,数量连续两年位居世界首位。创新驱动发展战略不仅催生了众多新兴产业,更推动传统产业“老树发新芽”,为外资企业发展提供了丰富的应用场景和“换道超车”的全新机遇。

描绘投资中国的未来图景——让外资企业敢投、愿投、持续投

面对风高浪急的外部环境,我国坚持走对外开放之路不动摇。习近平总书记在《构建创新、活力、联动、包容的世界经济》中指出:“面对当前挑战,我们应该建设开放型世界经济,继续推动贸易和投资自由化便利化。保护主义政策如饮鸩止渴,看似短期内能缓解一国内部压力,但从长期看将给自身和世界造成难以弥补的伤害”;在《中国开放的大门只会越开越大》中指出:“过去,中国吸引外资主要靠优惠政策,现在要更多靠改善投资环境。我们将加强同国际经贸规则对接,增强透明度,强化知识产权保护,坚持依法办事,鼓励竞争、反对垄断”。

党的二十届三中全会已经对深化外商投资和对外投资管理体制体制改革制定了路线图和时间表。坚持综合施策、精准发力,把各项改革措施落地落实,将推动外资企业稳定预期、提振信心,进一步投资中国、深耕中国、扎根中国,在壮大自身的同时,更好助力中国高质量发展。

进一步提升市场对对外开放程度。对外开放的核心在于高度兼容,只有以制度对接推进共生共赢,才能打造吸引外资的磁力之源。进

一步有序扩大自主开放和单边开放,深入实施自贸试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港,积极商签形式多样的多双边经贸协定。主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则,在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域,尽快明确规则、规划、管理、标准相通相容任务清单和推进时间表。

持续提升国内市场规模能级。吸引外资就必须给跨国企业提供“更大的舞台”,做大国内市场是关键之举。着力深化外商投资促进体制机制改革,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,释放绿色、数字、服务等领域外资增量空间,把“投资中国”品牌越擦越亮。坚持标本兼治,大力实施提振消费专项行动,加大扩围实施“两新”政策,以稳就业、增收收入加大对消费的支持力度,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力和意愿,不断激发我国内需市场发展潜力。

高标高质打造一流营商环境。稳定、公平、透明、可预期的营商环境是经济软实力和综合竞争力的重要体现,对于吸引外资至关重要。进一步持续提升外商投资便利化程度,完善外商投资授权登记体制,提高外资企业资金汇入和汇出的便利性,为外籍人士在华投资营商和生活提供更多优质服务。加快建设全国统一大市场,全面落实《公平竞争审查条例》,清理妨碍各种所有制经营主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争的政策措施,同时加强审查评估,确保政策实施、执法标准、办事流程等各项规则的内外资一致性。

切实为外资企业发展排忧解难。当前,外资企业在我国投资兴业还面临一些困难和问题,有的涉及我们国内管理。对此,着力进一步全面深化改革,聚焦热点难点问题定定点发力,做到事事有回应、有着落。比如,针对外商面临的不同办事难题,有针对性地建立健全外商在线咨询和办事平台,提供政策咨询和法律支持,对各类诉求实现快速响应、限时办结;针对要素保障问题,进一步建立重点投资项目专班,在用地、用工、融资等方面提供更加高效的服务,加快外资项目落地进度;等等。

习近平主席指出:“希望广大外资企业打消疑虑、坚定信心,放心来中国发展,分享中国发展机遇。”中国将推动党的二十届三中全会关于外商投资和对外投资管理体制改革的各项措施落地落实,为外资企业提供更加广阔的市场空间、更加稳定的政策预期、更加完善的发展环境。中国将坚定不移走和平发展道路,建设开放型世界经济,努力为外资企业发展营造良好外部环境,共促全球经济稳定增长,共同抵制单边主义和保护主义,在互利互惠中实现更大发展。(原载4月14日《人民日报》)

深刻理解全人类共同价值的原理性贡献

□ 陈曙光

全人类共同价值是引领当今世界文明进步的基本遵循,为丰富和发展马克思主义价值理论作出原理性贡献

全人类共同价值是马克思主义价值理论在当代中国和当今世界发展的最新成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想具有原创性、标识性的概念之一,极大丰富和发展了马克思主义价值理论。中国式现代化创造的人类文明新形态之所以在世界文明版图占据重要位置,是因为其在彰显社会主义核心价值观的同时,反映了全人类共同价值;在坚守文化主体性的前提下,汇入人类文明发展大潮;在发扬自身价值理想的基础上,为“人类知识的总和”贡献具有普遍性的价值理念和知识成果。

全人类共同价值兼具价值一般与价值特殊的双重内涵,弥补了只及一点不及其余的片面性。全人类共同价值是在承认不同国家、不同民族、不同社会制度和意识形态价值差异性实践的前提下,画出了人类不同文明的同心圆,彰显了价值共同性和价值一般的统一。西方所谓“普世价值”是假的普遍性,是消解差异的普遍性,是抽象的同一性,主张建构超越时空的同质性价值秩序,否定价值的特殊性,追求无原则、无差别、无矛盾和凝固不变的绝对同一,结局就是“同而不和”“同则不继”。中国倡导的全人类共同价值是真的普遍性,是包容矛盾和差异的普遍性,是具体的同一性,强调多样性背后的共同性,追求有原则、有差别的和谐共处,最终是“和而不同”“和实生物”。

全人类共同价值与所谓“普世价值”在价值公共性的范围划定上存在本质区别。全人类共同价值强调时空与主体条件的有限性,并不试图用某种特定的价值“涵盖”一切国家、地区、民族与主体;所谓“普世价值”则强调价值公共性的无限性,并不为自身适用范围设定时空与主体边界。西方为什么热衷编织“虚假的

价值观”的神话?马克思、恩格斯揭示了其奥秘:“为了达到自己的目的不得不把自己的利益说成是社会全体成员的共同利益,就是说,这在观念上的表达就是:赋予自己的思想以普遍性的形式,把它们描绘成唯一合乎理性的、有普遍意义的思想。”西方所谓“普世价值”事实上不过是西方的特殊价值,是产生于西方独特文化土壤的价值观。

全人类共同价值把价值观念与价值实现形式相对区分开来,超越了西方将二者混为一谈的认知误区。价值观念与价值观念的实现形式(即价值模式)是不同的。一般来说,价值观念不一样,价值观念的实现形式也不一样。但也要看到,同样的价值观念,完全可以表现为不同的价值模式。比如,资本主义民主的实现形式,既可以是两党制也可以是多党制,既可以是总统制也可以是议会制,既可以是君主立宪制也可以是民主共和制,既可以是直接民主也可以是间接民主。相反,同样的价值模式,背后可能体现出不同的价值观念。比如,同为民主选举,中国体现的是全过程人民民主理念,本质是人民当家作主;西方体现的是资产阶级民主价值,本质是资本当家作主。

全人类共同价值超越地理边界、制度差异,实现人类思想史上深刻的价值理念创新

习近平指出:“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大,各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底,历史也就越是成为世界历史。”随着世界历史进程的深入发展,全球共同市场亟待确立普遍认可的价值基准,世界普遍交往亟须奠定共同的价值规范,全球治理也迫切需要寻找超越意识形态和政治制度的利益交汇点。

习近平指出:“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大,各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底,历史也就越是成为世界历史。”随着世界历史进程的深入发展,全球共同市场亟待确立普遍认可的价值基准,世界普遍交往亟须奠定共同的价值规范,全球治理也迫切需要寻找超越意识形态和政治制度的利益交汇点。

类普遍交往确立了基本价值规范,为纷乱的国际社会实现最广泛的团结提供了共同价值纽带。

深刻理解全人类共同价值需要把握其核心内涵。

第一,全人类共同价值是世界普遍交往的价值遵循。一种真正有助于世界普遍交往的价值理念,必须具有规范功能,能够有效引导和匡正世界交往行为,为世界交往提供基本的价值准则。西方总是试图将自己的价值观提升为全人类的“普世价值”,然而,真正的普遍性不可能奠基于单一文化形态之上,也不可能仅仅从西方这一局部实践中抽象出来,而应该是包容不同文明的普遍共识和最大公约数。因此西方所谓“普世价值”并非真正的普遍性,本质上是西方特殊性的伪装起来的普遍性,是虚假的普世价值。全人类共同价值是基于全人类的共同实践活动,从世界各地不同文明中抽象出来,为满足全人类的共同需要和共同利益而形成的价值共识。这种共识致力于“扩大利益汇合点,画出最大同心圆”,致力于凝聚不同文明形式、不同信仰追求,不同文化背景、不同地区人民的价值公约数,从而为世界性的普遍交往提供价值遵循。

第二,和平、发展、公平、正义、民主、自由是全人类共同价值。和平与发展是人类共同的事业,公平与正义是人类共同理想,民主与自由是人类共同追求。要以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识,不将自己的价值观念和模式强加于人,不搞意识形态对抗。

第三,全人类共同价值为构建人类命运共同体奠定价值基础。人类命运共同体是利益共同体,也是价值共同体,充分表达了全人类共同的利益关系和价值追求。“共同价值”是全人类具有普遍意义的价值共识,是构建人类命运共同体价值底座和压舱石。我们要坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,推动构建新型国际关系,推动构建人类命运共同体,共同创造世界更加美好的未来。

属性相对区分开来,避免了专注意识形态属性的视域局限。习近平指出:“各国历史、文化、制度、发展水平不尽相同,但各国人民都追求和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。”价值观念本身就是意识形态,不存在脱离意识形态属性、纯粹客观中立的所谓“价值观”。但在价值观问题上,搞政治意识形态挂帅也是错误的。适应不同时空范围的价值观,其立场站位和主体预设不尽一样,其意识形态属性也是有强弱之别的。所谓“普世价值”凸显的是资本立场,有着明确的主体预设,代表了资产阶级的根本利益,从属于资产阶级意识形态,因而具有强烈的资本主义意识形态属性。比如,所谓“自由”,就是“资本”和资本占有者的自由;所谓“民主”,就是资产阶级内部的民主,就是资本家之间的民主,就是有钱人的游戏;所谓“人权”,就是资产阶级的权利,“平等地剥削劳动力”,是资本的首要的权力,“被宣布为最主要的人权之一是资产阶级的所有权”;所谓“平等”,就是“平等地剥削劳动力”,就是“法律面前人人平等”,就是“用等价交换等物”的商品等价交换原则,就是资产者购买无产者劳动力的等价交换原则,就是用我的劳动创造之物与我交换的平等,就是买卖平等,就是“简直把不平等叫做平等”;所谓“博爱”,就是要求被剥削者与剥削者互爱合作,就是要求无产者与资产者互爱互爱,就是要求无产阶级对资产阶级感恩戴德。全人类共同价值则凝聚了人类不同文明的价值共识,反映了世界各国人民普遍认同的价值理念的最大公约数,超越了意识形态、社会制度和发展水平差异,凸显的是全人类立场,代表了全人类的共同利益,属于主体间的价值共识,不专属于某一套特定的政治意识形态体系,没有特定的政治意识形态目的,因而具有弱意识形态属性。因此,中国倡导全人类共同价值,绝不意味着向全世界输出意识形态,输出价值观。

(原载4月17日《人民日报》13版)