

以文塑旅、以旅彰文 以文化根脉塑旅游灵魂

□ 程明和 盛颖 马倩 邵云芳

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合发展”。党的二十届三中全会提出,“健全文化事业、文化产业发展体制机制”,为新时代文旅产业高质量发展指明了方向。在此背景下,传统文化不再仅是静态的历史遗产,而是成为塑造旅游体验、提升产业竞争力的核心动能。“以文塑旅”的本质是让传统文化可感可知,“以旅彰文”的要义是使文化传承见行见效。唯有坚守中华文化立场,在创造性转化中激活传统基因,在创新性发展中丰富现代表达,才能让旅游真正成为彰显文化软实力的金色名片。

文化基因塑造旅游独特性和民族性

文化作为旅游产品的灵魂所在,是塑造旅游品牌独特性和民族性的核心要素。文化的独特性与不可复制性,为旅游产品赋予了鲜明的差异化特征和深厚的民族底蕴。每一个文化符号都承载着特定民族的历史记忆和集体认同,并构成了旅游产品区别于其他地区的本质特征。在开发过程中,对民族文化内涵的深度挖掘与创造性转化至关重要。真正的文化赋能应当立足于民族文化的核心价值体系,通过系统性的解码与重构,将抽象的文化精神转化为可感知、可体验的旅游产品形态。这种转化是基于当代审美和市场需求进行的创新表达,既要保持文化的本真性,又要增强其传播力和感

染力。

旅游市场的发展趋势表明,具有深厚民族文化底蕴的旅游产品正显示出越来越强的竞争优势。这种优势源于民族文化赋予旅游产品独特的辨识度,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。因此,在旅游产品开发中,应当注重对文化内涵的深度挖掘,将文化独特性转化为产品竞争力,将民族性转化为市场吸引力,最终实现旅游产品品质和价值的全面提升。

文化基因激活旅游互动性和强黏性

文化旅游正逐步成为驱动经济发展的重要引擎,其价值不仅体现在经济贡献层面,更在于构建了游客与目的地之间的深度互动关系。通过激活文化基因,打造具有高度参与性和体验性的文旅产品,能够有效形成“文化认同—情感共鸣—行为忠诚”的闭环。文化资源的创新性开发为旅游产品注入了独特的互动属性。当文化元素通过场景化、沉浸式的设计转化为可参与、可体验的旅游活动时,就能突破传统观光模式的局限,建立起游客与目的地之间的情感纽带。更重要的是情感纽带中所蕴含的文化价值能够引发游客的情感共鸣和文化认同,这是塑造旅游目的地灵魂的强心剂,能够带来强黏性的游客。

文化旅游的竞争优势正在转向互动体验的质量和深度。那些能够巧妙融合文化内涵

与互动设计的旅游产品,往往能形成更强的市场吸引力和消费黏性。通过互动参与强化体验记忆,最终实现游客从“过客”到“粉丝”的身份转变,为目的地创造长期的经济价值和社会效益。

文化基因驱动旅游文化自信和文化保护

历史文化保护与传承是旅游产业发展的核心价值取向。从文旅融合的战略高度审视,文化遗迹的保护性开发不仅是对文明根脉的守护,更是培育文化自信的重要实践。文化自信为旅游产业高质量发展提供了精神引领。当旅游景区深度挖掘文化基因,将传统节日、民俗技艺等文化要素转化为品牌核心竞争力时,实际上是在构建具有民族特色的旅游话语体系。这种文化自觉的开发理念,既能强化旅游产品的市场辨识度,更能通过旅游活动唤醒大众的文化记忆,增强文化认同感。

文化旅游的可持续发展,建立在文化保护与文化自信的辩证统一之上。一方面,科学保护确保文化资源的永续利用,为旅游开发奠定物质基础;另一方面,文化自信指引开发方向,避免在市场化过程中丧失文化本真。通过旅游传播,既强化文化认同,也为构建多元一体的中华文化格局提供实践路径。

(作者单位:江陵县委党校)

依法惩治“职业打假” 不断优化营商环境

□ 谢莎

“职业打假”行为是指长期购买或消费在产品质量、包装标志、有效期限、广告宣传等方面存在问题的商品,依照法律获得惩罚性赔偿,并以此为主要收入来源的职业活动。

“职业打假”行为的利与弊。一般消费者购买到假冒伪劣商品后,囿于时间成本、经济成本、对索赔程序不熟悉等各种原因不向商家进行索赔。同时,商家数量极为庞大,市场监管无法时刻紧盯商家的不法行为。一方面,“职业打假”行为可以发挥消费者的监督作用,在一定程度上弥补市场监管的薄弱环节。另一方面,“职业打假人”举报的内容从假冒伪劣商品逐步过渡到标识使用等问题,这些问题通过执法人员的指导即可改正,但是“职业打假人”却用其恶意炒作、进行索赔。这些“职业打假”行为超过了必要限度,侵犯了商家的合法利益,扰乱了市场营商环境。

“职业打假”行为为何层出不穷?当前“职业打假人”层出不穷主要有三个方面的原因。第

一,政策法规存在短板,仍有模糊空间。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》《市场监管部门优化营商环境重点举措(2024年版)》等法律法规,虽然一定程度上规制了职业索赔行为,但还存在一些空白。例如,职业打假人和普通消费者法律界定模糊,商家承担惩罚性赔偿责任的支持要件不明确,尚未规范行政部门处理处罚的自由裁量权。第二,内部管理不严格,商家欠缺防范意识。有些商家在经营过程中存在不规范行为,容易忽视产品标签、宣传标语、生产许可证编号过期等问题,产品和服务存在问题 and 瑕疵,为“职业打假人”提供了可乘之机。第三,部门监管不到位,存在职业打假空间。例如,投诉举报处理机制不完善。工作人员不区分投诉举报的性质,一律要求商家协商,导致职业打假人与部分商家私了,滋生职业打假人生存的土壤。

职业打假的监管与规制。法治就是最好的

营商环境。可以从以下几个方面依法防范、打击职业打假乱象,打造更加符合市场主体预期、更加公正公平的法治化营商环境。制定政策措施,形成打击“职业打假”合力。结合《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国行政复议案》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等相关法律法规,由市场监管部门联合司法、公安等部门制定针对职业打假举报行为的规范性文件,明确相关部门职责。加强市场监管,防止不合格商品流入市场。加大对产品抽查、检查的力度,拓宽抽检的范围,严格执行产品质量和产品包装相关标准,及时依法查处不合格商品。强化法治宣传,营造社会共建共治之势。恶意打假、恶意投诉严重扰乱了社会经济秩序和行政机关的工作秩序,有的甚至构成了违法犯罪,加大法治宣传力度,可有效遏制恶意打假和投诉举报的行为。

(作者单位:荆州市委党校)

赓续红色基因 赋能干部培训

□ 杨紫嫣

荆州是全国著名的历史文化名城,也是一片红色沃土,蕴藏着极其丰富的红色文化遗产。红色文化遗址资源丰富,分布广泛,以洪湖、监利为核心区域,辐射至全市8个县区,形成了覆盖城乡的红色文化网络。由此孕育出的红色文化历久弥新,既是宝贵的精神财富,也是生动的教育素材。洪湖赤卫队、湘鄂西苏区等红色故事,为荆州市干部培训提供了鲜活的历史教材,使党员干部在重温革命历史中锤炼党性修养,在传承红色血脉中激发使命担当,为高质量推动荆州市党员干部培训,打造党员干部精神家园提供了优越条件。

深入挖掘,塑造优势,夯实党员干部思想基础。利用红色文化进行教育培训,可以传递历史的厚重、底蕴,有效加强党员干部的党性教育、理想信念教育和革命传统教育。一

方面,深挖现有红色文化资源擦亮干部培训底色。依托洪湖革命根据地、瞿家湾湘鄂西革命根据地旧址、湘鄂西苏区革命烈士纪念馆等諸多阵地,使资源有址可循、有物可看、有史可讲,充分发挥其教育意义。另一方面,以红色文化资源为主题,推动全市红色资源联动开发、优势互补,并将其纳入干部教学体系中,推动文化优势转化为教育优势,促进红色文化传播与基因传承。

创新方式,提升成效,促进党员干部能力提升。坚持因班而异、因人而异、精准施训,充分开发利用现场教学点资源及背后的故事,打造“看得见、摸得着、讲得清、学得会”的现场教学课堂,实现培训形式的情境化。以打造教学示范点为抓手,注重设置“理论导入、现场讲授、交流研讨、情景再现”四个培训环节,增强学员的体验感。

同时,打造“多维度”课堂,推动教学研究,运用研究式、互动式、探索式教学,开发现场教学精品课程,不断提高党性教育实效。

以学铸魂,凝心聚力,构建党员干部信仰高地。红色文化作为中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化,蕴含着伟大建党精神及其丰富的精神内涵,是党性教育的宝贵资源。在荆州,党员干部通过传承和发扬红色文化,深化、内化和转化红色基因,从思想上正本清源,固本培元,补足精神之钙,把稳思想之舵;通过求真务实、学懂弄通做实,不断坚定理想信念,铸牢对党的忠诚,站稳人民立场;通过以文育人、以文化人,为干部教育培训提质增效,为荆州建功支点打造高素质干部队伍。

(作者单位:荆州市委党校)

壮大荆州绿色循环产业的路径研究

□ 孙立超

党的二十大报告提出,“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的战略目标,强调构建以产业生态化和生态产业化为核心的经济体系,以推进资源的节约和集约利用,发展绿色低碳产业。荆州探索并发展绿色循环产业,对于整体提升“七力”、建功“支点建设”具有重要意义。

修复自然生态是基础。加强对河网岸线的生态修复工作,实施退田还湖、退耕还林等工程,以恢复自然生态系统的完整性和稳定性。过去大规模的围网养殖活动导致了洪湖生态环境的恶化。通过拆除围网,实施生态补水等措施,洪湖的生态环境已逐步得到改善。开展国土绿化行动,加强森林资源的保护和培育,提高森林覆盖率 and 森林质量。建设沿江、沿湖的生态林带,发挥森林的生态屏障作用,减少水土流失,改善区域气候。

产业绿色转型是核心。推进绿色农业发展,推广绿色种植与养殖技术,减少化肥和农药的使用,促进生态循环农业的发展。如“稻虾共作”模式,既提升了农产品的品质,又增加农民收入,有效减少农业面源污染。革新传统工业,引导化工、建材等传统行业进行绿色化革新,采用先进的节能减排技术和设备,降低能源消耗 and 减少污染物排放。推动产业园区的循环化发展,促进资源的循环利用和产业的协同进步。培养新兴绿色产业,积极发展新能源、节能环保等新兴绿色产业,利用荆州丰富的风能、太阳能资源,建设风力发电、光伏发电项目,推动能源结构的优化。

环境治理监管是关键。强化污染防治工作,持续深化大气、水体和土壤污染防治。重点加强工业排放废气和机动车尾气的治理,提升空气质

量;强化污水管网建设及污水处理设施升级,提高污水收集和处理效率,确保水环境安全;开展土壤污染调查和修复工作,确保农产品质量和居住环境安全。严格环境监管和执法,构建完善环境监管长效机制,加强环境执法队伍建设,严厉打击环境违法行为。运用信息化技术,建立环境监测网络,实现对环境质量和企业污染物排放的实时监控。

积极宣传引导是辅助。强化宣传教育,利用电视、报纸、网络等多种媒体平台,广泛开展生态环境保护宣传教育,提升市民的绿色环保意识。推广绿色消费,激励市民选购绿色产品,减少一次性用品的使用量,鼓励市民优先选择公共交通、自行车或步行等环保出行方式,倡导绿色出行。

(作者单位:荆州市委党校)

新时代,随着经济社会的急剧转型和网络信息技术的飞速发展,互联网已成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。党的十八大以来,习近平总书记高度重视网络意识形态工作,提出“构建网上网下同心圆”的新战略新要求,强化网络意识形态安全治理,必须锚定党政协同圆心方位,把握輿情治理向心力,拓展保障外圈层,从根底上、系统上防控风险。这对保障我国的国家安全、全面建成社会主义现代化强国具有重要的理论意义和实践价值。

固守圆心,以协同治理完善共建共治共享治理格局

同心圆是同一圆心的多个圆,“圆心”当为基准,就是党的领导。在党对网络意识形态工作的绝对领导下,链紧主体,在有序的沟通协作之中形成协同治理新格局。

一是加强党政协同,统领带动网络意识形态治理整体推进。设置“党是领导一切的”政治论题,树立“大网信”治理理念。领导主体和主导主体立足于牢牢掌握网络意识形态领导权的政治高度自觉,基于自身职能积极参与到网络意识形态治理活动中来。同时整合政治资源,加强党政部门之间的综合协同,形成不同单位、不同系统就网络意识形态治理共同分析、研判、处置的体制机制。还要优化载体建设,建强政务新媒体矩阵,统筹好“互联网+政务”,党政部门的重要信息实现话题共享,抓好“互联网+民生服务”,群众反映问题尽快归口、迅速解决。综合施策,形成强大合力。

二是加强社会协同,综合发挥多元主体治理社会赋能效应。增强社会参与主体网络意识形态治理责任意识,提高其自身参与网络意识形态治理的积极性和主动性。相较于党政部门,社会主体的交际面更广、更加了解社情民意、行动起来更为灵活方便。要有效利用好这些优势,建立增进沟通的自组织机制,使各参与主体在沟通协调中更加有序地协调、合作。并在此基础上实行协同行动,推进达成正式行动、合作协议的制度化协同行动,同时鼓励网民、自媒体对恶意造谣、带节奏等行为揭发的非制度化协同行动,从而提升网络意识形态治理的效能。

三是上下协同,在共建共治共享中凝聚治理合力。走好网上群众路线,实现群众工作在网络空间的有效延伸。做好网络名人统战工作,与他们建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,发挥网络名人的内容生产能力、舆论传播能力、网络动员能力,传递主流声音。建立问题求助、融合报道、协调解决、效果反馈全流程闭环管理机制,主动回应群众呼声,增进群众的政治认同,走稳新时代群众路线,牢牢掌握网络意识形态工作领导权。

浇筑“核心圈”,以阵地建设营造清朗网络空间

“核心圈”紧贴圆心点,阵地建设就是网络意识形态领域的核心圈。必须确保主流意识形态核心圈稳如泰山、颠扑不破,什么风险都挡得住。

一是强化网络思潮治理,掌握动态分布情况。动态掌握不同社会思潮在空间中群体分布,明确归类,依据《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规处置网络空间错误思潮。契合广大受众的接受心理、理论需求、利益诉求,从宏大叙事向微观生活话语转化,通过内容、形式的大众化提高社会主义意识形态在网络空间的影响力。二是强化网络輿情治理,把握思想政治倾向。推动数字化技术(各类舆情监测系统)与人工搜索(登录门户网站、论坛、社交平台)深度融合,全面收集网络輿情信息,深入分析各类輿情信息特别是涉及机关事业单位、国有企业且关注度高、影响面大的信息,把握其中的思想倾向、政治倾向。围绕焦点做好议程设置,輿情回应做到高度连贯性绩报,规避争议性内容。同时持续跟踪輿情演化,及时把握輿情处置主动权并阻断政治化炒作通路。

拓展“圈层”,以优化保障扎紧治理防护网

同心的“圈层”越多越大、覆盖面越广,要优化各项保障,在守住圆心的基础上尽可能扩大圆的范围,筑牢网络意识形态安全治理防线。

一是优化制度保障。细化责任传导和任务分解,建立涵盖网络意识形态风险点排查、网络舆论处置、网络技术开发与维护、网络意识形态工作教育培训等多方面工作制度,全面落实网络意识形态工作责任制。增强制度刚性,严格对落实网络意识形态责任制情况的问效问责。

二是优化技术保障。把关键技术的研发作为提升网络意识形态治理效能的基础性工程,寻求与高校、科研院所、互联网企业合作,从技术层面加强对反意识形态渗透、輿情监测、监管等保障。强化网络安全体系建设,以网络核心技术为杠杆,通过软硬件建设的组合拳实现对互联网硬件设置、互联网平台全天候、全方位防护,用严密有力的网络安全体系筑牢应对意识形态风险的防线。

三是优化能力保障。全面提高各治理主体的政治能力,善于站在政治的高度分析网络意识形态的各种现象和挑战,始终保持清醒的头脑。组织开展具有实践性、操作性的教育培训,涵盖政治学、传播学、管理学、网络工程等学科,如桌面推演、媒体应对实训等,并做好知识更新。还需强化对广大干部群众网络安全的宣传教育,提升其輿情应对、话语传播等能力。

(作者单位:松滋市委党校)

荆州打造绿色低碳产业集群的实践探索

□ 梁珊

今年全国两会《政府工作报告》提出,“协同推进降碳减污扩绿增长,加快经济社会发展全面绿色转型”。在“双碳”目标下,推进经济社会发展全面绿色转型,须大力发展绿色低碳经济,尤其是加快构建绿色低碳产业集群。近年来,荆州市积极探索具有区域特色的绿色低碳产业集群,绿色转型迈出坚实步伐,形成了一系列良好的经验做法。

强化传统产业绿色化改造,构建低碳循环产业链。升级石油装备产业集群绿色。荆州区通过重构产业空间布局,推动石油装备产业向集约化、绿色化方向转型。通过“工业上楼”“零地增容”模式,严格工业项目容积率标准,实现土地资源高效利用。构建化工行业循环经济体系。依托宜荆荆都市圈协同发展机制,荆州深化磷化工产业合作,形成跨区域产业链联动,形成“资源—产品—再生资源”闭环链条。焕新智能制造驱动传统产业。以美的等龙头企业为标杆,荆州通过智能化技改促进制造业向高端化转型。将5G通信、人工智能等新一代信息技术深度融合生产流程,驱动传统制造模式向智能化跃迁。

培育新能源与低碳技术产业,打造创新驱动引擎。以动力电池产业为切入点,加速构建新能源产业链。荆州投资建设磷酸铁锂电池生产基地,同步布局上游配套项目,初步形成从电池材料到储能系统的产业链条。协同创新光伏储能。在光伏与储能协同应用方面,荆州也开展了多项试点项目,如屋顶分布式光伏项目,通过智能调度平台优化用电负

荷匹配,可提升光伏发电就地消纳率至80%以上。建立的独立储能电站,采用“共享储能”模式,缓解新能源并网波动。集成应用数字化低碳技术。国网荆州供电公司建设“虚拟电厂”整合分布式光伏、储能及可调节负荷等资源,通过削峰填谷可实现减排效果。还有“渔光互补”项目将光伏发电与水产养殖结合,为本地区实现节能减排目标发挥有效作用。

完善政策保障与市场机制,构建绿色发展生态圈。强化政策引领。荆州以“三线一单”生态分区管控为基础,建立“两高一低”项目准入负面清单。制定《现代化工业绿色安全高质量发展实施意见》,实施园区规范提级行动。通过财政奖补政策支持企业节能减排,带动企业完成厂房屋顶光伏改造,推动绿色循环项目落地。创新市场化机制。荆州在绿色金融方面制定专项产品“精准滴灌”,推出“生态修复贷”“绿色技改贷”等特色信贷产品,支持排污权质押贷款、碳中和债券等创新业务落地。

(作者单位:荆州市委党校)

党校论坛 第139期



中共荆州市委党校 合办 本期编辑 赵瑞祥
荆州市融媒体中心

