



中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2025.5.6
乙巳年四月初九



国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9377期 邮发代号:37-113
星期二
今日4版

汪元程检查“五一”假期安全生产工作时强调 树牢“群众过节、干部过关”意识 确保人民群众平安欢乐祥和过节

本报讯(记者李天然 夏雨彬 蒋斌 特约记者丁美华)5月1日上午,市委书记汪元程在中心城区检查“五一”假期安全生产工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,认真落实省委、省政府工作要求,时刻绷紧安全生产这根弦,抓实抓细安全生产工作,确保人民群众度过平安欢乐祥和的节日。

“五一”假期首日,荆州方特东方神画景区人流如织、热闹非凡。汪元程来到该地,详细了解景区安全管理情况。他强调,要抢抓假日黄金期,围绕“吃住行游购娱”等要素,扩大优质产品供给,丰富文旅消费选择,全面激活假日经济。要抓好城市运行和旅游服务保障,优化便民服务举措,强化景区安全管理,加强交通秩序保障,不断提升游客体验感和满意度。

随后,汪元程来到市应急局、市公安局,以视频连线方式调度应急值守和社会面防控工作,看望慰问坚守一线的基层干部。他强调,要树牢“群众过节、干部过关”意识,科学调配力量,强化联防联控,落实落细安全防范措施,全面排查整治风险隐患,坚决防范遏制重特大事故发生,确保社会大局和谐稳定。

(下转第2版)

汪元程主持召开市委专题会议 发扬斗争精神 敢于动真碰硬 坚决打好打赢大气污染防治总体战攻坚战

本报讯(记者李天然 夏雨彬 蒋斌 特约记者丁美华)5月3日,市委书记汪元程主持召开市委专题会议,研究大气污染防治工作。他强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于考察湖北重要讲话精神,认真落实省委、省政府工作要求,抬升标杆、提高标准,动真碰硬、聚力攻坚,坚决打好打赢大气污染防治总体战、攻坚战,为加快打造全省支点建设先行区提供坚实生态环境支撑。

汪元程指出,要提高政治站位,牢

记“国之大者”,深刻认识当前大气污染防治工作面临的严峻形势,切实增强做好各项工作的责任感、紧迫感,发扬斗争精神,敢于动真碰硬,以不达目的不罢休、不获全胜不收兵的决心,一体推进历史中、省生态环保督察及“回头看”反馈问题整改,全力全速打好打赢大气污染防治总体战、攻坚战,以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

汪元程强调,要坚持问题导向,以超常规举措推动环境空气质量实现转折性变化。要狠抓问题整改,坚持任务

清单化、责任具体化、整改时限化,紧紧围绕生态环保督察反馈问题清单,建立工作台账,细化整改方案,逐条整改、逐项落实,确保问题按时交账销号。要深化“五源共治”,聚焦突出问题、举一反三、精准施策,着力解决移动源、生活源、扬尘源、工业源、秸秆和垃圾露天焚烧等问题,推动环境空气质量稳步提升。要健全工作机制,建强组织指挥体系,优化完善预警研判、应急调度、联动执法等工作机制,推动大气污染防治各项工作闭环落实。

汪元程要求,要拧紧责任链条,凝聚打好大气污染防治总体战、攻坚战的强大合力。要强化组织领导,全面落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求,加大攻坚力度,强化联防联控,形成共抓大气污染防治工作的良好局面。要强化考核结账,持续优化完善考核体系,强化结果运用,倒逼责任落实,确保各项任务目标硬账硬结。要强化督导问责,持续加大督查力度,强化跟踪问效,严肃问责追责,确保责任不空转、整改不走偏。

市领导夏光宏、黄勇出席会议。

五一·燃在荆州

荆城“处处有戏” 游客“步步入戏” ——荆州“五一”假期市场观察

□ 记者 伍丹

战国袍旅拍、烟花舞剧、音乐节、考古成果展……今年“五一”假期,我市各地各景区特色文旅活动“好戏连台”,文旅新场景“花式”上新,为假日经济注入强劲动能。

以身入戏 沉浸式开启“有故事”旅程

穿上“战国袍”在历史文化街区拍照“打卡”、在景区里成为情景剧里的一位“群演”……近年来,我市文旅部门、各景区挖掘传统文化和地方特色,打造沉浸式文旅场景,打破观演边界,让游客从“观光”到“入戏”。

“开城门,迎贵宾!”在荆州古城宾阳楼,随着将士一声高呼,“关羽”率众将威武登场,实景剧《入城仪式》精彩上演;城楼上,“关羽”手持青龙偃月刀,“诸葛亮”摇着羽扇下棋,通关的勇士们骄傲地佩戴上“荆州守卫者”勋章,成就感爆棚;张居正故居里,“张公科举梦”殿试现场,参与者身着古装,体验穿越历史的乐趣,孩子们在古风闯关游戏中学习历史知识,乐此不疲……

(下转第2版)



▲“五一”假期,我市各地各景区游人如织。(记者 梅闻 摄)

▶游客穿上“战国袍”在荆州历史文化街区拍照“打卡”。(记者 张梦瑶 摄)

我市开展“五一”节日促销活动118场 拉动消费3.46亿元

本报讯(记者万杨 通讯员唐雪怡)记者从市商务局获悉,“五一”假期,我市围绕“欢购荆州 乐享生活”主题,开展形式多样、丰富多彩的节日促销活动118场,拉动消费3.46亿元,激活节日消费市场活力。

抢抓“五一”消费旺季,我市开展购车抽奖、焕新消费、广场盛典、品味美食、县市联动、商旅融合六大消费活动。通过举办新能源汽车展销会,开

展荆州市“欢购荆州 购车抽奖”活动,助力汽车消费,“五一”期间全市汽车销售额达到6200万元,同比增长21%;通过举办“家电五一焕新季”和家电以旧换新“五进”活动等,加力扩围实施消费品以旧换新,“五一”期间全市家电、家居、3C数码以旧换新累计销售1.6万台,销售额5092.7万元。

“五一”期间,我市充分发挥“新京报2025全国中小城市美食旅游榜”榜

首城市引领作用,推动“美食+文旅+商贸”融合发展,开展各具特色的美食文化推广活动。举办“荆荆美食我代言”创意打卡作品大赛,评选“美食+文化+场景”的优秀创意打卡作品,大赛启动以来,在抖音、微信视频号、小红书等平台,发布有流量的短视频100余个,浏览量超600万次,进一步提升了荆州美食的知名度与美誉度。开展“荆州楚菜特色餐厅”推介活动,精选一批

楚菜特色餐厅,向市民和游客推介,持续擦亮“中国楚菜地标美食城市”金字招牌。

各地商圈特色消费活动丰富多彩。万达广场、吾悦广场、安良百货等重点商圈和荆街、沙市码头文创园、荆州奥莱等特色街区开展形式多样的促消费活动,张居正街改造升级展现新风貌,老字号聚珍园张居正店新店开业。(下转第2版)

“五一”长假荆州引凤还巢好戏连台,47场招商活动火热进行—— 楚商回乡,共赴发展之约

□ 记者 万杨 董浩

“五一”假期,乡情炽热,荆州大开城门,以温暖的怀抱迎接游子回乡。

5月1日至5日,我市以“楚商回乡 共建支点”为主题,密集开展47场招商活动,依托乡情纽带,吸引千余名荆州籍企业家回荆共赴发展之约,谱写一曲新时代“凤还巢”之歌。

为贯彻落实省委、省政府工作部署,荆州持续开展大规模推进楚商回乡和返乡创业行动。节日期间,市委书记汪元程,市委副书记、市长李迎伟分别会见了从外地返乡的荆州商会会长及扎根荆州的企业家代表,就乡情亲情招商工作进行了深入交流和探讨。

乡愁是永远剪不断的思念。这个假期,荆江两岸无数曾为了梦想离开“候鸟”,受到家乡的感情邀请深情归巢。“今晚回荆州,明天准时参加。祝愿我们沙市越来越好。”4月30日晚,荆州籍企业家黄发生接到沙市区招商服务中心的邀约,连夜赶回荆州。

5月1日,沙市区委、区政府精心准备了一场“乡情之旅”,邀请黄发生等40余名荆州籍企业家实地考察重大项目,并在楚商返乡恳谈会上围绕纺织服装、智能装备制造、农产品加工等产业开展深度对接。“这是一场机遇与乡情的奔赴。”黄发生表示,非常看好投资家乡的前景,正谋划带领团队回乡发展。

“从产业政策的全方位推介到项目落地的全周期服务,来自家乡的真诚邀请,得到了大家的热烈响应。”义乌荆州商会会长龚旭表示,树高千尺不忘根、水流万里总思源,只要大家都发挥一点光,将在外积累的资本、人脉、技术带回家乡,荆州一定会越来越好。

黄发生等企业家的故事,是一批批荆州人离乡闯四方的缩影。如今,在“楚商回归”的号角声中,他们回到故土,丹心一片报桑梓。

在荆州区、荆州高新区举办的“楚商故里聚·共话古城新”楚商回归招商考察暨集中推介活动中,50余位海内外楚商代表、在荆企业家沿着古城小样板展厅、荆州大学城、两湖绿谷、张居正街、宾阳楼这条“古今穿越”考察路线,感受“古城焕新”与“高新蝶变”的双重图景,现场达成投资意向项目8个。

“这条考察路线既让我们触摸到楚文化的千年脉络,又让我们感受到现代产业的澎湃动能。”一位深耕文旅产业多年的楚商难掩激动之情。目前,该团队正在筹划一个融合楚文化元素的文创项目。

近年来,监利市大力发展“归雁经济”,打造华中生态铝示范产业园。5月4日,监利市“楚商回归 共建支点”企业家座谈会上,骏捷铝业、欧冠铝业、南桂铝业等10余家企业代表和监利市相关部门负责同志围绕“归雁经济”开展一次根系与枝叶的深情对话。

“在外漂泊,挣再多的钱,都比不上回乡创业的那份归属感。”华中生态铝示范产业园董事长、南桂铝业集团董事长彭小龙结合企业在监利的发展历程,分享了投资家乡的切身体会,号召大家回乡创业。他说,让链回归,才能聚“链”成势,希望监利玻铝商合力织就一幅游子归巢的锦绣画卷,激活监利玻铝产业发展新动能。

在松滋市,10余位松滋籍企业家代表齐聚“五一”返乡企业家座谈会,听取家乡经济社会发展、产业规划及营商环境等情况介绍,并围绕项目招引和高铁产业新区建设建言献策。一位计划回乡投资的企业家动情地说:“一份为企业定制的个性化投资方案,是他们收到最好的劳动节礼物。”

在纪南文旅区举行的政企恳谈会上,8个项目现场签约,武汉、东莞两地楚商联络站即将设立。湖北锐美智图数码科技有限公司总经理熊杰等3位楚商受聘为“纪南文旅区楚商招商大使”,以“战略合伙人”身份加入荆州“文城”建设。

……
“我们积极为荆州籍企业家回乡投资铺‘路子’、架‘梯子’、搭‘台子’,全力推动楚商产业回归、资本回流、项目回投、总部回迁、人才回乡。”市招商服务中心相关负责人说,“五一”期间,我市成功举办返乡企业家座谈会、考察交流、招商推介等活动47场,收集招商信息130余条。
江水奔流不息,楚商归势正劲。火红的5月,越来越多荆州籍企业家正以前瞻性的视野、务实奋斗的姿态,投身家乡新一轮发展大潮。

这个“五一”,荆州以楚文化向世界展示自信

□ 本报评论员 曹歌



古城墙下战鼓雷鸣,博物馆前长袍翩跹,方特乐园烟花璀璨,穿越时空,四天三上央视,这个“五一”,荆州用一场“楚文化沉浸式嘉年华”,向世界递出了一张“古今对望”的文旅名片。

“五一”期间,荆州“战国袍旅拍”活动引爆全网,景区推出“楚服免费租借”,商户开发“楚国宴”主题餐饮,非遗传承人现场献技——从衣、食、行到游、购、娱,一条以“战国袍”为纽带的楚文化传播链清晰浮现。线上,抖音

#荆州战国袍#话题播放量破3000万;线下,景区门店“一袍难求”。

从“看风景”到“演历史”,文旅融合的荆州范式让游客成为楚文化的主角。楚王车马阵景区楚服换装化身“魔法使者”,带游客沉浸式体验楚国浪漫;护城河上“楚乐夜游”,年轻人跟着编钟节奏跳起现代舞;酒店前台化身“楚使”,用“唯君命是从”迎客……这种“全城入戏”的沉浸感,让文化从静态展示变为动态共创。正如网友感叹:“在荆州,历史是活的!”

一袭战国袍,舞动的是三千年楚文化的自信;一座荆州城,敞开的是“以文塑旅、以旅彰文”的大门。当游客带走

的不只是照片、视频,还有对体验楚文化的回味时,荆州便完成了从“旅游目的地”到“文明传播者”的升华。

火爆,绝非偶然。从《楚国八百年》纪录片热播,到方特东方神画《屈原》剧场一票难求,再到博物馆AR还原战国征战场景,近年来,荆州一直在尝试通过技术手段的创新和对文化内涵的深度挖掘等年轻人喜闻乐见的方式,让沉睡的历史“活”起来:穿上战国袍的游客仿佛穿越时空;3D投影重现楚国车马出征的壮观场面;非遗传承人现场展示楚式漆器制作技艺,让传统工艺焕发新生……当传统文化以生动鲜活的面貌呈现在游客面前时,历

史的魅力自然能够打动人心。这不仅是简单的旅游产品升级,更是一场文化传播的生动实践。

从“爆火”到“长红”,荆州务必“内外兼修”。对外,要科技赋能、精心设计、推陈出新,让游客每次来都有新惊喜;要开发既有文化内涵又实用的文创产品,让楚风楚韵走进现代生活。对内,要持续夯实服务基础,通过完善交通网络、提升景区接待能力、优化餐饮住宿等配套服务,让游客来得顺心、玩得开心、住得舒心。只有文化魅力和服务品质齐头并进,荆州才能真正从“网红打卡地”蜕变为“文化新地标”。