

习近平在俄罗斯媒体发表署名文章 以史为鉴 共创未来

新华社莫斯科5月7日电 5月7日，在赴莫斯科对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年之际，国家主席习近平在《俄罗斯报》发表题为《以史为鉴 共创未来》的署名文章。文章全文如下：

以史为鉴 共创未来 中华人民共和国主席 习近平

今年是中国人民抗日战争、苏联伟大卫国战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是联合国成立80周年。在这“梨花开遍了天涯”的季节，我即将对俄罗斯进行国事访问，并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典，同英雄的俄罗斯人民一道重温历史、缅怀先烈。

10年前的这个时候，我赴俄罗斯出席卫国战争胜利70周年庆典，专门会见了18位俄罗斯老战士代表，他们曾在苏联伟大卫国战争和中国人民抗日战争战场上浴血奋战。老战士们的铮铮铁骨和坚毅神情我至今难忘。在过去几年里，加列耶夫大将、舒德洛少将等老战士先后离世，我深切缅怀他们。从将军到列兵，所有为世界反法西斯战争胜利建立卓越功勋的老战士，我们都永远不会忘记！英雄不朽，正气长存！

在世界反法西斯战争中，中俄两国人民并肩作战、相互支援。在中国人民抗日战争的艰难时刻，苏联援华航空队、中国空军、武宣、重庆等地“鹰击长空”，阻击日寇，许多飞行员献出宝贵生命。在苏联伟大卫国战争最危急关头，“东方佐尔格”——中国共产党人的优秀地下工作者阎宝航，向苏方提供第一手情报。烽火岁月，苏联向中国提供大批武器装

备，中国也向苏联输送急需战略物资，两国携手在大漠戈壁开辟出一条国际“生命线”，为支援彼此反法西斯战争发挥了重要作用。两国人民用鲜血和生命凝结的深厚情谊，如黄河之水奔腾不息，似伏尔加河宽广深沉，成为中俄世代友好的不竭源泉。

80年前，包括中国、苏联在内的全世界正义力量同仇敌忾、英勇战斗，并打败了不可一世的法西斯势力。80年后的今天，单边主义、霸权霸道霸凌行径危害深重，人类又一次站在了团结还是分裂、对话还是对抗、共赢还是零和的十字路口。伟大的俄罗斯作家列夫·托尔斯泰在《战争与和平》中写道：“历史是国家和人类的传记。”历史的记忆和真相不会随着岁月流逝而褪色，带给我们的启迪永远映照现实、昭示未来。我们要以史为鉴，从第二次世界大战的深刻教训和反法西斯战争的伟大胜利中汲取智慧和力量，坚决反对一切形式的霸权主义和强权政治，共同创造人类更加美好的未来。

——我们要坚持正确二战史观。中国、苏联分别作为第二次世界大战的亚洲和欧洲主战场，是抗击日本军国主义和德国纳粹主义的中流砥柱，为世界反法西斯战争胜利作出决定性贡献。中国人民抗日战争开始时间最早、持续时间最长。在中国共产党倡导并建立的抗日民族统一战线旗帜下，中华儿女前赴后继、勠力同心，付出巨大牺牲打败了穷凶极恶的日本军国主义者，谱写了抗日战争胜利的伟大篇章。在欧洲战场，苏联红军以坚韧意志锻造钢铁洪流，碾碎了纳粹侵略者的野心，解放了被德国法西斯奴役的人民，书写了苏联伟大卫国战争胜利的壮丽史诗。

历史告诉我们，光明必将驱散黑暗，正义终将战胜邪恶。纽伦堡国际军事法庭、远东国际军事法庭把战犯永远钉在历史的耻辱柱上，这两场大审判的正义性质、历史价值、时代意义不可撼动！一切歪曲二战历史真相、否定二战胜利成果、抹黑中苏历史功绩的图谋都不会得逞！对于任何企图开历史倒车的行径，不仅中俄两国人民不会答应，世界各国人民也不会答应！

——我们要坚决维护战后国际秩序。二战结束后，国际社会作出了最重要决定就是成立联合国。中国和苏联率先在《联合国宪章》上签字，两国在联合国安理会的常任理事国地位是历史形成的，是用鲜血和生命换来的。国际形势越是变乱交织，我们越要坚持和维护联合国权威，坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，持续推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

今年也是台湾光复80周年。台湾回归中国是二战胜利成果和战后国际秩序的重要组成部分。《开罗宣言》、《波茨坦公告》等一系列具有国际法效力的文件都确认了中国对台湾的主权，其历史和法理事实不容置疑，联合国大会第2758号决议的权威性不容挑战。无论台湾岛内形势如何变化，无论外部势力如何捣乱，中国终将统一、也必将统一的历史大势不可阻挡。

中俄在涉及彼此核心利益和重大关切问题上始终坚定相互支持。俄方多次重申，恪守一个中国原则，台湾是中国领土不可分割的一部分，反对任何形式的“台独”，坚定支持中国政府和中

国人民为实现国家统一采取的一切举措。中方对此高度评价。

——我们要坚定捍卫国际公平正义。当今世界，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。我提出推动构建人类命运共同体，提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，就是为了破解上述赤字，以公平正义为理念积极引领全球治理体系变革。

世界要公道，不要霸道。历史和现实都表明，应对全球性挑战必须坚持共商共建共享的全球治理观，坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和，践行真正的多边主义，兼顾各方合理关切，维护国际规则和秩序。我们坚信，世界各国人民都会选择站在历史正确一边、站在公平正义一边。

中国和俄罗斯都是具有重要影响力的大国，是维护全球战略稳定、完善全球治理的建设性力量。中俄关系具有清晰历史逻辑、强大内生动力、深厚文明底蕴，不针对第三方，也不受制于任何第三方。双方要共同抵制任何干扰破坏中俄友好和互信的图谋，不为一时一事所惑，不为风高浪急所扰，以中俄战略协作的确定性和坚韧性共同推动世界多极化进程，共同推动构建人类命运共同体。

中国人民银行：

5月8日起降息

15日起降准

● 中国人民银行5月7日宣布 ●

从5月8日起

下调公开市场7天期逆回购操作利率

0.1个百分点 由此前的**1.5%**调整为**1.4%**

自5月15日起

下调金融机构存款准备金率**0.5个百分点**

不含已执行5%存款准备金率的金融机构

下调汽车金融公司和金融租赁公司

存款准备金率**5个百分点**

宣布降息降准、设立服务消费与养老再贷款、完善房地产融资制度、发布公募基金重要改革举措……7日上午，三位金融管理部门“一把手”亮相国新办发布会，推出一揽子金融政策，释放稳增长预期的信号。

一揽子金融政策聚焦哪些方面？发布会上，中国人民银行行长潘功胜“一口气”宣布了3大类10项金融举措，覆盖货币政策诸多方面；金融监管总局局长李金泽介绍了8项增量政策，涉及房地产金融和险资入市等市场热点；中国证监会主席吴清围绕持续稳定和活跃资本市场，宣布多项重磅举措……

一组金融“组合拳”推出，体现出不断加大的宏观调控力度。不少市场人士认为，一揽子金融政策“超预期”，相较去年9月24日三部门公布的多项重磅金融政策，举措虽多不少，力度只增不减。

逆周期调节力度明显加大，突出体现在总量方面。作为总量政策工具，降准降息的预期不断升温，如今“靴子落地”：自5月15日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元；从5月8日起，下调政策利率0.1个百分点，预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

这一方面意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少了，可以自由使用的钱相应增加了；另一方面预示着企业和居民融资成本将减少，利息负担会减轻。

再说一个更加直观的利好消息。当日，中国人民银行宣布自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。以金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款计算，购房人首套个人住房公积金贷款的总利息支出将减少约4.76万元。

在这组“组合拳”中，“量价齐降”的利好还有不少。比如，增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度，阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司的存款准备金率调降至0%，下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列货币政策举措充分体现了适度宽松的货币政策立场，为支持稳就业、稳企业、稳市场、稳预期提供有力保障。

仔细梳理不难发现，这些政策利好指向明确，将对经济结构调整产生积极作用。设立5000亿元服务消费与养老再贷款，建立信贷支持科技创新的专项机制，制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施，推出支持小微企业、民营企业融资一揽子政策……这些政策举措主要聚焦国民经济重点领域、重大战略和薄弱环节，其中既有新创设的货币政策工具，也有现有政策升级扩围，还有对已有工具的合并和优化管理。

通过政策激励，定向引导金融活水“精准滴灌”，将更好满足不同规模、不同类型的金融需求，不断提升金融支持实体经济的强度、适配性和精准性，更好服务经济高质量发展。

当前，我国经济回升向好的态势不断巩固，各有关方面为应对外部冲击作了充分的政策准备，并不断强化政策协同。无论是全力支持中央汇金公司发挥好“平准基金”作用，还是为科创企业提供全方位、“接力式”的金融服务，亦或是大力推动中长期资金入市……我国金融部门协同配合，打好政策“组合拳”，为推动经济持续回升向好营造良好金融环境。

政策明确，重在落实，要坚定不移办好自己的事。随着各项利好政策落地见效，更多企业和百姓将从中受益，经济发展的内生动力和创新活力将持续增强。(新华社北京5月7日电)

重回报！公募基金行业迎系统性变革

7日，一项改革刷屏基金圈，关系到8亿多基金投资者的切身利益。证监会当日对外发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》，对收费模式、考核评价制度等进行调整，以扭转基金公司“重规模”“重保有”现象，督促基金公司从“重规模”转向“重回报”，公募基金行业迎来系统性变革。

根据改革方案，基金公司要全面实施长期考核，三年以上考核权重不低于80%，这有助于减少基金经理“追涨杀跌”现象，提高产品长期收益。

考核导向的转变，将倒逼基金行业更加注重中长期业绩和回报，进一步强化了基金买卖双方的利益绑定。一些基金经理通过短期押赛道，赌一把就走的投资策略显然行不通了。

无论是强化投资双方利益绑定，还是进一步调降基金投资成本，此次重要改革紧紧围绕着基金投资者的切身利益。正如证监会主席吴清所说，我们相信，随着改革方案的落地实施，公募基金将更加突出投资人最佳利益的导向，投资者的获得感将会进一步提升。

如何对基金业绩进行评价？这次改革强化了业绩比较基准的约束作用。简单来说，就是把评价基金表现的“锚”打造得更加客观。

暴雨蓝色预警！南方开启较强降雨过程

新华社北京5月7日电 中央气象台7日10时发布暴雨蓝色预警，我国南方地区从7日起开启较强降雨过程，8日将进入降雨最强时段，9日降雨范围将明显收缩，强度减弱。

中央气象台预计，7日14时至8日14时，湖北东部和南部、安徽西南部、重庆东南部、贵州东部、湖南中北部、江西西部和东南部、广东北部、广西北部等地部分地区有大到暴雨。其中，湖北西部、湖南西北部、重庆东南部等地局地有大暴雨。

8日，南方降雨范围扩大，强度增强，进入本次过程中降雨最强的时段。

预计长江中下游至广西北部一带有大到暴雨，局地大暴雨，降雨期间还将伴有强对流天气。

9日，降雨范围将明显收缩，强度减弱，进入过程收尾阶段。同时，华北及周边地区也将出现明显降水。8日至9日，内蒙古中东部、华北以及东北等地部分地区将有小到中雨或雷阵雨，局地大雨或暴雨，局地伴有雷暴大风、冰雹等强对流天气。

“五一”假期消费品以旧换新成效如何？

“五一”假期消费品以旧换新表现如何，各地采取哪些举措进一步促进消费，未来以旧换新如何更好满足群众新期待？记者近日走访多家商场门店，带来以旧换新最新进展。

“五一”假期以旧换新表现亮眼

5月3日下午，安徽合肥市民赵阳带着家人到志邦橱柜门店询问橱柜以旧换新的政策。

“家里厨卫用品用了近20年了，希望能有一个功能更完善的厨卫空间。”赵阳说，叠加国家补贴大概需要花1.5万元，价格还比较合适。

据志邦橱柜合肥望湖美家居门店店长张佳慧说，以旧换新政策实施带动橱柜产品热销，“五一”小长假期间门店订单量较平时翻了一番。

今年以来，我国相关部门扩围提质实施消费品以旧换新，支持资金达3000亿元，比去年翻了一倍，家电支持品类由8大类拓展至12大类，增加了手机等数码产品购新补贴。

“五一”期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品牌也可以参加国补。”OPPO体验店西单大悦城店长吴志荣说。

在宁夏吴忠市信邦电器有限公司门店，以旧换新横幅、海报十分显眼，销售人员热情地向顾客介绍家用电器的功能特点以及优惠政策。今

年“五一”期间，吴忠市累计申报汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等各类补贴资金959.71万元，带动消费0.65亿元。

4月30日至5月4日，长沙市消费品以旧换新参与人数近17万人次，带动销售额超8.2亿元。其中，家电以旧换新交易额超8万笔，销售额近3亿元；数码3C以旧换新核销超5万笔，销售额超2亿元；家装厨卫“立减”活动申领超2万笔，累计带动销售超8500万元。

商务部数据显示，“五一”假期前四天，汽车以旧换新补贴申请量超6万份，带动新车销售88亿元；消费者购买12大类家电产品356万台，带动销售119亿元；购买手机等数码产品242万件，带动销售64亿元。

政府企业齐发力激发消费热情

“五一”期间，多地推出以旧换新促消费措施，打造融合消费场景，优化各项服务，激发消费市场活力。

贵州遵义购买家电可享5%直补叠加延长保修服务；辽宁沈阳市近期进一步扩大了补贴产品品类，增加饮水机、显示器等15类家电产品，家电以旧换新产品从20大类扩充到35大类；宁夏举办24场以旧换新主题活动，确保假期消费品以旧换新补贴资金不少于4000万元。

从4月30日起，江苏盐城陆续

发放200万元汽车消费券用于节日消费，其中对新能源汽车购置给予重点倾斜，各大商圈以旧换新热门商品供应充足，部分商家叠推出满减直降活动。上海进一步加力支持汽车置换更新，补贴范围扩大至外牌旧车。不少汽车门店迎来了一轮购车潮。

多家企业抓住“五一”节点为消费者提供实实在在的优惠和优质的以旧换新服务。沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式；苏宁易购联合海尔、海信、美的、三星等品牌在全国超30城开展“走街串巷国补进社区”活动；在刚刚开业的京东MALL南京大明路店，超60大类、近3万款家电家居3C数码单品纳入政府补贴范围，消费者可“一站式置家”。

除线下体验店外，线上平台也推出系列优惠活动。针对数码产品，一些平台配送新机时同时上门验机，还能帮助有需要的客户完成数据迁移，消费者足不出户就可换新。

多措并举满足群众新期待

消费品以旧换新取得了积极成效，如何进一步促进消费品以旧换新满足群众新期待？

宁夏吴忠市商务和投资促进局相关负责人表示，吴忠市将通过城市一刻钟便民生活圈试点建设，将家装厨卫

“焕新”政策延伸至社区，开展“以旧换新进社区”活动，配套免费清洗、收旧折价等增值服务，形成“展销一体”的消费场景。

广西壮族自治区商务厅运行处副处长颜国彪建议，在社区、商圈等场景加强政企联动的“国补加品牌补贴”叠加优惠直降力度，尤其是针对核心置换群体，通过精准推送和政策咨询绿色通道，进一步释放政策红利。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤说，以旧换新政策通过“汰旧焕新”与“消费升级”双轮驱动，不仅有效激活了存量市场，带动绿色智能家电、高端产品渗透率提升，还推动了消费结构向高品质跃迁。接下来家电行业将持续深化“焕新需求释放—供给端技术迭代—产业链价值提升”的良性循环，打开更大增长空间，加速迈入产品焕新、行业提质的全新发展周期。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，要利用好国补政策的刺激效果来培育长期可持续的消费热点。一方面要发掘和培育新兴消费业态，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要；另一方面要在丰富消费场景上发力，鼓励各地因地制宜培育个性化消费场景，塑造良好、公平、透明的消费市场环境，让消费者敢于消费、乐于消费。

(新华社北京5月7日电)

以更优服务激活假日经济

今年“五一”假期，我国旅游市场整体呈现火热而有序的景象。经文化和旅游部数据中心测算，假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

亮眼数据的背后，离不开丰富多样的旅游产品供给、文旅与科技的深度融合，也离不开各地优化服务护航假日经济的创新实践。

让更多游客吃得舒心，“机关食堂给游客提供平价美食”正从个别变成现象。在重庆市荣昌区、甘肃省敦煌市等地，政府机关食堂放假不打烊，面向社会开放，“机关灶”变成了“游客灶”，特色美食吸引不少游客前来体验。

让更多游客住得安心，不少城市精心打造旅游住宿品牌。山东济南发布“今晚住济南”旅游住宿品牌，打造覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系；河南洛阳打造升级“洛阳宿”品牌，推动城市民俗展示地域文化，形成品牌效应。这些举措丰富了游客的住宿选择，也积极构建多维场景，激发文旅消费活力。

让更多游客出行顺心，许多地方实施公交免费乘坐、停车场免费开放等措施。如江苏苏州300多家机关企事业单位内部停车场在“五一”期间免费开放，提供了近3.5万个停车位，缓

解停车难。让更多游客玩得开心，各地顺应消费者从“打卡式旅游”转向“沉浸式旅游”的需求转变，通过品质服务升级，构建差异化竞争优势。在山东日照一处景区，工作人员驾驶小车沿海边滩涂撒蛤蚧，让游客能够轻松体验赶海的乐趣。这一“花式宠客”的贴心举措，也被网友称赞“情绪价值拉满”。

游客“用脚投票”是最真实的反馈，用心用情的服务创新总会迎来回报。以云南墨江县为例，今年，这个县把传统民俗活动“抹黑脸”狂欢进行了升级，将原本不易清洗的锅底灰替换为以咖啡粉为主要原料的抹黑脸粉。这一带着咖啡香味的创新也为当地旅游提升助力——“五一”期间，全县共接待游客26.97万人次，同比增长36.63%；实现旅游消费2.67亿元，同比增长39.79%。

假日消费是观察经济活力的重要窗口，上述各种创新举措，体现了各地对假日消费趋势变化更精准的把握。随着假日经济的发展，消费从基础物质需求向精神体验需求升级，将更依赖服务创新。以更优的服务增强消费体验，才能更好激发市场活力，将“流量”转化为“留量”。

不仅是今年“五一”假期，从近年来走红的爆款项目、热门城市来看，文旅产业愈发注重“体验为王”。有旅行



这是5月1日拍摄的河南省开封市鼓楼夜市。(新华社发)

社负责人说，当前文旅行业呈现三个新特征：游客需求从“走马观花”转向“深度体验”，服务标准从“有没有”升级为“优不优”，产业竞争从“资源比拼”转向“体验决胜”。

以更优服务激活假日经济，不止于口号，更在于行动。优化服务不是简单的硬件升级，而是要求政府部门以系统性思维构建文旅服务体系，通过精准匹配供需、革新服务理念，重构

产业生态，形成“体验—消费—再体验”的良性循环。

繁荣假日经济，要切实把握“游客视角”融入文旅产业发展的方方面面，以游客体验为标尺不断校准软硬件设施。以更优质的服务、更新颖的业态、更多元的场景来激活假日经济，让人们“心有所属、行有所至、游有所值”，才能释放更大的经济增长动能。(新华社北京5月7日电)