

以「头雁效应」引领作风建设

□ 陈德裕

习近平总书记指出：“各级领导干部要带头转变作风，身体力行，以上率下，形成‘头雁效应’。”各级领导干部以上率下，层层传导压力，激活“神经末梢”，能推动作风建设从“关键少数”向“绝大多数”延伸，从“点上突破”向“面上开花”拓展，让风清气正的良好氛围充盈干事创业的每个角落。

上下同欲者胜，以上率下者强。习近平总书记指出：“在上面要求人、在后面推动人，都不如在前面带人管用。”中央八项规定之所以具有润物细无声的穿透力，关键在于“从党中央抓起、从高级干部做起”。各级领导干部要自觉担当领导责任和示范责任，把自己摆进去、把思想摆进去、把工作摆进去。倘若领导干部端架子、装样子、混日子，这样的作风自上而下传导，群众必感脊梁。

破局之道，就在于领导干部首先明确要怎么做、该怎么改，说到的就要做到，承诺的就要兑现。在实际工作中扛起“施工队长”的担当，带头深入群众开展调查研究，在一张板凳上、从方言土语中了解实情、摸透情况。在廉洁自律方面立标杆、作表率，从一顿饭、一杯酒、一张卡等“小事小节”中筑牢防线。注重收集基层党员干部和群众的意见建议，不断改进并优化工作方式方法，让作风建设既自上而下带动，又自下而上反馈。只有把“给我上”变成“跟我上”，把“看着办”转为“马上干”，才能形成一级做给一级看、一级带着一级干的生动局面。

习近平总书记强调：“在改进作风问题上，我们不能退，也退不得，必须保持常抓的韧劲、长抓的耐心，在坚持中见常态，向制度建设要长效。”以“头雁效应”引领作风建设，要靠制度持续加压，让改作风从“软要求”变成“硬约束”。一方面，构建纵向到底的责任链，形成压力传导的闭环。从“一把手”到普通工作人员，逐级明确职责分工和任务清单，细化履职尽责、公务接待、会议文件等各环节各流程工作标准，划定“可为”与“不可为”的边界。另一方面，织密横向到边的监督网，构建多维联动的监督体系，让“躺平者”躺不住、“作秀者”现原形。针对“四风”问题上“隐身衣”、躲进“青纱帐”的新动向，注重运用信息化手段，及时发现苗头，做到露头就打、有反映必查，让隐形变异、变异问题无处遁形。同时，用好考核指挥棒，将作风表现与干部选拔任用、评优评先紧密挂钩，让作风优良、群众认可的干部得褒奖、受重用，让顶风违纪、评价不高的干部丢面子、挨板子。只有制度真正“长牙带电”，才能有风推动全体党员领导干部自觉涵养正派作风。

作风建设的成效沉淀为融入血脉的行动自觉，既要靠春风化雨的精神滋养，更需要千锤百炼的实践锻造。领导干部要带头以“赶考”的姿态积极参与到学习教育中，通过学习党的创新理论强筋壮骨，在典型案例警示中校准偏差，从容洞里的“小油灯”、井冈山上的“红米饭南瓜汤”等红色故事中深挖精神富矿，回答好“我是谁、为了谁、依靠谁”这一根本问题。主动走出“舒适区”、勇闯“矛盾窝”，在乡村全面振兴、基层治理、矛盾调处等一线摔打锤炼，以实干实效检验作风成色，努力把群众急难愁盼的“必答题”转化为履职尽责的“行动表”。

(原载5月7日《人民日报》)

表态不如表率

□ 张根袁

“表态不如表率，身教胜于言教”，这是习近平同志在河北正定任职时常说的一句话。党员干部尤其是领导干部敢于表态是一件好事，表态有助于统一思想、凝聚共识、提振士气。但如果只表态不落实，只务虚不务实，那么豪言壮志就会变成空中楼阁、镜花水月。表态只是起点。党员干部干事创业，须谨记行胜于言的道理，在以身作则、模范带头上见行动、求实效，当好表率、抓好落实。

表率是作风建设的试金石，领导干部带头冲在前、干在先，是我们党走向成功的关键。战争年代，共产党的干部既挂帅又出征，自觉叫响“跟我上”，与国民党官员的“给我上”形成鲜明对比。新时代以来，我们党制定实施中央八项规定，以徙木立信的决心重塑党风政风。

习近平总书记强调：“各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起。”习近平总书记深入基层一线，加强和改进调查研究，足迹遍布曾经的14个集中连片特困地区；党的十八后首次出京赴广东考察，不腾道、不封路、不铺红毯；下部队视察，拿着餐盘同战士们一起排队打饭菜，一张桌子吃饭……以实际行动为全党树标杆、作表率。带头是有力的示范，也是无党的动员。一级做给一级看，一级带着一级干，才能推动党风政风焕然一新、社风民风持续向好，赢得人民群众的衷心拥护。

俗话说，喊破嗓子，不如做出样子。领导干部带头作表率，是具体的而不是抽象的，是全面的而不是有选择的，是一以贯之的而不是虎头蛇尾的。这就要求领导干部做到认识高一层、学习深一步、实践先一着，而且要看得见、摸得着。要带头加强学习理论和调查研究，夯实理论功底，把党的创新理论运用到解决实践遇到的问题

筑廉基 兴乡村

□ 魏顺庆

习近平总书记指出，改变农村面貌，帮助农民群众过好日子“需要党和政府的好政策，也需要千千万万农村基层干部带领广大农民群众不懈努力”。农村基层是政策落地的“最后一公里”，也是腐败问题易发多发的“风险区”。近日，新修订的《农村基层干部廉洁履行职责规定》(以下简称《规定》)突出问题导向，针对基层权力运行的关键环节，划出“红线”，明确“底线”，为农村基层干部廉洁、规范履职提供了基本遵循。

乡村振兴，根基在民；基层治理，关键在人。农村基层干部身处农村改革发展的第一线，其能否廉洁履行职责，不仅直接关系到群众的获得感、幸福感、安全感，而且对进一步全面深化农村改革、推进乡村振兴具有重要示范意义。我们党始终把基层治理作为事关全局、事关长远的大事，历来高度重视农村基层廉政建设，深入推进农村党风廉政建设和反腐败斗争。

新时代以来，农村基层工作中实的导向、严的规矩不断彰显，农村基层干部纪律观念、廉洁意识不断增强。同时也要看到，少数农村基层干部在廉洁履职方面仍然存在一些问题。有的在征地拆迁中暗箱操作，蚕食群众利益；有的截留挪用惠农资金、虚报冒领扶贫物资、违规处置集体资产；有的甚至将党的惠民政策异化为权力“自留地”，把集体资产变为私相接受的工具……这些现象看似“小贪小腐”，但“蝇贪”成群可蚀根基，“蚊腐”成势亦可溃堤。诸如此类的问题，不仅侵害群众利益，破坏干群关系，还会搅乱资源配置秩序，导致乡村振兴项目半途而废，更严重的是会助长“破窗效应”，削弱党和政府的公信力。

政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心。习近平总书记强调：“面对依然严峻复杂的形势，

反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲，必须永远吹冲锋号”。这要求我们推动反腐败斗争向基层延伸、向群众身边延伸，惩治群众身边的蝇贪蚁腐，让群众有更多获得感。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度推进全面从严治党，坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题，将农村基层干部依法纳入纪检监察范围，全面从严治党向基层延伸、向农村覆盖成效凸显。数据显示，2016年以来，全国纪检监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题220.9万个，给予党纪政务处分183万人，移送检察机关7.3万人，带动解决一大批群众反映强烈的突出问题，人民群众切身感受到全面从严治党就在身边、公平正义就在身边。

立善法于天下，则天下治；立善法于一国，则一国治。《规定》突出问题导向，列出负面清单，举措直指基层权力监督的痛点，以制度之笼规范权力运行。乡村全面振兴是经济命题，更是政治任务；乡村治理是薄弱环节，也是系统工程。根治农村基层腐败，既要猛药去疴，也要固本培元。一方面，要强化不敢腐的震慑，深化监察体制改革，将监督触角延伸至基层“神经末梢”；另一方面，要构建不能腐的机制，实施村级小微权力清单制度，让每笔资金、每个项目都在阳光下运行；更重要的是，要培育不想腐的自觉，通过加强党性教育、树立先进典型、推进新时代廉洁文化建设，让廉洁从政、干净干事成为农村基层干部的价值追求。

惩贪反腐是一场攻坚战，更是一场持久战。新征程上，唯有以清风正气涤荡歪风邪气，方能形成干部清正、村社清廉、民风清新的良好生态，绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷。

(原载5月9日《人民日报》)

“三抓三强”聚力提升新就业群体服务管理质效

□ 中共荆州市委社会工作部

市委社会工作部深入贯彻落实习近平总书记关于加强新业态、新就业群体党建工作的重要指示批示精神，把“关爱凝聚新就业群体”作为突出抓好新兴领域党建工作的重中之重，以“三抓三强”推动新就业群体服务管理落实落细。

抓基础强覆盖 提升引领力

一是摸底数。采取“行业部门定向摸排+属地部门全面摸排”，市县同步分层次、分领域精准掌握新就业群体党建工作基础信息。对律师、注册会计师、注册税务师、资产评估师等4个重点领域，网约配送员、快递员、货车司机、网约车司机、网络主播等5类重点群体党建工作情况逐项摸排，做到底数清、情况明。

二是抓攻坚。扎实开展“摸排+调研+攻坚”，推动有形覆盖向有效覆盖转变。针对网络直播行业调研反馈问题，选取2个县市区探索开展行业党建试点。率先在全省成立网约配送行业党委，推动全市58家快递企业、7家网约配送企业党组织应建尽建；引导36家社会组织在换届中落实“党建入章程”，从源头促规范。

三是强引领。寓政治引领于服务管理中，针对新就业群体大部分时间在云端、在路上，采取送学上门、线上课程、微课堂、班前十分钟等方式灵活开展教育培训，统筹推动市直新兴领域116个基层党组织党内集中学习教

育全覆盖。采取“走出去、请进来”，举办2期“两企三新”基层党组织书记市县级示范培训班。选派51名专职党建指导员驻点指导，加大重点群体和薄弱领域发展党员力度，新发展新就业群体党员40名，跟踪储备入党积极分子116名。

抓阵地强服务 提升向心力

一是抓实体站建设。把驿站作为服务新就业群体的主阵地，从“优化布局、提升功能、下沉资源、强化管护”等方面强化建设举措。争取省级100万元专项经费支持，选取重点商圈街区、火车站、大学城等人流集中区域，建设10个新就业群体服务阵地示范点。统筹各类驿站资源，加强与社区党群服务中心、银行网点、连锁酒店等沿街站点合作，扩大服务半径。

二是抓实关心关爱。主动争取把“开展新就业群体关爱凝聚行动”纳入2025年度市长领办党建项目，作为县级以上领导班子成员办实事重点项目，统筹17家部门合力开展“暖心行动”。加快友好场景建设，依托中心城区社区食堂、爱心餐饮商家推出“小哥食堂”29家。常态化开展“送清凉、送温暖、送健康、送政策”等爱心活动，举办新业态劳动者集中入会仪式，开展外卖小哥与物业保安“牵手行动”，解决小哥进门难等问题149个。

三是抓实试点示范。争取市政府专项经费300万元，采取“社工+志愿者”融合发展模

式，探索实施“新就业群体服务”等40个试点示范项目。依托专业社工力量，重点开展心理疏导、法律援助、公益托管等活动，聚焦党组织建设、友好场景打造、志愿服务组织孵化等做实事项目支撑，推动形成关心关爱新就业群体的良好社会氛围。

抓机制强保障 提升驱动力

一是健全专题会商机制。聚焦新就业群体服务管理中的重点难点堵点，联动32家成员单位开展专题调研。针对“网约配送员进高校门难”，联合长江大学、平台企业区域总部以及工会、市场监管、城管等部门开展3场专题会商，以“接力送”为试点，探索打通高校配送服务“最后一公里”。

二是健全诉求办理机制。畅通诉求办理闭环机制，联合市委组织部召开新就业群体座谈会，面对面了解最急需解决的困难和问题，梳理形成16方面的问题清单。加强与各行业主管部门、行业党委点对点沟通，对涉及的重点事项分层分类明确办理措施，加强跟踪督促落实。

三是健全作用发挥机制。坚持“先帮服务做进去，再把作用带出来”的工作理念，联动66名快递员、网约配送员代表组建“荆江先锋”志愿服务队。主动对接平台加盟合作企业，引导新就业群体发挥“移动探头”优势，参与网格服务管理，当好基层治理“合伙人”。

荆州市弘扬楚文化路径探讨

□ 汪美玲

在文字创作、文旅产业发展、考古探究、产品设计等方面，主要是对楚文化的本质和意义、产业文化、文化建设、文化传承和保护等方面进行探讨，对物质层面与精神层面的荆楚文化资源的具体转化途径缺乏一定程度的探索，不利于形成保护、研究、弘扬楚文化的整体合力。

四是楚文化产业发展不充分。促进文旅产业的壮大，其发展核心是文化产品。文化产品作为一个城市独一无二的珍宝，若能对游客产生足够的吸引力，便能促进当地旅游文化的繁荣。荆州以楚文化为内核的产业发展和产品开发的文章做得还不够，有很大发展空间。

楚文化是古老的，也是常新的，更是充满朝气的。荆州要坚持问题导向，在深入研究 and 挖掘楚文化的内涵和特色的基础上，不断深化研究，探索新途径、新方法，让楚文化的价值得到更好地传承和发扬，焕发楚文化时代风采。

一是加强深度普查，深挖楚文化资源。定期加强我市楚文化资源排查工作，全面分析楚文化在荆州的区域性鲜明特色，实行楚文化资源的造册建档。同时，重视对荆州楚文化资源的保护与研究，确保楚文化的物质和非物质形态得到有效传承。联合在荆高校、科研机构、事业单位及其他楚文化研究人才，确立一批跟进时代的创新性楚文化课题项目，推出有见地、能实施的学术成果。

二是丰富传播形式，创新盘活楚文化。通过新颖的数字科技将大众的提议和文化市场的需求落地结合，实现创新表达。短视频行业

的兴起，为传统文化的传播提供了新的平台和渠道。荆州要寻找楚文化与新媒体传播的契合点，提高文化传播力，将网络流量转化为地区文化建设的助推力，推动优秀传统文化贴近实际、贴近生活、贴近群众。

三是打造重点项目，推出独特品牌。深度挖掘本地独具一格的楚文化资源，塑造有地方特色的传统文化品牌和文化产业。一方面，可以开发流行的文创产品、游戏。例如以春秋战国时期的纪南城为背景设置游戏，故事情节点围绕荆州展开，串起一系列地名、人名，让玩家可以选择历史人物来进行游戏，这样的形式更能吸引年轻人的参与，增进对荆州历史文化的了解。还可以与景点文化相结合，开发一些具有荆州传统工艺特色的工艺品、日用品，这些承载了荆州传统文化的文创产品就是荆州“可以带走的文化品牌”。另一方面，利用楚文化与现代旅游的契合点，用文化资源丰富街区业态，以楚文化景点所在地为中心，打造楚文化名镇名村。

四是强化统筹协调，加大政策扶持。完善相关体制机制，加快促进楚文化资源的转换，及与其他产业的融合发展，构建党委统一领导、政府主抓、文旅部门筹谋规划、宣传部门综合协调、其他职能部门各负其责的工作格局。相关部门要不断完善人才引进与培育、知识产权保护、创新鼓励政策服务支撑体系，优化楚文化品牌培育的市场环境。同时，加大支持力度，对取得社会效益与经济效益的创新性文化品牌，给予大力扶持，强化对楚文化产业相关配套设施建设的投入力度。

(作者单位:荆州市委党校)

年轻干部素质提升应把握“三个维度”

□ 艾安妮

笔，过好公文撰写、新闻写作、调研报告、理论文稿等材料写作关，激扬文字，提升自我，推动工作。最后，做到遇事能办。工作就是发现问题、分析问题、解决问题的过程。年轻干部要坚持问题导向，善于分类施策，分清轻重缓急，找到解决问题的有效办法，妥善化解矛盾，推动工作落地见效。

三是要严于律己。严守党的政治纪律和政治规矩，自觉做好良好政治生态的有力促进者，发扬彻底的自我革命精神，节俭朴素、谦逊低调，坚决反对形式主义、官僚主义，坚决反对特权思想和特权行为，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。准确把握中央八项规定及其实施细则精神，把学习教育成果转化为干事创业的昂扬斗志。

关注民生 厚植为民情怀

关注民生、贴近群众，是年轻干部提升素质的重要途径。一是要下基层。掌握调查研究这个基本功是了解实际的前提条件。年轻干部要眼睛向下、脚步向下，经常扑下身子、沉到一线，近的脚都要去，好的差的看着，干部群众的表扬和批评都要听，真正把情况摸实摸透。调研不仅要“身入”基层，更要“心到”基层，听真话、察真情，真研究问题、真研究问题，不搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研。要在摸清情况的基础上深入分析思考，下足功夫，提出有针对性的对策建议。

二是要听民生。要走好新时代党的群众路线，密切党群、干群关系，推动工作、促进落实。要同老百姓交朋友，听真话，察实情，做到“民有所呼、我有所应”。坚持实事求是，有一说一、有二说二。要学会用群众听得懂、能接受的语言传递政策，畅通民意表达渠道，更好地凝聚民心。

三是解民难。民生无小事，枝叶总关情。年轻干部要把群众的安危冷暖放在心上，以实际行动解决群众的操心事、烦心事、揪心

事，让群众感受到实实在在的获得感、幸福感、安全感。要结合部门职责，认真落实各项惠民政策，精准对接群众需求，积极回应合理诉求，尽力解决实际困难。结合岗位职责履职，及时回应和尽量满足群众合理诉求。要通过一件件民生实事的办理，帮助群众解决急难愁盼问题，把暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

担当作为 展现青春力量

有多大担当才能干多大事业，担当是党员干部的立身之本，也是年轻干部成长成才的必备品质。

一是要敢于担当。年轻干部要敢于担责，摒弃“佛系”心态和“躺平”思想，以“功成不必在我”的胸怀和“功成必有我”的担当，主动投身到党和国家事业的火热实践中。要敢于担难，面对急难险重任务，迎难而上、顶得上去，决不推诿扯皮、退缩逃避。

二是要锐意创新。创新是推动事业发展的不竭动力。在新征程上，年轻干部要像海燕一样搏风击浪，以“闯”的精神、“创”的劲头，勇于探索新思路、新方法，用改革的办法破解发展中的难题。要主动适应新时代新要求，打破思维定势，摒弃路径依赖，敢于提出新观点、尝试新做法。要善于学习借鉴先进经验，结合本地实际进行创造性转化。要用开放的视野和系统的思维，善于跨领域学习，拓宽解决问题的思路，激发干事创业的活力。

三是要善于斗争。敢于斗争、善于斗争，是党和人民事业兴旺发达的重要法宝。敢于斗争、善于斗争是年轻干部成长的必修课，也是应对风险挑战的必备素质。面对改革发展中的矛盾问题，年轻干部要锤炼斗争精神，敢于直面问题，愿挑最重担子，能啃最硬骨头，善接烫手山芋。要讲原则，是在非原则问题上立场坚定，坚持底线思维，保持战略定力，不做“好好先生”。

(作者单位:荆州区委巡察办)