

全力打造一流营商环境

市科技部门组织高校教授走进产业一线
推动“最强大脑”与“实战经验”深度融合

本报讯(记者赵叶秋 通讯员陈晓青)为深化产学研融合、破解产业发展瓶颈,为我市产业高质量发展赋能,近日,市科技部门组织武汉科技大学化学与化工学院多位教授,走进市重点化工、新材料企业一线。本次活动以“实验室创新对接产业需求”为核心,致力于产业升级注入强劲科技动能。

活动中,武汉科技大学化学与化工学院陈红祥教授团队分享了科研团队在配方设计、聚合物合成及聚合工艺方面所拥有的先进技术优势与实际应用案例。这些前沿成果为企业家研判行业发展趋势、优化技术路线布局提供了关键决策参考。教授们指出,企业应紧盯学术前沿动态,将实验室的“风向标”数据深度融入自身战略规划与发展预测模型,抢占未来发展制高点。

针对企业普遍反映的市场需求多样化、行业同质化等问题,教授们与企业研发骨干开展了深度交流。双方一致认为,必须建立“市场—实验室”敏捷反馈闭环;企业需敏锐捕捉细分市场动态,并将具体性能指标、成本约束等需求精准传导至研发端;实验室则据此动态调整实验方案、优化配方设计,实现产品性能与市场痛点的“靶向”匹配,从而显著提升研发效率与成果转化效率。

本次活动不仅为我市企业带来了前沿视野与解题思路,更搭建起“企业出题、高校解题、政府助题”的高效产学研协同平台。市科技部门表示,将持续优化服务机制,密切跟进合作进展,推动实验室“最强大脑”与企业“实战经验”深度融合,加速科技成果向现实生产力转化,为加快建成中部地区崛起重要战略支点贡献荆州科技力量。

洪湖法院灵活调处化解“三角债”
“一揽子调解”实现三方共赢

本报讯(记者张明金 通讯员陈国静)近日,洪湖市人民法院峰口法庭成功调解一起涉及自然人、专业合作社与村委会的三角债务纠纷案件,达到“执行撤回+调解结案”的双重效果。

自然人袁某与洪湖市某专业合作社因土地承包经营权合同纠纷诉至法院,法院最终判决该合作社应当向袁某返还资金12万元。判决生效后,袁某向法院申请强制执行。然而,在案件执行过程中,洪湖市某村委会又以土地承包经营权合同纠纷起诉袁某。经查,该专业合作社系该村委会参与出资设立,

三方矛盾交织,形成“袁某执行合作社—村委会起诉袁某”的债务困局。

承办法官通过“背靠背”沟通与“面对面”协商,找到债务症结,提出执行债权与诉讼债权对冲方案:袁某所欠村委会农田承包款冲抵合作社所欠其保证金,袁某撤回执行申请,合作社当场给付冲抵后的剩余欠款。三方达成和解协议并履行完毕。

据介绍,该案跳出“就案办案”思维,通过“一揽子调解”实现三方共赢,既保证袁某的合法权益,又帮助合作社走出强制执行困境,更避免村委会陷入诉累。

荆州经开区：
确保辖区规上企业实现“四个100%”

聚焦2025年“安全生产月”

本报讯(记者王大玲 通讯员张明)今年6月是全国第24个“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。荆州经开区经发局引导企业开展各类活动,确保实现全区规上企业“活动开展覆盖率100%、企业员工参与率100%、安全教育普及率100%、隐患排查整改率100%”“四个100%”目标。

建华建材(荆州)有限公司召开“安全生产月”暨百日安全生产无事故动员大会,各部门签订责任状,举办企业文化及安全知识有奖问答,全面开展隐患排查治理,当天查找到安全隐患60余条,并全部整改完毕。湖北五方光电股份

有限公司则组织员工开展安全生产事故警示教育、安全宣传咨询日、知识竞赛及应急演练等系列活动,大力推进隐患排查治理,增强员工安全意识。荆州紫辰通信科技有限公司、荆州冠麻印染有限公司也召开“安全生产月”启动会,对公司高层、班组长、安全员、应急处置人员等开展安全培训,提升基层管理人员安全防护意识和自救互救能力,提高企业安全管理水平。

截至目前,全区已有120家规上工贸企业举办“安全生产月”活动,制定工作方案,明确工作目标。区经发局将全程督促和协助企业开展相关活动,聚焦“火、爆、塌、撞、淹、挤”等重要致灾因素和重点行业领域,查找身边安全隐患,实行清单式销号管理。

松滋两河口桥通车

本报讯(记者宗禾)6月10日,由松滋市公路中心负责建设管理的省道汪杨线两河口桥加固维修工程顺利完工并正式通车。这座全长113米、桥面全宽9米的桥梁,历经3个多月施工,彻底打通区域交通瓶颈,为市民出行安全提供保障,为经济发展注入强劲动力。

两河口桥是鄂西南地区重要交通节点。由于桥龄较长及交通压力较大,该桥出现了桥面开裂、支座偏位、T梁混凝土剥落等结构性病害,严重影响通行安全。为确保桥梁结构稳定、保障道路畅通、提升市民出行体验,经报上级主管部门批准,松滋市公路中心于今年2月25日启动对该桥的加固维修工程。

施工期间,松滋市公路中心联合施工单位高成交建集团科学施工,20余名建设者克服工期紧、任务重等困难,完成了支架安装、钢筋制作、桥面铺装、支座更换及人行道护栏重建等作业,确保工程顺利完工。

通车后的两河口桥焕然一新:新桥面平整坚固,消除了开裂隐患;新建的人行道和护栏提升了通行安全性;支座偏位问题得到有效解决,桥梁结构稳定性显著增强。

两河口桥的通车,不仅疏通了交通“堵点”,更连通了民心,铺就了区域协同发展的“快车道”。下一步,松滋市公路中心将持续加强公路桥梁管养工作,确保路网安全高效运行。

两船舶起纠纷 海事局巧化解

本报讯(记者王大玲 通讯员黄国舜)近日,在荆州公安斗湖堤水道蓝星洲尾水域,两艘船因航行问题产生纠纷,情况危急。荆州海事局交管中心及时发现并迅速介入,成功化解此次险情,保障水上交通安全。

当日,两艘船在上行过程中,因对航行路线和船舶追越中存在分歧而产生纠纷,航行态势愈发紧张。值班人员第一时间通过甚高频与两船取得联系,表明身份后,以专业且冷静的态度制止双方争执,要求他们保持冷静、听从指挥。同时,值班人员迅速查阅智管平台航道状况,结合当时水流、航况,全面分析两船的航行轨迹和态势,准确判断出纠纷焦点和潜在危险点。

蓝星洲水域属于大角度转向型弯道,水流湍急,过往船舶受回岸激流影响航行困难。蓝星洲尾航道外还有大量裸露的护岸抛石,船舶在此处追越,危险系数极大。如船舶驾驶员不熟悉该水域航况且操作不当,极易发生碰撞及搁浅事故。

值班人员介入后,一艘船调整航向航速,放弃追越;另一艘船保持安全航速航行。在交管指令下,两船最终统一航行意图,安全通过蓝星洲弯道水域。

鉴于两船在航行过程中均存在对规则理解不足、沟通不畅等问题,交管中心对两船驾驶员进行了严肃批评教育,并督促他们认真学习内河避碰规则相关条款,提升航行安全意识。

专场招聘搭台 政企联动铺路
荆州宝妈“顾家赚钱两不误”

□ 记者 王晓艳 通讯员 周舟 田娅

近年来,“妈妈岗”在全国多地兴起,为需要平衡工作与家庭的宝妈们提供了有效解决方案。近日,省人社厅、省总工会、省妇联联合出台《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的通知》,为探索推广“妈妈岗”就业新模式指明了方向。

我市就业部门通过举办专场招聘会,深化企业合作,加强政策宣传等举措,为宝妈群体打造既能照顾家庭又能获得稳定收入的就业路径。

精准定位
打通就业“最后一公里”

2月28日,沙市区吾悦广场零工驿站内暖意融融,“春风行动暨就业援助月(宝妈岗)”专场招聘会如期举行。招聘会选址地处人流密集的吾悦商圈且毗邻沙市第五中学,精准覆盖接送孩子的家长群体,将就业岗位送到宝妈家门口。

针对宝妈需求特点,主办方精选缝纫工、包装工等灵活就业岗位。活动当日提供210个岗位,吸引180余名求职者咨询,70名宝妈达成上岗意向。

现场,找到一份手工活的宝妈杨芳高兴地说:“女儿刚上初中,不用天天接送,空闲时间多了,在家门口找份工作,可以赚点外快,增加收入。”

围绕“妈妈岗”,荆州持续推进就业服务创新。今年以来,全市人社部门已组织多场面向宝妈的差异化专场招聘会。6月5日举办的“助老送餐员”专场招聘会便是其一。这些“妈妈岗”均具有时间灵活、离家近或可居家工作等特点,与宝妈群体兼顾家庭和增加收入的需求高度契合。

“送岗到家的服务模式有效降低了宝妈的求职成本,显著提高了人岗匹配效率。”市劳动就业服务中心相关负责人介绍,目前,我市中心城区招聘

会中,“妈妈岗”占比已达3%,且呈持续增长态势。

政企联动
拓宽宝妈就业新路径

为推动“妈妈岗”落地,荆州注重发挥企业主体作用,通过政策激励与服务引导,鼓励企业开发适配宝妈的岗位。

近期,市人社部门重点推介鸿泰服饰、申能财险、爱回收等企业的“妈妈岗”,这些灵活、包容性强的岗位深受宝妈欢迎。

“公司专门设置了‘妈妈岗’,工作时间自由。妈妈们可在公司作业,熟练后还能领手工活到家里做,计件工资,多劳多得。”荆州市锦亿旭电子有限公司人力资源部工作人员郑倩认为,人性化管理模式既解决了大龄女性就业难题,也为企业培养了稳定的员工队伍。

从锦亿电子的居家手工作业、助老送餐员的社区服务,到鸿泰服饰的灵活生产线、申能财险的弹性岗位等,荆州“妈妈岗”推广成效初显。

在沙市区岑河镇,以红雨杰针织服饰为代表的350余家婴童装企业,通过灵活用工吸纳大量本地女性就业,打造出“沙市岑河婴童服装师”劳务品牌。

扩大岗位覆盖面,提高“妈妈岗”在企业用工中的比例;优化服务链条,加强对就业者的跟踪服务,探索更多适配宝妈的工作形态,动态掌握其工作状态与需求,精准优化政策;整合多元渠道,构建涵盖专场招聘、企业合作、政策扶持、技能培训的支持体系……荆州正以贴心举措与人文关怀探索就业新路径,重塑城市就业版图。这些量身定制的“妈妈岗”,搭建起宝妈连接家庭责任与职业梦想的桥梁,让“顾家赚钱两不误”的美好期盼逐步成为现实。

荆莞架起“乡情桥” 返乡共绘“创业图”
荆州市驻东莞返乡创业就业服务站成立

本报讯(通讯员邹晓庆 记者王晓艳)6月9日上午,市人力资源和社会保障局、市劳动保障局、市劳动就业服务中心一行赴广东东莞,举行荆州市驻东莞返乡创业就业服务站授牌仪式暨返乡创业座谈会。东莞市湖北商会执行会长田雨甘等多名荆州市籍在莞创业代表参会。活动中,播放了荆州宣传片,市人社部门从返乡创业者视角,以“一条母亲河、一部大历史、一座开放港、一条蝶变路、一座活力城”为脉络推介荆州;现场发布《荆州市返乡创业就业服务站管理办法(试行)》;解读荆州市返乡创业就业优惠政策,全面展示创业环境与发展潜力,并举行荆州市驻东莞返乡创业就业服务站授牌仪式。

座谈会上,与会人员肯定了东莞市湖北商会及创业代表的发展成果,详细推介荆州市返乡创业园,诚邀在莞荆州人回家创业。创业代表们分享了在茶艺、快消品、互联网科技等行业的创业历程与发展成果,感慨服务站设立正当其时,期望通过服务站联结起更多在莞湖北人,携手返乡发展。

沙市区足球超级联赛启幕
文旅邮政跨界融合 绿茵夏夜燃爆啦

本报讯(记者陈丹 徐欢欢 通讯员杨书维)6月9日晚,2025年沙市区足球超级联赛(简称“沙超”)在沙市码头文创园足球场正式启幕。

本届“沙超”联赛将延续至6月14日。期间,来自沙市区各机关、镇街道、企事业单位的8支代表队将展开激烈角逐。

首轮两场对决同时打响:“沙市区邮政队”对阵“望新红翼队”、“雅阁装饰队”迎战“荆州明星队”,点燃夏夜绿茵激情。比赛中,球员攻防转换迅速,拼抢全力以赴,争顶、冲刺、拦截场面频频上演,身体对抗激烈。门将屡献神勇扑救,飞身化解险情,赢得现场观众阵阵惊呼与热烈掌声。

▼2025年沙市区足球超级联赛在沙市码头文创园足球场启幕。
►运动员们在赛场上激烈拼抢。

本届“沙超”联赛是文旅与邮政创新跨界合作的成果。赛事现场构建了多元化服务矩阵,包括赛事直播、集戳打卡、互动拍照以及《楚辞》主题邮票特展等创新环节,显著提升了市民游客的参与度和观赛体验。此次合作通过深化“赛事+”模式,有效整合双方优势资源,为文旅产业融合发展探索新路径。

（记者 肖琦 摄）



桨板经济“破浪”而来 荆州速力分“一杯羹”

□ 湖北日报全媒记者 刘鄂 王艳华

媒眼看荆州

上板,保持平衡、双膝跪姿缓慢划行……6月2日,25岁的小王在武汉东湖听涛泳场水上运动中心,完成了她的桨板初体验。

“半个小时就学会了,挺有意思的。”小王购买的是“桨板+美式”108元套餐,划累了,还能到岸上的咖啡店来一杯冰美式,坐等东湖的绝美晚霞。

这项起源于夏威夷的水上运动,近年来逐渐走进大众视野。拥有得天独厚的水资源的湖北,成为桨板爱好者的“天选”好地。

“入门简单、社交性强,是桨板运动的魅力所在。”东湖听涛泳场水上运动中心负责人徐文辉介绍,该水上运动中心主营桨板、皮划艇、无动力水翼等各类水上运动,而“人气王”非桨板莫属。

湖北日报全媒记者在现场看到,桨板出租价格为1小时99元、3小时168元。

徐文辉所在的武汉骐骥体育文化发展(武汉)有限公司,近年来开始推广桨板运动。最初公司只配备了十几块桨板,今年增加到了80块,一到节假日就供不应求,不少游客提前几天就来预订。他告诉记者,今年暑假,他们还计划再采购一批桨板。

“我们俱乐部的会员,年龄从7岁到70岁的都有。”湖北桨联和飞鱼俱乐部创始人、武汉市汉阳区游泳和水上运动协会会长史正祥,见证了桨板运动在湖北的快速发展。

2017年,史正祥在武汉创立全省首个桨板俱乐部,当时仅有十几个爱好者。如今,全省有桨板俱乐部80多个,桨板玩家近万人。

随着桨板运动掀起热潮,其背后的装备市场也迎来爆发式增长。根据《中

国户外运动产业发展报告(2023—2024)》统计,全国冲浪、桨板项目消费人群超过100万,整体消费规模超过10亿元。

6月5日,记者在青山区印象城迪卡侬门店看到,一楼入口展示区醒目地放着一块长约3米、蓝白相间的桨板。

“桨板运动越来越流行,所以特意摆放在C位。”销售人员告诉记者,这款充气立式桨板可以折叠,方便携带出门。

在迪卡侬天猫旗舰店,桨板价格覆盖几百元至几千元不同档位,救生衣、充气泵、涉水鞋等水上装备均呈热销态势。在某电商平台,销量最高的桨板单品超过1万件。

湖北企业也在竞逐水上运动市场。位于荆州的速力复合材料(湖北)有限公司(以下简称“速力公司”)是一家生产桨板、水翼、冲浪板的企业,该公

司不仅为东京奥运会供应冲浪板,也是巴黎奥运会风帆水翼赛事唯一指定生产商。

“2024年公司销售额达到7500万元。”速力公司总经理严再兴介绍,目前公司已形成覆盖产品研发、生产、销售、水上运动俱乐部、教练员专业培训及赛事运营的全产业链布局。

“去年全省举办了25场桨板比赛,来自全国的玩家跟着赛事打卡湖北,体验各地人文景观与城市魅力。”史正祥认为,桨板运动既带动了相关装备、培训等产业链,还能带动当地住宿、餐饮等消费增长。

端午节前夕,湖北省体育局启动“与夏奔赴”水上运动消费季,活动一直持续到8月底,各地通过“赛、展、惠、游、演”五大板块联动,拉动水上运动消费、壮大水上运动产业。

（原载6月11日《湖北日报》）

