

合作之路越走越宽广 友谊之花越开越灿烂

——习近平主席重要讲话为中国中亚携手前行擘画蓝图

当地时间6月17日下午,第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦阿斯塔纳独立宫举行。国家主席习近平出席峰会,发表题为《弘扬“中国—中亚精神” 推动地区合作高质量发展》的主旨发言。

中国和中亚五国人士在接受新华社记者采访时表示,习近平主席重要讲话深入阐述“中国—中亚精神”,提出一系列新主张新举措,为中国同中亚国家携手前行擘画蓝图。相信在“中国—中亚精神”指引下,各方将以更加进取的姿态和更加务实的举措加强合作,以高质量发展共逐现代化之梦,让中国中亚合作之路越走越宽广,友谊之花越开越灿烂。

“中亚国家同中国合作的强大动力”

习近平主席在讲话中指出,在长期实践中,我们探索形成了“互尊、互信、互利、互助,以高质量发展推进共同现代化”的“中国—中亚精神”,强调“中国—中亚精神”为世代友好合作提供了重要遵循,我们要始终秉持,不断发扬光大。“(中亚国家同中国)形成了一种前所未有的合作模式,体现了真正的睦邻友好与团结互助精神。”哈萨克斯坦总统托卡耶夫在峰会致辞中感谢习近平主席坚定不移地致力于与中亚国家发展全面合作,“我坚信,中亚—中国框架将成为一个建设性、战略性伙伴关系的生动典范。”

“互尊、互信强调主权平等,尊重各国自主选择的发展道路;互利、互助体现合作共赢精神,促进更深层次的经济融合和社会发展;共同现代化反映对繁荣发展的共同追求,通过共建‘一带一路’倡议等带动区域发展。”习近平主席对“中国—中亚精神”的阐述引发吉尔吉斯斯坦前外长阿利克别克·叶克申库洛夫强烈共鸣。他说:“‘中国—中亚精神’深刻体现中亚国家同中国关系的本质,将成为中亚国家同中国合作的强大动力,推动构建更加紧密的命运共同体。”

习近平主席在讲话中回顾西安峰会以来中国同中亚国家在共建“一带一路”、贸易、重大项目、人文交流等领域合作成果,指出首届中国—中亚峰会共识全面落地,六国合作欣欣向荣。

“习近平主席在西安峰会上提出的主张举措正逐步转化为务实合作成果。”乌兹别克斯坦咸海国际创新中心专家米尔赞别托夫·阿卜迪拉希德说,目前,乌兹别克斯坦与中国在绿色创新、盐碱地治理和节水型农业等领域密

切合作。中亚各国与中国在这些领域的合作正不断深化,这对地区发展起到了积极促进作用。“我认为,在国民经济诸多领域,特别是农业方面,我们有很多需要向中国专家学习的地方。”

“习近平主席在讲话中提到‘蜂蜜、水果、小麦、禽肉等中亚农产品丰富了中国老百姓的餐桌’,我们有着真切感受。”新疆霍尔果斯海关关长毛荣刚说,作为中国向西开放的重要窗口,今年以来霍尔果斯口岸进口中亚国家农产品数量上升尤为明显,包括粮食、亚麻籽、葡萄干、西梅干、蜂蜜等。“我们将持续加强与中亚国家边境海关务实合作,保障中欧(中亚)班列等国际物流大通道安全畅通,打造更加便捷高效的通关环境,助推共建‘一带一路’高质量发展。”

“中亚国家旅游年、文化年、艺术节在中国广受欢迎,《山海情》、《我的阿勒泰》等中国影视作品走红中亚,中国—中亚人文旅游班列成功开行……”对于习近平主席在讲话中描述的中国和中亚人文交流热潮,在西北大学就读博士研究生的吉尔吉斯斯坦留学生阿尔特·阿里亚斯卡罗娃向记者分享了自己的思考:“对中国文化的认同,已经成为中亚国家一股蓬勃发展的新趋势。越来越多的吉尔吉斯斯坦年轻人把学习中亚作为通向未来的重要工具,把中国看作实现个人梦想和职业发展的重要方向。”

“为地区伙伴关系开启新篇章”

习近平主席在讲话中指出,要聚焦贸易畅通、产业投资、互联互通、绿色矿产、农业现代化、人员往来等,实施更多具体项目,力争尽快实现早期收获,并宣布为促进相关合作,中方决定在中国中亚合作框架内建立减贫、教育交流、荒漠化防治三大合作中心和贸易畅通合作平台。

“我欢迎建立关于减贫、教育交流、荒漠化防治的合作中心以及与中国同间的贸易畅通合作平台。毫无疑问,这些机制将有助于扩大我们各国间的务实合作。”聆听习近平主席讲话后,乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫在峰会上发表致辞时说,“乌兹别克斯坦愿积极参与这些机制活动的组织与开展。”

“习近平主席宣布建立减贫、教育交流、荒漠化防治三大合作中心和贸易畅通合作平台,这是此次峰会重要成果,对每个参与国都至关重要。相信我们在未来能迅速取得重大进展。”塔吉克斯坦外交部长西罗吉丁·穆赫里丁在峰会会场外对记者说,第二届中国—中亚峰会是“具有历史意义的事件”,“为

这一历经时间检验的地区伙伴关系开启新篇章”。

“宁夏在多年的荒漠化防治国际合作实践中积累了丰富的经验。此次在中国中亚合作框架内建立的荒漠化防治合作中心落户宁夏,令我们备受鼓舞!”宁夏国际荒漠化防治合作中心副主任董燕彪说,“我们将发挥宁夏技术优势、整合国内资源、构建合作网络,加强中国和中亚国家在荒漠化防治领域创新研究,推进技术研发、成果转化、项目合作、培训交流、智库建设等领域深入合作,共同提升区域荒漠化防治能力,推动中国—中亚命运共同体建设,深度融入高质量共建‘一带一路’发展大局。”

负责运营江苏中亚中心的苏豪控股集团有限公司董事长周勇说:“江苏中亚中心此次升级为国家级贸易畅通合作平台,实现从区域枢纽到国家战略载体的跨越,我们深感责任重大。下一步,平台将赋能中国与中亚市场的深度联结,促进贸易畅通、深化互联互通,拓展国际合作新空间,为高质量共建‘一带一路’注入强劲动能。”

“习近平主席在讲话中宣布2025至2026年为‘中国中亚合作高质量发展年’,我对此充满期待,相信将扩大哈中两国商业、贸易和工业合作的机会。”哈中(阿拉木图)商贸物流公司经理丁穆罕默德·科纳克巴耶夫说,中亚国家同中国合作不断深化,共建“一带一路”合作呈现强劲发展势头。中亚中国物流合作已实现数字化,使用大数据分析进行预测技术,“这一切使得国家间的互联互通不仅呈现出规模大的特点,还实现了真正的现代化。”

习近平主席在讲话中指出,支持中亚国家实施民生和发展项目,未来两年向中亚国家提供3000个培训名额,并提出愿在中亚开设更多文化中心、高校分校、鲁班工坊。“学生们很喜欢在鲁班工坊的实验室和智慧教室学习,他们在收获专业知识的同时也获得了使用先进技术设备的技能。”吉尔吉斯斯坦鲁班工坊负责人阿克别克·奇梅罗夫说,“习近平主席在讲话中面向中亚国家宣布更多合作项目,这不仅将为中亚国家更多人接受优质教育和培训提供新机遇,也将进一步巩固中亚国家与中国的友谊。”

“树立国家和地区间关系发展典范”

习近平主席在讲话中指出,六国签署永久睦邻友好合作条约,以法律形式将世代友好的原则固定下来,这是六国

关系史上的里程碑,也是中国周边外交的创举,功在当代、利在千秋。

吉尔吉斯斯坦世界政治研究所所长舍拉季尔·巴克特古洛夫说,中亚国家同中国签署永久睦邻友好合作条约,这是六国外交政策的一大创举,展现中国作为负责任大国的担当,树立国家和地区间关系发展典范。“条约建立在平等互利基础上,是中亚国家和中国关系立足长远、面向未来的重要抉择,也是在国际法领域迈出的崭新一步。”

“中亚中国合作展示了平等互信、相互尊重、休戚与共的成功范例。”土库曼斯坦东方通讯社社长阿曼萨雷耶夫说,正如习近平主席在讲话中所说,“要维护公正合理、平等有序的国际秩序”“世界不能分裂,应当团结”。“让我们携手同行,团结一致,这将令我们每一个人更加强大!”

乌兹别克斯坦总统府下属立法与法律政策研究所部门主任巴霍季尔·伊斯梅洛娃指出,中国始终站在国际正义一边,坚决反对霸权主义,积极推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化。乌兹别克斯坦和中国在涉及彼此核心利益的问题上始终相互支持,携手捍卫真正的多边主义,弘扬共同价值,为维护世界和地区的稳定作出积极贡献。

习近平主席在讲话中提出要打造和平安宁、休戚与共的安全格局,指出中方愿为中亚国家打击恐怖主义和跨国组织犯罪、维护网络和生物安全提供力所能及的帮助。乌兹别克斯坦《人民言论报》副主编肯扎耶夫对此高度评价:“安全是地区发展的基础。打造安全的环境,有助于中亚国家与中国开展合作,为区域互联互通提供保障。中国在推动地区安全方面始终发挥建设性作用,展现出负责任大国的担当。我们高度评价中方在促进地区和平与稳定方面所作的努力。”

“无论从地理位置来看,还是为国家利益考虑,我们都必须构建更加紧密的中国—中亚命运共同体。”哈萨克斯坦历史学家、国家博物馆馆长贝里克·阿布德哈利乌勒说,“作为好邻居,我们应当团结互助,共同应对全球性挑战;作为好伙伴,我们应当加强交流、只有民心相通,才能为国家间的密切合作提供稳固基础。习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议具有新时代意义。中亚国家和中国要更加紧密合作,朝着命运共同体目标砥砺前行,为动荡不安的世界注入更多稳定性。”(新华社北京6月18日电)

外交部:愿同中亚国家一道努力推动中国—中亚命运共同体建设走在前列,形成示范

新华社北京6月18日电 外交部发言人郭嘉昆18日表示,中方愿同中亚国家一道努力,推动中国—中亚命运共同体建设走在前列,形成示范。

当日例行记者会上,有记者问:习近平主席17日出席第二届中国—中亚峰会。此次也是峰会首次在中亚国家举办。评论认为,本届峰会承上启下,开启中国同中亚国家合作提质升级的新篇章。发言人能否进一步介绍有关情况?

郭嘉昆说,6月17日,习近平主席在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳出席第二届中国—中亚峰会并发表主旨发言,全面回顾中国中亚合作的丰硕成果,创新提出“中国—中亚精神”,指出双方要“坚守彼此信赖、相互支持的团结初心”“优化务实高效、深度融合的合作布局”“打造和平安宁、休戚与共的安全格局”“拉紧同心同德、相知相亲的人文纽带”“维护公正合理、平等有序的国际秩序”。

郭嘉昆表示,峰会一大亮点是各方

一致同意大力弘扬以“互尊、互信、互利、互助,以高质量发展推进共同现代化”为基本内容的“中国—中亚精神”,推动世代友好合作。峰会重要成果之一是签署了永久睦邻友好合作条约,树立了六国关系史上的里程碑,也成为中国周边外交的创举。峰会明确了未来合作重点,决定成立减贫、教育交流、荒漠化防治三大合作中心和贸易畅通合作平台,着力推进贸易畅通、产业投资、互联互通、绿色矿产、农业现代化、

人员往来六大优先合作方向,推动地区高质量发展,携手迈向共同现代化。各方还发出一致声音,坚定捍卫多边主义,推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,共同维护国际公平正义。

郭嘉昆说,中方始终视中亚为周边外交优先方向,始终同中亚国家平等相待、真诚相待,亲望亲好、邻望邻好。“我们愿同中亚国家一道努力,推动中国—中亚命运共同体建设走在前列,形成示范。”

超长版“618”,折射哪些消费新动向?

“618”购物节超长“待机”,让“剁手式消费”回归理性购物;潮玩、萌宠等细分市场崛起,更多垂直赛道涌现新蓝海;AI加持对消费全产业链改造,助力行业提“智”向“新”……今年“618”,折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了,这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬,京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到,部分平台促销活动将持续至6月20日,总时长超过1个月,创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”,平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领取618元补贴”等优惠基础上,再加码“618”补贴力度;天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠,只设“官方立减”叠加各种优惠券等;抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品,用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长,可以慢慢挑选自己真正需要的东西,避免了很多一时‘上头’的冲动消费,也不用费脑筋凑单满减,感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。聚焦打造多元消费场景和体验,线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促销活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡;在电竞体验馆,多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾;沉浸式实景样板间与全屋定

制服务,为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店,多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠,并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发商品等,让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析,今年“618”,多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”,线下商超也更加注重体验感和场景打造,这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变,从需求导向出发,才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点,“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”,线上线下一“bu”难求;“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”,更多垂类细分赛道火热,为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’,淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元,近800个单品销售破百万元。”谷子类”商品海外订单增速同比实现三位数增长,其中绝大部分成分是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——“端午假期带孩子去贵州玩了一趟,顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务,体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起,服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说,积极拓宽消费场景、增加优质服务供给,将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——今年“618”,各大平台即时零售业态加快布局,美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动,淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体,进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’,即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。”仅5月28日到6月1日,就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍,“618”期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景,就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频,大促期间帮我们快速完成商品视频短剧,实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者,传统服饰行业上新频率低,图文视频等商品内容制作成本高,AI视频工具大大提高了传

统视频生产的效率,让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具,更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓敬告诉记者,通过对用户行为数据进行智能分析,能帮助品牌发现潜在的市场需求,为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品,京东数字人累计服务超13000家品牌商;淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具,一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”,AI加速融入电商业态,助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”,有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶,我和女朋友祝您端午节快乐,等我们安顿好,请奶奶来深圳玩!”“快高考了,要记得身体第一考试第二,哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能,由AI外呼提供技术支持,消费者可以选择录制一段语音,或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时,就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,人工智能加速融入千行百业,成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量,随着技术迭代和落地场景逐渐丰富,人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展,有望在未来激活更多消费增量。(新华社北京6月18日电)

“618”期间,线上线下促销活动持续多日,消费者对于以旧换新的热情不减。然而,社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题,记者在多地进行了采访。

5月底以来,关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论,在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面,一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金已使用完毕。

近日在登录淘宝的国补专区时,记者也看到,江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中,升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述,部分网友开始猜测,一些地方“国补”是否就此停止?

通过采访多地相关负责部门和相关负责人,记者了解到,所谓取消“国补”的情况是不存在的。

记者联系江苏省商务厅市场运行和消费促进处获悉,江苏消费品以旧换新政策并未暂停。江苏此前发布的相关通知明确了“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”的规定,即“国补”实行限额管理。

重庆市商务委5月下旬在其官网“公开信箱”栏目里回复表示,全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策,市民群众参与积极性高,第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前,相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。

湖北省商务厅明确答复记者称,湖北国补活动贯穿2025年全年,持续到12月31日。“目前家电和数码3C类产品国补资格券每日限量发放,先到先得。”湖北省商务厅流通处工作人员董伟告诉记者。

业内人士表示,部分地区阶段性地完善了“国补”政策实施节奏,实际上消费品以旧换新工作将持续全年,消费者每月每周都有参与申领“国补”的机会。最近一些企业、平台和自媒体借机炒作,搞饥饿营销,营造恐慌情绪,消费者要特别注意辨别。实际上,除上述少数地区外,大多数省份国补优惠活动也在正常推进。

消费品以旧换新是国家层面部署推进的一项重要政策。为何各地执行落地后,“国补”使用情况不尽相同?

记者通过调研发现,在国家确定补贴规则“大框架”的基础上,各地拥有一定的自主权,可以确定国补落地的“小细节”,如具体如何申领使用补贴等。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为,少数地区政策实施进度较快,跟当地消费结构和消费者积极性有关。“这也说明市场对‘国补’的需求旺盛,政策激发了消费活力。”

今年以来,消费品以旧换新政策“加力”又“扩围”,不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类,安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番,从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。

这3000亿元超长期特别国债,再加上地方按比例配套和自行安排的资金,共同构成了“国补”的资金来源。

记者了解到,这3000亿元是“切块”分配到地方的。在分配时,会综合各地区常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量、2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况等因素,资金分配向2024年消费品以旧换新工作成效较好的地区适度倾斜。

记者从有关部委了解到,今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金,支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达,同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金,“国补”还将继续惠及广大消费者。

消费品以旧换新政策落地的相关链条长、环节多。在6月初推出的“中国经济圆桌会”访谈中,国家发展改革委综合司副司长丁琳在介绍扩内需的一系列政策举措中提及,将加快消费品以旧换新资金下达。

记者在调研中发现,多地积极优化完善政策流程,着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力,创新工作举措,提升消费者的体验感和获得感。

多位专家学者表示,自去年实施以来,消费品以旧换新政策已成为促消费、扩内需的重要发力点。

在湖北,截至6月11日,今年全省3C数码、家电、厨卫、电动自行车等以旧换新产品总销售3358.15万台,累计带动销售总额414.83亿元;在辽宁,全省参与消费品以旧换新活动的消费者已达200万人次,直接拉动消费超过150亿元……从各地落地情况来看,政策进展积极、效应持续显现。

商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“从各地实践来看,政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升,还积极推动相关消费品结构升级和相关产业链转型跃升。”中央财政大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚乐昱说,随着后续资金下达、相关制度持续优化,消费品以旧换新政策有望继续发挥积极效用、惠及更多百姓。

(新华社北京6月18日电)

全国“三夏”小麦大规模机收基本结束

新华社北京6月18日电 立夏以来,全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到,截至6月18日,收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束。

据了解,自5月26日起,“三夏”大规模小麦机收全面展开。今年麦收期间,各地积极应对高温炎热和多轮大范围降雨天气影响,高效调度机械,强化部门协作,加强服务保障,全力组织抢收,努力做到适收快收、应收尽收。

随着近年农机装备补短板行动加

力推进、农机购置与应用补贴等惠农政策调整优化,我国农机装备加快迭代升级,今年夏收全国投入联合收割机80多万台,其中跨区作业的超20万台,国产9至10公斤/秒大喂入量联合收割机已成为跨区主力机型。单机日均收获面积达80亩,效率比5年前提高了30%以上。各地趁晴抢收,麦收总体进度比常年快了2至3天。

各地既抓机收进度,也抓收获质量,深挖机收减损潜力。预计今年全国小麦平均机收损失率继续控制在1%以内的较好水平,为夏粮丰收到手和全年粮食稳产保供提供有力保障。



6月17日,在法国巴黎近郊布尔歇机场举行的第55届巴黎航展上,人们参观中国商飞展台。

第55届巴黎—布尔歇国际航空航天展(巴黎航展)16日在巴黎近郊开幕。众多中国航空领域的明星产品亮相巴黎航展,向全球航空界展示中国的创新实力和成果。(新华社 发)

一些地区取消「国补」？不存在的

消费品以旧换新热点追踪