

更开放 更聚焦 更融合

——2025年服贸会看点扫描

首钢园这座工业遗存变身的“城市秀场”将于9月迎来2025年中国国际服务贸易交易会,本届大会年度主题为“数智领航,服贸焕新”,已有800余家企业意向线下参展。

目前,距离本届服贸会开幕不到1个月的时间,筹备进展如何、各类展览展示有何新亮点?记者进行了实地探访。

更开放:入境政策接续推出便利国际交往

记者了解到,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,有近70个国家和国际组织向设展办会。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业,展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

北展集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果。

国际交往便利化水平也随着大会的举办不断提升,去年服贸会在现场设立出入境服务台等举措,今年继续推出7项入境便利措施,包括来京参展的外

籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境、为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利、为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利等。

作为主办国的澳大利亚参展规模空前,组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆。澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁表示:“澳中双边拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系,在多个领域合作取得显著效果,澳大利亚非常荣幸能够担任2025年服贸会主宾国,期待和与会嘉宾、观众进行更多沟通和交流。”

澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会为公会提供了一个提升品牌知名度、与其他机构交流并探索新合作机会的平台。“参与服贸会不仅提高了澳洲会计师公会的知名度,还巩固了其与中国合作伙伴的关系,为下一步发展奠定了坚实基础。”

更聚焦:从“一会两址”变“一会一址”

不同于往届服贸会的国家会议中心+首钢园“一会两址”的地点安排,今年的服贸会实现了“一会一址”,首次集中在北京市石景山区首钢园举办。自2021年服贸会进驻首钢园,带动了融

合文商旅体、覆盖“吃住行游购娱”的特色消费新生态。

首钢集团有限公司副总经理姜楠说,首钢园全面承接服贸会功能,今年首钢园的服贸会核心区展览展示面积超10万平方米,同时还将开放绿地、公共空间等,实现人与人、人与场景融合互动,提升参会体验。“我们推进服贸会5.0版场馆改造提升,筹划会展小镇规划,结合‘两园一河’打造全域会展新生态。”

不仅在空间载体上优化升级,首钢园还开通双层观光巴士,升级“两轴一两区一湖两一多中心”夜景观格局,构建景观眺望点,满足游客快速接驳与游览需求。首钢园运营服务中心系统整合展会区域人流、车流等数据并实现集中调度,进一步优化服务。

石景山区副区长胡浩介绍,石景山区充分统筹属地资源,以“科技+服务”双轮驱动,围绕交通、住宿、餐饮等关键环节提升保障能力。“首钢园及周边现有特色餐饮门店72家,服贸会期间,高线公园、大跳台等区域还将增设临时商业设施,满足多元就餐需求。”

更融合:文商旅体多元联动串起消费场景

北京市还借力服贸会平台打造丰

富多彩的服务消费场景。北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇说:“突出互动体验,服贸会与消费消费结合,利用高炉等特色场景,举办文商旅体深度融合的多元化活动。”

北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟介绍,服贸会期间,北京全市将举办40余项配套活动,涵盖文旅、体育等领域,其中以首钢园为核心,在滑雪大跳台等11个场地策划特色活动,进一步丰富“票根经济”“夜经济”等业态。

在服贸会洽谈合作、京西古道触摸历史、大跳台感受奥运风采……正在规划的“滑雪大跳台—模式口驼铃古道—首钢工业遗存”京西特色旅游线路,将“文旅+消费”融合联动。服贸会期间,北京市面向展商商等组织商务考察活动,围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源及夜游经济等内容,设计推出约10条考察线路。

为了加强服贸会与周边区域互联互通,石景山区还将特别开通服贸会展区至永定河畔的无人驾驶接驳专线。相关单位正在建设的西山永定河文化带绿道石景山启动区等项目,将在服贸会前亮相。

(新华社北京8月12日电)

改善生态环境就是发展生产力

——读懂“两山”理念的辩证思维

8月的浙江安吉余村层叠叠嶂、流水潺潺,游客纷至沓来,尽享生态之美。

20年前,余村曾靠着开采山里优质石灰岩成为“富裕村”,但伴随而来的是溪流浑浊、烟尘弥漫的巨大环境代价。

忍痛关掉矿山和水泥厂后,村集体经济和村民收入短时间内出现下滑。未来出路在哪里?

2005年8月15日,时任浙江省委书记习近平同志来到这里调研,在关键时刻指明方向:“你们关矿停厂,是高明之举!”“过去我们讲既要绿水青山,又要金山银山,其实绿水青山就是金山银山,本身,它有含金量。”

“绿水青山”代表生态财富,环境保护,“金山银山”代表物质财富、经济发展。

“就是”二字,振聋发聩,精辟道破二者的辩证关系。发展与保护,不再是非此即彼的“单选题”。通过转变发展理念、优化发展路径,绿水青山可以转化为金山银山,实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

党的十八大以来,“两山”理念日益深入人心,凝聚起保护生态环境、践行绿色发展的强大共识与坚定行动自觉,并不断发展深化。

“宁要绿水青山,不要金山银山”——2013年9月,习近平总书记任在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学回答学生关于环境保护的提问时,强调“绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展”。

绿水青山可以带来金山银山,但金山银山却买不到绿水青山。鱼和熊掌不可兼得时,必须有所为、有所不为。

辩证法背后,体现的是底线思维和长远眼光:“一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账”“只有把绿色发展的底色铺好,才会有今后发展的高歌猛进”。

2021年3月,全国两会,习近平总书记参加内蒙古代表团审议。来自林区的周义哲代表向总书记汇报林区转型发展的情况。林业工人从之前的“砍树人”转变为“看树人”,2018年林区的森林与湿地生态系统服务功能总价值达6159.74亿元。

习近平总书记说:“你提到的这个生态总价值,就是绿色GDP的概念,说明生态本身就是价值。”

绿色GDP旨在转变经济发展方式和优化经济结构,改变传统单纯追求GDP的经济发展模式。“速度再快一点,非不能也,而不为也”,要树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的正确发展观。

2012年以来,中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长,构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,促进经济社会发展全面绿色转型,走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山?“关键在人,关键在思路”。探索多样化的生态产品价值实现路径,方能不断塑造经济发展的绿色新动能、新优势。

2024年3月,正在湖南常德考察的习近平总书记来到穿紫河畔,听取当地水环境综合治理等情况。通过实施河湖连通、系统治理,“沅有芷兮澧有兰”的美景成为当地的最佳名片。

习近平总书记指出,“把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”“完善生态产品价值实现机制,推进生产生态化和生态产业化”。

当前,我国在12个地区开展首批国家生态产品价值实现机制试点,全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议,全国已建成572个生态文明建设示范区和240个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。各地各展其长,因地制宜探索的“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等方法路径日益成熟,持续释放生态红利。

2020年,习近平总书记再次来到余村。看到村庄焕发的生机,他欣慰地说:“余村现在取得的成绩证明,绿色发展的路子是正确的,路子选对了就要坚持走下去。”

人不负青山,青山定不负人。神州大地上,一幅生态美、产业兴、百姓富的壮美画卷正铺展开来。

(新华社北京8月12日电)



王崇实:少年怀国志 热血铸英魂

王崇实,1915年出生于蓟县门庄子(今天津市蓟州区官庄镇门庄子村)一个书香家庭。他的父亲王秀冬在村里义务教书,是一位深受五四运动新思想的影响、主张教育救国的爱国人士。耳濡目染下,少年王崇实逐渐成长为一位忧国忧民、思想进步的革命青年。

王崇实尤其喜欢文学,爱看革命书刊,从十多岁就开始写童话,后来又尝试写小说和诗歌。他写的《麦田里的风浪》用散文形式描写拾麦穗的穷孩子和地主儿子斗争的故事,正是他组织穷孩子拾麦子的亲身经历。

1931年九一八事变后,在北平师大附中读书的王崇实和同学们一起参加了反帝大同盟。他积极组织学生参与抗日活动,因此被学校开除学籍。回到老家的王崇实没有停下参加革命活动的脚步,为躲避地方反动政权的抓捕,他辗转回到唐山赵各庄煤矿的中学求学,边上学边开展革命工作,在18岁时加入中国共产党。

不久之后,王崇实再次被学校开除,党组织指派他到林西、古冶一带从事工人工作。没有收入来源,他就以拾煤核、做小工为生,在此期间,他多次组织工人举行反抗日本侵略者的罢工活动,活动范围逐渐扩大。

“如果哪天我们在场馆里看到一个机器人走来走去,随意和机器人说一句话它就能帮我们干一些事情,才算到了一个比较好的临界点。”王兴兴说。

相较传统机器人,人形机器人拥有更强的人机交互和情感交流能力,用户对产品的安全性能要求更高,导致产品软硬件复杂度高、成本高。

徐晓兰认为,一方面要通过政策引导供应链国产化,推动规模化量产降本;另一方面要发展模块化、标准化设计,降低定制化生产成本,逐步实现性能达标、成本可控、安全稳定。

部分受访专家也建议,采取“以推广应用促进产品提升”的发展路线,通过“先用起来”让产品“更好用”,再带动“更多应用”,进而实现“生态拓展”。此外,积极探索推广人形机器人租赁服务,加快形成可复制可推广的商业应用模式。

(新华社北京8月12日电)

三部门:符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可

按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级

财政分别承担贴息资金的90%、10%。

贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银

行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。

实施方案强调,压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任,确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任,做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束,确保贴息资金专款专用。

九部门:8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 记者12日从财政部了解到,财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案,同时符合相关条件的贷款可享受贴息优惠。相关条件包括,由经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部门按照贷款本金对经营主

体进行贴息,贴息期限不超过1年,年贴息比例为1个百分点,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案,中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行

为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请,并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请,自主决策贷款发放条件并及时放款。经办银行应与符合贴息条件的经营主体签订贷款合同,明确贴息享受条件、贷款资金用途、贷后管理要求等内容。

人形机器人:从“跑起来”到“用得上”还要多久?

从登上春晚表演到人机共跑“半马”,从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引起关注。

人形机器人能进厂打螺丝、进家做家务了吗?真正“让机器人干活”,还需要多久?带着这些问题,“新华视点”记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破:人形机器人加速进化

“加油!加油!”大会现场,宇树科技展台上人群围得水泄不通,助威呐喊声不断传出——

人群中央的拳台之上,两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛、回旋踢行云流水,被击倒后迅速起身,引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴兴说,机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升,出拳速度更快、力道更大、动作更丝滑。

穿梭在大会现场,各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中,星海图新款机器人吸引观众驻足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令,机器人在随意布局的场景中自如移动,精准智能地把床铺好。

“我们自研的端到端模型可以实现从图像、自然语言指令到全身23个自由度关节的执行和控制,让智能体验更加触手可及。”星海图市场高级经理张宇佳说。

多家零部件企业也带来了最新产品,如覆盖机器人“手足关节”的六维力传感器、高灵敏度的柔性电子皮肤,让机器人获得全面环境信息的视觉产品……核心零部件的突破,让人形机器人更加“类人”。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台,到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下,作为具身智能的最典型形态,我国人形机器人加速进化,实现了从稳定行走走到动态奔跑等关键技术能力的跨越,推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”。

需求牵引:从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学品定期取样,进入超市、药店执行取货、物品递送等工作,在家政康养、安保巡检等场景中解放人力……大会上展示的种种应用场景,展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说,去年还以技术原型展示为主,今年已有多家企业实现小批量交付,市场需求从概念验证转向实际采购。

一直深耕工业机器人领域的沈阳新松机器人公司,今年凭借技术底蕴切入人形机器人赛道。“人形机器人一旦实现全面突破,发展空间将远超工业机器人;企业都担心,如果现在不做技术储备自己会落后。”新松公司品牌与文化管理中心总经理哈恩恩说。

记者在优必选展台看到,协同完成分拣、搬运等任务。该公司机器人已在多家新能源车企积累近20个月的实际经验。优必选首席品牌官谭曼介绍,20台优必选人形机器人即将批量进入东风柳汽工厂的生产线,“目前人形机器人平均生产效率仅相当于人的30%至40%,预计到2027年年初可提升至80%左右”。

如果说工业是人形机器人能较快规模化应用的场景,那么,走进家庭服务个人,则是很多企业追求的长远目标。

北京加速进化公司已向全球用户交付数百台人形机器人,主要用于机器人足球赛事和教育普及,通过踢球全面训练机器人的运动、感知、决策和执行能力,同时培养开发者生态,为未来在家庭场景的深度应用开发积累技术支持。

业内人士表示,资本和舆论的热潮在一定程度上导致企业的估值和商业化进度有所出入,拔高了社会公众对人形机器人能力的认知和预期。不过,大部分人士仍认为,人形机器人市场的“过热”状态在当前利于弊。

“人形机器人发展几十年来一直处于科研范畴,近两年得益于人工智能的发展,资本和人才涌入这一赛道,也在



在世界机器人大会展馆内,观众与天工机器人进行零件分拣互动(8月8日摄)。(新华社 发)

推动整个行业加快前进。”中国科学院自动化研究所研究员、灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛说。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华表示,人形机器人的技术突破,还能外溢到其他机器人和服务场景中,带动整个机器人产业及相关行业发展。

保持耐心:大规模商用还需一定时间

中国工程院发布的《人形机器人产业发展研究报告(2024年)》预计,2045年后,我国在用机器人超过1亿台,进入各行业领域,整机市场规模可达约10万亿元级别。

尽管前景广阔,但当前人形机器人仍处于商业化早期阶段,距离真正实现“实用化、好用化”,还需一定时间,行业期望资本和社会给予足够的耐心。

北京加速进化公司副总裁赵维展说:“进展没有大家想象的那么快。预计3年内,家用机器人可以实现对话、遛狗、取快递等简单的交互陪伴;5到10年后,能够做家务、做饭、搀扶老人的通用机器人才能真正落地。”

技术层面,人形机器人由本体、负责运动控制的“小脑”和负责感知决策的“大



市场监管总局8月12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。(新华社 发)