

时政要闻

全市深化涉企执法突出问题 专项整治推进会召开

本报讯(见习记者彭刚琴)9月3日,全市深化涉企执法突出问题专项整治推进会召开。副市长、市公安局局长梁军出席会议并讲话。市中级人民法院院长贾亚胜主持会议。

会议强调,要深人学习贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实省委、省政府和市委、市政府工作要求,严厉整治"两违四乱"问题,致力于营造公平公正的市场环境,推动行政执法理念向服务型转变。要坚持问题导向,动真碰硬抓好整改落实,建立"清单化"整改机制,对照问题清单开展拉网式自查,立行立改,确保问题见底清零。要健全长效机制,构建法治化营商环境保障体

系,通过完善制度规范、深化监管改革、 推动数字化赋能、强化监督考核等措施,严格规范涉企执法行为,提升执法 透明度与规范化水平,以高度的政治责 任感和历史使命感,聚力攻坚,务求实效,为激发企业活力、服务高质量发展 保驾护航。

会议传达学习了全省深化涉企执 法突出问题专项整治推进会精神和全 省《深化涉企执法突出问题专项整治 方案》,通报了全市行政裁量基准制 度、省委巡视反馈问题、规范涉企行政 执法、案卷评查工作情况,市应急管理 局、市生态环境局、江陵县、监利市在会 上发言

湘鄂边镇协同共治跨区域马路市场 守护两省群众"菜篮子"

本报讯(记者孙晓旭 通讯员吴熠雯 李栖瑶)近日,走进石首市高基庙镇津南农贸市场,新鲜的蔬菜瓜果、肉类产品分区明确,摊位整齐排列,地面干净整洁,前来采购的群众车辆也有序停放。

津南村小集镇地处湘鄂边界,长期 自发形成的马路市场占据主干道,不仅 导致早晚高峰交通严重堵塞,更因紧邻 学校,学生上下学安全问题成为两地群 众的"心头忧"。

针对这一跨区域治理难题,湖南省 华容县万庾镇与石首市高基庙镇打破

行政壁垒、协同发力,对地处湘鄂交界的津南村小集镇马路市场联合开展现场勘查,制定整治方案。通过划定规范经营区、设置便民摊位、配备专职管理队伍,在保留市场"烟火气"的同时,实现"还路于民、还安于校"。此举既消除了跨区域治理难题,更以实际行动守护两省群众安全、充盈百姓"菜篮子"。

从"各自为战"到"协同共治",湘鄂 边镇以区域共建破解治理难题,为跨省 边界地区协同发展、服务民生写下了生 动注脚。



全力打造一流营商环境

我市七部门联合印发《意见》 **依法处置恶意投诉举报行为**

本报讯(见习记者艾周梦)近日,结合我市实际,市市场监管局、市中级人民法院、市人民检察院、市公安局、市司法局、市信访局、市数据局七部门联合印发《荆州市依法处置恶意投诉举报行为的意见》(以下简称《意见》),合力规范市场监管领域投诉举报行为,保障市场主体正常生产经营,营造公平有序的市场环境和法治化营商环境。

《意见》对恶意投诉举报行为进行 界定。判断恶意投诉举报行为,应从投 诉举报人的目的、手段、组织方式、理 由、数量等方面综合考虑,进行判断、甄 别。投诉举报人存在《意见》列举的7 种情形,结合个案具体情况,可以认定 恶意投诉举报。

《意见》指出,处理恶意投诉举报应 当区分投诉与举报,按照相关规定进行 分类处理。市场监管部门对于认定为 恶意投诉及举报的行为,可依法做出不 予受理、终止调解、依法核查、依法告 知、审慎处罚、行政衔接等处置,同时从 严审查涉嫌利用投诉举报谋取惩罚性 赔偿、侵害经营者合法权益行为,构成 犯罪的将依法追究刑事责任。

《意见》还明确了七部门职责分工,要求加强组织领导,指导合法经营,防范履职风险;加强部门协作,建立信息共享、线索移送、联合研判、协同处置的工作机制。

江陵精准对接产业需求与企业痛点

创新"培训+"模式 破解企业"用工难"

本报讯(记者王晓艳 通讯员代海军 覃陆益)今年以来,江陵县人社局聚焦产业需求与企业痛点,创新推出"培训+"职业技能培训新模式,通过部门联动、机制创新和精准培训,有效破解企业"用工难",为优化营商环境注入新动能。

整合多部门资源,构建产业工人技能提升与人才回归的新格局。6月,县人社局联合县总工会召开产业工人技能素质提升暨楚商回乡创业座谈会,搭建"政一企一工"三方沟通平台,实现需求共商、政策互通、资源联动。通过打通信息共享渠道,同步推进培训政策与人才回归政策衔接,形成人社主导、多方协同的工作体系。

突破传统培训限制,推出"未上岗 先赋能"新型培训机制。以华鲁恒升 (荆州)有限公司为例,137名尚未签约 的准员工提前接受化工总控工项目化 培训,实现人才储备与岗位需求无缝对 接。同时,优化"签合同即兑付"补贴机 制,企业可在学员签约后便捷申领培训补贴,减轻资金压力。全县还建立起"岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务"四位一体闭环管理机制,全面提

聚集精准施策,推出多样化培训模式。8月,开展产业工人技能素质提升攻坚月行动,为中化农业等企业定制"产业工匠"培训项目,开展化工总控工培训42人。建立"培训+认定"一体化模式,将技能培训与等级认定深度融合,加快学员持证上岗。通过开设"紧缺人才直通班",依托项目化培训实现"结业即就业、认定即上岗",精准输送技能人才。

目前,一系列"培训+"创新举措已取得明显成效,不仅缓解企业用工难题,提升劳动者技能素质,还通过打造"入企即入校、上课即上岗"的用人新环境,降低企业制度性交易成本和用工成本,吸引更多楚商关注江陵、扎根创业,为区域经济发展提供坚实人才支撑。

监利打破部门间信息壁垒

稳岗返还"免申即享"惠企利民扩就业

本报讯(见习记者周安一 通讯员段文慧)"真没想到现在政策落实得这么快,钱直接就到账了!"近日,监利温氏畜牧有限公司负责人难掩兴奋之情。这笔如及时雨般的稳岗返还资金,让企业在发展路上更添信心。

截至目前,监利市已通过"免申即享"模式为542家企业发放失业保险稳岗返还资金380.52万元,稳定就业岗位14076个,为市场主体注入强劲

为切实落实稳岗扩就业政策,监利市公共就业和人才服务中心主动作为,创新服务模式,依托大数据平台,打破部门间信息壁垒,构建起高效便捷的"免申即享"服务体系。失业保险经办部门工作人员通过系统自动提取企业参保

数据,精准比对企业上年度失业保险缴费记录、裁员率等关键指标,无需企业提交任何申请材料和证明文件,即可快速筛选出符合条件的企业名单。经严格审核与公示后,稳岗返还资金直接拨付至企业对公账户,让企业真正享受到"零跑腿、零申报、零材料"的便捷服务。

据了解,这笔资金可专项用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位支出,同时也能助力企业降低生产经营成本,有效缓解企业资金压力,稳定员工队伍。

双缓解证业贸金压力, 稳定页上队伍。 相关负责人表示,"免申即享"模式 是优化营商环境的重要举措, 监利市将 持续深化政策落实机制, 让更多惠企政 策精准直达市场主体, 为稳就业、保民 生提供坚实保障。

文博体验兴 亲水项目火 夜游消费旺

荆州暑期文旅市场热力四射

□ 湖北日报全媒记者 刘澍森 通讯员 周栎 刘秋娥 梅五松

媒眼看荆州

8月24日,由荆州市文化和旅游局主办、荆州市传媒集团承办的首届荆州最美战国袍旅拍季采风活动走进荆州园博园,形制各异的古风服饰与自然景观融为一体,重现千年前的人文风雅。

此前,参赛者们已先后走进荆州古城墙、荆州博物馆、荆州方特等地,多角度地展示了荆州作为楚文化故里的独特城市魅力,相关话题在短视频平台上持续升温。随后,入选24强的优秀选手进入"决赛采风环节"。

今年暑期,荆州市围绕文博体验、亲水消暑、夜游经济三大主题,推出系列特色活动和惠民举措。从荆州方特东方神画的泼水狂欢到沙市码头的市集烟火,从荆州古城的袭袭战国袍到洈水湖畔的声声吉他……多元化、沉浸式的文旅场景,又一次吸引了全国游客的日光

战国袍拂过漆木器文博体验消费升温

8月17日,荆州博物馆的漆木器展柜前,来自湖南的8岁小女孩朵朵踮着脚尖,鼻尖几乎贴到玻璃上。"妈妈快看!"她突然拽住母亲陈婷靛蓝色的战国袍广袖兴奋地说:"酒壶上的小猪耳朵是立起来的!"

这是一个来自2800年前的猪形酒 具盒漆木器,其憨态可掬的造型让朵朵 移不开眼。在女儿的欢笑声中,陈婷举 起手机拍照,记录下家人和历史文物的 合影。

这天清晨,博物馆东侧的遮阳棚下 早早地排起长队。"168元能穿一整天, 配发簪还送文创雪糕。"从事战国袍租 赁生意的摊主老赵,一边卖力地吆喝, 一边熟练地帮游客搭配服饰。 荆州是战国袍的发源地,也是战国袍文化元素IP的唯一渊薮。侧厅展柜里的彩绘木俑,战国袍的宽袖自然垂落,宛如复活的楚国娃娃。这一幕被摄影爱好者林岚精准捕捉。"古城墙+战国袍是绝配。"她翻出手机相册,五月在宾阳楼拍的照片获赞上干,"这次专程带闺蜜来,租4小时战国袍加专业跟拍,花了988元也值。"

在这个热浪翻滚的8月,荆州博物馆又一次吸引了全国游客的目光,各类体验式消费颇受欢迎。今年荆州博物馆推出宣教活动吸引了近两百名学生参加。二楼文物修复展示厅内,来自荆州的中学生李阳戴着白手套,用特制胶水拼接仿制陶器碎片。"这块口沿弧度不对。"指导老师俯身调整他手指的角度,"楚人制陶讲究三捏九转……"

博物馆里的各种文创产品也很是 俏销。"盾面这组车马出行图,相当于战 国时期的连环画,"文创店里10多位游 客听完讲解后慕名而来,买下同款纹样 的烫金笔记本。店长笑着说,"这款笔 记本暑期已经卖出超千本,配战国袍拍 照是爆款组合。"

荆州博物馆副馆长彭昊表示,8月份接待游客15万人次左右,文创月销售额突破40万元,比去年同期增长超过两成。

水花溅起亿元市场 亲水消暑花样多

下午3点,热浪袭人。荆州方特东方神画乐园内,5米高的巡游花车不断喷出水幕与游客互动。来自武汉的大学生李哲刚刚举起水枪,就被巡游队的傣族演员泼水"偷袭",淋成了落汤鸡。女友王薇薇赶紧举起手机记录,镜头里男友与身后泰国象车喷出的彩虹水雾同框。

"现在的双人票需要提前三天抢

购!"还没等李哲说完,身后的人群又爆发出一阵欢呼:"移动弹药库来啦!"只见五辆载着三吨清水的改装卡车驶入主道,李哲抄起"家伙"就加入混战。水流冲开热浪,也冲开消费闸门:园区商店的速干T恤半小时补货3次,水枪成为老少皆宜的热门商品。

夕阳西下,白天的泼水狂欢无缝切换成水上迪厅。激光穿透20米高的水墙,DJ台在喷泉中缓缓升起。"跟着我!"王薇薇拽着李哲冲进中央舞池,人群随电子节拍踩踏水面,飞溅的浪花在射灯下化作钻石雨。方特餐饮产业相关负责人告诉记者,夜场游客贡献了65%的餐饮消费。

目前,园区暑期营收直冲1.5亿元。数据显示:游客日均停留9.2小时, 是冬季的3倍;人均二次消费超200元。

荆州各县市区景区也纷纷推出避暑"水盛宴":石首桃源小镇第三届泼水音乐节回归、松滋欢乐水世界人气火爆,洪湖悦兮半岛水上乐园也开启夏日狂欢季,这股"亲水经济"热潮席卷整个荆州。

江风中的不夜码头 满满人间烟火气

晚上8点的沙市码头,小龙虾的香味伴随着湿润的江风,撩拨着游客们的味蕾。"在上海5年,最馋这口家乡味。"周洋带着自己的上海朋友,一头挤进餐馆。灯笼暖光映着红油里翻滚的龙虾,老板老陈忙得不亦乐乎:"168元套餐日销200份,凌晨2点的翻台率仍有120%。"

人声鼎沸的市集深处,忽然传来阵阵吉他扫弦声。在松滋桐馨乐器厂的体验点前,市民林先生正调试新买的尤克里里。"松滋产的高端木吉他占全国三成市场份额。"摊主小吴将刻有"荆州留念"的琴递给顾客,"这把598元的人门款,已经卖出了上百把。"

文创园中心的广场内,楚式漆器传承人张平手持鼠毛笔,用金箔在未干的大漆上描绘凤凰尾羽。他轻呵一口气,金箔瞬间服帖。围观游客争相扫码购买398元的掐丝珐琅书签,半小时售罄两批货。YOUNG码头市集单日客流突破3.5万人次,带动周边酒店入住率

晚上10点整,江岸巨型霓虹灯牌骤然亮起"荆州不夜天"字样。周洋用手机定格下朋友在江边弹吉他的剪影,发了一条朋友圈:"战国袍还没还,吉他弦已拨响,下次约博物馆夜场!"

抢抓文旅黄金窗口期 干年古城展现"荆"彩

如今,千年古城的夏夜,被文旅消费的热浪浸染出崭新光晕。

暑期是文旅的黄金窗口期。荆州推出"荆彩夏日惠游荆州"活动,其中惠民政策包括:发行荆州方特、荆州古城、楚王车马阵三大景区联票,票价299元;面向2025级荆州高校新生发放"文旅体验卡",可免费游览全市A级景区;对旅行社组织包含2个及片

核心景区的旅游线路给予政策补贴。 荆州市文旅局数据显示:三大景区 联票售出15万套,450万元消费补贴撬 动3.2亿元市场增量。

此外,一些小细节也颇为暖心:荆州博物馆延长开放时间并增设休息区藤椅、直饮水点和防暑药品;荆州古城景区在宾阳楼步道安装喷雾降温设备,并在城楼区域放置冰块辅助降温;全市28家A级景区提供行李寄存服务;同时开放中心城区137个纳凉点。

当宾阳楼的雾化系统喷出彩虹,当 电音节的水幕映出楚凤纹样,当小龙虾 红油在漆器餐盘里荡漾——这座穿越 千年历史的古城,正展现城市的活力与 "荆"彩。 (原载9月1日《湖北日报》)



碧波映麦浪 绿韵润乡村

日前,从空中俯瞰松滋小南海生态涵养区,碧波荡漾的湖水与周边连绵的翠绿麦田相映成趣,构成一幅和谐生动的生态图景。

近年来,通过"五源共治"斩断污染链,实施退渔还湖、生态补水、河湖连通等工程,小南海湖实现从劣 V 类臭水沟到"生态明珠"的蜕变。如今,这里不仅是市民休闲的"后花园",更带动周边村庄农文旅融合发展,成为集融生态保护、乡村振兴与文化传承于一体的绿色发展样板。 (记者 张梦瑶 摄)

深耕本源 以质取胜

·探寻荆州质量标杆企业的质量管理之道

质量是经济社会发展的关键支撑,也是产业竞争力的核心要素。今年9月是全国第48个"质量月",活动主题为"加强全面质量管理促进质量强国建设"。日前,记者走进两家荆江质量奖获奖企业,探寻企业发展的质量管理"密码"。

在全市汽车转向系统研发与制造的龙头企业——荆州恒隆汽车零部件制造有限公司,"改进在于持久、品质成就未来"的企业质量方针悬挂于厂区各处,多条全自动生产线正在高精度加工转向器核心部件,48秒可产出一根滚珠丝杠,误差精度达到头发丝的1/5。

MSG总装车间内,六条自动化装配线高效运转,图像识别防错、取料感应、工序互锁等多项防呆防错技术全面应用,以降低装配不良率。每一台出厂转向器均依托生产追溯管理系统,实现从原材料到成品的双向质量追溯

"我们坚持用品质锻造核心竞争力,致力于通过高质量产品与服务满

足客户期望,建立了'三维九步法'质量管理体系,启动'零缺陷工程',客户端不良品率(PPM)从2005年的1429大幅降至当前的10。"荆州恒隆集团质量总监吴远远介绍。

凭借这一竞争优势, 荆州恒隆集团 MSG与REPS板块均获得法国雷诺集团出口定点项目, 成功开拓雷诺集团国际市场。2024年, 公司国际出口量占总销量40%, 进一步巩固了MSG产品国际领导者的地位。

吴远远表示,企业将继续秉持品质领先理念,进一步推动智能制造与质量管理的深度融合,积极为全球汽车提供转向系统解决方案。

在中石化四机石油机械有限公司的"四机企业文化陈列馆",冠以"世界首台""国内一流"头衔的重量级产品模型比比皆是,中国石油钻采设备制造专业"十强企业""中国机械500强""中国制造业500强"等牌匾挂满荣誉墙。

作为我国全面覆盖钻井、采油设备的综合性专业制造厂,中石化四机

石油机械有限公司将质量管理作为强 企之本,走出了一条以产品创新推动 企业进步、以技术领先优势确立竞争 优势、以品质卓越赢得顾客信赖的发 展之路。

展之路。 中石化四机石油机械有限公司 总经理林耀军介绍,公司秉承"顾客 至上,质量第一,不懈努力,永居领先" 方针,把品质卓越作为公司裁数管理 推进落实,通过导入卓越绩效位质量 推进落实,通过导入卓越绩效位质质量 推进落实,强化全员、全过程、全方位计质量 理,从设计源头提升新产品设计质量 重,从设计源头提升新产品设计质量 下。 特殊工序制造能力和质量水平,提动 质量、双归零"管理和不合格品"三量量 题"双归零"管理和不合格品"三量量量 。",形成了"品质统产品和服务质质 续提升,客户对"石油四机"品牌更加

"十四五"以来,该公司订货量持续 保持上升态势,其产品在国家页岩油气 示范区、"深地工程"等油气增储主战场, 屡次打破多项世界级纪录。目前,该公 司产品覆盖全国各陆上油田、海洋油田 所属单位,保持较高的市场占有率和品 牌知名度,产品先后出口40多个国家 和地区。

为深入实施质量强市战略,激励广大企业追求卓越管理,近年来,我市设立质量奖励制度,积极开展荆江质量奖评选,在全社会树立质量标杆,助力企业做大做强、产业建圈强链、城市可持续发展。

市市场监管局党组成员、副局长 黄凯介绍,荆州市荆江质量奖自2011 年起已成功举办6届,获奖企业(组织) 共20家次,均为行业翘楚。它们的主 导产品在国际国内或省内市场占有率 高、品牌知名度响,企业质量管理达到 全国先进水平,成为荆州的闪亮名 片。正在进行的第七届荆江质量等理 选,将持续深入挖掘我市质量管理有 特色、质量提升有成效的优秀企业(组织),积极培育本地区高质量发展标 杆,打造荆州名品精品、经典产业,为 荆州"建设先行区、当好排头兵"奠定 坚实质量基础。