

全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地活动·特别报道



荆农 粮安 米香 品牌

「水润荆楚·江米如珠」全国主流媒体走进「江汉大米」品牌核心地活动侧记

丰年人乐业，陇上踏歌行。

9月23日，正值第八个“中国农民丰收节”，“水润荆楚·江米如珠”全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地活动在监利市举行，50多家省级媒体与地方主流媒体代表、专家、采购商、供应商多方汇聚，共话品牌建设成就，共启品牌发展新篇。

作为湖北名副其实“水稻第一市”，荆州常年水稻种植面积稳定在700万亩、产量超76亿斤，面积和产量连续多年居全省首位。监利，更是江汉平原水稻种植的核心产区之一。

近年来，在省委、省政府大力支持下，荆州聚焦“品种优化、企业壮大、基地提升、标准引领、品牌营销”五大关键环节，将水稻种植区域主动融入“江汉大米”省级区域品牌共建，致力于将“一粒米”培育成支撑稻米产业高质量发展的百亿级产业。

“百亿级”底气从何而来？当日，大家走进乡野田间，企业车间寻找答案。

实地探源 科技赋能“一粒米”

金秋时节，“江汉大米”核心基地——湖北恒泰农业集团有限公司（以下简称“恒泰集团”），3000亩示范基地稻浪翻金，一片丰收景象。

“我们水稻示范田通过增密、调期、优肥、减药、增施有机肥等措施，实现每亩增产73公斤、增收220元左右。”丰收的喜悦，洋溢在荆州农科院高级农艺师柳晓峰的脸上。

田垄两侧，黄色的智能传感设备引起了大家的注意。武汉大学水利水电学院智慧水利系工程师胡晓峰介绍，这是团队研发的农业人工智能系统——“水稻智联”系统，可以持续采集环境参数与作物长势，构建起覆盖水稻全生命周期的视觉模型与生长模型。

走进湖北江汉大米有限公司一楼大厅，一排智慧大屏映入眼帘，屏上实时显示着监利江汉大米示范基地的气象、面积和地块数。

饱满如珠的谷粒如何层层蜕变，最终以洁白光滑的姿态走上餐桌？带着强烈的好奇心，大家实地考察了恒泰集团“江汉大米”收、储、加、销全链条。

智能化车间里，金色稻粒经过清选、测水、碾米、抛光、色选、分级等多道工序，蜕变为晶莹剔透的“江汉大米”。“一粒大米的诞生，竟蕴含如此多的科技与匠心！”一位媒体代表不禁感叹道。

品牌推介 多维路径“扬新声”

下午3时许，金草帽水稻种植专业合作社的千亩稻田旁，一片欢腾。以稻浪为幕，大地为台，“江汉大米”品牌推介会在这片金色画卷中拉开帷幕。

“嘿哟嘿哟，插秧哟……”传统民俗表演《锣鼓咚——插秧号子》唱响，将插秧劳作的艰辛与丰收的欢愉演绎得淋漓尽致。

看往昔，千年农耕文明在时间的沉淀中积蓄智慧；看今朝，一株稻穗在科技的浇灌下重新生根、抽穗、饱满。

推介会上，古老智慧与当代生机，在江汉平原的稻香中悄然融合，续写新篇——

更数字化、电商化。“2025年，推进包装升级，终端陈列标准化，数字化溯源系统及体验馆建设，拓展线上线下渠道，预计电商GMV达5000万元；2030年目标产值达1000亿元，品牌价值200亿元，培育3家龙头企业。”湖北江汉大米数据有限公司总经理张汉武作“江汉大米”品质与市场报告，解读品牌背后的市场机遇与品质标准；

更生态化、品牌化。“一粒好米，源于天、地、人和的共生。我们将凭借生态种植、科技赋能、全链品质、品牌价值，打造中国生态好米第一品牌。”恒泰集团总经理陈祥章现场推介天厨珍品“江汉大米·恒祥香米”时说；

更标准化、协同化。“我们郑重承诺：以品质立信，以品牌立言，以合作立未来！”“江汉大米”核心企业和后备企业共同发出品质承诺倡议书，携手共进、守护“江汉米”初心。

更故事化、持久化。“我们吃的，不止是一碗米饭，是长江的水、湖北的土，是千年农耕的底气，更是新时代农业的加速度。”荆州市融媒体中心记者刘彦彬以《稻香监利·一粒米的故事》为题，进行好故事系列演讲。活动还为知名主流媒体、网红达人、平台颁发“江汉大米媒体推介官”荣誉证书，勉励他们继续讲好“江汉大米”的品牌故事。

蓝图绘就 多方合力写丰年

蓄势待发，品牌升级与时俱进。

“将按照‘一条心、一盘棋、一张图’的发展原则，推动‘江汉大米’实现从产品到品牌、从产地到平台、从传统到现代的全面升级。”活动中，湖北省粮食行业协会副会长兼秘书长陈三重重磅发布“江汉大米”品牌升级计划。

话筒铿锵，蓝图恢弘，现场掌声雷动，激情澎湃。

推介会上，一批“江汉大米”品牌核心产区企业与全国优质渠道商签约，达成产销战略合作，全面整合供应链资源，打通从产区到销区的“最后一公里”，推动“江汉大米”迈向品牌化、规模化发展新阶段。

“每年服务30家重点企业和项目，每年提供5亿元以上的综合服务，每年新增线上信贷投放3亿元……”台上，湖北荆州农村商业银行党委书记、董事长王斐斐介绍了一项项支持“江汉大米”品牌发展的金融惠服务政策，台下，企业代表频频点赞。

随后，一批“江汉大米”核心企业与各金融机构签订协议，“发展更有信心了！”监利市金草帽农业专业合作社理事长周祖清说，“荆州的米企们，都在借着‘江汉大米’的东风实现价值跃升。”

产销两旺，金融赋能，只为把丰收的喜悦稳稳归仓。

归仓折丰年仪式上，随着与会嘉宾执起丰收的稻穗，颗颗米粒如星雨入仓。一年的星霜与汗水，在此刻凝成珠玉，一路流向万户炊烟，酿成人间最暖的米香。

风吹过田，清香飘远——这是江汉平原的丰收序曲，更是“江汉大米”品牌走向全国的坚实足音。



本版摄影:记者 肖潇 杨佳庆

荆州市融媒体中心记者主题演讲。



打造中南方优质大米领导品牌 “江汉大米”品牌升级计划启动

本报讯(见习记者彭朔杰)9月23日，湖北省粮食行业协会在全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地活动中发布《江汉大米品牌升级计划》，标志着这一区域公用品牌正式开启从“产品营销”到“品牌塑造”的战略转型。该计划将通过系统化升级，把“江汉大米”打造成为“中国南方优质大米领导品牌”。

此次升级计划涵盖品牌视觉、产品体系、渠道建设和传播策略等多个维度。品牌将建立统一的视觉识别系统，推出“米雅”“米书”

“江汉大米”何以香飘万家？

见习记者 彭朔杰

米礼”三个分级产品系列，并引入“一袋一码”数字化溯源系统，实现全流程可追溯。在产品创新方面，将在保持传统大米特色的基础上，重点开发胚芽米、富硒米等功能性产品，延伸产业链条。另外，渠道建设将采取线上线下融合发展的新模式，一方面，巩固现有商超渠道，拓展电商平台，另一方面，发展订单农业，打造体验馆和研学基地，推动三产深度融合。

为确保计划有效实施，湖北将建立“政府主导、协会协调、企业主体、社会参与”的协同机制，设立专项资金支持企业升级，并实行动态考核管理。

湖北省粮食行业协会副会长兼秘书长陈三重表示，江汉平原得天独厚的自然条件孕育了优质大米，2024年公用品牌建立后，产业实现了从“单打独斗”到“抱团成势”的转变。此次升级是顺应消费升级趋势的重要举措，旨在让江汉大米从日常食材升华为代表湖北农业的优质品牌。



全国主流媒体代表探访“江汉大米”品牌核心基地。



活动现场。

湖北恒泰农业集团有限公司总经理陈祥章

让“江汉大米”走上全国餐桌



“我们最大的心愿，就是让‘江汉大米’走上全国人民的餐桌。”湖北恒泰农业集团有限公司总经理陈祥章朴素的言语，承载着企业对“江汉大米”品牌实现跨越发展的信心。

作为扎根江汉平原“黄金地带”的农业产业化国家重点龙头企业，恒泰集团依托武汉大学、华中农业大学等高校科研力量，优选品种，统一工艺，建立从种植到加工的全链品控体系，为“一碗好饭”奠定品质基础。

9月23日，来自全国的主流媒体代表走进企业，实地考察了“江汉大米”的种植工艺与产品品质，是一次面向全国的精准推介。“过去企业单打独斗，推广难见成效。如今众多企业共同打造‘江汉大米’这一品牌，形成合力，极大提升了品牌影响力和市场认可度。”

谈及未来的发展，陈祥章说，公司将实施“短中长”三期战略。短期将继续扩大“虾稻共作”“油稻轮作”生态基地规模，保障优质大米的持续供应；中期计划开发宝宜粥米、富硒米、有机米等高端产品，满足多样化消费需求；长期则将推动三产融合，建设集种植、加工、观光、科普于一体的现代农业产业园，延伸产业链，提升附加值。

“一粒米虽小，却凝聚着自然的馈赠和农人的匠心。”陈祥章表示，企业将持续强化品质管控、科技赋能和品牌宣传，让更多家庭品尝到来自江汉平原的“自然香、生态味”。

(见习记者 彭朔杰)

监利市名宇米业股份有限公司董事长龚双喜

一粒好米，铸就“江汉大米”金字招牌



“此次活动是展示监利大米产区优势、提升品牌影响力的重要平台，也将进一步推动‘江汉大米’走向全国。”监利市名宇米业股份有限公司董事长龚双喜说。

作为首批“江汉大米”十大核心企业之一，名宇米业已建成4万亩“江汉大米”种植基地，包括1.2万亩核心基地和2.8万亩订单基地，覆盖监利多个乡镇。通过“专品专收”模式，公司将优质稻种每斤加价0.1至0.2元收购，2024年带动3000余名农户增收2000余万元，真正实现“优质优价”，助力农民增收。近年来，公司新建全自动真空包装生产线，日产量达20万斤，年产能突破7000万斤，为品牌化发展打下坚实基础。

“一粒好米，铸就了‘江汉大米’的金字招牌。”龚双喜介绍，名宇米业积极参与“江汉大米”省级公用品牌共建，严格执行“六个统一”标准，推动监利从“水稻产量第一县”向“品牌第一县”转型。他认为，政府推动与企业发力相结合，是打响“江汉大米”全国知名度的关键。

对于未来，龚双喜充满信心。他说，名宇米业将继续依托“江汉大米”品牌优势，加大科技投入，开发高附加值产品，并推动三产融合，建设集种植、加工、观光于一体的现代农业综合体，“让‘江汉大米’走上全国餐桌，是我们家三代人共同的愿望，也是名宇米业始终如一”的追求。”

(见习记者 彭朔杰)

湖北荆楚乐食品有限公司总经理毛泽荣

借品牌东风 寻升级路径



“此次全国主流媒体走进‘江汉大米’品牌核心地活动，为我们企业提供了重要的展示窗口和发展机遇。”湖北荆楚乐食品有限公司总经理毛泽荣说。

作为一家集粮油种植、收购、储存、加工、经营于一体，承担国家储备保供任务的省级农业产业化重点龙头企业，荆楚乐正全力融入“江汉大米”省级公用品牌建设工程。

毛泽荣说，此次活动意义深远，全国主流媒体的集中报道，将显著提升“江汉大米”品牌在全国的知名度和美誉度，建立消费者对品牌品质的信任；活动设置的产销对接环节，为企业开拓市场提供了直接契机；活动增强了包括荆楚乐在内的整个产业链的发展信心，有助于凝聚合力，共同提升农产品品质。

目前，荆楚乐拥有5万亩优质水稻种植核心地，通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式，不仅保障了优质粮源，还使农户年均增收300元。

谈及未来发展，毛泽荣表示，荆楚乐将紧紧依托“江汉大米”这一品牌优势，双管齐下推动发展。一方面，进一步扩大规模化种植基地，并投入资金对现有生产线进行智能化改造，通过科技赋能提高生产效率和产品品质。另一方面，将加大品牌推广力度，通过线上线下融合发展模式拓宽销路，持续深化“南江汉、北五常”的市场定位。

(见习记者 彭朔杰)

监利市金草帽农业专业合作社理事长周祖清

深耕品牌农业 助力乡村振兴



“让农业更强、农村更美、农民更富，是我们一直以来的追求。”参加此次活动的监利市金草帽农业专业合作社理事长周祖清说，作为一家以生产优质大米和高品质菜籽油为主，并向农户提供全程社会化服务的大型综合合作社，金草帽年社会服务总量达100万斤，年产值超1亿元。

近年来，金草帽积极融入“江汉大米”品牌打造，聚焦“江汉大米”基地建设，秉持“高、优、质、效”原则，按照“合作社主导+村级协调+农民参与”模式，打造1万亩“江汉大米”标准化绿色生产基地，实现多方共赢。主推“江汉大米”核心品种“青香优261”，亩产超600公斤，带动10个村增加集体经济收入50万元以上，农户年均增收300元以上，年助增收超3000万元。

周祖清介绍，全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地活动对金草帽具有重要意义，不仅是产品和形象的集中展示，更通过“江汉大米”品牌效应直接提升大米售价，带动农民实实在在增收。

谈及未来发展，周祖清表示，金草帽将紧紧依托“江汉大米”省级公用品牌，持续推动绿色标准化基地建设，扩大种植规模，提升产品品质。同时，积极拓展“我在乡间有块田”等会员制消费模式，推动个性化农业与文旅深度融合，为乡村振兴注入新活力。

(见习记者 彭朔杰)