



时政要闻

市人大常委会调研全市基层应急能力建设工作

本报讯(记者万杨)9月23日至24日,市人大常委会副主任刘勇率队调研全市基层应急能力建设情况。

刘勇一行先后到松滋市卸甲坪乡、刘家场镇、新江口街道高成社区、森林消防救援队和湖北省荆江防汛机动抢险队、沙市区关沮镇,详细了解我市市应急物资储备、应急救援队伍建设等情况,听取工作建议。

刘勇强调,加强基层应急管理能力建设是防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的固本之策。要深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院

办公厅《关于进一步提升基层应急管理能力的意见》,加强组织领导、压实各方责任,强化综合保障,持续提升基层应急处置能力。要健全完善应急指挥、监测预警、风险隐患排查、应急预案修订等工作机制,组织开展跨区域、跨领域综合应急演练,形成上下贯通、衔接有序、反应灵敏的应急指挥工作体系。要树立“抓早抓小、预防为主”理念,建设一支专常兼备、反应灵敏、作风过硬、本领高强的应急救援队伍,加快应急管理能力下沉,保障下倾、关口前移,筑牢守护人民群众生命财产安全的“铜墙铁壁”。

全国农村供水县域统管技术交流研讨会在荆举行

本报讯(见习记者彭刚琴 记者陈孝伍)9月24日,全国农村供水县域统管技术交流研讨会在荆州举行。来自水利部各流域机构,各省(自治区、直辖市)水行政主管部门,以及部分市、县农村供水主管部门负责同志齐聚一堂,共商农村供水高质量发展大计。

中国灌溉排水发展中心副主任胡孟、省农村饮水安全保障中心主任熊渤出席会议并讲话,市政府党组成员严广超致辞。

严广超表示,农村饮水安全,是关乎亿万农民福祉的民生基石。今年中央一号文件明确提出,推进农村供水县域

统管,不仅是一项国家战略,更是践行以人民为中心发展思想的重要体现。此次研讨会,既是对荆州水利工作的莫大鼓舞和有力鞭策,更是汲取先进理念、深化技术交流、共谋行业发展的重要平台,将进一步凝聚共识、深化合作,共同推动农村供水县域统管工作迈上新台阶。

会上,中国灌溉排水发展中心、清华大学、中国疾病预防控制中心和中国水利水电科学研究院专家学者作专题授课。

此次会议由中国灌溉排水发展中心指导,省农村饮水安全保障中心、荆州市政府共同主办。

荆州市新能源新材料深圳专场招商推介会举行

本报讯(记者王晓艳 通讯员黄松)9月23日,荆州市2025年返乡创业大湾区推介暨新能源新材料深圳专场招商推介会在深圳成功举办。市政协副主席文玉莲出席活动。

在新能源新材料深圳专场招商推介暨荆州市企业家座谈会上,文玉莲表示,当前新能源新材料产业迎来黄金发展期,荆州将以此次活动为契机,全力重塑产业链供应链体系,推动合作蓝图加快转化为具体项目和实际行动,为

荆州高质量发展注入新动能。

文玉莲希望荆州籍企业家回乡兴业、回报桑梓,同时积极向广大业界同仁宣传家乡、推介家乡,让更多的有识之士了解荆州的发展机遇与潜力,共同努力为家乡的发展“添砖加瓦”,共享发展带来的丰硕成果。

会后,荆州市代表团还考察了深圳锦帛方激光科技有限公司,并走访深圳荆州商会。次日,代表团赴东莞继续开展企业考察及返乡创业推介、招商活动。

我市2个特色劳务品牌闪耀大湾区

本报讯(记者王晓艳 通讯员黄松)9月22日至23日,“湖北劳务品牌走进大湾区”活动在深圳举办。我市精心组织的监利早酒师、荆州漆艺师等特色劳务品牌精彩亮相,凭借精湛技艺和深厚文化底蕴,在粤港澳大湾区舞台集中展现出“荆楚匠心”的独特魅力与发展活力。

展会现场,荆州漆艺师的展区尤为引人注目。一件件精美漆器闪烁着温润光泽,传统大漆技艺与现代设计巧妙融合,吸引了众多深圳市民和企业代表驻足欣赏、深入交流。

“我们不仅展示传统漆木器技艺,

而且成功对接多家大湾区企业,为品牌‘走出去’开辟新路径。”荆州漆艺师参展代表说。展会期间,我市多个劳务品牌与粤港澳大湾区相关企业达成初步合作意向,品牌溢出效应显著。

劳务品牌是促进就业、助推发展的重要载体。近年来,我市高度重视劳务品牌培育工作,聚焦地方特色产业和传统技艺,打造了一批具有较高知名度和市场竞争力的劳务品牌。截至目前,全市已成功培育20个省级、24个市级劳务品牌,带动就业超过130万人,形成“一县一品、一县多品”的返乡人乡创业新格局。

荆州高新区“笛赵乐器”项目预计明年投产

本报讯(记者黄思明 孙颖)近日,位于荆州高新区的湖北省笛赵乐器有限公司笛赵乐器项目建设现场一派繁忙景象。今年4月15日正式开工以来,该项目进展迅速,目前主体结构已经封顶,正在进行外墙装修,预计明年年初可全面竣工投产。

笛赵乐器为美资项目,投产后将从事高端长笛等西洋乐器的研发、生产。企业聚焦文化制造业赛道,以手工打造为核心工艺,产品定位高端市场,主打品牌“笛赵”系列乐器已初步获得专业市场认可。

“我们通过收购天津某企业的技术和产能,将其转移至荆州并进行升

级改造,未来将着力打造具有国际竞争力的管弦乐器品牌。”该公司相关负责人介绍,目前已与中央乐团、中央民族乐团等国内顶尖艺术团体联系,乐团专家将参与产品研发与品质把控,这种“专业院团+制造企业”的合作模式,将有效提升产品的专业性和艺术表现力。

荆州高新区相关负责人表示,笛赵乐器项目的落地,不仅丰富了地方文化产业形态,更推动了精细制造与文化艺术产业的跨界融合。项目投产后,将提升区域产业层次、带动就业、促进文化出口具有重要意义,有望成为华中地区高端乐器制造新名片。

公积金之窗·缴存篇

第十期

8. 如何办理住房公积金个人账户转移业务?

2. 申请材料

(1)《异地转移接续申请表》;

(2)本人身份证。

9. 如何办理住房公积金个人账户合并业务?

个人账户合并是指将多个个人账户合并为一个账户。当职工在缴存地所属住房公积金服务机构存在两个及以上个人账户时,需办理个人账户合并手续。

(一) 办理要求

缴存职工在缴存地住房公积金服务机构存在两个及以上个人账户,其中一个账户正常,其余账户均为封存状态。

(二) 申请材料

1.《荆州住房公积金个人账户合并申请表》;

2.本人身份证。

荆州住房公积金中心

“链”聚青春动能 “荆”彩产业篇章

——荆州团青工作与产业链发展深度融合纪实

□ 通讯员 苗倩 肖可欣



今年以来,团市委紧扣市委、市政府“加快打造全省试点建设先行区、当好江汉平原高质量发展排头兵”目标定位,围绕全市“23515”现代产业体系,将团青工作与产业链发展深度融合,以“市级试点示范+基层自主探索”双轮驱动模式,将组织建在链上、服务沉到链上、人才聚在链上,真正实现青春与产业“双向奔赴”。

组织强基在链上——

把团组织建在生产线上

党建带团建,组织覆盖有力度更有温度。团市委围绕全市产业战略,聚焦智能家电、白酒、新能源新材料等重点产业链的青年集聚特点,启动团组织建设工作手册。依托产业链党建体系和资源,主动对接党(工)委建立联动机制,将团建纳入党建整体规划,推动党团工作同频共振、协同发力。

白酒产业链上团旗扬。松滋依托“白云边·红链联盟”党建品牌建设,以

松滋经济开发区团工委为核心,联合白云边、鑫盖包装等5家主导企业,成立白酒产业链团工委,常态化开展“企业青年说”交流活动,破解产业链上下游“协调难、协同难、协力难”等难题。

生态铝产业园里青年聚。监利以南桂铝业集团为链主企业,联动铝型材加工、铝材表面处理、光伏铝部件加工等相关企业,成立监利市生态铝产业链团工委,联系服务铝业上下游企业109家,青年企业家及高管占比超六成,助力建设国家中部地区最具规模竞争力的生态铝示范产业园。

服务暖心在链上——

当好青年贴心人

紧扣产业链青年需求。以精准化、多元化为导向,着力打造专属产业青年的“成长港湾”。各基层团组织紧密结合区域产业特色与青年实际需求,整合优势资源、创新服务模式,推动服务与需求精准匹配,全面赋能产业链青年成长发展。

跨界交流打破行业壁垒。江陵联合新能源新材料产业链龙头企业华鲁恒升(荆州)有限公司,共同举办“青春聚力健康同行”青年人才交流活动,吸引华鲁恒升、江恩新材料、合聚等产业链上150余名青年积极参与,并邀请市经信局、市一医、市中医院和江陵县内单身青年参加,通过“企业探秘+团队互动+自由社交”形式,打破行业壁垒,为产业链青年搭建跨行业交流的桥梁。

夜校进校园充电赋能。荆州区创新“青年夜校”服务模式,把非遗手工、技能提升等课程送进荆州大学城文化创意园区,为职工打下班后的“充电加油站”。今年以来,共开设“青年夜校”课程12期,覆盖园区青年300余人次。同时,通过开展“学子看家乡”等产学研融合活动,为企业青年和返乡学子搭建学习交流、资源共享平台。

人才赋能在链上——

让创新火花迸发

助力产业链创新发展。通过搭建人才平台、组建科技攻关青年突击队、开展技能培训等措施,推动青年人才与产业升级深度融合,激发产业青年创新潜能。围绕全市主导产业需求,精准引

进湖北省第十四批“博士服务团”12名成员来荆服务,覆盖智能装备、农产品加工、现代化工、医药健康等重点领域,为产业链创新提供高端智力支撑。

技术攻坚青年当先。石首紧扣产业升级需求,将青春力量精准“焊”在产业链创新节点,引导青年在科技创新和产业发展中担当作为。聚焦仙鹤新材料等龙头企业成立科技攻关青年突击队,引导青年围绕自动化设备国产化、绿色工艺研发等核心技术攻坚。中宇恒通青年团队成功研发国内首套自动化密封生产线,填补行业空白,为产业经济发展注入强劲动能。

电商助农注入新活力。洪湖围绕莲藕产业发展,持续开展“青耘中国”公益直播助农活动,重点培育青年电商“领头雁”,助推莲藕产业与电商人才深度融合。“90后”返乡青年赵聪直播年带货额超2000万元,带动众多“90后”“00后”加入“新农人”队伍,为莲藕产业注入新活力,推动人才与产业协同发展。

团市委将持续深化产业链团建工作,推动“组织链、服务链、人才链”与产业链深度融合,真正把青春活力转化为产业发展动力,团结带领全市团员青年为建设先行区、当好排头兵贡献青春力量。

在轻松游玩中感受“文化叙事” 荆州古城焕然一新迎“双节”

本报讯(记者王晓艳 张冲亚 杨佳庆)近日,荆州区启动国庆、中秋节前冲洗行动,检修城楼、清洁内环道、改造停车场、改善景区和街区风貌,确保“双节”期间古城干净、整齐、有序。

目前,大北门处的朝宗楼应急检修工作基本完成,环卫工人正清扫城楼及附近的三义街片区。三义北街是古城小样板项目的首开区,也是荆州古城内保存最完好的历史街区之一,全长约830米。如今,这里已增设“桃园三结

义”主题墙绘、创5A景区宣传标语,主道路灯和大红灯笼已安装完毕,不久后将打造成“有文化叙事、能活化历史”的街区,串联起周边的文旅资源。

从三义街行至北湖巷,这条小巷已成为网红打卡点。巷内增设古色古香的标识、路灯、雨棚、坐凳,铺设地下管网和仿古地砖,还建有网红艺术墙。荆州区西城街道组织志愿者参与引导和监督居民规范行为,共同维护小巷环境卫生与秩序。



中秋将至 月饼俏销

中秋佳节将近,我市中心城区月饼市场迎来销售旺季。

近日,在改造升级后焕然一新的沙市大赛巷美食街,各家糕点店门前人头攒动,市民们正忙着挑选各类月饼,满街弥漫着浓郁的节日氛围。其中,苏式月饼的酥嫩层叠与广式月饼的绵软甜香,成为市民争相购买的“心头好”。

(记者 潘桦 摄)

烟火升腾处 满满幸福感

人樊甘说。

服务优化 消费体验更舒心

四川游客刘洋刚动车,便拉着行李箱直奔大赛巷,鼻尖早已被街巷里的美食香气勾住。矮子馅饼、小胡鸭、现烤猪蹄……琳琅满目的小吃让她放慢脚步,一边品尝一边拍照,在社交媒体上分享的旅行体验很快收获不少点赞。“好玩、好吃又出片,这是我来沙市的第一站。”刘洋笑着说。

繁荣的消费场景,是沙市区在打通堵点、精准赋能方面持续发力的结果——

政策“春风”唤醒老字号活力。通过“局长带你看沙市”探店Vlog、消费挑战赛等活动,“有味沙市”城市消费名片持续打响。特色路线串联起老字号与网红店、形成“线上种草、线下消费”闭环。楚菜传承与发展同步推进,8家企业入围全市首批“楚菜特色餐厅”,“天喜”“老元宝”获评“线上人气餐厅”。老字号“育苗工程”落地见效,完成首批12家“沙市老字号”评审,“一店一策”改造项目落地22个;11个“一刻钟便民生活圈”建成投用,5个社区完成商业业态更新,让“下楼享服务”成为

市民日常。

多元平台激活新消费动能。“荆州好物”线下门店、“京东·沙市特产馆”线上专区同步发力,小胡鸭等本土品牌实现“双线开花”。直播带货让荆沙鱼糕、糯米藕等美食走出荆州,“路边音乐节”“沙市美食文化地图”则以“美食+文旅”模式聚拢人气。“城市主理人赋能计划”旨在搭建一个交流的平台,让9位特色店铺主理人分享他们的创业经验,激发本土商业创新活力。

创新链条培育新业态成长。区电商协会开展电商培训超3000人次,“荆州好物”直播基地创新推出稻田、车间等实景直播模式,助力农产品“养加销”全链条升级。“有味沙市”直播矩阵吸纳村支书、企业家等加入,通过“村社互联”模式培育新农人主播。此前一场农企对接大直播中,带动小胡鸭、鱼糕、甲鱼等产品交易额近7万元。今年上半年,全区电商销售额突破31亿元,同比增长25.3%。

沙市将以“建设先行区、当好排头兵”为航向,以更多特色小店、热闹市集、贴心服务,延续老味道、焕新新场景,让商业与生活交融,烟火气与幸福感共生。

(上接第1版)

吾悦广场“胖改”后的永辉超市里,现烤面包、冰鲜三文鱼等货品更贴心,商品优化后新增5000种精品,鲜食品类占比从7%大幅增至20%,精准契合本地消费升级需求。“以前逛超市像‘走迷宫’,现在既敞亮又方便。”市民李莉说。

今年以来,沙市区将水环境治理与消费场景深度融合,推进城乡雨污分流、老旧小区改造、黄家塘、文化坊等完整社区建设等项目获资金加速推进。该区组织专班开展“地毯式”排查,38天拆除77处围挡,释放28.83万平方米空间;同步打造7个口袋公园,14处便民停车场,引入社区音乐角、潮汐摊位、萌宠农场等新业态,实现城市品质与群众期盼同频共振。

从沙市区商务局获悉,今年上半年,全区限上餐饮业销售额增长16.6%,“体验式消费”“品质化消费”“夜间消费”三大需求增速明显。这也是消费场所升级后,市民消费意愿与品质需求“双提升”的生动佐证。

业态多元 消费选择更多样

“要让消费场景既有‘烟火气’,又

需求,如面向年轻人突出时尚有趣、面向老年人强调价廉舒适、针对学生主推文艺气息,针对家庭游客则强化游乐元素等,以精准推介推动“心动”转化为“行动”。要聚合主流媒体、新媒体和社交平台,以重大节会活动为牵引,多角度宣传

推介“楚国古都”“三国名城”“大美荆州”等文旅IP,保持荆州文旅话题高频热度,持续提升荆州文旅知名度和美誉度。

盛大而多彩、密集且丰富的系列节会活动,再次将世界目光聚焦到大美荆州。唯有把握机遇、乘势而上,在

丰富供给、优化服务、精准宣推上下足绣花功夫,持续做优文旅软环境与硬设施建设,才能更好迎接四海宾朋、八方游客,稳稳当当地接住这波“流量”,将其持续转化为文化创新力量、城市发展能量!