

千年一城满风华 引爆文旅新热点

□ 见习记者 张晶晶 陶威



夜幕降临,《橘颂》的吟诵声穿透夜色,游客们举目仰望,仿佛瞬间穿越了两千年的时光,与楚辞的浪漫深情相遇……这个国庆中秋假期,荆州以“千年一城满风华”为主题,首次将东门、大北门、南门三大古城门串联成一条璀璨的文化廊道。

从东门的楚韵浪漫,到大北门的英雄豪情,再到南门的市井烟火,荆州古城在摩肩接踵的人群中、人声鼎沸的氛围里,开启了一场传统文化与现代体验深度融合的创新实践。

科技赋能 光影重燃千年韵

“快看!无人机组成了虎座鸟架鼓!”10月3日晚,荆州古城东门宾阳楼前,一声惊呼划破夜空,数百架无人机翩然升起,在夜幕中勾勒出千年文化的图腾,璀璨的灯光与夜色交相辉映,引得现场游客阵阵惊叹。这一刻,《九歌梦华录》正以古城为幕、护城河为台,上演着一场穿越时空的对话。

光影流转间,斑驳的城墙“活”了过来——战旗在墙砖上翻卷,江水在光影中奔涌,楚乐伴着江风缓缓流淌。在这场以屈原为主线的沉浸式演艺中,游客不再是旁观者,而是沿着“一步一景、一幕一史”的流动叙事,走进楚都郢城的千年梦境。

演出从《楚乐迎宾》启幕,古礼相迎,瞬间将游客带入荆州的历史长河,于谈笑间唤醒文化记忆,领略楚辞的铿锵与楚人敢为人先的风骨。最后,在《楚舟归航》中,无人机腾空而起,变幻出“万寿宝塔”“宾阳楼”“大赛巷”等荆州地标,将夜空点缀成一座流动的文化博物馆。

“千年一城满风华”项目活动统筹杨眉表示,为了呈现这高水平的文旅盛宴,整个团队精心筹备策划,通过光影变幻、无人机表演、沉浸式互动等具象化表达抽象的楚文化,打破传统文旅项目“静态观赏”的局限,构建起“白天看景、夜晚赏韵”的全时段体验,有效延长游客停留时间,带动周边餐饮、住宿等产业消费。

“我们不只是看客,更像是历史的亲历者。”一位游客感叹道。当演出落幕,游客带走的不仅是一段美好的回忆,更是一次跨越千年的文化共鸣。

沉浸演艺 古今对话三国情

“谁愿随我出征!”10月1日中午,大北门内环道广场上,“关羽”身着绿袍金

甲,手持青龙偃月刀高声呐喊,现场气氛瞬间被点燃。

《三国英雄路·入城仪式》通过“桃园结义”“镇守荆州”“得胜回朝”“三国盛宴”四大篇章,将游客从旁观者变为参与者,从“看客”转变为“剧中人”。

现场人潮涌动,欢呼声与快门声此起彼伏,游客的赞叹声也不绝于耳,“骑马守城太真实了,完全沉浸在三国氛围里!”“‘桃园结义’这段演得真好,不仅精彩纷呈,更把荆州的文化底蕴展现得淋漓尽致。”

“我们不仅要展现历史,更要让游客成为历史的一部分。”项目导演钟书表示,希望通过“角色扮演+场景还原+互动体验”的模式,打破传统旅游的观演界限,让文化以更加生动、鲜活的方式直抵人心。

在这场跨越千年的对话中,荆州不再只是历史的注脚,而成为了一座可感知、可深入体验、可引发共鸣的英雄之城。

民俗雅集 烟火传承楚地风

非遗糖画摊前,老师傅手腕轻转,金黄的糖浆缓缓流淌,顷刻间,一只振翅欲飞的凤凰跃然板上;荆州鱼糕摊位前,新鲜白色鱼被去骨剔泥,加入淀粉、蛋清搅拌均匀,煮熟后切片装盘,香气扑鼻……南门市集现场,人流如织,浓郁的文化气息与市井烟火在此完美交融。

“烟火里的民俗韵”让老南门成为感受荆州韵味的最佳窗口。在这里,游客既能体验地道的“过早”文化,又能亲手触摸非遗技艺的温度,在烟火气与人口的蒸腾中,感受千年古城焕发出的新生魅力。

创新探索 文旅融合的荆州实践

当无人机在夜空勾勒出屈原的形

象,当战鼓声在古城墙下回荡,当烟火气在游客的唇齿间飘荡……荆州以一场文旅创新的实践,向世人展示了古城活化的全新可能。这里不再是教科书上遥远的历史名词,而是一座可感知、可参与、可共情的“活态博物馆”。

北京游客杨帆带着儿子专程前来体验三国文化,参观后深有感触:“孩子特别喜欢三国文化,以前只能从课本上了解三国历史,这次在荆州,他亲自体验并观看了很多表演,感觉到荆州的文化气息特别浓厚。”

赞叹的不只有游客,还有央省媒体。10月2日,以“开启全新一天”闻名的央视新闻频道《朝闻天下》栏目刊播了《湖北荆州:实景演绎 沉浸式解锁三国楚韵》,聚焦大北门《三国英雄路·入城仪式》,实景演绎让静态三国故事、历史文化通过动态演绎“活”起来的文化传播新路径。此外,学习强国、中国新闻网、湖北卫视等知名媒体也纷纷报道,“千年一城满风华”项目成为假期的“热点”。

以文化为魂、以科技为翼、以体验为王,荆州古城正在探索一条独具特色的活化利用之路。“千年一城满风华”项目通过串联古城各片区、打造多元化体验场景,不仅丰富了荆州文旅产品供给,更提升了古城的知名度与美誉度,为荆州古城创建5A景区奠定坚实基础。仅国庆节首日,以荆州古城为核心旅游区的荆州区就接待游客24.33万人次,同比激增290.25%。

夜幕深沉,古城墙上光影流转,护城河中倒影婆娑。千年荆州,正以创新之笔,续写着文脉传承的时代新篇。这场文旅融合的生动实践,不仅为游客带来难忘的文化体验,更为传统文化在当代的创新发展提供了有益借鉴。



34场重点活动 拉动消费近3亿元

□ 见习记者 彭润杰

五一路“阳台小剧场”吸引20万人次驻足观赏,江陵文艺汇演与非遗体验吸引全城客流,洪湖多阵地开启电商直播引爆文旅消费……从都市商圈到县镇市集,从大宗商品消费到夜间经济,国庆中秋“超长假期”点燃荆州消费市场的无限活力。

“双节”期间,荆州市通过市县协同、商文旅融合,联动开展了百场促消费活动。据市商务局监测,“双节”期间,全市举办重点促消费活动34场,拉动消费2.96亿元,同比增长6.2%。

大宗商品消费爆火 汽车家电销售额超3000万元

“双节”期间,荆州购车优惠力度拉满。荆州区、沙市区、公安县、石首市、荆州经开区同步开展“欢购荆州 购车抽奖”和“以旧换新”车辆展销活动,多福利叠加,精准激活市民大宗消费潜力,让市民轻松享受到一站式购车便利。

不仅汽车消费热度攀升,第三届荆州(中博)家博会以3折优惠点燃市民采购热情。50余家企业带来的家电家居产品,精准匹配市民换新、装修等消费需求,吸引众多市民前来选购。“双节”期间,汽车展销与家博会共实现销售额超3000万元,成为大宗消费的重要增长点。

这波大宗消费热潮的背后,是精准

的政策扶持。“双节”期间,我市还发放522万元“惠购湖北”零售餐饮消费券,覆盖近3000家门店。沙市区也联动千余家商户额外发放5万余张优惠券,带动商户销售额增长超20%。

夜间经济人气火热 近20万人次线下观赏

夜幕降临,《荆风楚韵》的乐曲声在五一路阳台小剧场悠然响起。台下人头攒动,观众一边品尝地道小吃,一边欣赏精彩演出。

这个仅有15平方米的居民闲置阳台,在“双节”期间创造了近20万人次的线下观赏纪录。暖黄色的串灯随风摇曳,巨型月球装置与红色灯笼相互映衬,虽是小剧场,却处处透着巧思。从9月30日到10月7日,每晚7点准时开演,1小时的演出包含约20个节目,场场爆满。

阳台小剧场的火爆,是荆州夜经济蓬勃发展的一个缩影。在张居正老街,“千年一城满风华”光影秀每日吸引超8万人次夜间游览;沙市码头的“微醺”派对上,精酿啤酒、创意小食搭配乐队演出,让江边夜晚变成流动的盛宴。为承接高涨的夜间消费需求,荆州各大商业载体主动延长服务时间,吾悦广场日均人流量达10万人次,荆州万达广场实现销售额2800万元。

全城联动好戏连台 20家“老字号”日均揽客10万人次

“老街老字号 双节寻楚味”主题市集从9月30日起在张居正老街持续9天。现场设置40个特色展位,涵盖聚珍园、皇冠、小胡鸭等20家荆州本土“老字号”品牌。市商务局还同步发放万张消费券助推消费热潮。同时,非遗展演与“古城秘卡”刮刮乐活动吸引游客纷至沓来。

9月29日,松滋万达广场盛大开业,首日客流量突破10万人次。作为荆州第二家、县市区首家万达广场,该项目引进95家松滋首店品牌,其中39家为首进荆州,10家为湖北首进。开业首周日均人流10万,日销售额超400万。

此外,其他县市区的特色活动同样精彩纷呈——

公安县开展地标优品展销系列活动,通过线上线下联动、文旅融合等方式激发县域消费潜力;

石首市推出“1+6+N”系列消费活动,通过市镇联动、商家让利等方式激活县域消费市场;

监利市三大核心商圈以“一天一主题”的节奏轮番上演消费嘉年华……

这个“双节”,荆州市的消费活力在城乡之间顺畅流动、相互赋能,共同描绘出一幅全城联动、特色鲜明的消费新图景。

①沙市大赛巷美食街美食文化绘盛景,烟火喜迎万客来。(记者 张梦瑶 摄)

②荆州景区沉浸式体验活动吸引八方游客纷至沓来。(记者 潘路 摄)

③“老街老字号·双节寻楚味”市集在荆州张居正街开街。(记者 张梦瑶 摄)

④沙市码头成为热搜打卡点,让市民和游客流连忘返。(记者 梅闻 摄)

⑤荆州方特好戏连台,人潮涌动。(记者 梅闻 摄)

⑥市科技馆推出科技嘉年华,市民和游客沉浸式体验前沿科技。(记者 唐华 徐欢欢 摄)

⑦荆州博物馆开启夜游模式,探索文化传播的全新方式。(记者 梅闻 潘路 摄)

呵护来之不易的文旅答卷

□ 特约评论员 彭婷

楚文化中见转化,黄金周里看荆州。荆州2025国庆中秋假期交出的成绩单,既在意料之外,又在期盼之中:A级旅游景区累计接待游客215.68万人次,同比增长56.04%;星级酒店平均出租率75.17%,同比增长8.95%。“翻倍”“跃升”“刷新”的一组组数据,是游客驻足、停留、消费,用脚步为荆州投出的一张张肯定票、认可票、赞许票。

真金白银的投票,源自荆州的魅力和吸引力,更源自文旅从业者的努力和策划力。但在业态规律中,文旅没有一劳永逸。游客的“脚”投出的“票”,向来起伏、善变、逐新,“客流数据抛物线”和“流量短期怪圈”是文旅行业绕不开的话题。

文旅没有公式,但数据有启示。如何呵护好这份成绩单?荆州必须盯住“长久吸引力”,时时出新、日日发力。

要关切“来不来”,提升文旅“说服力”。出行始于触发,触发重在传播。荆州文旅宣传要善于“喜新”,在文化新故事、人文新场景、游览新动线、文创新产品、科技新赋能上见妙、见巧,讲出“记忆点”和“差异性”;要善于“庆旧”,用好大数据,善分析、有嗅觉、会抉择、懂取舍,敢于向旧主题、陈创意、老项目说“不”;要善于“用热点”,复制今年楚文化节为黄金周造势的“预热经验”,提前铺垫,吸足眼球、攒足人气、蓄足流量;要善于“探冷门”,因地制宜打造五一“阳台小剧场”之类的小众项目,让文旅宣传讲人话、接地气、撞到心坎上、融进街区里。

要聚焦“值不值”,提升文旅“信服力”。要以“游有所值”为待客之道,用“信服力”带来“留客率”。要用好“标尺”,对标“既要实惠度,又要获得感,还要性价比”的新消费观,尊重理性选择,让游客不多花一分冤枉钱;要用好“量尺”,紧盯淡旺季定价、旅店环境、门票性价比、投诉响应速度、纠纷化解效率、食品安全、出行拥堵、停车位、交通管制等焦点问题,出台管用制度;要用好“戒尺”,提升文旅市场管理韧性和治理智慧,以严防、严管、重罚、彻治手段,杜绝绕路、抬价、欺生、宰客现象。

要回应“能不能”,提升文旅“征服力”。需求实现和愿景满足,是决定游客是否用“用脚投票”的关键切口。能不能夜游博物馆、小违不罚、免费停车、改造老街、实景互动演绎、打造新地标、开发新IP?近期荆州的每一个新动作、新场景,都在回应这些问题。可以预见,这样的提问将越来越个性化、越来越密集。回应好这些“能不能”,要惯用“宽容”思维,以游客需求为第一信号,通过换位思考、共情理念,实现与游客的“深度适配”和“共识征服”;要善用“抢答”思维,把创意策划、配套措施、服务细节、防范举措想在游客前面;要会用“复盘”思维,客观审视荆州文旅资源供给、开发、转化的长久价值与成败得失,在“市场蛋糕”中争票、抢票、赢票。

“用脚投票”的本质,是游客用“钱袋子”对一座城市的“好里子”作出的真心回应,是比排队、榜单、称号更直观的民意。用心呵护好这份民意、心意,就是深耕一座城与一群人“双向奔赴”的“文旅密码”和“发展逻辑”。

我们无比坚信,在这张“用脚投票”的卷面上,荆州,一定能一次又一次书写传奇!

(上接第1版)

“谁愿随我出征”,10月4日,在大北门内环道广场,“关羽”的一声呐喊,瞬间点燃现场气氛。来自北京的李先生幸运地被选中,跨上战马,手持令旗,随“关羽”一同踏上“镇守荆州”的征途。“那一刻,感觉自己真的走进了三国。”李先生下马后仍激动不已。

夜幕降临,东门宾阳楼前,城墙为幕、护城河为台,上演《九歌梦华录》沉浸式演出。光影流转间,战旗翻飞,楚乐流淌,游客登上画舫,与“楚王”“屈原”同诵《橘颂》。一位游客感叹,“我们不只是看客,更像是历史的亲历者。”此时,千架无人机腾空而起,变幻出宾阳楼、万寿宝塔等荆州地标,这场跨越千年的文化共鸣,已随楚舟荡漾入心。

沉浸式的体验,也让荆州红色文化“活”了起来。

监利周老嘴镇通过打造《烽火城垣》《贺龙借枪》等情景剧,让游客现场“参军入伍”,追随“贺龙”冲锋陷阵。洪湖瞿家湾则创新推出“欢庆洪湖岸 畅游瞿家湾”沉浸式演出,将经典歌剧《洪湖赤卫队》改编为互动实景剧。游客走入剧情,与“赤卫队员”并肩行动,亲身体验那段烽火岁月的使命与情怀。

业态更新 “可感可触”的文博新叙事

当月光洒向荆州博物馆的琉璃瓦顶,一场跨越千年的文化对话正在这里悄然上演。国庆期间,荆州博物馆开启夜游模式,探索文化传播的全新方式。

在“楚韵颂华诞 月满映荆博”活动现场,通过民谣音乐会、拜月祈福仪式、文物小侦探等7大主题环节,将静态文物与动态演艺有机结合,让游客在月色与楚韵中感受千年文明的脉动。不少游客身着汉服、战国袍沉浸其中,成为“行走的文化符号”。

与此同时,楚王车马阵景区正上演着“重生之我在楚国当县尹”的沉浸式剧本杀。游客不再是旁观者,而是穿越回公元前740年的楚国,化身县尹断案理政。每个环节都巧妙融入楚史知识,让游客在角色扮演中自然感知楚文化的精髓。

为了“让世界看见楚文化”,我市文博场馆构建了“可感可触”的新叙事体系。文物不再是玻璃柜中的静默展品,历史不再是教科书上的抽象文字,古老的楚文化在当代焕发全新的魅力。

街区打造 “可游可购”的消费剧本

作为2025年全国中小城市旅游美食榜榜首城市的荆州,“为吃而来”已成为外地游客奔赴的硬核理由。已成为外地游客奔赴的硬核理由。

今年国庆中秋假期,五一路以“80年代复古风”惊艳回归,彩绘墙面、霓虹招牌与老店雕塑交织成一幅流动的怀旧画卷。夜幕降临,花灯点亮老街,阳台剧场的情景演出将游客瞬间拉回流光岁月。锅贴饺、牛肉米粉、凉虾等美食摊位前人头攒动,升腾的烟火气中,游客不仅品尝着“沙市味道”,更在场景中完成与往昔的温情对话。

与之呼应的大赛巷,则以活色生香的市井画卷持续“刷屏”。金黄酥脆的点心、热气袅袅的汤锅、笑语盈盈的食客,构成一幅温暖而生动的生活图景。这里不仅是美食聚集地,更成为情感链接的场域——曾黎、黄一山等明星推荐的“同款美食”,让游客在品尝中完成与偶像的跨时空互动。

两条街区并非孤立存在,而是通过“有味沙市”城市漫游嘉年华串联成线。游客从黄家糖的早餐出发,穿行梅台巷,最终汇入红星路夜市,在脚步丈量中完成从“寻味”到“入戏”的体验升级。

全力护航 “多方联动”的幕后合力

这个假期,荆州把“安全”写进每一道风景。公安、交警、城管等部门多线并行,密织“安心网”托举满城烟火。

警务人员化身可信的“临时保姆”“失物猎人”。在荆州方特景区,鄂都派出所的警务室成了游客的“安心驿站”,从清晨至深夜,执勤民警每日坚守岗位长达15小时,通过“两班三组”灵活调度机制,确保景区安全无虞。在沙市码头,民警10分钟内助走散老伯团聚;在御路口派出所,民警15分钟为游客寻回遗失背包。

交警启动“人休车不休”勤务模式,东门、大北门、老南门、西门等地带值守延至晚11时,同时在五一一路美食街区,协调新增200个停车位,优化忠诚街分流通道,加装隔离护栏,施划禁停标线……一系列精细举措,让喧嚣的街巷始终秩序井然。

荆州的大街小巷,随处可见“城管蓝、环卫橙、园林绿”的身影,城管系统构筑起“全天候”保障防线,在大赛巷,20余名环卫工配合作业,通过无桶化收运、循环清运等“组合拳”,让城市“烟火”与“洁净”并存。

“这趟来得太值了!”荆州游客徐帆的一句赞叹,道出了不少荆游

客的心声。

10月7日晚,当宾阳楼上空的无人机如星点般缓缓融入夜色,市民游客共同发出“荆州欢迎你”的真诚呼喊——那一刻,荆州宛若一只展翅腾飞的金凤,在千年楚韵与现代活力的交织中熠熠生辉,千年楚都的文旅好戏,仍将持续更新……