

在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

五千年弦歌不辍,文明长河浩荡汤汤;百余载风云激荡,民族复兴势不可挡。

新时代新征程,如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态?如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步?

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下,中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信,坚持“两个结合”,在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步,赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度,凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月,习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔,总书记凝望历史,远眺未来:“要把这些中华文化遗产保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺,从肇兴侗寨到丽江古城,在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思,在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北,用脚步丈量文明,用思想贯通古今,厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来,‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部,更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记于2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世,任凭世事变迁,这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出,中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》,历史风貌生动再现,人居环境和城市风貌不断改善,市民的获得感和幸福感不断提升;“春节”申遗成功,中国年成为“世界年”,人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文明赓续传承中,中华民族的文化主体性更加鲜明,不断唤醒文化自信,塑造文化自信、锻造文化自信、铸就文化自信,进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期,我国文物资源家底基本摸清,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新发现文物数量超过13万处;中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案,为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在赓续民族文化血脉中开拓前进,国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记于在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天,中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期,人们游历山河,在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里,洋溢着独特的“中国风”“文化味”,生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进,饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生活相结合,生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

从乡村振兴战略描绘传统村落“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景,到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作七个方面重点任务之一……历史被贯通,基因被激活,时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量,融汇于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州,从中华大地生长出来的“中国式现代化”时代长卷中,不断塑造并丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续迸发——

博物馆成“新顶流”,2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”;“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放,“国风”“国潮”万紫千红;“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,文化赋能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图景——

“北斗”指路、“墨子”传信、“嫦娥”揽月,一个个国之重器承载着现代科技与大国文明的诗意“相遇”;“Z世代”在创业路上跑出加速度,大国工匠托举起制造强国的坚实底座,匠心闪耀,薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不断彰显——

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,拓宽中华文明的精神航道;将中华优秀传统文化内涵创造性地融入社会主义核心价值观,推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚;以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……

中华文明创新创造的洪流,澎湃着中国式现代化的壮阔浪潮,奔向民族复兴的光明未来。

更好担负起新的文化使命

“担负起新的文化使命”“创造属于我们这个时代的‘新文化’”,新时代新征程上,习近平总书记的号召激荡时代回响,为中华民族伟大复兴标示文化坐标,锚定文明航向。

深入践行习近平文化思想,就是要勇担新使命、谱写新篇章,把强国建设、民族复兴伟业不断向前推进。

2025年5月18日凌晨,伴随着飞机落地北京首都国际机场,漂泊海外79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终于回家!

“十四五”时期,35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛世回归,更激励我们自立自强。

今天,文化自信正不断融入民族的精神气质与文化品格,在潜移默化中指引我们自立自强的志气、硬碰硬的骨气、长独立自主的底气,坚定不移走好自己的路,集中精力办好自己事。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片,实现完整拼图;基于深度学习的系统缝合殷墟甲骨碎片,让甲骨文“开口说话”……2025年北京文化论坛上,文化与科技的“双向奔赴”为文化资源优势转化为文化发展优势写下生动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释放,日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文,以《黑神话:悟空》等为例指出,中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的结晶,也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月,在法国吉美国立亚洲艺术博物馆,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别撰写了序言。习近平总书记于在序言中深刻指出,“我们要从历史中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明,开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴,让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合,才能持续激发文明的创造力和发展活力,引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下,让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步!

(新华社北京10月8日电)

双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在国家情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“最精微”的幸福坐标。

向美而行
文旅融合铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对于千古古都的独特感受;

上海海关大楼,近百年前的马赛克砖拼接成精美藻井图案,与现代科技扩展现实(XR)体验相融,观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起,翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。

国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气息交融……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客张女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的栀子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向



10月1日清晨,隆重的升国旗仪式在北京天安门广场举行,庆祝中华人民共和国成立76周年。这是观众在升旗仪式后欢呼。(新华社发)

转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化充盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个动人的瞬间、一张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质 国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院里,《大佛寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,围绕在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费色彩的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景,创造消费新体验,在

“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引飞行等多种业态,低空经济正在从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链趋向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣鞋柜……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级+供给创新+消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

市人两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放 与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出入境市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、家人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区区长楚威·西里瓦恭恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,在去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同程旅行数据显示,假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

(新华社北京10月8日电)



10月1日,游客在世界文化遗产地安徽黄山西递宏村游玩(无人机照片)。(新华社发)

城乡规划方案批前公告

建设单位:湖北佰盛置业有限公司

申请事项:古北壹号

建设地址:复兴大道北侧、东桥路东侧、楚天路南侧

上述规划申请,我局已受理。根据《关于城乡规划公示的规定》第十六条的规定,特向社会公告相关情况。方案详情请见项目所在地现场公示牌或登录荆州市自然资源和城乡建设局网站(zrzyj.jing-

城乡规划方案批前公告

zhou.gov.cn)查询。

有关单位和对该项目规划方案有任何意见和建议,请在本公告发布之日起七个工作日内书面告知我局1207办公室。请有关单位和个人在提交书面材料时,同时携带单位组织机构代码证或个人身份证明材料(身份证或户籍证明或工作证)。逾期不提出意见或建议的,视为认可该项目规划方案。(联系电话:8513805)

荆州市自然资源和城乡建设局
2025年10月9日

城乡规划方案批前公告

建设单位:荆州市晟岳商业地产开发有限公司

申请事项:曲江·悦荟商业综合体项目调整

建设地址:湖北省荆州市荆州区曲江路以南,丰园路以东。

上述规划申请,我局已受理。根据《关于城乡规划公示的规定》第十六条的规定,特向社会公告相关情况。方案详情请见项目所在地现场公示牌或登录荆州市自

然资源和城乡建设局网站(zrzyj.jing-zhou.gov.cn)查询。

有关单位和对该项目规划方案有任何意见和建议,请在本公告发布之日起七个工作日内书面告知我局1207办公室。请有关单位和个人在提交书面材料时,同时携带单位组织机构代码证或个人身份证明材料(身份证或户籍证明或工作证)。逾期不提出意见或建议的,视为认可该项目规划方案。(联系电话:8513805)

荆州市自然资源和城乡建设局
2025年10月9日