荆州日报
Jingzhou Daily

中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2025.10.18
乙巳年八月廿七

江汉风客户端
荆州发布微信

国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9514期 邮发代号:37-113
星期六
今日4版

今年前三季度我国财政收入增幅逐季回升

新华社北京10月17日电 记者17日从财政部获悉，前三季度，全国一般公共预算收入16.39万亿元，同比增长0.5%。分季度看，一季度下降1.1%；二季度由降转升，增长0.6%；第三季度增长2.5%，增幅明显提高。

“财政收入增幅的回升，反映出当前经济运行总体平稳、稳中有升的态势。”当日在财政部2025年前三季度财政收支情况新闻发布会上，财政部国库支付中心副主任唐龙生如是说。

地方收入保持平稳，绝大多数地区收入持续增长。唐龙生介绍，前三季度，地方一般公共预算本级收入同比增长1.8%。从7月份开始，累计增幅已连续3个月保持在1.8%的水平。分地区看，31个省、自治区、直辖市中，有27个地区保持正增长，比去年同期增加了6个。

“今年以来，财政部门加强资源统筹，加大支出强度，优化支出结构，民生、科技等国家重大战略领域得到较好保障。”唐龙生说。

从数据上看，前三季度，全国一般公共预算支出20.81万亿元，同比增长3.1%。其中，社会保障和就业支出增长10%，教育支出增长5.4%，卫生健康支出增长4.7%，科学技术支出增长6.5%，节能环保支出增长8.8%，文化旅游体育与传媒支出增长4%。上述6项支出增幅均为近三年同期最高水平。

在减灾救灾方面，财政部和应急管理、农业、水利、交通等部门密切联动，建立了中央财政救灾资金快速核拨机制，开辟了资金拨付的“绿色通道”。财政部自然资源和生态环境司司长濮剑鹏介绍，今年以来已启动16次快速核拨机制。

“2025年安排中央救灾资金近350亿元，切实保障救灾工作需要。截至目前，已据实拨付105亿元，全力帮助人民群众抗灾救险、恢复生产和生活。”濮剑鹏表示，在各方面共同努力下，我国已基本实现航空救援力量2小时内到达、抢险救灾物资12小时内到位、受灾人员基本生活10小时内得到有效救助。

建设先行区 当好排头兵

“荆声有你”耀古城
——荆州区文旅志愿服务品牌建设纪实

□ 通讯员 贺亚东 谢君林

当历史文化名城与文旅志愿服务相遇，会焕发出什么样的光彩？今年以来，荆州区以“志愿服务赋能文旅发展、品牌建设助力基层治理”为核心，在全省率先组建专业化文旅讲解志愿者队伍，赋能古城文旅发展、助力古城5A级旅游景区创建。

目前，“荆声有你”区级“一站式”文旅志愿服务示范平台主阵地搭建完成，实现志愿者管理规范化、服务精准化、运行高效化。一个个活跃在古城各个景点的文旅讲解志愿者，成为一道道亮丽风景。

“志愿讲解，让我更爱家乡”

在荆州博物馆，人们经常可以看到志愿服务者活跃的身影，一位名叫李依飞的姑娘在其中格外醒目。她有时带着温暖的笑容，向游客讲解文物知识；有时带着一群叽叽喳喳的孩子，培养他们怎样当好“荆州博物馆小小讲解员”。

李依飞是土生土长的荆州区姑娘，毕业于湖北中医药大学中医学专业，目前正积极备考研究生。业余时间，她就变身成了荆州区文旅讲解志愿者，投入志愿服务工作。

“因为出生在荆州这座历史文化名城，小时候我经常听到长辈们讲述荆楚文化、三国文化的故事，长大后我便想把所知道的荆州故事讲给更多人听。在我担任荆州博物馆志愿讲解员时，看到游客聚精会神地听我讲述荆州的文物和历史故事，一种自豪感油然而生！”李依飞说。

让更多像李依飞这样的热心人参与到文旅志愿服务中来，是“荆声有你”区级“一站式”文旅志愿服务示范平台建设的首要任务。荆州区委社会工作部制定了“专业机构承接核心服务+镇办打造特色服务+全民参与基础服务”的核心策略，将更多志愿者纳入到志愿服务体系中。

随着参与的志愿者越来越多，志愿者中存在的短板也显现出来：志愿者来源分散，服务能力与景区需求错位，缺乏系统化培训；文化讲解停留在景点复述层面，未能将楚文化、三国文化等核心资源转化为叙事化、场景化的传播内容；服务场景单一，大多数志愿者仅参与常规引导与秩序维护，深层次的文化讲解类服务涉及比例不高。为此，荆州区委社会工作部开展了文旅讲解志愿者赋能培训，通过“分层培训—实训试岗—考核认证—落地服务”实现人才赋能培训与志愿服务的闭环，系统性解决志愿者服务能力不均衡、服务内容单一化等问题。

“我虽然是土生土长的荆州人，没想到古城还有这么多的历史文化知识，志愿服务还要具备这么多的专业服务技能。参加赋能培训后，我感到受益匪浅。”李依飞深有感触地说：“培训中，专家讲座、情景训练、案例展示等互动形式，提供了文化内涵解读、服务场景优化等专业指导，使我今后参加文旅志愿服务更加得心应手、应付自如。”

如今，李依飞还当起了老师，培养一批批少年儿童成为“荆州博物馆小小讲解员”。“每当听到孩子们以清脆悦耳的声音，吸引一批又一批游客驻足聆听；每当看到孩子们以自信大方的姿态，收获游客阵阵掌声时，我的内心充满了自豪与喜悦，仿佛看到‘文脉传承’的力量在孩子们身上熠熠生辉。”李依飞说：“那一刻，我更加坚定了自己的信念，要让更多的人了解荆州的历史文化，让这份珍贵的遗产得以延续和发扬。”

“志愿服务，让退休生活更充实”

65岁的周芳是荆州区原毛巾厂幼儿园的退休教师。退休后，她依旧心怀热忱，积极投身于各类社会公益活动，以另一种方式延续着自己的奉献精神。

（下转第2版）

媒眼看荆州

稻花香里说丰年——江汉大米香飘万家

江汉平原地处北纬30度，土壤有机质含量高，光热水资源丰富，为水稻生长提供得天独厚的自然条件。水稻是湖北第一大粮食作物，年产量超过370亿斤。

2024年，湖北重点打造“江汉大米”省域公用品牌，搭建“江汉大米”供应链平台，擦亮“江汉大米”名片，加快培育千亿级稻米产业链。

科技赋能，江汉平原种出优质大米

秋分时节，位于江汉平原的湖北省荆州市700万亩水稻陆续成熟。这里稻浪滚滚，收割机在金色稻海来回穿梭，空气中弥漫新稻的清香。

“我们主推‘江汉大米’核心品种‘青香优261’，亩产600多公斤，带动10个村增加集体收入50万元以上。农户亩均增收300元以上，年助农增收超3000万元。”湖北荆州监利市金草帽农业专业合作社理事长周祖清介绍，近年来，合作社聚焦“江汉大米”基地建设，围绕“高产、优质、高效”原则，落实江汉大米标准化绿色生产基地1万亩，实现多方共赢。

位于监利市的湖北恒泰农业集团有限公司大米加工车间里，日产200吨大米的全自动生产线不停运转，原粮清理、谷糙分离、碾米抛光、计量包装等工序一气呵成。金色稻谷经清杂、剥壳、碾米、抛光、色选、分级等多道工序，蜕变为晶莹透亮的大米。“工厂采用低温碾米工艺，最大限度保留大米营养与风味，确保每一粒米新鲜饱满、品质如一。”湖北恒泰农业集团有限公司工厂负责人陈祥章说。

荆州被称“鱼米之乡”，是湖北省规模最大的水稻集中产区。荆州市委常委、副市长李敢介绍，为了种出优质稻米，荆州市搭建“产学研”协同创新桥梁，让科技扎根田野。目前，荆州市国标三级以上优质稻种植占比超80%，作物优良品种普及率超90%，农业科技进步贡献率超64%。

培育品牌，“原粮输出”向“价值倍增”跨越

“江汉大米”有自己的Logo、包装、户外广告、形象片、宣传片等，并开展商标注册，进行知识产权保护，形成“省域公用品牌+地方子品牌+企业品牌”矩阵。

“所有品种都精心培育挑选，要求长粒、优质、好吃。”湖北省农科院院长游艾青介绍，湖北构建从品种选育、生态种植到精深加工的“江汉大米”全产业链标准体系，对“江汉大米”谷粒长度、长宽比例等作出明确规定，对品种选育、产地环境、田间管理、适时收获等进行全流程档案管理，过程可视化，产品可溯源。

荆州作为“江汉大米”品牌核心承载区，目前已建成20万亩高标准核心生产基地，培育5家核心企业和3家后备企业，成为推动“江汉大米”品牌化、标准化、产业化的核心产区和创新实践高地。全市建成13家“江汉大米”品牌营销中心，进驻90余家线下门店，在武汉130多家商超设专区专柜。

荆州市委农办主任杨从国介绍，荆州市“江汉大米”6个主导品种种植面积达90余万亩，占全市水稻种植面积13%。“通过‘江汉大米’品牌加持，让荆州从‘卖原粮’变成‘卖产品’，从‘原粮输出’向‘价值倍增’跨越。”

勇闯市场，“江汉大米”香飘万家

近两年，湖北省农业农村厅、湖北省粮食局、湖北粮食行业协会等组织“江汉大米”核心企业，先后在广州、深圳、厦门、福州等地开展产品推介，扩大“江汉大米”知名度。

10月11日晚，2025“江汉大米”走进粤港澳大湾区（深圳）品牌宣传推介活动现场，28家“江汉大米”核心和后备企业现场蒸煮今年新米。市民争相感受来自江汉平原的缕缕稻香，试吃新米饭，品尝米汁、米酿、桂花糕等稻米加工食品，现场欢笑不断。

如今，“江汉大米”已进驻多家电商平台。“江汉大米”品牌授权核心及后备企业已在湖北、广东、广西、湖南、贵州、重庆、浙江等地进驻商超、经销商、学校、食堂等渠道，覆盖省内外2000余家商超，年销售50万吨以上。

湖北省粮食行业协会副会长兼秘书长陈三才表示，“江汉大米”紧抓新时代消费脉搏，构建线上线下融合的传播矩阵，积极向产业链总产值1000亿元、品牌价值200亿元的2030年目标迈进。

（原载10月16日新华网）

我市一企业入选全国民营企业发展新质生产力典型案例

本报讯（记者琳玲 通讯员胡华强） 日前，全国工商联发布2025年民营企业发展新质生产力系列典型案例、2025年商会团体标准“领先者”名单。湖北省入选的企业和单位案例共4家，全省入选的企业案例仅有2家，其中，湖北江瀚新材料股份有限公司成功入选。

湖北江瀚新材料股份有限公司是一家专业从事功能性有机硅烷及其他硅基新材料的研发、生产、销售与进出口贸易为一体的国家级高新技术企业，是工信部认定的第一批中国制造业单项冠军示范（培育）企业，获评“中国氟硅行业功能性硅烷产业化示范基地”“中国氟硅行业领军企业”“中国氟硅行业十大品牌”“精细化工百强企业”等荣誉。作为全球功能性硅烷细分领域头部企业，江瀚新材全球市场占有率近20%，每2吨出口硅烷产品中就有1吨印着“江瀚制造”。

今年上半年，江瀚新材功能性硅烷产量达5.6万吨，市场占有率稳居全球前三、国内第一，产品出口全球多地，实现国内国际市场协同发展，成为我市内外贸一体化发展的标杆。

荆楚文化遗产保护传承项目建设正酣

10月17日，荆楚文化遗产保护传承项目建设现场塔吊林立，呈现一派红火景象。

该项目建设内容包括楚文化博物馆和荆州文保中心新大楼，计划2027年4月完工。项目建成后，将为文物修复、展示与传承提供优质空间，助力荆楚文化遗产保护工作提质增效。

（记者 张梦瑶 摄）

荆州经开区落地首例商业秘密融资贷款
为2025年全省优化营商环境领域改革事项

本报讯（见习记者陶威 通讯员黎曼 姜何） 近日，汉口银行荆州分行对湖北五方晶体有限公司放款1000万元，有效缓解企业流动资金紧张问题，这标志着荆州经开区首例商业秘密秘点证据保全融资落地见效。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。商业秘密秘点证据保全融资，是以企业商业秘密为核心资产，通过企业申请进行商业秘密秘点证据保全，公证机关出具相关的公证书，由银行进行综合研判后，给予一定额度的信用贷款。

湖北五方晶体有限公司主要生产滤光片和棱镜等产品，由于订单量增加，流动资金需求加大。获悉情况后，荆州经开区市场监管局联合金融机构、公证机构上门为企业融资“问诊把脉”，梳理企业商业秘密秘点4项，选取最具商业价值的产品规格书秘点，制定企业商业秘密秘点证据保全信用贷款融资方案，为企业解决燃眉之急。

近年来，荆州经开区以问题为导向，积极探索解决企业商业秘密“技术保护难、融资变现难”问题，申报的“商业秘密保护和应用”成功入选2025年全省优化营商环境重点领域改革事项及改革有关地区名单。

此次融资见效，正是推进这一改革事项的有益尝试，也是荆州经开区优化营商环境的又一重要举措。荆州经开区将持续完善商业秘密秘点证据保全融资体制机制，建立线上线下一体化商业秘密保护快速响应机制，助力更多企业破解资金困局。

从“刺鼻浓烟”到“稻香四溢”
——纪南文旅区纪南镇奋力书写秸秆禁烧的“田埂答卷”

□ 记者 伍丹

生态兴则文明兴，生态好则发展优。

对纪南文旅区而言，优质的生态环境是发展的根本，更是以“生态美”催生“旅游热”的关键支撑。深入打好污染防治攻坚战，有效解决秸秆露天焚烧问题，守护一方蓝天，意义重大。

秋日的纪南镇，稻香四溢，不见烟尘。无人机掠过金色稻田，实时回传高清画面，身着红马甲的巡查队员穿行田埂，秸秆留茬高度等数据被实时记录。这幅现代化农耕景象背后，是一场持续数月的秸秆禁烧攻坚战。

直面问题，压实禁烧“责任链”

秸秆焚烧，蓝天堪忧。

今年1月7日至12日，“蓝天卫士”火点预警平台检测，纪南文旅区火点预警达39次，其中，纪南镇单日预警10次以上。

刺眼的数字、严峻的局面，区党工委、管委会高度重视，连夜召开大气污染防治攻坚会、秸秆垃圾荒草禁烧工作督导会，组织区直部门成立20个督导组，下沉各村。以禁烧“零火点”为目标，树立“全域禁烧、常态禁烧、长效禁烧”理念，压紧压实各级责任。

纪南镇先后召开部署会、推进会13次，建立“镇干部包村、村干部包组、组长包户”责任体系，对工作不力的村严格追责问责，全力遏制火点黑斑发生。

转眼进入秋收时节，面对秋季秸秆禁烧的严峻形势，纪南镇委、镇政府提前谋划，精准施策。立足于“早”、着眼于“实”，8月中旬，《纪南镇2025年秋季秸秆禁烧工作方案》出台，聚焦“宣传引导、巡查管控、应急处理、综合利用、后勤保障、监督问责”六大关键环节，构建全覆盖、无死角的责任体系和工作网络。成立由镇主要领导牵头的禁烧工作专班，形成“联村领导包片、联村干部驻点、村组干部守田”的网格化包保格局，为禁烧工作有力有序开展提供坚强的组织保障和制度支撑。

宣传入户，推动“不想烧”成共识

“秸秆禁烧坏处多，听我跟你说一说；秸秆禁烧危害大，一说污染都害怕……”8月30日，一段1分40秒的短视频在纪南镇村民的朋友圈里悄然刷屏。没有专业的灯光和剪辑，镜头里，牌坊村的村干部和几位村民轮流出镜，用亲切的乡音、以接地气的方式讲述秸秆焚烧的危害，引发群众共鸣。

思想是行动的先导。8月以来，镇、村两级构建起“线上+线下”立体宣传网络。线上，依托“楚韵纪南”政务公众号开设秸秆禁烧专栏，持续推送政策解读、工作动态、典型案例和综合利用技术等内容，打造“指尖禁烧课堂”。线下，发放《秸秆综合利用宣传手册》100册、禁烧明白纸6000份，全镇累计召开“湾子会”“户主会”200余场，联村干部主动下沉，面对面讲解政策、分析案例。

在董场村，由镇、村干部和农技员组成的“流动宣传队”活跃在村组。他们带着宣传资料，走进农户家中，结合外地秸秆回收成功案例和焚烧事故教训，面对面讲解政策。一次次接地气的交流，让禁烧理念悄然扎根。

岳场村则利用傍晚时分召开户主会。村干部不仅宣讲政策，更认真倾听农户在秸秆处理中的实际困难，围绕“秸秆去哪了”“怎么处理更省事”等现实问题，现场答疑、共商对策。禁烧工作由此从“政府要求”逐渐转化为村民自觉参与的“集体约定”。

（下转第2版）

地址:荆州市沙市区太岳北路 邮编:434000 邮箱:jzrbbjb@126.com 新闻热线:0716—8225678 值班总编:朱永胜 本周值班:肖 潇 责任编辑:杨 枫 美术编辑:谢江华