



市工商联相关负责人做客《行风热线》，与市民朋友在线交流—— 当好荆州民营企业“娘家人”



10月23日，市工商联党组成员、副主席孟丽娜做客《行风热线》直播间，就服务民营企业、构建亲清政商关系、荆州市第二届楚商大会等，与市民朋友在线交流。

2025湖北民营企业百强榜单发布 荆州民企表现亮眼

2025湖北民营企业百强等相关榜单已于近期公布，孟丽娜在直播间用“表现亮眼、实现了较大突破”概括了荆州民企的上榜特点。

在入围湖北民营企业100强榜单中，荆州占5家，较上年增加2家；制造业100强，荆州占10家，较上年增加2家；服务业100强，荆州占3家，较上年增加1家。孟丽娜说，这3组增长数据充分反映出荆州头部民企强劲的发展动能。

为更好地服务民营企业，市工商联今年开展了“三大行动”，激活民营经济发展动能：开展“走访调研行动”，了解、协调解决企业在生产经营中遇到的困难，实现“企业点题，工商联破

题，干部答题”的良好局面；开展“助企纾困行动”，为企业排忧解难，发挥投诉服务平台作用，推动诉求事项“件件有着落、事事有回音”；开展“权益保障行动”，以“法律三进”“法治体检”“万所联万会”活动为载体，开展法治宣传培训，加强与各职能部门的合作，举办企业家沙龙活动，畅通政企沟通渠道，为企业提供更多的交流机会和平台。

孟丽娜说，市工商联将继续秉持服务企业的理念，强化政策宣讲力度、优化服务保障举措，助力民营企业做大做强，切实当好荆州民营企业“娘家人”。

采取系列措施 构建亲清政商关系

良好的政商关系对于促进地方经济发展具有重要意义。孟丽娜介绍，为构建更加紧密的亲清政商关系，市工商联采取了一系列措施。

举办市12345政务服务便民热线企业开放日活动，组织约20名商协会代表走进市民之家，提供政策咨询和服务指引。开展新春走访慰问商协会活动，连续两年对荆州商协会会长、企业家代表发放慰问信和慰问金，鼓励企业家增强信心。

与荆州市中心医院、荆州市中医

医院签署合作协议，为企业家发放千余张健康服务卡，组织企业家开展“交个医生朋友 约个中秋养生局”活动，为企业家提供综合医疗服务，关心关爱企业家的身体健康。

积极与市城发集团合作，通过签订战略合作协议，将工商联会员企业纳入城发集团供应链体系，促进国企、民企优势互补，搭建国企民企合作平台。

荆州市第二届楚商大会将于本月底举行

孟丽娜还在直播间介绍了即将举行的荆州市第二届楚商大会特色亮点情况。

荆州市第二届楚商大会将于10月29日至30日举行，是湖北省第七届楚商大会市州行活动的重要组成部分。

此次参会嘉宾层次高、覆盖面广，重点邀请了荆州籍及在荆投资的上市公司负责人、来自全国的荆州商协会会长以及荆州本埠商协会会长、本地重点民营企业、校友企业代表等。

活动内容务实高效，将设置参观荆州工业成就展、发改及人社部门政策解读、“数字楚商”平台推介以及楚商走进县市区走访考察环节，让嘉宾

深入了解荆州产业布局和投资机遇。

情感联结与发展赋能并重，大会期间将举行“荆州楚商之家”揭牌仪式，为全球楚商打造专属的乡情阵地，同时通过文艺表演等环节，让楚商感受到家乡的温暖，增强归属感。

编辑观点：

市工商联以“娘家人”的担当，为荆州民营企业撑起了一片发展晴空。从“三大行动”精准纾困，到“健康服务卡”“纳入供应链体系”等暖心举措，再到楚商大会搭建的“乡情+产业”双平台，每一份努力都透着“知企业冷暖、解企业所急”的赤诚。这些服务关怀让民营企业感受到的不仅是政策红利，更是“有困难找工商联”的底气与归属感。当“娘家人”的温暖转化为企业发展的信心，荆州民营经济将再次迎来高质量发展的春天。



扫码查看详情



第三届全国船舶检验业务技能比武大赛结果出炉 我市一选手荣获三等奖

本报讯(记者陈雪玲 通讯员袁媛)近日，第三届全国船舶检验业务技能比武大赛结果出炉。市港航物流事业发展中心业务骨干李林代表湖北省出征，以全国第4名的成绩荣获大赛团体三等奖，并凭借出色表现荣获个人技能竞赛三等奖。

李林现任市港航物流事业发展中心计划统计科副科长，是一名A级注册验船师，从事船检工作十余年，出差足迹遍布全国10余个省，行程达20余万公里，安全检验船舶3000余艘，累计提出上万条整改意见，曾荣获第一届全国

船舶检验业务技能比武大赛个人二等奖、第二届全国船舶检验业务技能比武大赛个人一等奖、2021年“湖北省最验船师”、2023年度全省交通运输系统先进个人、湖北省优秀共青团员等荣誉。

第三届全国船舶检验业务技能比武大赛由交通运输部海事局、中国海员建设工会全国委员会联合举办，是国内船舶检验领域规格最高、规模最大、影响最广的专业技能赛事。在全国约3500名验船师共同答题的基础上选拔出112位优秀代表，组成28支队伍同台竞技。

沙市区启动大赛巷娃娃网络征名活动

本报讯(记者周蓉 陈丹)为擦亮大赛巷文化名片，增强市民文化认同感，近日，沙市区启动大赛巷娃娃网络征名活动，面向社会征集专属名称，最终入选者可获万元现金与千元美食大礼包。

本次活动在“今日沙市”公众号和视频号、“遇见沙市”抖音号、“沙市文旅”抖音号四大平台同步开启，投稿截止时间为11月1日。征名要求名称需紧密匹配大赛巷娃娃形象设定，深度融合大赛巷的历史文化底蕴或特色美食元素，且为原创，杜绝抄袭。

活动奖励十分丰富，最终确定名称的创作者将获得10000元现金奖金和价值1000元的大赛巷美食大礼包(内

含多家老字号商户无门槛代金券)。为扩大参与覆盖面，活动还另设20名参与奖，将从所有有效投稿者中随机抽取20人，每人赠送价值200元的大赛巷特色小吃无门槛代金券，让更多参与者感受大赛巷的美食魅力。

大赛巷作为沙市区极具人气的特色街区，不仅承载着本地人的童年记忆与城市烟火气，更以丰富的美食文化吸引着众多市民与游客。沙市区相关负责人表示，此次为大赛巷娃娃征名活动，不仅是创意征集，更是全民参与的文化传承行动。让每一个热爱沙市、钟情大赛巷的人，都能成为街巷文化的参与者和传承者，让文化记忆通过鲜活的IP形象得以延续。

2025年度荆州市 “社保进万家”活动全面启动

本报讯(记者王晓艳 董浩 通讯员王雅清)10月23日，2025年度荆州市“社保进万家”活动在长江大学东校区、万达广场、在建设银行沙市支行服务点同步拉开序幕，标志着今年社保宣传服务系列活动周全面启动。

此次活动由市人社局主办，市养老保险服务中心、荆州区人社局、沙市区人社局、建设银行沙市支行协办，旨在深入解读社保政策，推广便民服务举措，推进高质量参保。

在长江大学校园内，市人社局工作人员为在校大学生提供就业与养老保险政策咨询，并开展职前培训、工伤预防、反欺诈等宣传；在万达广场商圈，通过设置宣传展板，集中展示了荆州

“十四五”期间在完善社保体系、推进全民参保等方面取得的成果与亮点，吸引了众多市民驻足观看；建设银行沙市支行服务点充分发挥社银合作网点贴近群众的优势，将参保宣传与便民服务有机结合。

据悉，“社保服务进万家”活动周将持续至10月29日，我市将组织“社保大篷车”流动服务队，开进产业园区、乡镇集市，提供家门口“一站式”服务；多支政策宣传小分队也将深入社区和企业，开展面对面宣讲；全市各社银合作网点和社区服务中心将统一投放“荆州社保”品牌宣传柜，确保广大市民及时了解最新政策信息，让社保服务真正走进千家万户。

荆州交警开展酒醉驾专项整治

本报讯(记者余海艳 通讯员杜天)为切实防范道路交通事故，保障群众出行安全，即日起至12月31日，荆州交警将在全市范围内组织开展酒醉驾专项整治行动。

期间，荆州交警将紧盯重点时段和重点路段，整合多警种力量开展联合执法，重点加强对餐饮娱乐场所周边、城乡结合部、城市主干道及农村国省道的管控，严查小型客车、摩托车、电动三四轮车等重点车型，坚决遏制酒驾醉驾违

法犯罪行为。

为提升整治成效，荆州交警将强化源头预防，深入餐饮场所开展禁酒宣传，发动从业人员担任禁酒劝导员；加大路面查处，每月组织异地用警、交叉执法，每周开展多警种联合整治；深化警示教育，通过新媒体曝光典型案例，利用“交管12123”平台精准推送提示信息。

荆州交警提醒，广大驾驶人请自觉遵守交通法规，切实做到“开车不喝酒，喝酒不开车”。

市消委开展“商超透明购”消费体察活动

本报讯(见习记者艾周梦)为切实保障消费者的知情权、参与权和监督权，10月23日，市消费者委员会组织开展“商超透明购”新型超市消费体察活动。

本次活动聚焦中心城区大型连锁商超，邀请消费者、行业协会、媒体及特约监督员共同参与。在好邻居超市、永辉超市等本地主流连锁超市，体察评议代表仔细查看生鲜区的商品信息是否完整、新鲜度是否达标，对日用品区商品的标识、质量以及价签规范进行严格检查，通过实地体验和询问，了解商超服务台在服务方面的优势和不足。

在体察过程中，市消保中心工作人员充分发挥专业优势，从食品储存条件、溯源信息管理以及日常食品选购要点等方面进行详细科普介绍，进一步加深了体察评议代表对商超经营管理的理解，助力他们积极参与到食品安全监督中来。

市消费者委员会相关负责人表示，此次体察活动有助于构建社会监督、行业自律、消费者参与、媒体见证相结合的多元共治消费监督新机制。将系统梳理与分析收集到的意见建议，后续将向相关商超企业进行反馈，不断提升商品质量与服务水准。



近日，在长江沙市段，荆州海事局执法人员深入辖区危化品作业码头，开展危险品船舶检查工作督导，为危险品运输的监管与服务筑牢根基。

(通讯员 黄国舜 记者 潘路 摄)

荆州公安“快反服务”为企业挽损 1100 万元

□ 记者 张明金 通讯员 周圆 张雪

全力打造一流营商环境

今年3月，松滋市一家新能源公司在一起海外贸易中遭遇诈骗。松滋市公安局经侦大队接到报警后迅速开启“绿色通道”，在上级公安机关支持下，通过跨境协查、账户追踪，全额追回涉案钱款。

在追回货款后，荆州、松滋两级公安机关指导该新能源公司完善交易规定，制定新的保密规定，从源头上降低

被骗风险。日前，该公司重启海外订单。在接受采访时，企业负责人表示：“这笔钱不仅是救命钱，更是我们公司继续‘走出去’的信心保障。”

跟踪问效服务是荆州公安机关护航经济高质量发展的举措之一。去年以来，荆州公安机关构建起全链条、闭环式涉企案件快反服务机制，实现从被动处置到主动服务的转变。

荆州公安机关在事前加强预防，通过安排“项目警长”和“涉企服务

官”，常态化开展警企联络和“法治体检”，主动为企业提供风险预警，防患于未然。事中，荆州公安机关加强快速反应，一旦发生涉企案件，立即组建破案专班，聚焦资金流向等关键要素，迅速开展破案挽损。事后，荆州公安机关锚定机制建设，帮助企业建立健全内部管理机制，解决企业生存发展的制度性问题。

在美的工厂荆州工业园区，荆州市公安局荆州经济技术开发区分局联合

派出所创新设立警企联动服务站，并安排1名专职民警常驻，治安、经侦、交警3个警种轮流到站值守。市场监管、城管等多个行政部门按需入驻，为企业全方位提供政务服务。去年以来，警企联动服务站帮助企业化解矛盾纠纷160余起，园区涉企刑事案件“零发生”。

据统计，去年以来，荆州公安机关帮助企业解决安全隐患1700余处，破获涉企案件20余起，为企业挽回经济损失1100余万元。



公安县章田寺乡推动制种文化与乡村文明建设深度融合—— 讲好制种故事 绘就发展新篇

□ 通讯员 盛润轩

金秋时节，公安县章田寺乡的制种稻颗粒饱满，在阳光的照耀下闪烁着金色的光芒。口粮稻已全面完成收割与烘干，田野间弥漫着丰收的喜悦。章田寺乡也交出了一份“制种”和“口粮”双丰收的亮眼答卷。

作为湖北省唯一国家级杂交水稻制种基地，近年来，该乡紧扣“以人为本、文化惠民”核心理念，深度挖掘制种文化独特价值，推动制种文化与乡村文明建设深度融合，让一粒种子的故事浸润章田大地，为全乡高质量发展注入强劲的文化动能。

开设垄上学堂 厚植文化根基

1975年2月，“杂交水稻之父”袁隆平赠送给当地数十粒三系杂交水稻亲本种子，成为当地开展杂交水稻育种的“火种”。

五十载栉风沐雨，从最初的零星试种到如今的国家级杂交制种基地，从单一品种培育到全产业链发展，“种子”已成为章田寺乡最鲜明的文化符号与精

神标识。

为让宝贵的制种遗产代代相传，章田寺乡创新打造垄上学堂文化品牌。在这里，制种文化不再是书本上的文字，而是鲜活的实践与体验。

垄上学堂定期开展“我心中的家乡”主题绘画活动，以“种子的一生”“金色稻田”“家乡制种场景”等为创作主题，引导青少年用五彩画笔描绘家乡的制种风光，在心中种下热爱家乡、传承文化的种子。

垄上学堂开设制种知识专题课，邀请乡农业服务中心资深技术员、退休制种专家担任讲师。他们结合章田寺乡制种实践案例，为青年干部进行深入浅出的讲解，并带着青年干部走进制种基地，了解一粒种子背后的艰辛与不易。

作为国家级杂交水稻制种基地，服务种农、提升制种效益是垄上学堂的核心使命。该乡依托垄上学堂平台，建立“专家+技术员+种农”的技术服务体系，定期邀请湖北省农业科学院、长江大学的水稻专家，以及乡内的“土专家”

“田秀才”走进田间地头，为种农开展精准技术指导。

建设主题展馆 打造文化地标

走进该乡的“饭碗，一粒种子的故事”主题展馆，生动的浮雕场景、详细的展板内容，无不诉说着制种人曾经的艰辛与付出。

展馆展陈内容以种子为核心线索，分为良农播嘉谷、稻香满丰年、长策定粮安三个篇章，通过实物展品、历史照片、场景复原、多媒体互动等形式，全方位展现章田寺乡制种事业的发展历程、制种文化的精神内涵，以及公安县在保障粮食安全、推进乡村振兴中的实践成果。

作为双苗研学基地，展馆自2023年开放以来，已接待全县中小学生、机关干部、企事业单位代表等参观学习2000余人次。通过现场观摩、实践体验和互动交流，孩子们不仅学习了制种知识，更深刻理解了“饭碗要端在自己手里”的重要内涵。如今，展馆已成为

章田寺乡的“制种名片”，不仅是展示制种文化的窗口，更是推进乡风文明建设的重要阵地。

组建志愿服务队 激发文化活力

该乡坚持“以文化人、以文惠民”，组建稻香章田志愿服务队，让制种文化真正融入群众日常生活。

志愿服务队常态化开展制种文化宣传、节日民俗展演和文体娱乐活动，让群众在欢声笑语中接受文化熏陶。截至目前，已开展“送戏、送文化下乡”演出10余场，覆盖全乡17个村(社区)。

依托垄上学堂平台，稻香章田志愿服务队还开展了多元化便民活动，组织专业技术员为村民讲解种植养殖技术、病虫害防治方法，解读农业补贴、医保社保等惠民政策；开展文明家庭、美丽庭院评选活动，组织志愿者进村入户宣传环境卫生、移风易俗等知识，引导村民养成文明习惯；与留守儿童、空巢老人开展“一对一”结对帮扶，让群众感受到文化带来的温暖。