



中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2025.11.3
乙巳年九月十四



国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9527期 邮发代号:37-113
星期一
今日4版

习近平就大埃及博物馆开馆 向埃及总统塞西致贺信

新华社北京11月2日电 11月1日,国家主席习近平向埃及总统塞西致贺信,祝贺大埃及博物馆开馆。习近平表示,值此大埃及博物馆开馆之际,我谨向塞西总统和埃及人民致以诚挚祝贺。相信大埃及博物馆将在埃及历史文化留下浓墨重彩的一笔,为保护和传承古埃及文明发挥重要作用。

习近平强调,中国和埃及友好源远流长。近年来,中埃全面战略合作伙伴关系蓬勃发展,两国人文交流异彩纷呈。上海博物馆“古埃及文明大展”成功举办,中埃联合考古队正在萨卡拉金字塔下共同探索神秘的古埃及文明。我们高兴地看到,两大古老文明双向奔赴,两国人民日益相知相亲。当前,世界百年未有之大变局加速演进,中埃两大文明古国应当持续深化文明互鉴,为中埃全面战略合作伙伴关系发展不断注入新动能,为构建人类命运共同体汇聚文明力量。

藕莲京城 荷力全开 洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会在京举行

本报北京11月2日电(特派记者李天然 夏雨彬 董浩 特约记者丁美华)藕莲京城,荷力全开。11月2日上午,洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会在北京举行。

第十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济学会会长李春生,全国乡村文化产业创新联盟主席、原农业部副部长刘坚,商务部原党组成员、部长助理、中国商业经济协会名誉会长黄海,第十二届全国政协委员、中国农业大学原校长柯炳生,省农业农村厅党组成员、总经济师曾德云,省商务厅一级巡视员陈华荣,省人民政府驻北京办事处党组成员、副主任任道轩,市委书记汪元程,市委副书记金鹏,市领导夏光宏、李敢出席会议。

汪元程代表市委、市政府向长期以来关心支持荆州经济社会高质量发展、倾力支持洪湖莲藕品牌建设的社会各界朋友表示衷心感谢。他说,洪湖是荆州最灵动的名片,莲藕是洪湖最珍贵的馈赠,洪湖莲藕是江汉平原“鱼米之乡”、荆楚美食最璀璨的品牌。近年来,我市乘着省“藕七条”东风,聚焦“品种领先、品质卓越、品牌驰名”三大目标,加快推进产业规模化、集群化,构建109项“从种子到产品、从田间到餐桌、从产到销”的莲藕全产业链标准体系。2024年洪湖莲藕综合产值达90亿元,今年有望



洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会在北京举行。(记者 廖程帆摄)

突破120亿元,面积、产量、加工产值均居全国第一,已经成为洪湖最具特色、最具优势、最具潜力的富民产业。

汪元程表示,此次举办洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会,既是学习贯彻党的二十届四中全会精神的具体行动,也是荆州建设农业品牌的新起点。热切期盼各位领导专家、

企业家及媒体朋友多到荆州,到洪湖走一走、看一看,把目光投向荆州,把项目布局在荆州,把资源汇聚到荆州,为莲藕产业发展传经送宝、把脉定向,让洪湖莲藕成为推进农业现代化的“璀璨明珠”,让江汉平原“鱼米之乡”的“金字招牌”熠熠生辉。

曾德云在致辞中说,中国莲藕看湖北,湖北莲藕看洪湖。近年来,荆州洪湖主动作为、找准定位,在品种培育、品质提升、品牌打造、标准化生产上全链条发力,将洪湖莲藕打造成全省唯一的莲藕省级重点公用品牌、先后入选农业品牌精品培育计划和中国农业品牌目录,获得国家地理标志产品、中国百强农产品区域公用品牌等殊荣。本次品牌发展大会,既是一次品牌展示,更是一场合作盛宴。真诚期待大家继续为荆楚“鱼米之乡”点赞喝彩,共同携手把洪湖莲藕打造成全国农业品牌标杆,让“洪湖藕”与“洪湖水”一样经典永流传。

会上,武汉大学质量发展战略研究院院长、二级教授程虹现场发布洪湖莲藕品牌价值:2024至2025年度洪湖莲藕省城区域公用品牌价值为258.61亿元。洪湖莲藕区域品牌价值高居全国行业首位,引领湖北藕产业冲刺千亿元目标。北京福来咨询创始人姜向鹏分析洪湖莲藕区域公用品牌发展前景。湖北华贵食品有限公司总经理杨福元讲述洪湖莲藕品牌发展企业历程。上海半天妖餐饮管理有限公司联合创始人刘阳贵讲述洪湖莲藕市场发展潜力与合作价值。市融媒体中心记者王凯讲述洪湖莲藕品牌与营销。现场还通过“藕莲京城·九珍荟”品鉴、洪湖莲藕主题文创赠予仪式和品牌合作签约仪式,将活动推向高潮。

本次活动由荆州市委、市政府主办,市农业农村局、市人民政府驻北京联络处、洪湖市人民政府、市融媒体中心承办。



2024至2025年度洪湖莲藕省城区域公用品牌价值为258.61亿元。(记者 廖程帆摄)

让洪湖莲藕成为推进农业现代化的“璀璨明珠”

□ 本报评论员 曹歌

258.61亿元的品牌价值,让洪湖莲藕照亮荆州莲藕产业的前路。通过标准化、品牌化与全产业链结合,洪湖莲藕已从地方特产跃升为全国农业现代化的标杆案例,为乡村振兴战略提供了生动的实践样本。

标准化,农业现代化的基石。洪湖莲藕的崛起,始于一场深刻的标准化革命。109项全产业链标准的建立,将农业生产从经验导向转向科学导向。从藕田的水质监测到藕蒂的冷链

运输,每一个环节都被精确量化。这种工业化思维应用,彻底改变了传统农业“靠天吃饭”的被动局面。武汉大学质量研究院的评估显示,洪湖莲藕区域品牌价值位居全国行业之首,这正是标准化赋予的品质溢价。在洪湖,标准化让每根莲藕都成为“标准件”,这种转变正是农业现代化的核心要义。

品牌化,价值提升的引擎。当洪湖莲藕成为湖北省唯一的莲藕省级重点公用品牌时,其意义已超越产品本身。通过地理标志认证、中国农业品牌目录入选等品牌建设工程,洪湖莲藕完成从农产品到品牌商品的质变。湖北

华贵食品等龙头企业的发展证明,品牌化能够整合分散的生产要素,形成规模效应。在洪湖,品牌化战略将藕农、加工企业及销售渠道紧密联结,构建起现代化的农业产业体系,这正是农业现代化追求的集约化发展模式。

全产业链,现代化农业的完整拼图。洪湖莲藕从90亿元到120亿元产值的跨越,展现的是全产业链整合的威力:种植环节的物联网监测、加工环节的自动化生产线、销售环节的跨境电商布局,构成了完整的现代农业产业链。经由品牌发展大会,这一突破农产品传统销售半径,实现从田间到高端餐饮

的直达,迈向高附加值的产业形态。在洪湖,莲藕不仅是农作物,更是连接一二三产业的纽带,这种产业融合正是农业现代化的典型特征。

不夸张地说,洪湖莲藕的成功不仅在于产值增长,更在于探索出了一条“标准引领—品牌驱动—全产业链”的发展路径。当洪湖的藕农用手机查看标准化种植手册时,当莲藕产品通过跨境电商走向世界餐桌时,我们看到的不仅是一个产业的崛起,更是中国农业现代化的生动实践。洪湖莲藕这颗江汉平原的“璀璨明珠”,将引领更多农产品走向现代化的道路。

▶▶ 相关报道见第4版

“十四五”荆州答卷

数说发展

5年,预计全市累计接待游客**3.76亿人次**
实现旅游综合收入**2976.08亿元**
较“十三五”时期分别增长**82.5%**和**113.6%**
文旅产业增加值占GDP比重**显著提升**

荆州执文旅融合之笔,描绘古城新韵

「文化存量」蝶变「发展增量」

□ 记者 伍丹 孙颖 通讯员 周媛

守根铸魂 让遗址“活”起来

荆州城墙11号马面考古探方内,考古人员经勘查,显露出青砖叠压的“墙墩”奇观——五代、宋、明、清各时期城墙如年轮般层层相嵌,这些深浅不一的砖石,如一部立体的史书。这处持续4年的考古发掘,首次实证了荆州城墙千年延续的营建史,也成为“十四五”时期荆州文化遗产“活化”守护的生动缩影。

5年来,荆州以文铸魂,以系统性保护让历史遗迹焕发新生。《走马岭遗址保护规划》《郢城遗址保护规划》等相继编制完成,《荆州城墙文物保护总体规划(2025-2045)》续编工作加快推进。从秦家咀墓地、楚纪南故城、龙凤庄遗址等考古项目入选“湖北六大考古新发现”,到石首走马岭考古遗址公园成功纳入国家考古遗址公园立项单位名单,荆州考古工作捷报频传。尤其是纪南城遗址考古工作,通过廓清古城边界、探明烽火台遗迹,再现了楚国都城的营建智慧,让“楚国八百年,鼎盛在荆州”从文献走入实证。

让文物“活”起来,更需要创新表达。最早的楚简“药方”,最早的楚简“字谜”,迄今最早乐谱……今年10月14日举行的“荆州区域新发现战国秦汉简牍与中华历史文明”学术会议上,发布“荆州简”最新成果及多项“之最”,为公众展开了一幅绚丽多彩的楚国画卷。

5年来,荆州简牍两度亮相中央广播电视总台大型文化节目《简牍探中华》,秦家咀楚简《九木》惊现最早乘法口诀,王家咀楚简《乐》重现失传千年华章,让古老文明与当代深度对话;荆州博物馆推出《荆楚瑰宝趣味讲堂》,让青少年在研学中触摸楚文明脉搏;荆州文保中心“让有机质文物重获新生”技术入选全国十佳案例,大国工匠吴顺清带领团队,将荆州经验推向三星堆、海昏侯、武王墩等全国考古现场。(下转第2版)

我市2025年1%人口抽样调查入户登记工作启动 涉及18000个住房单元、约5万人

本报讯(记者 刘娟 通讯员 李爱朋 陈媛媛)11月1日零时是2025年全国1%人口抽样调查的标准时点。11月1日至15日,我市约980名调查员将深入全市424个村(居)、450个调查小区,开展入户调查登记工作。

全国1%人口抽样调查又称人口“小普查”,每十年在两次人口普查中间年份实施,是重要制度性安排,具有承上启下的关键作用。调查以户为单位进行,此次涉及我市18000个住房单元、约5万人,抽样比例为全省人口的8.3%。

调查员将佩戴统一工作证件,手持电子采集设备(PAD或智能手机),陆续入户开展调查登记工作。调查内容为人口和住户的基本情况,主要包括姓名、居民身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查数据将服务于教育、医疗、养老、生育等民生领域决策,为公共服务基础设施的布局和建设等提供依据。

为保护居民隐私,此次调查将严格按照《中华人民共和国统计法》依法开展,全流程加强对公民个人信息的保护。各级调查机构及工作人员将依法依规开展调查工作,严格执行调查方案、履行保密义务,确保调查数据真实准确、完整可信,任何机构、个人泄露信息将被依法追究法律责任。

市妇幼保健院升级产科病区,构建全周期健康服务体系—— 让孕产妇“家”倍安心舒适

□ 记者 王克勤 特约记者 谢宇 通讯员 宋诗佳

对每一位孕产妇而言,产后能拥有安静、舒适、私密的休养空间至关重要。10月28日,市妇幼保健院(以下简称“市妇幼”)产科二病区迎来服务升级,温馨病区启用、全新VIP病房亮相。作为守护全市妇女儿童健康的专门医疗机构,该院此次以“硬件升级+服务优化”双轮驱动,将医疗保障与家庭需求深度融合,不仅为孕产妇提供“家”倍舒适环境,更构建全周期健康服务体系,用专业与温暖守护生命起点,为全市“生育友好型医院”建设注入新动能。

硬件升级: 从“病房”到“家” 满足个性化生育需求

走进市妇幼产科二病区,温馨的粉

色布置、齐全的设施、贴心的母婴护理提示,瞬间驱散了传统病房的冰冷感。与旧病区相比,升级后的温馨病房在功能设计上更贴合家庭需求,独立洗浴卫生间保障隐私,微波炉、冰箱可随时加热、储存食物,解决家属陪护期间的饮食难题,独立的阳台空间搭配折叠沙发床,能灵活调节为休息模式,方便家属陪护照料。

病区最受关注的VIP温馨套间,更是精心划分出独立病房与客厅区域,孕产妇可在静谧病房中休养,家属则在客厅陪护、处理事务,真正实现“医疗场景”与“家庭场景”无缝衔接。客厅里特别定制了电动沙发,可根据需求调节至平躺、半躺等多种模式,既可供陪护家属休息,也能让孕产妇倚靠哺乳,每一处细节都尽显人文关怀。

“头胎就在这儿生的,这次二胎赶上新病区启用,空间更宽敞,环境更舒适,住进来就像回家了一样。”近日,在医护人员“保驾护航”下,二胎孕产妇胡女士平安生产一对双胞胎女儿。她说,两次生产都选择市妇幼,不仅看重这里的医疗技术,更被这份细致的关怀打动。“现在有了独立洗浴卫生间和微波炉、冰箱等家电,产后休养恢复更安心了。”

全新的7间VIP病房集待产、分娩、产后康复于一体,让准妈妈们在温馨私密的环境中完成人生中的重要时刻。“市妇幼保健院党委书记李江表示,为积极响应国家生育友好政策,医院产科努力让广大育龄妇女孕得优、生得安、育得好。此次升级改造立足

于“以患者为中心”的核心理念,为孕产妇及其家属打造一个如家般温馨、舒适且充满人文关怀的住院环境,标志着医院在推进“生育友好型医院”建设、提供高品质、人性化医疗服务的道路上迈出了坚实的一步。

服务升级: 全周期守护 以专业筑牢母婴安全防线

“硬件升级是基础,专业服务才是核心。”市妇幼保健院产科主任陶芳介绍,此次产科温馨病区启用,不仅是环境更新,还构建了全周期健康服务体系,从孕前预防到产后康复,为孕产妇提供“一对一”精准服务,让生育全程既有温度,更有保障。

在孕期服务上,产科开设了孕期营养指导、孕期保健等特色门诊,配备专业团队为孕产妇定制孕检套餐,“温馨病房”“床旁服务”等贴心举措,让产科更便捷、更安心。

分娩阶段,医院作为国家级首批分娩政策定点医院,提供24小时无痛分娩服务、顺产全程陪产服务,更有剖宫产后精致小切口美容缝合、精细缝合技术,既保障母婴安全,又兼顾孕产妇的术后恢复需求。

产后康复阶段,医院不仅提供免费车辆接送,还为新手父母提供科学育儿指导,帮助家庭顺利度过“新手期”。

“产科温馨病区的启用,是起点更是责任。”院长汪建成表示,要将“生育友好”理念融入每一个服务细节,用爱

心、耐心与责任心,把病区打造成孕产妇的“温馨港湾”;要永葆对生命的敬畏,以更精湛的医术、更严密的管理筑牢母婴安全防线;要以此次启用为契机,将产科温馨病区建设成技术卓越、服务优质、管理规范、患者满意的示范病区,成为全市生育友好服务的一张“亮丽名片”。

“满足基本医疗需求”到“追求品质生育体验”,从“单一诊疗服务”到“全周期健康管理”,市妇幼用一场病区升级,诠释了“以人民健康为中心”的服务理念。未来,该院将继续坚守初心,以专业技术为基石、以人文关怀为底色,持续优化生育服务,让更多家庭在迎接新生命的过程中,多一份焦虑,多一份安心,为全市妇女儿童健康事业发展贡献更大力量。