



2025年
洪湖莲藕种植面积
22.5万亩
预计年产量超
32万吨
综合总产值有望突破
120亿元

洪湖莲藕“京”彩绽放

——洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会侧记

□ 本报特派记者 李天然 夏雨彬

万顷荷塘,滋养出软糯香甜的九孔珍珠;
千丝万缕,连接起鱼米之乡的千年记忆。

11月2日上午,“藕莲京城 荷力全开”洪湖莲藕品牌价值发布暨品牌发展大会在北京举行。

此刻,有着2300多年历史的洪湖莲藕迎来了它的高光时刻——洪湖莲藕品牌价值重磅揭晓:2024至2025年度洪湖莲藕省域区域公用品牌价值为258.61亿元。洪湖莲藕区域品牌价值高居全国行业首位,引领湖北藕产业冲刺千亿目标。

这是一场热情诚挚、合作共赢的品牌发展大会——洪湖藕汤、香煎藕夹、御膳藕丸、桂花蜜藕、清炒藕带、炕蒸藕饼、冰心玉莲、芝麻藕条、荷藕三宝……中央广播电视总台主持人肖贵宁娓娓道来,向大家深情介绍洪湖特色菜。

会上,“藕莲京城·九珍宴”九大洪湖特色菜接连登场,它们都有一个共同的名字——“洪湖莲藕”。

“洪湖莲藕,清甜可口”。地处江汉平原的荆州洪湖碧波万顷、荷香四溢,良好的生态环境,孕育出“清甜可口、粉糯香脆”的洪湖莲藕,绽放出独一无二的鲜美与营养。

面对“养在深闺人未识”的困局,荆州洪湖主动作为、找准定位,在品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产上全链条发力,将洪湖莲藕打造成全省唯一的莲藕省级重点区域公用品牌,先后入选农业品牌精品培育计划和

中国农业品牌目录,获得国家地理标志产品、中国百强农产品区域公用品牌等殊荣。

一支洪湖藕,蕴含大能量。2024年,洪湖莲藕综合产值90亿元,今年有望突破120亿元,面积、产量、加工产值均居全国第一,已成为乡村振兴的支柱产业。

这是一场高端前沿、开放大气的品牌发展大会——“2024至2025年度洪湖莲藕省域区域公用品牌价值为258.61亿元。洪湖莲藕区域品牌价值高居全国行业首位,引领湖北藕产业冲刺千亿目标!”武汉大学质量发展战略研究院院长、二级教授程虹从市场价值、品质价值、创新价值、治理价值等方面进行全面系统分析,现场发布洪湖莲藕品牌价值,引来现场阵阵掌声。

“让世界爱上洪湖莲藕!”北京福来咨询创始人姜向鹏现场分析洪湖莲藕区域公用品牌发展前景:当前,洪湖莲藕品牌实现高质量发展,需要抓好大根基、大价值、大形象、大产品、大主体、大平台6个关键,由此引领消费升级、推动产业进步,打造大品牌,成就大产业。

“中国青年五四奖章”获得者、荆州市融媒体中心记者王凯作为媒体代表发言,充满感情地讲述了洪湖莲藕产业的发展,分享了采访见闻:“洪湖莲藕正在从一根‘泥疙瘩’变成了‘金腰带’,这背后的巨变,是农业产业化的升级之路,让乡亲们的腰包鼓了起来。”

会场内外,与会行业专家大咖聚焦莲藕产业,以“藕”为纽带,以“品牌”为桥梁,纷纷把脉支招,共谋产业升级之路,为洪湖莲藕发声赋能。

这是一场热情相约、双向奔赴的品牌发展大会——“我们从‘田边的工厂’起步,如今已成长为年加工鲜藕18万吨,年销售额突破20亿元的农业产业化国家重点龙头企业。由华贵集团牵头拟定的湖北泡藕带地方标准,更是填补了国内藕带无标准的空白。”湖北华贵食品有限公司总经理杨元细发展历程,公司将持续推动产品创新、品种培优和农旅融合,打造洪湖莲藕全产业链。

上海半天妖餐饮管理有限公司联合创始人刘阳贵则从市场端带来利好:“从藕片,到藕带,再到藕汤。展望未来,半天妖餐饮集团将与洪湖莲藕开展深度合作,将这一品牌推广到全世界。”

产业为基,合作共赢。会上,还举行了洪湖莲藕品牌合作签约仪式,一批核心企业与全国优质渠道商正式达成战略合作,打通产品销售“最后一公里”,让洪湖莲藕在全国农业品牌的建设中绽放更耀眼的光芒。

一段新的故事已然开篇。当莲香不再仅仅萦绕于荷塘,而是沉淀于产品、融汇于体验、飘向远方时,这颗“水中珍宝”所掀动的,必将是一池业丰民富的“产业春水”。

洪湖莲藕的答案,早已写在这方水土之中。

洪湖市着力打造世界级莲藕产业中心——

“藕”遇洪湖,誉满天下!

□ 通讯员 洪轩

“洪湖水呀,浪呀嘛浪打浪,洪湖岸边是呀嘛是家乡……”60多年前一曲红色经典让洪湖的名字传遍大江南北,如今洪湖莲藕从歌声中走来,一句“洪湖莲藕 清甜可口”的品牌用语闻名全国,让这片土地的水生珍宝再度名扬天下。

作为国家地理标志保护产品,“洪湖莲藕”以“粉、香、甜、糯”的独特口感享誉全国。近年来,洪湖市锚定品牌建设核心,推动莲藕产业全链条升级,实现产量、产值“双提升”“双丰收”。

数据显示,2024年洪湖莲藕种植面积达22万亩,总产量突破30万吨,综合产值达90亿元,带动3万以上农民就业增收;2025年,种植规模进一步扩大至22.5万亩,预计年产量超32万吨,综合总产值有望突破120亿元,较去年实现大幅增长,产业发展势头强劲。

从田间到餐桌 2300年种植史筑牢全链条品质根基

洪湖莲藕的品牌底气,源于2300多年种植历史沉淀的“粉、香、甜、糯”独特口感,更来自从种植到加工、从田间到餐桌的全链条品质把控。

洪湖莲藕,历史悠久,誉满全国。明代药物学家李时珍对莲藕推崇有加,并在《本草纲目》记载:“夫藕生于卑污,而洁白自若。四时可食,令人心欢,可谓灵根矣。”据《洪湖县志》记载,洪湖青岗泥土是洪湖地区最肥沃的土地,从青岗泥土中生长的莲藕更是别具一格,莲藕形状长且饱满。天时地利之下,洪湖莲藕比一般莲藕淀粉含量更高,口感更加绵沙香甜,鲜藕轻轻一掰,银丝如缕。

依托独特的自然资源禀赋,洪湖市推广“莲渔共生”“莲蟹共养”“莲虾套养”等高效生态综合种养模式,莲藕及相关产品常年种植面积超22万亩、年产量30万吨以上,稳居全国首位,还通过培育新品种“鄂洪1号”“华贵1号”与机械采收,让传统种植焕发发现代活力。

洪湖市以“企业+合作社+农户”模式联动农户,按照

“统一管理、统一规划、统一政策”的原则,统一技术、标准与保价收购,让分散的农户“抱团入市”,确保每根莲藕都符合国家地理标志要求。

35家加工企业进一步挖掘价值,构建起“原材料—初加工—精深加工”的完整产业链,开发出洪湖藕汤、荷叶咖啡、荷叶茶等近百种产品,实现“一颗莲藕浑身是宝”的价值升级,加工产值全国领先,彻底打破“卖原料”局限,实现从田间到餐桌的品质跃升与价值升级。

从洪湖到全国 多场推介会擦亮“清甜可口”金字招牌

要让“洪湖莲藕”从区域特产变为全国性品牌,离不开“走出去”的精准推广与“声量+销量”的双向突破。近年来,洪湖通过一场场高规格产业推介会,让“清甜可口”的品牌印记覆盖全国——

2023年9月,湖北好食材上海推介活动中“荷藕三宝”作为核心食材亮相。2023年12月,洪湖莲藕亮相在北京举行的第十三届全国优质农产品展销周,丰富的产品矩阵吸引了大批采购商,更让消费者记住了“洪湖莲藕,清甜可口”的品牌印象——不久后,洪湖莲藕成功进驻北京SKP商场超市,实现“高端商超看得见、买得到”。

2024年6月,“大美洪湖 藕遇江城”——“洪湖莲藕”走进武汉暨优质农产品宣传推介活动在湖北省优质农产品展销中心启动。活动以“洪湖莲藕”公用品牌为核心,融品牌宣传、展示品鉴、产销对接为一体,为“洪湖莲藕”及洪湖各类优质农产品搭建交流合作平台。

2024年11月,全国主流媒体走进“洪湖莲藕”品牌核心地活动举行。中、省、市、县四级主流媒体记者,全国三农与美食博主,以及莲藕主产区产业代表齐聚洪湖,实地探访新品种、新机械、新技术,通过镜头和文字向全国传递洪湖莲藕的产业实力。为洪湖莲藕产业发展献计献策,共同擦亮“洪湖莲藕 清甜可口”金字招牌。

2025年2月,“洪湖莲藕”区域公用品牌北京推介会

在北京新发地农产品博览中心举行,顶流“哪吒”携3.25米长“藕霸”惊艳亮相,洪湖莲藕企业与京津冀地区渠道商现场签订意向采购协议……

在协同推进品牌建设的作用下,“洪湖莲藕 清甜可口”广告连续4年登陆央视,“洪湖莲藕”入选农业农村部农业首批品牌精品培育计划、全国“土特产”首批推荐名录;“洪湖莲子、洪湖藕带、洪湖莲藕、洪湖荷叶茶”成为国家地理标志产品。借助品牌影响力,洪湖莲藕最终实现“市场份额全国第一”的亮眼成绩。

“藕七条”赋能 省级战略托举品牌升级加速度

2023年,洪湖市出台“洪湖莲藕”产业发展三年行动方案(2023—2025),重点实施品牌培育工程,着力打造“洪湖莲藕”品牌,建立“政府+协会+企业”的品牌推进机制。加强“洪湖莲藕”区域公用品牌的标准制定、监管和品牌推广,发挥品牌引领作用,提升品牌效益。

2024年8月12日,湖北省委农村工作领导小组办公室出台《关于推进莲藕产业高质量发展的意见》(简称“藕七条”),明确将“洪湖莲藕”确立为湖北省唯一莲藕区域公用品牌,重点打造全国水生蔬菜头部品牌,洪湖莲藕产业发展迎来新的重大机遇。

洪湖市闻令而动,成立了洪湖市“洪湖莲藕”产业发展领导小组,组建洪湖市“洪湖莲藕”产业链工作专班和专家服务团队;成立全国首个莲藕事业发展中心,建设一支专业人才服务队伍,促进“洪湖莲藕”产业高质量发展。

洪湖市围绕品种、基地、品牌等多方面发力,每年安排1000万元用于支持洪湖莲藕产业发展,涵盖品种、品牌 and 标准基地建设。同时,进一步加大对相关企业的支持力度,持续深挖莲藕经济活力,丰富莲藕衍生产业链。

展望未来,洪湖将以莲藕品种、技术、加工、美食、交易、文化、价格等7个中心建设为抓手,努力打造世界级的莲藕产业中心。

本版摄影:廖程帆 夏雨彬



荆州市融媒体中心记者王凯讲述洪湖莲藕产业发展的故事。



产品展示区吸引不少嘉宾驻足。



莲藕制品琳琅满目。



洪湖莲藕形状长且饱满。