

2025 我的代表作 ——庆祝第26个中国记者节特别策划

以作品致敬时代 用匠心书写华章

市融媒体中心15名新闻工作者《2025,我的代表作》分享



以匠心记录城市“支点”脉动

全媒体重点报道部 伍丹
代表作:“新春第一会”县市区委书记全媒体系列访谈报道



今年,市融媒体中心策划推出“春风又绿荆江岸(第七季)·家在山水间”特别报道。5月初,我和同事3次前往江陵县马家堡乡新农村采访。第一次,我们寻找了66户渔民讲述上岸后的故事。与村里部分渔民座谈时,却发现事例不够感人,找不到合适拍摄的现场,我们一度准备放弃。于是,我建议前往渔民家里、生产现场了解情况。终于,我们遇到了报道的主人翁——62岁的渔政巡逻员王新江和葡萄种植户王祖军。王新江从16岁起便跟着父亲在长江上捕鱼。2020年,他积极响应政策号召,成为了一名渔政巡逻员,“鱼三代”王祖军上岸后从事葡萄种植,2024年,4亩葡萄园净收入4万元。

为了深入了解记录他们的生活,我跟随着王新江,沿着江岸行近30公里。虽然汗流浹背,但是我们推到了最鲜活的素材。在王祖军的葡萄种植大棚,他向我们讲述了自己因灾返贫、葡萄挂果失败的艰难过往,但是我们用镜头记录下他面对丰收的喜悦。他的两个故事,是文新科66户渔民从“靠水吃水”到“科技致富”的生动写照,让我感受到了荆州渔民的韧性、乐观和勤劳,更看到了一条大江的生态焕新之旅。这次采访经历让我明白:只有深入基层,才能抓住“活鱼”,只有用心思考,才能拍出最感人的故事。

用影像为荆州筒“立传”

王慧纪录片工作室 王慧
代表作:纪录片《楚简越千年》



纪录片《楚简越千年》是我们对荆州筒的致敬。当镜头第一次聚焦荆州筒上手写的墨迹,我仿佛感受到2000多年前楚国读书人温热的掌心。那些被岁月浸染的竹片,正是王臣楚先期待的“地下之新材料”,更是“国家”的载体。作为探索者,我们又试图通过荆州筒上那些镌刻灵动的楚文字,去理解那个时代的人们是如何思考、如何生活,如何书写他们的历史。因为我们相信,即便我们相隔,也蕴含着时代的宏大叙事。

作为记录者,我们又时常在理性与感性之间寻找平衡。既要考古学家般严谨,用学术的严谨拂去历史的积尘,确保每一帧画面、每一句解说经得起时间的检验;又要保持创作者的敏锐感知,在竹筒的字里行间捕捉岁月的月光,诉说感动人的故事,让历史变得可亲可感。这种双重身份,恰恰定义了媒体人的职业使命——我们不仅是历史的讲述者,更是文明的翻译者。用影像为城市留影,为时代立传。《楚简越千年》不仅是一部纪录片,更是一次对文明的致敬。我们希望:当人们回望历史时,通过《楚简越千年》里的影像,触摸荆州绵延千年的文脉与风华,感受中华文明的博大精深。

荆州融媒人以“问”守初心

主持人工作室 李祥
代表作:大型媒体问政节目《点荆之问》



从《风行面对面》到《市长与市民》,从媒体问政到荆州开讲,荆州融媒人创新的脚步从未停止。舆论监督的职责也从未懈怠。金秋时节推出的大型媒体问政节目《点荆之问》,让我重回媒体人激情燃烧的岁月。接到任务后,我积极调整状态,和编导组一起反复商讨节目的内容和角度,甚至连对话语都会反复琢磨,确保问题一针见血,语言犀利得当。拿到剧本后,我是精心准备。一方面,牢记节目环节和串词;另一方面,做好嘉宾话语的承接转换和节目现场的节奏掌控。彩排时,我还在舞台上反复找感觉,模拟现场。在我看来,一个好的节目,只有做好精心准备和充足预案,才能做到心里有底。临场不慌,也才能完成一部优秀的作品。这次重拾媒体问政的话筒,也让我重拾了信心和勇气!这种价值回归,一是作为主持人的自身价值,二是作为媒体的监督价值。

《点荆之问》直击发展难点,剑指作风痛点,打通民生堵点,通过媒体问政架起连接党和政府与人民群众的桥梁,聚焦问题,探寻根源,推动落实。随着问政节目中反映的问题被迅速整改落实,我在主持问政时的状态也越来越自信。我相信,无论年龄,无关环境,荆州融媒人在新闻宣传的战线上,永远正青春!

深入基层,抓住“活鱼”

全媒体时政要闻部 陈理君
代表作:“春风又绿荆江岸(第七季)·家在山水间”特别报道



7月初接到“寻访抗战英雄地”系列报道采访任务时,我带着采访提纲的手心直冒汗。过去4年的记者生涯,我早已习惯在文字里梳理事实,打磨细节,让故事在笔尖慢慢清晰。而如今要在镜头前带领观众“走进抗战记忆,总担心自己表达太直白,托不起那些沉甸甸的历史。

于是,我三赴石首。一赴石首,我带着忐忑摸索前行,担心镜头下的讲述撑不起岁月的厚重;二赴石首,我怀着补充细节之心,为缺失温度的素材寻找情感锚点;三赴石首,我揣着敬畏叩问历史,让每一处遗迹,每一段回忆都更鲜活可触。为了确认一个战斗时间,一处旧址名称,我翻阅史料,前往档案馆反复求证。最难忘的是在东升镇沈家湾纪念馆,听闻他牺牲在日本无条件投降前夕,我一阵哽咽——原来英雄从来不是教科书上的名字,而是愿意为了国泰民安,在黎明前献出宝贵生命的普通人。这份震撼让我忽然明白:记者的使命,不是复述历史,而是让历史“活”在当下。我开始尝试在镜头前放下“完美记者”的执念,用真实的声音去触碰那些岁月尘封的情感。这三次奔赴,不仅是采访的足迹,更让我读懂了“记者”二字的份量:不是简单的记录者,而是历史的传递者、精神的传递者。我们手中的笔和镜头,承载着让后人记住、让未来铭记的责任!

小切口承载大主题

日报编辑部 叶俊
代表作:第二届楚文化节《巨古颂新楚非遗》特刊



楚文化节作为大型文化节会,既是国内外楚文化研究的学术盛会,也是荆州市民共享的文化节日,更是媒体人“烹小鲜,打大旗”的焦点舞台。若仅推出常规报道,既难满足专家学者“深度渴求”,也难激发编辑记者的“创作激情”,更难打动市民读者的“文化味蕾”。首届楚文化节期间,《荆州日报》重磅推出《千秋颂楚楚精神》特刊,系统梳理并提炼出“楚精神”这一文化内核,从浩瀚楚史中追寻千年楚脉,探寻楚人最基础、最广泛、最深层次的文化自信,挖掘荆州发展最根本、最繁荣、最持久的精神力量。

自《千秋颂楚楚精神》推出之日起,“第二届楚文化节,该推什么”便成为萦绕心头的命题。我们始终希望,以一个小切口入“楚文化”这个大主题,打造与“楚精神”相呼应的姊妹篇。究竟从哪里切入,我们一直没有拿定主意。2024年底,春节档档期,给了我们灵感;而央视春晚晚上,李子柒一袭楚风汉服惊艳亮相,更坚定了我们的选题“非遗”的决心。历经多轮头脑风暴,《巨古颂新楚非遗》的内容架构水到渠成。特刊以“非遗手绘+非遗溯源+非遗年俗+非遗非遗”四位一体的方式,系统梳理“楚非遗”的丰富谱系,聚焦楚文化中非遗项目的传承与再生,展现其在新时代荆州社会生活中的生态表达,用小切口,大制作系统讲述“一项技艺与一座城市”的深情对话,搭建一座千年古城从历史深处走向未来的文化桥梁。

媒体跨界,讲好荆州故事

荆州市演艺集团 杨眉
代表作:“千年·一城·荆风华”文旅活动项目



这份代表作,是我们项目团队共同协作、不懈努力的结果。从一个PPT到最终落地,用了不到3周的时间。其中,涉及到三大区域、五大活动、几十个事项的对接协调。从东大门无人机灯光秀、老南门的市集和歌会,再到大北门的沉浸式演艺,每一个参与项目中的团队,都迅速行动起来,一一攻克难题,争分夺秒地投入战斗,凝结了团队每个成员的智慧和汗水。当无人机升上天空,当安静的北大门变得热闹,当老南门散发出浓浓的烟火气,当熙攘的人群刷屏朋友圈,当荆州好评如潮,我们由衷地感到高兴。虽然历经千辛万苦,但还是把不可能的事变成了可能。

对于媒体人来说,“千年·一城·荆风华”文旅活动可算是跨界。我们换了一种表达,去讲好荆州故事。事实证明,这一创新传播方式的举动,收获了荆州的好口碑,收获了荆州人的自信心,更让我们找到了一条媒体融合发展的新赛道。现在,“千年·一城·荆风华”依旧在每周来上演。我们将不断打磨这份代表作,让它从“破圈”走向“常青”,让荆州这个超级文化IP越来越火。

三赴石首,只为历史打动人心

全媒体政务事业部 孙晓旭
代表作:“寻访抗战英雄地”系列报道



7月初接到“寻访抗战英雄地”系列报道采访任务时,我带着采访提纲的手心直冒汗。过去4年的记者生涯,我早已习惯在文字里梳理事实,打磨细节,让故事在笔尖慢慢清晰。而如今要在镜头前带领观众“走进抗战记忆,总担心自己表达太直白,托不起那些沉甸甸的历史。

于是,我三赴石首。一赴石首,我带着忐忑摸索前行,担心镜头下的讲述撑不起岁月的厚重;二赴石首,我怀着补充细节之心,为缺失温度的素材寻找情感锚点;三赴石首,我揣着敬畏叩问历史,让每一处遗迹,每一段回忆都更鲜活可触。为了确认一个战斗时间,一处旧址名称,我翻阅史料,前往档案馆反复求证。最难忘的是在东升镇沈家湾纪念馆,听闻他牺牲在日本无条件投降前夕,我一阵哽咽——原来英雄从来不是教科书上的名字,而是愿意为了国泰民安,在黎明前献出宝贵生命的普通人。这份震撼让我忽然明白:记者的使命,不是复述历史,而是让历史“活”在当下。我开始尝试在镜头前放下“完美记者”的执念,用真实的声音去触碰那些岁月尘封的情感。这三次奔赴,不仅是采访的足迹,更让我读懂了“记者”二字的份量:不是简单的记录者,而是历史的传递者、精神的传递者。我们手中的笔和镜头,承载着让后人记住、让未来铭记的责任!

读懂荆州出圈的流量密码

江汉风矩阵工作室 严欢欢
代表作:楚文化节、国庆中秋文旅宣传传播



今年国庆中秋假期,荆州交出了一份亮眼的成绩单:“楚文化节”1.2万个作品,2.5亿浏览量。这不仅仅是数据的突破,更是全民参与的盛况,更是荆州文旅宣传传播的成功范例。作为新媒体平台的一员,我始终关注着新媒体平台。9月27日,我们团队上线主题直播《荆州千年·一城·荆风华》;11月1日,谈话脱口秀·短视频热榜,全网触达超307万人次。随后,央视、湖北卫视等媒体的报道,将荆州的声音传向全国,传播焦点也逐步发生转移。从10月3日起,传播焦点从“荆州美景”转向“荆州人”,视频内容更是生动鲜活的城市烟火。荆州发布、荆头条、江汉风等新媒体矩阵与市文旅、商务部门及县市融媒体中心共同参与其中,协同发力,点燃了全民分享的热情。越来越多的创作者主动为荆州“发声”,市民游客也纷纷记录眼中的荆州。正是这些发自内心的创作表达,凝结成了1.2万个作品的流量密码。

这场媒介传播不仅创造了流量,更沉淀下一套有温度的城市叙事方式。新媒体时代,我们总在探寻流量密码,分析数据和算法技巧。但是荆州这次出圈的传播案例告诉我们:流量的本质是情感共鸣,当每个人被真诚的情感连接,便会激发他们的分享欲和传播力,流量也就不请自来。

一支话筒,让全民“唱主角”

963新视听工作室 朱可可
代表作:“老南門”不服来战!歌王争霸赛”活动



广播新视听团队是一支以电台主持人为主的工作团队。这一次,我们仅用5天筹备时间,在没有任何模式和案例参照的情况下,在老南門推出“不服来战!歌王争霸赛”活动,掀起了一场全民K歌热潮。

这场“快节奏”的活动,是媒体人走出直播间的一次实践。活动准备阶段,我们各司其职,舞台搭建对接场地方,调试设备;节目生产组不断完善流程,落实细节;新媒体组制作出一条条创意短视频为活动引流,让“歌王争霸赛”未演先热。活动开始后,团队全员上阵。比赛当天,85岁的老奶奶带着自己录制的200多首歌曲直奔报名处,用沙哑的嗓音唱出对生活的热爱;9岁小女孩以一曲《东方红》赢得满堂彩,稚嫩却坚定的歌声让观众动容;“鱼糕哥”凭借歌曲《苹果香》获得了全场最高人气,台下观众举着手机闪光灯组成“星海”……当广播的“听众”变成了活动的“主角”,这份双向奔赴的热情,比任何音效都动人。从直播间到街头,这支话筒始终为热爱与生活而唱响。

歌王争霸赛不仅是音乐盛宴,更是媒体人守正创新的见证。当广播的“听众”变成活动的“主角”,当街头舞台成为全民发声的“新直播间”,传统媒体与线下活动的融合,让服务民生的承诺有了更鲜活的表达。



为产业高质量发展聚智汇力

全媒体重点报道部 刘娟
代表作:“古城新智汇”企业家分享交流活动



我的代表作是一场持续4年,与荆州工业发展、荆州制造业双向奔赴。2022年2月,荆州市出台“关心关爱企业家”十二条,作为产业链供应链上的记者,我们与市经信局携手,策划推出“古城新智汇”企业家分享交流活动。从此,我们开始用另一种方式服务荆州企业,助力荆州工业发展。我也开启了传统媒体人的融合转型之路。今年9月28日,“古城新智汇”第14期活动走进“全国防水材料之乡”石首。听着台上嘉宾谈发展现状,谈转型升级,我洞见了企业之困境携手共进的智慧,政企之间彼此托举与成就的信心。

4年来,“古城新智汇”成为了一座特殊的“桥”,一端连着荆州发展的澎湃活力,让企业看见机遇,一端系着“业生长”的真实心声,让部门读懂需求。我也在一次次活动中悄然成长——从只会用文字记录变化的传统记者,成长为集采、写、拍、录、执行多种能力于一身的“活动主理人”;从旁观式记录,蜕变为躬身入局的参与推动者,为地方高质量发展聚智汇力。2025年度,我不仅是一篇稿件、一条视频,更是我躬身聆听产业脉搏时的专注,更为企业排忧解难时散发的微光,更是推动荆州产业一步步向上生长的微小力量。因为这一生长期,藏着城市的未来,更装着我们媒体人的初心与荣光。

借AI技术让传统文化火起来

AI工作室 陈凯
代表作:《诗仙诗圣重游荆州》AI系列视频



五一假期,由我们AI工作室主导的AI系列视频《诗仙诗圣重游荆州》意外刷屏,这场跨越千年的“古今对话”,就是2025年我们的代表作。游客对荆州的诗文化如数家珍,却总说少了点“代入感”。去年,团队开始布局AI视频内容的生产与制作,于是大家萌生想法:通过AI视频技术,让李白、杜甫、张九龄这些与荆州渊源深厚的诗人“重游”故地。在视频制作中,最难忘的是生成“李白品鉴”的镜头。AI初版画面动作僵硬,完全没有诗仙的洒脱。我们通过AI动作捕捉技术还原和捕捉“收下巴颌”的动态细节,再同步到AI人物中。为还原“将买酒白云边”的场景,我们寻找了十几处酒肆作为参考。

杜甫的戏份则藏着更多巧思。我特意设计他在古城墙前,看着现代车流感慨“曾闻宋玉宅,每欲到荆州”的改编台词。为让情感真挚,我们用AI分析杜甫诗作的情感曲线,十多次调整视频内的动作和声调起伏。

在视频评论区,有老人留言“仿佛看到先人回家”,更有游客循着视频打卡“李白忘忧路”。这让我顿悟:AI技术只是桥梁,真正打动人的是荆州千年不变的文化根脉。作为媒体人,我们的使命就是用新工具讲好老故事,让传统文化通过AI在新时代活起来,火起来。

这场“快节奏”的活动,是媒体人走出直播间的又一次实践。活动准备阶段,我们各司其职,舞台搭建对接场地方,调试设备;节目生产组不断完善流程,落实细节;新媒体组制作出一条条创意短视频为活动引流,让“歌王争霸赛”未演先热。活动开始后,团队全员上阵。比赛当天,85岁的老奶奶带着自己录制的200多首歌曲直奔报名处,用沙哑的嗓音唱出对生活的热爱;9岁小女孩以一曲《东方红》赢得满堂彩,稚嫩却坚定的歌声让观众动容;“鱼糕哥”凭借歌曲《苹果香》获得了全场最高人气,台下观众举着手机闪光灯组成“星海”……当广播的“听众”变成了活动的“主角”,这份双向奔赴的热情,比任何音效都动人。从直播间到街头,这支话筒始终为热爱与生活而唱响。

歌王争霸赛不仅是音乐盛宴,更是媒体人守正创新的见证。当广播的“听众”变成活动的“主角”,当街头舞台成为全民发声的“新直播间”,传统媒体与线下活动的融合,让服务民生的承诺有了更鲜活的表达。

本版摄影:记者 肖琦

编者按

今天,是第26个中国记者节。在这个属于新闻人的节日里,我们向全市所有努力践行“四力”,讲好荆州发展故事的新闻工作者致以节日的问候!

无论技术如何发展,传播如何变化,新闻的本源永远不会改变。本报推出特别策划“2025,我的代表作”,邀请市融媒体中心15名一线采编人员,结合他们的代表作,回望那些被文字与影像点亮的瞬间,感受市融媒体中心、市传媒集团在重大主题宣传、服务中心工作、推动媒体深度融合方面,守正创新的使命情怀和担当作为!

农媒融合,唱响荆州农业品牌

三农媒体工作室 黄科
代表作:全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地·洪湖莲藕品牌价值发布会



近年来,我深度参与了一系列荆州农业品牌推介活动,这让我深切地感受到,媒体传播正以前所未有的广度与深度,重塑着荆州“鱼米之乡”的时代形象,为地方产业高质量发展注入澎湃动能。我们以笔触和镜头为犁铧,深耕内容沃土;以融合传播为渠道,打通从田间到餐桌的“最后一公里”。在全国主流媒体走进“江汉大米”品牌核心地活动中,我们的报道形成现象级传播,全网互动次数超12亿。在“藕莲京城 荷力全开”洪湖莲藕品牌价值发布会活动中,我们联动92家主流媒体与新媒体平台,让“洪湖莲藕进京”的话题登上抖音热搜,全网曝光量突破2.5亿次。这些数字,见证着荆州农业品牌从“产地知名”到“全国畅销”的华丽蜕变。

尤为重要的是,媒体聚焦带来的品牌价值,直接带动农民增收,激发了生产积极性;持续的宣传曝光,倒逼产业标准化建设,例如,推动“江汉大米”发布品质标准,“洪湖莲藕”强化溯源体系,加速了农业“量”的积累向“质”的飞跃转变。同时,品牌影响力的提升,吸引了更多社会资本和科技人才关注荆州农业,为智慧农业、数字农田建设创造了有利条件,形成了“品牌强、产业兴、乡村美”的良性循环。宣传不仅是“扩音器”,更是产业升级的“催化器”和乡村振兴的“连接器”。

运用“光影”播撒廉洁种子

江汉风数字传媒事业部 王向明
代表作:微短剧《禾下清风》



7月中旬,我有幸参与了廉洁微短剧《禾下清风》的拍摄。成片后,该剧在众多微短剧作品中脱颖而出,被省纪委推荐参评新时代廉洁文化微短剧展播评选活动。在作品创作过程中,国家级非遗汉剧《杨喜喜夜追金》成为灵感之源。“四知巨金”的千古佳话与现代基层干部的清廉坚守在剧中交织,当汉剧唱腔在乡间响起,廉洁理念也随着悠扬的腔调,深深植根于观众心里。

该剧拍摄期间恰逢夏季高温天气。为了记录晨曦中基层干部真实的工作状态,我们凌晨4点便扛设备出发,深入田间地头。虽然汗水浸透了衣裤,但看着镜头里那些质朴而坚定的身影时,我们顿时觉得所有的付出都是值得的。虽然该剧拍摄时间紧、任务重,但是整个团队拧成一股绳,劲往一处使。拍摄完成后,后期制作的同事主动“接棒”奋战,一帧一帧地打磨每个镜头。正是这样一支团结的队伍,让这部聚焦乡村振兴的廉洁微短剧充满了力量。

记者,不仅是时代的记录者,更是价值的传递者。通过这次拍摄,也更加确信:真正的好故事,永远生长在泥土之中。未来,我们将继续扎根荆州这片热土,用笔触与光影记录更多清风故事,让廉洁的种子在江汉平原上,生根发芽,蔚然成风。

助学行动传递爱心与温暖

江汉风新闻战队 韩显久
代表作:江汉风“爱心成就梦想”助学行动系列报道



作为一名从业3年的年轻记者,今年夏天,我有幸参与了江汉风“爱心成就梦想”助学行动系列报道。我走进一户门需要帮助的学生家庭,倾听到了最坚韧的声音。以675分考入北京大学的监利学生李鑫博,一边求学一边照顾生病的母亲,父亲在外打工维持全家生计。他家中的书桌上堆满了演算纸,墙上贴着航海海报。他说:“我想把书读成改变力量。”那一刻,我看到的不仅是一个学霸,更是一个在风雨中早已成熟的少年。此外,我还才采访了在农村患病的情况下独自完成高中学业的王思皓。他凭着自己的努力最终考入北京大学经济学院。还有坚定信念改变命运的李开祥,如愿考入华中科技大学……

采访时,我深切地感受到,自己记录下了这个时代最珍贵的品格——在困境中依然仰望星空的勇气,把个人梦想与国家需要相联系的担当。更让我感动的是,社会中总有无数双手在背后默默托举这些梦想。记者,不仅是时代的记录者,更是温暖的传递者与希望的链接者。江汉风“爱心成就梦想”助学行动启动23年来,累计筹措爱心善款4000多万元,资助2万多名学子。这些数字背后,是新闻的力量,是善意的循环,也是我们这份职业最高的价值体现!

战国袍舞动古城新韵

网络视听视频生产部 陈征
代表作:《来荆州,做楚辞里的香草美人》系列作品



五一前夕,我们启动《来荆州,做楚辞里的香草美人》特别策划,以战国袍为纽带,将楚辞文化、古城风貌与轻潮流无缝衔接。该系列作品总播放量突破100万+。这不仅是一次文化宣传的破圈尝试,更是我们媒体人在守正创新中践行使命、推动媒体融合的生动实践。

如何让荆州厚重的历史文化摆脱“高冷”标签,走进年轻人的视野,是我们思考的核心命题。为了让文化传播更具感染力,我们构建了“文化内核+多元形态”的传播矩阵。作品以“香草美人”为主线,将《楚辞》中的木兰、杜若、芙蓉等香草作为文化符号,让多位主持人跨界“角色扮演”,化身楚辞中走出的香草美人,在荆州古城、楚国八百年系列主题公园等古建筑前定格战国风“打卡标准照”。此外,还同步打造了系列短视频、平面海报,整合了市融媒体中心旗下短视频及新媒体平台全渠道资源,形成“线上刷屏+线下引流”的传播闭环,实现了传统文化与现代传播的双向奔赴。

作为新闻工作者,我们始终坚信重大主题宣传既要守好文化立场,又要勇于创新表达。未来,我们将持续守正创新,深挖荆州文化富矿,探索更多文化与传播的融合路径,让更多楚辞里的浪漫、古城中的故事,通过融媒体力量走向全国!

