



文史争鸣

七星堰溯源

——田园调查手记之三·三红村

□ 叶继程

连绵荆山如卧龙蜿蜒,余脉铺展,勾勒出八岭山丘陵叠翠的地貌。龙尾轻绕于荆州古城西北五里处,化作三红村九座土丘,是为九冢。七星堰乃一片开阔水域,六道土堤纵横其间,划分为七个堰塘,与旁侧九座大冢连为一体,村民俗称“九冢七星堰”。这北斗七星般分布的堰塘,北望楚故都纪南城残垣,合玄武之位,主稳重根基;南偎太湖港清流,应“得水为上”之训,契合见水之吉;东瞩古城壕口,承青龙生发之气,兼守护之责——此格局在风水学中属藏风聚气、威仪与防御兼具的吉局,既顺“天人合一”之核,又融自然生机与人文威仪。两千余载岁月流转,北斗七星堰沉淀着楚地先民的烟火余温,亦珍藏着三红村祖辈口耳相传的岁月族谱——北斗七星下凡化家的传说,如一条隐秘文脉,贯穿村落千年记忆。缘于编纂《三红村志》之责,为溯乡土源流、传承文脉精神,身为主编的我,寻九节濠、踏花冲渠、勘八角桥、探廖家店……五年来踏遍三红村犄角旮旯,于魏家垌沟沱往事,从徐家碾盘的槽口探寻历史碎片,在农家并的遗存中打捞烟火佐证。

那是一个春日清晨,阳光明媚晃眼,晨雾裹挟着泥土的湿润生气弥漫四野。我走进建国初期老支书的家中,93岁的张祖清老人精神矍铄、思维清晰。坐在客厅沙发上,他干枯的手指指向复兴大道南侧的卓尔城,穿透时空的嗓音略显沧桑:“那个地方就是九冢七星堰的旧址。打小听爷爷说,这九冢是北斗七星下凡所化,又添两座陪冢,便成了如今说的‘七星堰’。”彼时土丘高耸,最高者逾三丈,松柏覆顶,掠过林梢的风如星辰低语,恰似天地与人情话呢喃。楚先民敬星崇天,笃信北斗执掌万物生息、指引幽冥归途,遂将安眠之地与七星方位呼应,祈愿灵魂循着星光穿越尘寰,回归鸿蒙本源。这份浪漫而虔诚的信仰,并非空穴来风,而是楚文化中“象天法地”观念的生动遗存。老人忆道,儿时听长辈讲古,总说每座土丘皆对应一颗星斗,夜晚星光降临来时路径,土丘间会泛起淡淡清辉,仿佛长空与大地在悄然对话,诉说未来与远方;就连田间的蛙鸣虫唱,也宛若诸神的低语。

古人不仅以北斗为魂魄筑九冢墓葬,更效仿七星布局开凿堰塘。毗连的古杨水(今太湖港)与七星堰通连,既能分流雨水、储蓄水源,又能顺势灌溉农田。“七星堰”之名,便源于这份精巧的水利布局,深植于古人对北斗七星的崇拜——他们坚信,有天地枢轴的星神庇佑,堰塘自会永不干涸,庄稼年年丰收。这正是古代水利命名中常见的文化寄托,将生存智慧与星辰信仰完美交融。村里老辈人还说,七星堰的水位变化总能与星象呼应,每逢北斗星最亮的夜晚,堰水便会泛起细碎涟漪,仿佛星神在水中洒下银辉,预示着来年

年的好年成。

七星堰中央曾有一座小巧的北斗星君庙,青砖黛瓦隐于松柏之间,是村民供奉星神、祈福纳祥的圣地。庙门两侧的石柱上,镌刻着一副古联:“面对南斗七星堰,神座北楼九龙头”。上联点出堰塘与星斗的对应之姿,下联暗合九冢如龙头拱卫的地势,将自然景观、星象信仰与建筑格局融为一体。71岁的李四海老书记回忆,儿时常随祖父前往庙里上香,祖父总会指着天上的北斗七星,教他辨认“天枢、天璇、天权、玉衡、开阳、摇光”七星,说这七星是天帝的车驾,而七星堰便是天帝遗落在人间的车辙。抗战年间,庙宇遭战火焚毁,石柱亦在岁月流转中不知所踪,但这副对联却在村民口中代代相传,成为连接往昔与当下的文化密码。村里还流传着另一副与星象相关的古联:“日暘(xu ān)晶(là)分世界,月朋晶(jīng)朋(là ng)定乾坤”。老人释曰:“‘日暘’叠出天光普照之意,‘月朋晶朋’聚得夜露滋养之韵,而七星堰与北斗相映,正是天地人三才共生的写照,暗合天人合一之道,故老辈人皆视此处为风水宝地。”

79岁的郑辉保老人亦忆起,早年遇大旱,扬水干枯,禾苗凋萎,邑里萧然,生计鲜薄。村民便聚于最大的土丘前祭拜北斗星君。供桌上摆满五谷、鲜果与清水,长者焚香祷告,祈求星神降下甘霖;孩童们则围着土丘奔跑,齐声念诵祖辈传下的祈雨歌谣:“青龙头,白龙尾,小儿求雨天欢喜。大雨落在田垄中,小雨落在花园里。”说来也奇,往往祭拜过后不久,天空便会乌云汇聚,甘霖普降,让干涸的农田重焕生机。自此,清明祭雨、逢年祈福,七星堰便成了村民安放敬畏与期盼的精神栖息地。这份与星象相关的民俗,并非迷信,而是古人在生产力低下的年代,对自然规律的敬畏与对美好生活的向往,是北斗传说在乡土社会的活态延续。李四海老人还提到,儿时曾在土丘旁拾得一块带星辰纹路的陶片,正想揣入怀中,却被父亲严令放回:“这是老祖宗敬星的念想,沾着星神的灵气,不可妄动。”那份朴素的敬畏,让北斗传说所承载的文化基因,得以在村民的言行中默默传承。

传说的浪漫,终需考古实证肯定。2013年,荆州博物馆对七星堰墓地开展首次抢救性发掘,沉睡地下的千年秘藏得以重见天日:此次共发掘墓葬127座,时代横跨战国、东汉、唐、宋、明、清六代,其中战国墓葬占83座,成为解码楚文化的关键遗存。这些墓葬的分布虽历经千年扰动,仍能隐约看出与北斗七星方位的呼应——13座带墓道的“甲”字形贵族墓,恰好对应北斗七星的“斗柄”与“斗魁”,而平民墓葬则环绕其周,恰似星辰拱卫北斗,与村民口中“七星化冢”的传说不谋而合。2014年续掘后,墓葬总数增至240

座,战国墓葬累计达126座,进一步印证了此处作为楚地重要墓葬区的历史地位,也让北斗传说有了坚实的考古根基——楚先民确实曾以星象为指引规划墓葬,让生命在另一个世界延续与星辰的联结。

出土遗物品类丰富,涵盖陶器、铜器、铜铁结合器、铁器、玉石器等。其中陶器153件,均为泥质灰陶,虽烧制火候不高、保存状况欠佳,却囊括了鼎、壶、罐、豆、缶、簋、(fù)、(yí)、(léi)、(hè)、(hè)、(hè)等诸多器型,依用途可划分为礼器、生活用器与兵器,尽显楚人的生活仪轨与实用智慧。铜器则以礼器、兵器、生活用器为核心,礼器中的鼎、敦、壶、盘、匜、勺规制严整,兵器里的剑、戈、矛、戈鏃(zú)、矛、箭簇(duì)、箭簇(zú)锋芒犹存,见证着楚国青铜铸造技艺的精湛。更有4件铜铁结合器尤为珍贵,礼器之鼎与兵器之剑、矛,皆以铁制刃部与青铜器身相融,是早期冶金技术交融的实物例证;7件铁器则涵盖兵器、饰件与工具,填补了区域铁器使用的史料空白。这批重要遗物,为楚文化研究提供了全新的考古学佐证,让三红村的乡土历史与宏大的楚文化叙事紧密相连。

张祖清老人所述“土丘三丈高”,与考古勘探的土层厚度相互印证;村民祭拜祈雨的习俗,恰与楚墓中出土的礼器形成文化呼应;李四海老人拾陶片被训的往事,则见证了村民朴素的文物保护意识——如今,这份意识已化作田间醒目的保护标识,守护着土丘下遗存与集体记忆。

在文史交织的叙事中,我们试图让考古数据与乡土记忆共生:战国铜剑的寒光映着“北斗下凡”的传说,汉代陶器的残片呼应着“土丘藏墓”的想象,两副古联的深意契合着楚人的星辰崇拜。七星堰不再是孤立的遗址,而是三红村人血脉中流淌的文化基因,是连接古今的精神纽带。

如今,九冢七星堰的主体已被时代的挖机填埋、碾压,21世纪10年代故地被征收,往日风貌不复存在。行文至此,我的心沉甸甸的。岁月的车轮滚滚向前,碾碎了多少寄托着乡愁与思念的石拱桥、古皂树……归处已无,尘心漂泊。抢救性挖掘乡村的历史,时不我待,迫在眉睫。但那份沉淀千年的北斗传说,在口述与考古的交织中愈发鲜明。“究天人之际,通古今之变,成一家之言。”(司马迁)村志的编纂,便是将这些传说、古联、遗存与记忆,化作有“文温度”的立体档案,让每一位村民都能从土丘的沧桑里,古联的意蕴中、文物的肌理间,读到村落的根与魂。

北斗七星依旧在夜空闪烁,九冢的土丘化作卓尔城的灯火。它见证了楚人的钟鸣鼎食,经历过朝代的更迭流转,承载过村民的虔诚祈愿,最终在文史散文的笔墨瀚香里,成为三红村不可磨灭的精神符号。

荆楚名胜

八岭山：洞龙衔雨听松声

□ 浦士培

八岭山,在荆州城西北12公里处。为荆山余脉。因为崇岭八道而得名。它东起八岭山镇新湾村,西至新场村邓家祠堂,长5公里;北自马山镇安碑村,南到八岭山镇马跑泉村,宽8公里,方圆40平方公里。主峰换帽家海拔为103.29米,是山的制高点,也是荆州区的最高处;八岭山最低处在石桥村一带,海拔只30米。山上虬松偃盖,烟霭缭绕,古冢累累,宛如一座座山峰耸立,成为荆州城西北的一道屏障。

唐代诗人刘禹锡在《陋室铭》一文中说:“山不在高,有仙则名”。在八岭山西南部马鬃岭上,还真有一座奉祀童养媳腊妹子的仙女庙。相传,这个童养媳被一支仙鹤救去西天而修炼成仙,还显过一次“灵”,把我酷迫害她的公公的眼睛给啄瞎了。虽然这个故事在八岭山一带流传,但真正让八岭山闻名于世的并不是这个仙女,而是八岭山的自然景观和极为深厚的历史文化蕴藏。早在清代康熙(1662-1722年)初年,这里就以“八岭松云”,而成为当时江陵县的“八景”之一。1956年,八岭山被湖北省公布为重点文物保护单位。1982年国务院公布江陵为首批历史文化名城之时,指明“大量古墓群”是江陵列为国家历史文化名城的主要历史文化内涵之一。显然,其中就包括了八岭山古墓群在内。1988年,八岭山被公布为国家重点文物保护单位。1992年,建于八岭山的林场,被国家林业部批准其建设国家森林公园。

古墓密集,是八岭山一大奇观。据地面踏勘,八岭山上现存有封土的古墓多达476座,以楚墓为多,其次为汉墓,以及汉后直至明、清的墓葬。封土高出地面3.5米到15米,个别的封土高达17米,封城一般90-120平方米。据清·乾隆《江陵县志·冢墓》载:楚庄王墓、南平(荆南)国王高从海、高宝融墓、宋宰相唐介墓明简王朱植及其子孙的共12个墓葬均在八岭山。其中楚庄王墓“前后陪葬者十家,皆成行列”。另还有一些在民间流传较广的墓葬有平头冢、冯家冢、火烧冢、袁家冢、系马冢、换帽冢、木鱼冢、仙女冢、大坡冢、乌龟冢、周家冢等。2001年、2003年曾发生盗墓者炸墓犯罪活动。但盗墓未遂,炸洞已被回填。这些古墓葬绝大多数尚未发掘。发掘的仅简王墓。

简王墓位于八岭山镇新场村东北600米处。墓主人朱植为明代朱元璋第十四子(《明史》载:其墓志铭载为十五子),陵园占地约50亩。封土残高3.5米,封城约160平方米。墓室建于地下,砖石结构。经过17米长的斜坡砖砌墓道,即进入分为前、中、后共3室的墓室。中室左、右有耳室,以甬道连接,横、竖均成“王”字形。室壁砖砌,券拱,墓室进深21.8米,面积115平方米。3室以木或石门隔开,木门上有横、竖9排门钉。后室中央置顶弥座石棺床,上置套棺。因早年多次被盗,墓口暴露。1987年,荆州区博物馆和江陵县博物馆进行抢救性发掘。清理出金、银、铜、铁器及墓志铭等文物。已修复甬道、神道、牌坊,新建文物陈列室。它比北京定陵早修建165年,下葬时间则比定陵早195年,现成为荆州区旅游景点之一。

八岭山奇观之二,则是关公遗迹传说甚多。在民间广为流传的,如铜铃岗,传说关羽在此练兵不息,竟把赤兔马颈项上的铜铃跑得链断铃坠,变成了一座小山包,故名铜铃岗;平头冢又叫断头冢,据说是关羽用青龙偃月刀把这个冢子的头一刀削掉,冢子断头而成平头冢;系马冢,相传是关羽一次打仗胜利回荆州,百姓前往八岭山迎接,他把赤兔马拴在八岭山上,徒步与百姓往回荆州城,那个拴马的山岗就取名系马冢了。马跑泉就传说活泉活了。据说刘备被曹操困在当阳后,关羽带兵前往营救,走上八岭山,因山石上火,人马渴得喉头冒烟。赤兔马用四个蹄子在山上不停地刨啊,刨啊,终于刨出了一股清泉,关军饮饱喝足后,赶到当阳击败曹操人马,解救了刘备。此事记载在清·道光三十六年(1846年)在泉边立的一通石碑上。此泉位于换帽家南山腰,在杨场村西2公里处,泉直径85厘米,深约2米,水清味甘,积雨不溢,久旱不竭。上世纪80年代,曾利用这里的泉水,办过“关圣帝酒”厂。

八岭山森林公园,则是又一奇观。它原是一座国有林场,始建于1958年。位于宜黄高速公路朱场入口以北3公里处,总面积6.6平方公里,森林覆盖率78.7%。1992年4月,国家批准在此建设森林公园,并由湖北省林业厅勘探设计院完成其总体规划(该规划获林业部三等奖),包括9大景区:即辽王墓、杨家山、龙山寺、系马冢、平头冢、观音口、求子台、靠背亭等景区;还有24个景点,即八岭山庄、楚王宫,古代巢居村、植物园森林探险园、水上乐园等。1994年建设工程开始启动,现已完成“三通一平”,建成8公里公路干线及12公里旅游支线公路,山门主体工程、露天森林舞池、溜冰场、综合服务楼、森林小客房等。森林公园的建设,将打造荆州区又一独特的生态旅游景观,再现“宰相之杰”张居正在《和贞一王孙八岭山韵》中所描绘的那种景色:

笙风度云回仗影,洞龙衔雨听松声。仙城香霭何因见,帐望青霄耸翠屏。

八岭山就是一座蕴藏丰富地下文物的宝库;就是一颗闪耀关文化的明珠;就是一座难得的天然氧吧!

活化楚都大家谈

既要“网红” 更要“长红”

——关于荆州文旅高质量发展的粗浅思考

□ 余大中

近年来,荆州文旅“破圈”之举不断:战国袍旅拍在短视频平台刷屏,楚王车马阵景区游客量屡创新高,出土楚简被正式命名为“荆州简”。在2025年国庆中秋假期,荆州接待游客超215万人次。一系列“网红”效应,让这座千年楚都大放异彩。然而,“网红”热度易消散,“长红”根基须筑牢。如何将短期流量转化为持久竞争力,让楚都魅力跨越时空、持续绽放,成为荆州文旅高质量发展的关键命题。

其一,以文化为魂,筑牢“长红”根基。荆州文旅的核心优势在于文化,“长红”的密码也深藏于文化之中。作为楚文化发祥地、三国文化荟萃地,荆州拥有楚王车马阵、纪南城遗址、荆州古城墙等不可复制的文化资源,更手握占全国32%的楚简这一“文化富矿”。但长期以来,部分文化资源仍处于“沉睡”状态——“荆州简”大多停留在学术研究层面,三国遗迹多以静态展示为主,文化魅力未能充分释放。

激活文化资源,需从“陈列展示”转向“活态传承”。针对楚简文化,可打造荆州简牍互动体验馆,借助数字技术让《诗经》简文随指尖滑动而“复活”,将《算数》简牍转化为可操作的古代数学游戏,让游客从“看文物”升级为“玩文化”。同时,串联纪南城遗址、熊家冢墓地等景点,推出荆州简牍溯源之旅,让游客深入感受楚国的天文、历法与人文智慧。对于三国文化,则需跳出“讲故事”的传统模式。在荆州古城墙沿线打造“三国情景剧场”,还原刘备借荆州的渊源,演绎关羽守荆州的逸闻,并邀请游客参与其中,沉浸式感受历史。还可开发三国主题文创产品,让文化符号融入日常生活,实现从“文化出圈”到“产品变现”的转化。

其二,以体验为核,打造“长红”吸引力。当下的文旅消费,已从“走马观花”转向“深度体验”。荆州若想留住游客,必须打破“景区孤岛”格局,构建“全域沉浸”模

式,让游客“来了不想走,走了还想来”。在古城片区,构建昼夜联动体验闭环。白天,开展古城漫游服务,游客可身着战国袍、手持青铜剑,沿城墙漫步,打卡宾阳楼、张居正故居等景点;在荆街汇聚漆器、漆器、青铜器等非遗手作,让游客感受传统技艺魅力。夜晚,以护城河为舞台,上演楚光影秀,灯光投影再现楚国宫殿、屈原行吟等,搭配楚乐演奏、《楚辞》朗诵,形成夜游荆州独特记忆。同时,联动周边餐馆推出“楚式夜宴”,让游客品尝鱼糕、扣肉等荆州传统美食,延长消费链条。

在全域旅游布局上,推进乡村与生态等资源的文旅融合。例如,石首天鹅洲湿地拥有江豚、麋鹿等珍稀物种,可开发“江豚守护者”等研学项目,让亲子家庭参与江豚观测、湿地生态调查,在亲近自然中传递环保理念;洪湖湿地可结合红色文化,推出“洪湖赤卫队实景体验”,让游客既能观看红色情景剧,又能参与捕鱼、采莲等农事活动,感受红色记忆和绿色生态的双重魅力。通过差异化体验,让荆州文旅摆脱同质化竞争,形成独特吸引力。

其三,以服务为本,夯实“长红”保障。严格来讲,“网红”靠流量,“长红”靠口碑。文旅服务的温度,直接决定游客的体验感与复游率。近年来,荆州在文旅服务上虽不断进步,但仍存在短板:部分景区标识不清、停车难,节假日游客投诉偶有发生。这些细节若不改善,再好的“网红”热度也会被逐渐消耗。

提升服务品质,需从细节入手。交通方面,可优化高铁、公交、景区接驳车的出行体系,在荆州站设立文旅服务中心,提供景区直通车、行李寄存等服务;在古城墙边增设智慧停车场,通过手机APP实时显示车位信息,缓解停车压力。景区服务上,培训工作人员,更多地掌握楚文化、三国文化知识,让导游不仅能“带路”,更能

“讲好荆州故事”;在景点设置多语种智能导览牌,方便外籍游客了解文化背景。消费环境方面,需规范市场秩序。对古城墙、荆街等核心区域的餐饮、文创店铺,定期公示游客评价,倒逼商家提升服务质量;设立文旅投诉快速响应热线,确保游客问题快速受理、快速解决,让游客在荆州消费更安心、更舒心。此外,鼓励市民参与文旅志愿服务,让“荆州温度”成为打动游客的“加分项”,而非“减分项”。

其四,以创新为翼,拓宽“长红”路径。实践证明,文旅产业的“长红”离不开持续创新。荆州尤其要避免“一火就停”“一火就停”的现象,需不断探索新玩法、新场景,让文旅产品始终保持新鲜感。

借力“科技+文旅”打造新亮点。例如,在楚王车马阵景区继续运用虚拟现实技术,让游客“穿越”回楚国,亲眼见证车马下葬的盛大场景;在荆州博物馆进一步开发数字文物修复体验项目,让游客模拟修复破损的青铜器、陶器,感受文物保护的乐趣。同时,鼓励网友拍摄楚文化主题短视频、创作三国故事剧本,通过用户生成内容,持续扩大荆州文旅的影响力。

结合“节庆+文旅”制造新热点。除传统的端午龙舟赛外,持续办好荆州楚文化节等活动,吸引文化爱好者前来;在中秋、春节等传统节日,推出“古城灯会”“楚式年俗”等活动,让游客在节庆氛围中感受荆州的文化底蕴。通过月月有活动、季季有亮点的举措,让荆州文旅始终保持“话题度”,实现从“短期爆红”到“长期热门”的跨越。

从“网红”到“长红”,并非一蹴而就,需久久为功。荆州拥有深厚的文化底蕴与丰富的旅游资源,只要守住“文化魂”、做好“体验感”、筑牢“服务基”、激活“创新力”,定能让这座千年楚都摆脱“流量依赖”,在文旅高质量发展的道路上稳步前行,成为真正的“长红”城市。

文化荆州

知荆州 爱荆州 兴荆州

二〇二五年第五十二期 总第一百八十四期

翰墨荆楚⑮



云鹤(作者 黄文景)