

发展文化事业和文化产业

□ 孙业礼

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的重大任务,对“大力繁荣文化事业”、“加快发展文化产业”作出重要部署,为做好“十五五”时期文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届四中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,推动文化事业和文化产业高质量发展,扎实推进文化强国建设。

一、充分认识发展文化事业和文化产业的重要意义

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,习近平总书记多次对推动文化事业和文化产业繁荣发展作出重要指示,为我们做好工作提供了思想武器和行动指南。文化事业是养人心志、育人情操的事业,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。文化产业是朝阳产业,是社会主义市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体。《建议》充分肯定“十四五”时期文化事业和文化产业发展成就,指出“文化事业和文化产业蓬勃发展,精神文化产品丰富多彩”。面向新时代新征程,必须坚定文化自信,增强责任感使命感,统筹推进文化事业、文化产业发展,繁荣发展新时代中国特色社会主义文化,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(一)发展文化事业和文化产业是增强中华民族伟大复兴精神力量的必然要求。国家之魂,文以铸之。文化是一个国家、一个民族的灵魂、元气所在,中华民族在几千年历史长河中历经磨难顽强生存、绵延发展,最重要的是文脉不断、精神不散。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,国家强盛、民族复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。要聚焦建设社会主义文化强国,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,以文化滋养心灵、固本培元,涵养全民族昂扬奋发的精神气质,共同建设好守护好中华民族共有精神家园。

(二)发展文化事业和文化产业是满足人民精神文化生活新期待的必要途径。习近平总书记指出,满足人民过上美好生活的期待,必须提供丰富的精神食粮。我国已经全面建成小康社会,人均国内生产总值超过1.3万美元,人民群众对美好生活的向往内涵更加丰

富,对精神文化生活产生更高需求,文化日益成为高品质生活的重要内容。要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人,不断提升文化服务和文化产品供给能力,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

(三)发展文化事业和文化产业是推动经济社会高质量发展的重要内容。习近平总书记指出,推动高质量发展,文化是重要支点。随着我国经济社会发展迈向更高水平,文化与经济社会各领域深度融合,在提升社会文明程度、推动经济发展、提高人民生活品质等方面发挥着重要作用。要坚持以文化赋能经济社会发展,挖掘文化价值,壮大人文经济,催生新业态新模式,形成新的增长点,为国民经济和社会高质量发展注入文化活力。

二、创作无愧于时代的精品力作

《建议》对推动精品创作作出部署。文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。当前,我国文化供给的主要矛盾已经不是缺不缺、够不够的问题,而是好不好、精不精的问题。要坚持以人民为中心的创作导向,把创作优秀作品作为中心环节,用精品力作谱写时代华章、凝聚奋进力量。

(一)推出深入人心的时代精品。围绕党和国家政治生活重大主题,抓好重大现实题材、重大革命和历史题材、新时代发展题材等创作生产,加强对新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作的规划引导。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,鼓励广大文艺工作者从现实生活、火热实践中汲取创作养分,推出更多反映时代气象、讴歌人民创造的精品力作。繁荣互联网条件下新大众文艺,推出更多优秀网络文化产品。

(二)提升文化原创能力。把创新精神贯穿创作生产全过程,促进观念与手段相结合、内容和形式相融合,各种艺术要素和技术要求相辉映,推动文化创新创造活力持续迸发。抓好源头原创,加大剧本扶持力度,推动优秀文学作品向剧本转化。积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作。完善文化创作引导激励机制,健全文化产品评价体系,加强文艺评论工作。

(三)培育形成高水平文化人才队伍。文化创造核心在人,文化工作要“目中有人”。坚持出成果和出人才相结合,尊重人才成长规律,鼓励文化创新创造,推动文化精品和优秀人才不断涌现。完善符合文化领域特点的人

才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

三、传承发展中华优秀传统文化

《建议》对中华优秀传统文化传承发展、文化遗产保护等作出部署。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。党的十八大以来,我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合,不断推动马克思主义中国化时代化,推进了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要高扬中华民族的文化主体性,推进中华优秀传统文化传承发展,提升文化遗产保护传承水平,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

(一)深化中华优秀传统文化挖掘阐释。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵。深入研究中华文明、中华文化的起源和特质,推进实施中华文明探源工程、夏商周文明研究工程、“考古中国”等重大项目,为灿烂辉煌的中华文明提供更多考古实证。建好用好长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园,打造中华文化重要标志。

(二)推动文化遗产系统性保护。坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,着力推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管,建立文化遗产保护督察制度,构建大保护格局。加大文物保护工作力度,完成第四次全国文物普查,深化文物保护利用体制机制改革,强化文物资源空间管控,推进文物科技创新,确保文物安全,防止过度修缮、过度开发,杜绝大拆大建、拆真建假。完善非遗保护传承体制机制和工作体系,开展全国非遗资源普查,健全非遗传承人认定扶持体系,推进区域性整体保护。健全国家珍贵古籍保护制度。

(三)促进中华优秀传统文化“活起来”。加强传统文化资源合理利用,推动中华优秀传统文化在现代生活中焕发新的活力,充分发挥文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求等方面的重要作用。发挥好博物馆、纪念馆等作用,创新展览展示形式,开发适应现代消费需求的文创产品,生动鲜活讲好文物故事。探索非遗当代表达新方式、合理利用新形式,搭建非遗融入现代生活新场景。推进文化

遗产数字化保护,创新文化遗产展示方式。

四、提升公共文化服务水平

《建议》对公共文化服务提质增效、推进书香社会建设、建设体育强国等作出部署。公共文化服务是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。经过多年努力,覆盖城乡的六级公共文化服务体系基本建成,人民群众文化获得感、幸福感明显增强。要坚持文化惠民,着力提升公共文化服务水平,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

(一)实施公共文化服务提质增效行动。以提升质量效益为核心,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。完善公共图书馆、文化馆服务体系,探索“市民艺术夜校”等创新服务形式。打造嵌入生活场景的公共阅读和艺术空间,因地制宜构建便捷品质文化生活圈。

(二)创新实施文化惠民工程。实施以数字化网络化智能化为核心的文化惠民工程,推动优质文化资源直达基层。健全城乡公共文化服务协同发展机制,加强优质资源整合集成,建立资源配送和供需对接机制,推广“订单式”、“菜单式”服务。推进全国智慧图书馆体系、公共文化云建设,提升公共文化可及性精准性。

(三)广泛开展群众性文化活动。充分尊重人民群众主体地位,扶持群众文艺创作,培育群众文艺团队,发展彰显时代新貌、充满生机活力的群众文化。持续打造“村晚”、“村歌”、广场舞展演等品牌活动,为群众提供展示自我、沟通交流的舞台。深入开展全民阅读,推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展,加快建设体育强国。

五、加快发展文化产业

《建议》对加快发展文化产业作出全面部署。文化产业是国民经济的重要产业门类。近年来,随着文化与科技加速融合,新业态蓬勃发展,消费场景推陈出新,文化产业已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。要以文化创意、科技创新、产业融合培育新发展动能,推动文化产业高质量发展。

(一)健全文化产业体系。实施积极的消费政策,推动财政、税收、投资、金融、消费等方面政策协同和创新,加大政策激励和保障力度。把激发创新创造活力作为中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制,培育优秀文化企业和品牌。实施重大文化产业项目

带动战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,促进文化产业持续健康发展。

(二)完善文化市场体系。加快构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场,促进文化资源要素合理流动。提升文化市场服务质量,加快发展新型文化消费模式。引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展,加强未成年人网络保护。

(三)推进文化和科技融合。探索文化和科技融合的有效机制,用互联网、人工智能等新技术改进文化创作生产流程,推动文化建设数字化赋能、信息化转型,加快发展新型文化业态。稳步推进人工智能等新技术应用,统筹好发展和安全。

六、推进旅游强国建设

《建议》明确提出推进旅游强国建设,对推进文旅深度融合等作出部署。旅游是人们亲近自然、体验文化、认识世界、增进交流的社会活动,旅游活动本质上是精神文化活动。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。要坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

(一)丰富高品质旅游产品供给。提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

(二)提高旅游服务质量。加强旅游服务质量监测与评价,培育优质旅游服务品牌。完善旅游公共服务,提高公共信息、公共交通、应急救援等服务水平。加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,加大对突出问题的打击力度。提升入境游便利化国际化水平,增强国际旅游吸引力。

(三)推进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,持续为文化和旅游高质量发展培育新动能。在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,大力发展文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。深化“文旅+百业”、“百业+文旅”,培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

(原载12月12日《人民日报》)

以长江文化精神赋能新发展理念促进经济高质量发展

□ 杨章池

长江文化协调共进的系统性,提示我们强化区域协同和经济协作,在实现协调发展上统筹兼顾

长江与沿途流域单元相互作用、相互滋养、相互调剂,在碰撞激荡、理解认同、不断整合中凝铸成不可分割的系统,流域内的山水林田湖草沙构成生命共同体,共同体内各部分、各要素形成和而不同、多元一体的关系,相互影响制约。

整体论和系统论为区域协调发展提供了文化逻辑,为跨区域合作发展和协同治理提供了方法。近年来,长江经济带省市围绕国家战略,明确分工定位,突出主攻方向,从产业发展、交通建设、科技创新、生态治理等方面开展联动合作。湘鄂渝黔、湘赣鄂、苏浙皖及成渝双城构建各种层次、各个类型、各具特色的合作协作关系,各主体之间科学处理好错位与互补、竞争与合作、配合与避让的关系,演奏了一曲曲错落有致、节奏铿锵的长江乐章。长三角科技创新协同发展、长江经济带联动科技创新引领新质生产力发展合作渐入佳境,2025长江数字经济大会上发布数字长江宣言、开展长江生态伙伴签约、“共饮一江水”的人们正在全力“下好一盘棋”。

长江文化和谐共生的生态性,启发我们坚持保护优先和永续利用,在落实绿色发展上久久为功

长江流域处在北纬30度这一“人类文明发生线”上,体现了人水和谐。长江源头藏北、藏东一带民族膜拜“神山”、尊崇“圣湖”的态度和长江文化中蕴含的“天人合一”哲学观念,彰显了人类对自然的顺应、敬畏,传递出尊重自然、遵循规律、人与自然和谐相处、默契共存的理念,与绿色发展理念深度契合。2021年实施的《长江保护法》将“生态优先、绿色发展”写入总则,体现了长江文化现代转化的制度成果。

而“共抓大保护、不搞大开发”,正是长江文化生态性的时代表达。各地坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚持一体化保护和系统治理,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护修复,综合施策,促进资源合理高效利用,绿色、低碳、循环、可持续发展迈出坚实步伐。云贵川三省以立法联动转型,创新生态补偿的机制,有效促进产业转型的绿色实践,蹒跚出了一条“呵护生态美”的流域治理的示范路。

长江文化兼收并蓄的包容性,教诲我们保持开放胸襟和国际视野,在推进开放发展上持之以恒

开放包容是长江文化最鲜明的特征之一。长江不奔独流,流域多元文化交融共生,从巴蜀文化、荆楚文化到吴越文化,形成了“多样竞辉”的格局,为区域协同发展提供了坚实基础;长江一心向海,唐朝时中国瓷器就已经通过扬州港航行到太平洋,郑和下西洋的船队也从长江出发。四川三星堆遗址青铜器塑造造型奇特,历史学家冯天瑜判断“可能受到了中亚、西亚文明的影响”,说明长江流域在青铜时代初期就以开放的胸襟拥抱世界”(《长江文明》P175,中信出版集团,2021年9月出版)。

长江的开放一以贯之。近年来,长江流域各省市不断解放思想,更新观念,全面提升对外开放水平,积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,统筹推进沿海沿江沿边和内陆开放,打造开放新高地。在开放观念确立上,以长江“汇聚百川,不奔涸滴”的特质为标准,各地打破壁垒、相互开放,经济社会文化交流走向深入,经济活力和潜能充分释放。在开放要素保障上,以长江“滔滔不流,水流其畅”的特质为标准,探索在复杂的国际经济和贸易环境中行之有效的对外开放规则和制度,如上海自贸试验区推出我国第一张外债负面清单、重庆自贸试验区首创铁路提单信用证融资结算等;改善基础设施“硬件”,提升营商环境“软件”,如湖北“高效办成

一件事、帮助企业渡难关”活动。在开放方式选择上,以长江“扬波万里、通江达海”的特质为标准,一边大力“引进来”、参与全球价值链,一边深度“融进去”,共建全球价值链,一边阔步“走出去”、重塑全球价值链。今年上半年,长江经济带11省市外贸进出口突破10万亿元,创历史新高,占全国进出口总值的46.3%,展现了开放发展的巨大潜力。澜沧江—湄公河合作机制正式建立十年来,惠及流域国家6亿多人,成为全球区域合作的“金色标杆”,外交学院国家安全学科学带头人郭延军研究员为其总结的“三重突破”(“域内自主”、“超越单一”、“包容共生”)充分体现了长江文化特点。

长江文化润泽万物的公共性,催促我们推进成果共享和民生改善,在深化共享发展上务实笃行

《释名》有言:“江,公也,小水流入其中,所公共也”。长江浩荡东流,不仅慷慨提供生命之源,在承载运输、提供灌溉、调节气候、净化环境、维持生物多样性和生态平衡等方面也贡献巨大,体现了无与伦比的公共性。

这种公共性,在当代民生事业上体现为“让发展成果惠及万家”。长江流域省市以“上善若水”的理念、“水向低流”的谦逊、“利物不争”的胸怀、“纯净平等”的标准向计于民、低调办好民生实事,持续改善高质量发展中就业、教育、医疗等民生关切,切实增进民生福祉。

长江文化以其坚定性、流动性、系统性、生态性、包容性和公共性,为中国式现代化提供了丰富文化资源和充沛精神动能,长江流域千群深浸其中,已将不少元素内化于心外化于行,转换成推动高质量发展的力量。未来,应进一步凸显长江文化的当代价值,以创造性转化和创新性发展将其基因密码转化为发展密码,引领长江经济带书写生态更优美、交通更顺畅、经济更发达、市场更齐全、机制更科学的“长江新赋”。

(作者单位:市支点办)

长江是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。深入挖掘长江文化内涵,探寻其与“创新”“协调”“绿色”“开放”“共享”这五大发展理念的内在关联,对于推动长江经济带高质量发展具有重要理论价值和实践意义。

长江流域各省市受到母亲河哺育,但部分群体对于长江文化精神“只缘身在此江畔,日日用恍不觉”。本文从六个维度探讨长江文化的特性及其在区域发展中的表征,以为揭示与提醒。

长江文化百折不回的坚定性,引导我们保持战略定力和战术灵活,在坚持高质量发展上稳立潮头

长江从雪山走来,汇聚百川,一路奔腾,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉。不管历经多少艰难险阻,东流的信念不变、入海的方向不变,“风回三峡,因有巫山为隔而风力益增其怒号”。长江文化的坚定性也流淌在亿万儿女的血脉记忆里,三峡纤夫号子声穿越千年时空,“脚踏石头手扒沙”的坚韧身影,正是长江儿女永不退却的精神图腾。

新时代,长江的坚定性投射于地理意义上的长江流域和经济概念上的长江经济带,既表现为共产党人的坚强党性,也表现为面对复杂形势、坚定推进高质量发展的战略定力。习近平总书记提出以“共抓大保护、不搞大开发”为核心的长江经济带发展战略12年来,各地牢牢把握要求,深入推动质量变革、效率变革、动力变革,以实际行动阐释“新时代的硬道理”,长江经济带建设步入可持续、高质量阶段。不少地方经历了经济转型、企业搬停产转的阵痛,但都强力推进、坚定前行,体现了“任凭风浪打”的定力和不畏艰难、闯关夺隘的勇气魄力。

水无常形。都江堰、灵渠等水利工程展现了长江流域先民顺应自然、灵活施策的智慧,启示各地:必须持审时度势、因地制宜,扬长避短,走出符合实际的特色之路。由是,长江流域11省市锁定“高质量”各展所长、各显其能、

各擅胜场。如,湖北围绕加快建成中部地区崛起的重要战略支点,扎实推进能级跨越、科创引领、产业倍增、枢纽提能等“七大战略”,实现了发展速度、质效和后劲的整体提升,省内荆州、孝感等地市,纷纷确立了“建设省支点建设先行区、当好江汉平原高质量发展排头兵”和“全省支点建设的重要增长极”等目标,你追我赶,奋力比拼。

长江文化吐故纳新的灵动性,激励我们不断开拓进取和大胆突破,在践行创新发展上敢为人先

长江向东流,不断吐故纳新,自我净化,拥抱新生,这一过程充满了保持自我独立的努力与抗争,又充满了开放自我、打破自我、塑造新我的“扬弃”和“重启”,体现了“推陈出新”、“不懈进取”等精神特质。

从精神层面看,楚人素有“不服周”“问鼎中原”的胆略勇气和“不鸣则已,一鸣惊人”的创新意识,这是长江文化的关键内核。从发展实践看,长江流域一直是创新最前沿。最早的石器工业、陶器、人工栽培稻、瓷器、漆器、水利工程等,都诞生于长江流域。清朝后期,江南制造总局、汉阳铁厂引进西洋技术设备,在吸收转化、集成创新方面作出了积极尝试。当代,三峡工程等重点建设发展奇迹更是层出不穷。

新时代,长江流域省市自觉将长江的地理历史文化、精神象征文化中那些创新进取的因子融入本地发展实践,以“敢为天下先、勇当先锋队”的创新意识、“无中生有、标新立异”的创造精神、“一往无前、深挖精耕”的开拓精神,推动了沿江地区在自贸试验区建设、科技体制改革等方面的先行先试,实现了创新高地、创新产业集群、数字经济和绿色科技的新突破,创新创造动能竞相迸发,新质生产力尽情奔涌。长江经济带作为国家战略枢纽,正通过高端产业集聚、智慧交通升级和低碳转型,日新在全国高质量发展格局中发挥辐射带动作用,体现强劲推进效应,正由世界级黄金水道向世界级科技创新带“华丽升级”。

