

推动数字赋能历史文化遗产保护利用

□ 张颖岚

历史文化遗产承载着丰富内涵,是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明传承不息的生动见证。习近平总书记指出:“保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。”随着数字技术的快速发展,历史文化遗产的保护传承和活化利用迎来新机遇。党的二十届四中全会《建议》提出“推进文化和科技融合,推动文化数字化赋能、信息化转型”“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动文化遗产系统性保护和统一监督管理”。数字技术能够在“价值认知—资源保护—智慧管理—文化滋养—产业创新”全链条产生积极影响,推动实现历史文化遗产保护与发展路径的转型升级。不断提升数字赋能历史文化遗产保护利用水平,有助于保护好、传承好、传播好中华文化遗产,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

提升智慧管理水平,增强决策精准度和管理科学性。习近平总书记强调:“秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化数字化系统性和统一性。”借助数字技术,构建“空地一体化”的历史文化遗产智慧监测体系,可以显著提高系统性保护与统一监管的效率与质量,实现大数据驱动下的精准决策和科学管理,有效提升我国文化遗产智慧管理水平。要充分运用信息传感、大数据分析等数字化手段对历史文化遗产进行实时监测和预警,发挥

数字技术以非破坏性方式获取历史文化遗产实时信息的能力,提前发现潜在风险,及时采取保护措施。完善科技基础设施建设,解决文物保护的关键技术问题,积极推动文物保护科技成果转化。在机制层面加强国土资源、自然生态、文物与文化遗产等不同部门间的数字化信息共享,在制度层面强化在历史文化遗产保护管理中应用数字化技术的范围与路径,在技术层面力求实现高精度、多维度、全天候的数字化实时动态监测,在应用层面达到重点历史文化遗产地数字化保护管理系统的全覆盖。

构建数字资源谱系,夯实保护利用的数字底座。依托人工智能、知识图谱、三维建模等技术对历史文化遗产进行系统性采集、整合、关联与呈现,能够将分散的文物、古籍、口述史料等转化为结构化数据,增强历史文化遗产的系统性,并形成支撑后续虚拟修复、学术研究与创新应用等环节的数字底座。要加强数字技术应用,采集、整理、整合各类历史文化遗产数字资源,形成系统性的数字资源谱系图、数据库。近年来已初见成效的故宫博物院数字工程、敦煌研究院“数字敦煌”、云冈研究院“云冈云冈——云冈学文献知识库”等,让文化遗产走出馆舍、乘“云”入“网”,实现中华瑰宝的数字化永续;“世界丝绸互动地图”项目联动国内外约40家机构构建起丝绸之路数据库,借助数字技术的虚拟性、开放性、

便捷性拓展文化遗产的传播范围,为深化丝绸之路国际合作研究提供基础。要进一步完善历史文化遗产数字资源的技术标准与操作规范,在历史文化遗产资源调查评估、全国文物普查、传统村落调查、海外流失文物调查等工作中不断强化历史文化遗产数字资源全要素采集要求,并从机制、技术等层面联通已有的各类数字资源库,逐步构建形成中华文化遗产数字资源库,以实现中华文化遗产资源的共建共享,为构建中华文明标识体系发挥重要作用。

更新学术研究手段,深入挖掘内涵价值。习近平总书记强调:“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。”历史文化遗产的内涵挖掘和研究是发掘其价值的首要环节,也是保护利用的前提与基础。数字技术为历史文化遗产的内涵挖掘提供了全新的视角和工具,让文化遗产研究从“静态保护”走向“动态阐释”,不断加深人们对历史文化遗产价值的认知和理解。要将数字技术有机融入历史文化遗产研究环节,形成跨学科交叉学术生态,根据考古遗址、古建筑、馆藏文物等不同类型遗产的特点和情况开展有针对性的数字化探索。例如,借助人工智能与大数据融合的地理信息系统平台,可通过对史前遗址空间分布的聚合度分析,更为准确地把握古代先民选址分布规律,开展

更具广度与深度的研究;通过模式识别和神经网络等数字化分析技术,可解码中国古代书画艺术风格,形成对古代艺术家笔触技巧、用色习惯等的规律性认识。将高精度三维扫描、人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿数字技术,广泛应用于深层信息提取、智能分析、场景重构等环节,助力深入揭示历史文化遗产的历史、文化、艺术、科学价值。

创新内容表达形式,延伸文化价值链条。数字技术与历史文化遗产的结合,以丰富多样的应用场景为中华优秀传统文化找到与当下的连接点,能够使历史文化遗产呈现出更为生动、鲜活的面貌,为历史文化遗产的合理适度开发利用提供全新的方式和途径。丰富文化产品、优化文化体验、提升传播效能,增强人民群众文化获得感、幸福感。通过云端传播、线上体验、沉浸互动、场景活化、交互式方式呈现历史文化遗产,提升观众的参与度、互动感,使观众更好感知历史文化遗产所蕴含的传统魅力与当代价值,增强文化认同与自豪感。发挥文化与科技结合的耦合增益效应,带动相关产业的业态重塑创新,形成数字驱动下的历史文化遗产与研学教育、创意产业、影视传播、旅游观光等业态共生,把文化资源优势转化为文化发展优势,让历史文化遗产在产业融合中持续释放经济与文化双重效能。

(原载12月19日《人民日报》)

提升信息化条件下文化领域治理能力

□ 文丰安

文化领域治理是国家治理的重要组成部分,是推进文化强国建设的重要内容。习近平总书记强调:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”党的二十届四中全会《建议》提出:“提升信息化条件下文化领域治理能力。”这是我们党立足宣传思想工作发展需要,深刻把握信息技术迅猛发展形势作出的科学决策,对于巩固全党全社会思想上的团结统一具有重要意义。面对新形势新任务,深入贯彻习近平文化思想,把党中央决策部署落到实处,要聚焦提升信息化条件下文化领域治理能力,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,助力国家软实力持续提高。

当前,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术的快速发展及其广泛应用,给人类生产生活带来巨大影响。在信息技术推动下,数字经济蓬勃兴起,数字社会加速构建,不仅拓展了文化领域发展空间、释放了文化发展活力,而且为保障国家文化安全、破解数字鸿沟等难题提供有效之策,为文化领域治

理创新注入新动能。同时应当看到,信息技术迅猛发展也为文化领域治理带来了新挑战,使各种错误思潮、杂音噪音的传播“有机可乘”,意识形态领域的形势更加复杂严峻。如何针对这一发展形势,扬长补短、趋利避害,充分发挥信息技术的赋能作用,不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,是提升信息化条件下文化领域治理能力的重要课题。为此,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,把握数字化、网络化、智能化的时与势,坚持党的领导,坚持守正创新,主动识变应变求变,以高效能治理推动社会主义文化强国建设取得新成效。

推动平台经济规范健康发展。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,平台经济兴起成为潮流。在信息化条件下,我国平台经济发展正处在关键时期,同时文化传播的时空限制被打破,文化领域的治理范围从线下拓展到了线上,涵盖了各类网络文化创作平台、社交媒体平台和视频分享平台等。推动平台经济规范健康发展,充分激发平台企业参与文化领域治理的积极性和主动性,对于提升信息化条件下文化领域治理能力具有重要作

用。为此,要深入实施国家文化数字化战略,构建权威的文化资源数据库和高效的数字文化资源交易平台,鼓励引导相关企业打造更多文化产业新业态,积极开展线上线下相结合的主题教育活动,充分发挥文化养人心志、育人情操的作用。

发挥数字技术作用。在信息化条件下,推动数字技术与文化领域治理深度融合,是创新治理思路、优化治理方式以及释放文化价值、提高文化竞争力的重要路径。为此,可利用数字技术加强对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,为文化传承发展、艺术设计革新、沉浸式交互体验升级等提供强大的数据与技术支撑。围绕关键核心技术研究与前沿领域协同创新加强体制机制创新,深化数字技术与文化产业全链条融合,提升文化产业软硬件技术的智能化、专业化、精细化水平。同时,利用信息技术的数据获取和处理优势,在确保信息安全的前提下,加强文化领域不同部门之间的信息交流共享,推动治理重心从事后向事中、事前转移,有效应对风险挑战。

筑牢安全防线。文化安全是国家安全的重要内容。随着数字技术深度赋能文化产业的发展,文化领域治理呈现外部环境

复杂、挑战增多、主体多元等特点,这就要求文化领域治理必须筑牢安全防线。为此,要建立健全文化安全风险防范的体制机制,精准打击盗版侵权、有害信息传播等,切实维护国家文化安全和人民群众文化权益。坚持严厉打击与规范引导并重、乱象治理与权益保护并举,深入开展“清明”系列专项行动,重拳整治人民群众反映强烈的网络生态乱象,力争以重点突破带动网络生态整体优化。创新数字时代文化市场监管政策,推动文化产业在规范中创新发展,在安全中繁荣兴盛。

加强人才队伍建设。高水平的文化人才队伍是提升文化领域治理能力的重要力量。尊重文化人才成长规律、加大文化人才培养和支持力度,才能不断提高信息条件下文化领域治理能力。为此,要深入实施人才强国战略,促进和优化资源整合,开展具有针对性的人才培养,切实培养集聚高精尖文化人才,有效提高文化人才队伍的“质”和“量”。打造产学研一体化的人才培养基地,增进国际交流合作,持续搭建高水平对外开放平台,为推动人才赋能文化领域治理作出积极探索和持续努力。

(原载12月15日《人民日报》)

以信息技术赋能中华文明国际传播

□ 张自中

国际传播效能是由传播资源整合力、内容创新力与受众感召力共同构成的复合型能力体系,不仅关乎传播的覆盖面与影响力,更体现传播体系在符号生产、话语建构与受众认知转化中的综合绩效。习近平总书记高度重视提升国际传播效能,指出:“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”党的二十届四中全会《建议》提出:“提升中华文明传播力影响力”“提升国际传播效能”。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,要深刻把握信息技术变革带来的舆论格局变化,统筹技术创新与传播方式创新和内容建设,让信息技术成为中华文明传播的加速器、提升中华文化国际影响力的助推器,赋能中华文明国际传播,让中华文化以更加自信、开放、包容的姿态走向世界。

当今世界,新一代信息技术迅猛发展,深刻改变着人类的生产、生活和思维方式,也成为重塑传播逻辑、拓展传播空间、提升传播效能的关键变量。在全球舆论格局深刻重塑、媒介生态加速演进的当下,新一轮科技革命和产业变革为中华文明的外传传播提供了历史性机遇。以人工智能、大数据、云计算和区块链为代表的技术集群,正在推动国际传播从以“内容输出”为中心的线性模式,转向以“智能

交互”为特征的网络化、算法化、生态化格局。这种转向意味着传播过程正从单向传递走向智能驱动的互动共生,传播效能的提升也愈发依赖于技术赋能所带来的精准性、实时性与共创性等传播特点。因此,在数智时代提升中华文明传播效能,需要构建以信息技术为支撑、以文化内容为核心、以全球互鉴为导向的综合传播体系,进一步推动我国国际传播从“能力建设”向“效能优化”升级迭代,实现中国故事的全球化表达,让中华文化更好走向世界。

强化数字支撑,构建智能传播体系。坚实的数字底座是文明传播的“高速公路”,能够在很大程度上影响传播的广度、速度与可持续性。提升中华文明的国际传播效能,应着力以信息技术夯实传播基础,构建智能化、精准化的国际传播体系。5G网络、云计算、卫星互联网等新型基础设施的建设,使国际传播在覆盖范围、稳定性与时效性上实现跃升,同时有效降低传播成本与信息冗余。除了数据存储、网络传输和算法算力,数字底座还涵盖文化内容的知识图谱与语义体系。应建设跨语种知识库、智能分发平台与可信数据体系,提升传播资源的汇聚、治理与服务能力。加快推进国家文化大数据体系建设,强化跨部门、跨平台的数据协同与标准衔接,实现资源共享与多终端传播。借助人工智能、大数据和自然语言处

理技术,依据不同地区的文化偏好与语言特征,构建精细的“用户画像”,实现分众化、个性化传播。运用机器学习与深度学习为传播策略的动态优化提供支持,通过语义检索、算法推荐与跨语言处理,提升信息的“可见度”和“可理解度”,增强国际传播的精准性。

推动表达创新,增强中华文化吸引力。信息技术的发展重塑文化创作方式,为中华文明的全球表达注入创新动力。要以国际传播受众多元化、场景化需求为锚点,以技术创新激活表达创新,转变叙事策略、丰富叙事技巧、革新叙事结构,使中国故事更具贴近性、互动性、沉浸感,让海外用户易于理解、乐于接受。近年来,数字文化产品成为国际传播的重要载体,游戏《黑神话:悟空》等以东方叙事赢得全球市场,《流浪地球》等影视作品以数字特效展现中国式浪漫与思想深度,“数字敦煌”让全球用户“云游”莫高窟……技术助力拓展文化的表达边界,提高讲好中国故事的能力水平,使中华文化在全球语境中形成差异化竞争力。应进一步深化“文化+科技+创意”的融合进程,运用人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术,打造新型数字文化产品,培育更具时代特质与国际吸引力的文化品牌。完善数字文化产业生态,支持原创内容和青年创作者用国际化语言和活态化叙事传递中国精神、中

国风貌与中国情感,增强中华文明国际传播的亲力和实效性。

拓展交流空间,培育共创共享格局。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。信息技术的普及正推动全球文化传播格局从单向输出转向多向互动,为文明互鉴开辟了新的数字空间。要以数字互联打开交流新空间,构建共创共享的文明传播格局。中国的新媒体与内容平台借助技术创新,成为中华文明走出去的重要载体,并与海外用户实现交互对话,增进理解交流。网络文学平台运用人工智能翻译系统与算法推荐,吸引大批海外读者,并带动海外创作者改编创作本土化作品;社交媒体平台通过智能聚合算法,让中国音乐、美食、节庆习俗等触达全球用户。这些现象表明,信息技术不仅拓宽了中华文化的传播半径,更推动了全球文化的共创共享。应继续加大主流新媒体平台的海外布局与技术投入,优化多语种内容推荐机制,构建“国家平台、社会力量、海外社群”协同传播体系,促进文化的双向互动。通过算法协作、内容共创与情感共鸣增强好感传播,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动海外受众加深对中国的理解,拉紧情感纽带,使海外受众实现从“被动接受”到“主动参与”的转变,逐步成为中国故事的参与者和传播者。

(原载12月12日《人民日报》)

党的二十届四中全会是在即将进入全面建设社会主义现代化坚实基础、全面发展的关键时期召开的一次十分重要的会议,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。

在以习近平总书记为核心的党中央团结带领全党全国各族人民续写经济快速发展和社长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化建设新局面的关键时期,荆州高职教育人建设特色鲜明高职,服务荆州产业倍增,方位特殊、方向明确、责任重大、使命光荣。

系统学习全会精神,深刻领悟职教新政,融入服务教育强国战略

全会明确提出产业提升靠科技,科技创新靠人才,人才培养靠教育。要求坚持投资于物与投资于人紧密结合,统筹教育强国、科技强国、人才强国建设。职业教育要“提升职业学校办学能力,建设特色鲜明高职院校。大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”。

教育强国建设,占据高等教育半壁江山的职业教育不能缺席。党的二十大即将把“大国工匠、能工巧匠、高技能人才”确立为国家的战略人才,赋予高职教育人服务教育强国的历史重任,党的二十届四中全会对此进行了进一步明确。

高职院校要提升办学能力。教育部、省教育厅分别发布《高等职业学校办学能力评价实施方案》,聚焦办学条件重点方面,规定了校园建设、教学条件、师资队伍、经费保障4个领域,同时对专业、课程、教材、师资、实习实训等及特色创新明确了要素内涵、监测点与观测点,是高职院校办学能力提升的国家标准。

高职院校要戮力特色鲜明。2025年12月16日下午,教育部召开会议推进实施国家第二期“双高建设计划”建设,高职教育转向服务现代化强国建设、服务人的全面发展,确立60所“双高”建设学校与160个“双高”建设专业群,着力打造技能型高校“国家队”。无论是否进入国家第二期“双高建设计划”,培育学校的鲜明特色,特别是产教融合领域培育特色,提高对经济社会发展的匹配度与贡献度,是包括荆州高职院校在内的全国所有高职院校都需要遵循的原则。

精准把握全会精神,有效培育学校特色,融入服务湖北支点建设

全会明确提出区域协调发展是中国式现代化的内在要求,支持包括湖北在内的经济大省挑大梁,并从增强区域发展协调性、促进区域联动发展等五个方面进行部署。

2013年7月,习近平总书记考察湖北时要求湖北“努力建设中部地区崛起重要战略支点”。2024年11月,党的十八大以来,习近平总书记第六次考察湖北,又赋予湖北“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”使命任务。湖北是中部地区一个重要支点,湖北当支点,就是要让湖北加快发展中部,助推全国发展格局形成巨大改变。

有效培育学校特色意味着要对标湖北“51020”现代产业体系,即5个万亿级支柱产业:新一代信息技术(光学核心屏端网络)、汽车制造、现代化工和能源、大健康、现代农产品加工;10个五千亿级优势产业:包括高端装备、先进材料、节能环保、现代纺织、绿色建材、低碳冶金、现代金融、现代物流、研发设计、科技服务和商务服务等以及20个千亿级特色产业集群。

湖北省人民政府2025年印发《湖北省加快构建职业融通、产教融合的职业教育体系行动方案(2025—2030年)》,要求到2030年,职业教育的高层次、专业化、实用型转型取得明显进展,供给能力和湖北经济社会发展需求高度匹配,对支点建设的支撑力和贡献度明显增强。

湖北中医药高等专科学校就是要凝心聚力,奋力申报普通本科教育;长江艺术工程职业学院就是要创造条件,积极跻身高职本科教育;荆州职业技术学院就是要心无旁骛、聚焦内涵,对照国家双高校的标准,整体提升办学实力,提高对支点建设的贡献度;荆州理工职业学院就是要错位竞争,积极培育江汉平原工匠摇篮,做江汉平原高职教育与开放教育融合发展的排头兵。

全面落实全会精神,服务荆州产业倍增,融入服务荆州复兴崛起

全会明确提出,优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来发展、促进服务业优质高效发展。

荆州市委明确“十五五”时期,要推动荆州复兴崛起取得决定性进展;要坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系;提升产业体系整体效能,引领发展新质生产力,到2030年全市高新技术产业增加值实现倍增。

高职教育融入荆州复兴崛起,意味着荆州区域内的高职业院校办学要实实在在地对标荆州“23515”现代产业体系,即智能装备和农产品加工2个两千亿级支柱产业,现代化工、新型建材、新能源新材料3个千亿级支柱产业,纺织服装、医药健康、光电子信息、循环经济、低空经济5个五百亿级特色产业,以及15条重点产业链,通过人才培养、技术服务、成果转化等方式,为荆州产业倍增提供可以量化的贡献。

落实到荆州的高职业院校,就是要加快专业调整与升级,在赋能“23515”现代产业体系中找发展机遇、空间与落点。湖北中医药高等专科学校主要对标医药健康产业(中医药类专业),荆州职业技术学院主要对标智能装备、纺织服装,荆州理工职业学院主要对标电子信息产业(智能光电类专业)、现代化工产业(煤化工、精细化工等专业)、低空经济产业、长江艺术工程职业学院主要对标文化旅游产业,通过3个功能区、8个县区及相关行业、企业的深度产教融合,为荆州复兴崛起培养留荆创业的高科技“金学生”,提供荆州企业需要、不可忽视的“金服务”,做江汉平原高职教育高质量发展排头兵。

(作者系荆州市社科联副主席,荆州理工职业学院、荆州市开放大学党委副书记、校长)

建设特色鲜明高职 服务荆州产业倍增

肖云林

