

## 高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活

在湖南岳阳的小村庄,“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转;在江苏苏州的乌篷船上,水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵;在贵州肇兴侗寨,专业乐团与少数民族歌者共同演绎民族、村歌,民族交融的和声久久回荡……

2025年,高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

## 乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创新舞中。

群众从“看客”到“主角”的转变,成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数据显示,2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动,线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村,全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.95万人次,带动当地旅游消费5373万元,村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾油柏庄村村民直播威风锣鼓表演,直播间里最多有几百万人同时观看,昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”,内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山山的孩子当主角,帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧;中央民族乐团等发起“山河国乐”公益

活动,免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖,呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作,新大众艺术的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源,实施全国“乡村网红”培育计划,短短几年时间培育成干上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐,有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划,挖掘培育了乡村文化人才,增强了乡村文化自信,绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷如是说。

## 空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场,采用“小桥流水”的设计理念,不仅保留了传统书场的特色,还融入了现代元素,并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式,让评弹艺术走进社区,年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上,这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡,目前有4万多个新型公共文化空间,它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”,为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界,江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地;福建厦门前垵村200余年历史的

古厝升级为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间;云南昆明联合650家企业改造工业遗存等,以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新,江苏扬州出台城市书房条例,参与书房建设的单位、个人可以依法冠名;浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与,推动“千年商港”品牌重塑;广东“粤书吧”嵌入景区、机场,“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”,使空间建设投资降低,利用率大大提升。

北京大学教授李国新说,新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今,新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段,预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮点。

## 平台大融合 文化惠民生

2025年,适逢新疆维吾尔自治区成立70周年,“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演,如同一趟“文化交融专列”,驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆,一场场民族文化交流展演,一系列民族文化小分队巡演(快闪),一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族艺术。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁,推动优质文化从

云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年,“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌(花儿)歌会创新探索“IP引领+”,打造专属IP形象——花儿“朵朵”,主题曲《听到花儿就想家》全网热播,多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月,“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行,整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源,汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题,为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题,开展“我与文化馆”短视频征集等活动,线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说,资源跟着需求走,才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”,文化和旅游部负责人表示,要实施公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来,持续优化的文化供给,必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。

(新华社北京1月7日电)

## 如何实现收费更透明、监管更到位、安葬更生态?

## ——新修订的《殡葬管理条例》看点解析

## 新华视点

1月7日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康有序发展提供制度支撑。

修订后的条例有何重要变化?回应了哪些民生关切?将如何更好实现“逝有所安”?“新华视点”记者采访了有关专家。

## 看点一:

## 强化殡葬行业公益属性

新修订的条例最核心的原则要求,是强化殡葬行业公益属性,并通过多项制度设计保障公益属性落地。

截至目前,全国已建成城镇公益性公墓(含骨灰堂)6000余个,覆盖80%以上区县的省份达29个;取消各类殡葬服务机构收费项目2.32万项……近年来,我国殡葬改革工作系统部署、精准落地,提高了人民群众对殡葬服务的满意度。但同时,个别地方还存在相关政策公益导向不足、行业监管有待加强等问题。

“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性,使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长解志勇说。

为此,条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首,成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性,条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先,强化基本殡葬服务供给。条例规定,殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等基础项目;授权

省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门结合实际适当增加本地区殡葬服务基础项目,给予地方必要的实施弹性。同时,要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示,这既推动基础服务从殡仪向安葬环节延伸,体现出国家对殡葬活动全产业链的基础保障,还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次,强化殡葬服务收费管理。条例要求,殡葬服务收费政策由国务院发展改革部门、财政部门会同国务院民政等部门制定;基础项目收费标准应当依法制定,非基础项目的收费价格同样依法实行严格管理。另外明确,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为,这将推动殡葬服务项目收费透明化,有利于优化殡葬服务供给,减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面,条例规定,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构。不得再新设营利性殡葬服务机构。同时,条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面,强化要素保障。“这意味着,未来增量的殡葬服务机构,将全部由政府举办的非营利性机构,不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

## 看点二:

## 建立殡葬行业综合监管体系

殡葬产业链条长、涉及部门多。加强多部门综合监管,是解决职责交叉与监管真空、促进殡葬行业健康规范发展的重要举措。

在“谁来监管”的问题上,条例总则中明确了殡葬管理涉及的各有关职能部门。不仅确立了民政部门的主管职责,更首次列举了发展改革、财政、自然资源等有关部门的具体职责或协同义务,推动建立覆盖殡葬活动全产业链的监管体系。

中国政法大学教授何兵认为,“强化各部门协同监管机制能够整合

各方资源,形成监管合力,加强部门之间的沟通与协作,避免出现监管空白和重叠”。

围绕“怎么监管”,条例增加“监督管理”专章。其中要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全产业链的监管事项清单,加强部门间情况通报和执法协作配合。同时,还引入了信用监管、社会监督、行业自律等多种现代治理手段。

比如,条例要求,县级以上人民政府民政部门“会同有关部门依法对殡葬服务加强价格监测和监督管理,遏制过高收费”,“应当按照国家有关规定建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度,将相关信息纳入全国信用信息共享平台,依法开展失信惩戒”等。

“这不仅丰富了监管工具,还构建了多元主体有序参与的机制。”解志勇认为,系列举措把政府监管与市场自律、社会监督有机结合起来,共同构成了立体化、常态化监管网络,将确保公益属性在行业运行的每一个环节都能得到有效维护。

此外,强化法律责任,更好维护人民群众合法权益和殡葬管理服务秩序。条例第七章为“法律责任”,相比于原条例,进一步完善细化了行政处罚措施,加强行政处罚、刑事处罚等多种手段运用,将充分发挥法律震慑作用。

“通过多部门协同合作、信息共享与职责互补,有助于形成殡葬领域监管合力,将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽晶说,这将进一步规范殡葬活动和服务秩序,切实维护群众合法权益。

## 看点三:

## 培育文明现代殡葬新风尚

推行节地生态安葬和文明祭祀,既顺应环保趋势,也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来,我国大力提倡节地生态安葬,制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关政策标准,整治硬化大墓、豪华墓,取

得阶段性成效。条例的此次修订,不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬列入基础项目清单,还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向,将其贯穿殡葬活动全过程。

比如,条例明确,“倡导使用绿色环保殡葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等,并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的,有条件的地方可以给予适当补贴”。其次,条例还明确,国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性,切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学院教授郭林表示,这有利于减少土地硬化,降低安葬对环境的影响,让生命以更加生态的方式回归自然。

据民政部统计,2025年清明节假期全国累计接待现场祭扫群众超5433万人次,选择绿色低碳祭扫方式的群众占比约66%;全国1500余个网络祭扫平台服务群众92.75万人次。

然而,当越来越多的人选择“云上缅怀”时,网络祭祀商业化、低俗化现象时有发生,丧事大操大办、铺张攀比等陋习也仍然存在。

为此,在基层治理上,条例重视发挥村(居)委会的基层群众性自治组织作用,将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽晶说,这将进一步规范殡葬活动和服务秩序,切实维护群众合法权益。

多位专家表示,新修订的条例通过一系列改革举措,将推动殡葬服务惠民便民、墓地建设集约环保、移风易俗深入人心,对促进我国精神文明和生态文明建设产生深远影响。

(新华社北京1月7日电)

## 新华解码

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管;对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序,围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益,提出了哪些新举措?在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上,市场监管总局有关司负责人进行了解读。

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管——

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如,办法规定,市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的,直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施;使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

此外,《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范——

朱剑桥介绍,《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题,保障各方主体权益。针对平台“仅退款”“平台”“罚款”“会员降权”等问题,办法明确,禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,保障平台内商家自主经营,维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举“二选一”“只收服务不服务”“强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费”等具体违法情形。

此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

进一步提升平台规则的透明度和公开性——

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示,这两部规章围绕平台责任,将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合,并结合监管实际,在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定,平台应当持续公示平台规则或链接,规则内容应当清晰明了,便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的,特别是收取违约金或者损害赔偿金的,应当充分告知理由和依据,并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的,如果会员规则有变化,平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

(新华社北京1月7日电)

## 第十二届全国大众冰雪季在长春启动



1月6日,参与活动演出的小朋友们在现场欢呼。

当日,以“冰雪启新程·热情向未来”为主题的第十二届全国大众冰雪季启动仪式在吉林省长春市净月潭滑雪场举行。第十二届全国大众冰雪季系列活动将在长春集中举办,冰雪赛事活动超100项,全国范围内展演、赛事及嘉年华活动总计超2000场,预计吸引数百万人次参与。

(新华社发)

## 用药利好事关你我! 国家医保药品“清单”一览

医保药品,牵动万家。最新版医保药品目录已于2026年1月1日正式落地实施。此次调整有哪些新亮点?为参保人带来哪些利好?国家医保局7日进行了解读。

聚焦临床急需,1类新药数量创新高——目录新增114种药品,50种为1类新药。

“无论是比例还是数量,均创历年新高。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说。新增药品涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等。

一批备受关注的“新药顺利”“人保”:如用于治疗三阴性乳腺癌的芦沙沙妥珠、胰腺癌用药伊立替康脂质体等;用于改善内源性生长激素缺乏所致儿童

生长缓慢的长效生长激素针;一年两针的降血脂针埃司维他钠、糖尿病用药替尔泊肽等新药;流感用药昂拉地韦片、玛舒拉沙韦片等。

支付范围“再扩围”,“救命药”更快更可及——65种药品的支付范围有了新变化。

梳理可以发现,不少药品的新增适应症被纳入支付范围,如治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点,治疗罕见病发作性睡眠病的盐酸替洛利生片拓展至6岁及以上患者、曲普瑞林新增子宫内膜异位症等,符合条件的参保人可享受相关待遇。

为方便临床用药,用于提升白细胞数量的培非格司亭注射液等药品,支付范

围从“前次化疗”调整为“既往化疗”,更贴近临床实际,还有一些集采药品取消支付范围标注,根据药品说明书即可。

针对少数药品的滥用风险,目录新增限定条件,如明确酰胺胺仅限酮酰胺缺乏症患者可报销,确保医保基金用在“刀刃上”。

一些药品的支付范围删减非核心限定内容,但并不改变用药要求。如糖尿病用药司美格鲁肽,删除了“在运动和饮食控制基础上”,调整后临床医生仍需根据药品说明书用药。

动态“吐故纳新”,目录结构更合理——调出29种药品,均已被临床淘汰,或长期未生产供应的药品。

其中包括贝那鲁肽注射液、达诺瑞

韦钠片、盐酸拉维达韦片、阿利西尤单抗注射液、度维利塞胶囊、八氟丙烷脂质微球注射液、甘露特钠胶囊、林普利塞片等8种未成功续约调出目录的谈判药品。

为保障参保人用药连续性,国家医保局设置过渡期政策,此次调整中未成功续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期,2026年6月底前,参保人购买这些药品,仍然可按照原报销标准。

目前,国家医保局微信公众号已上线新版基本医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号,点击“医保服务”,选择“基本医保目录查询”即可。

(新华社北京1月7日电)

## 树木移植听证公告

本机关于2026年1月8日,受理湖北建设集团有限公司移植城市树木服务。现将相关情况公示如下,公示期自2026年1月8日至2026年1月28日。项目名称:银都绿色基地项目,施工单位:湖北银都建设集团有限公司

申请内容:本项目已取得《建设工程规划许可证》,现申请移除达雅路与东方大道交汇处东方大道南约300米处,改造为厂区出入口。本项目中的规划主要针对现状主出入口树木进行迁移。按照设计图纸进行现场踏勘统计:香樟5株、丛生桂花2株、巨紫荆4株;移植城市树木服务根据《城市绿化条例》的相关规定,申请人、利害关系人享有申请听证的权利。有关人员可以于公示截止之日前向本机提出听证申请,本机应当在接到申请之日起20个

工作日内组织听证。逾期未提出听证申请的,视为放弃听证权利,本机依法办理。依法组织听证所需时间不计较在承诺办结时限内。

特此公告。

联系人:赵振

联系电话:13886626123

2026年1月8日

## 遗失声明

▲陈十不慎遗失人民警察证,警号:050124,警衔:一级警督,声明作废。

▲监利市黄歇口镇金轮寺(统一社会信用代码:714210233523296C)不慎遗失宗教活动场所登记证(正、副本),声明作废。

▲乐徒国际旅行社(湖北)有限公司(统一社会信用代码:91421003MAD46GEG0E)不慎遗失预留银行印鉴:财务章和法人(冯泽林)私章各一枚,声明作废。