



荆州商务高质量发展全景图

□ 记者 万杨 通讯员 李顺开 宋正怀

回顾“十四五”，荆州商务发展实现的不是小步慢跑，而是一次实实在在的“荆”彩跨越。开放的大门越开越大，发展成果真正惠及千家万户。
展望“十五五”，全市商务部门将紧紧围绕市委、市政府“147”总体发展思路，实施商务发展“六大行动”，全力推动商务经济实现质的有效提升和量的合理增长，为推动荆州复兴崛起取得决定性进展贡献商务力量。



荆州消费市场一派火热。(资料图)

“十四五”成绩亮眼

“十四五”期间，荆州商务发展实现“荆”彩跨越，整体呈现出“四向”特征。

消费市场跃升向好

全市社零额从2021年的1611.45亿元，稳步增长、破浪前行，2025年突破2000亿元。

- 促消费活动精彩纷呈。持续擦亮“欢购荆州”消费品牌，举办“我为荆州带好货”网上年货节电商大赛、“老字号嘉年华”、以旧换新等形式多样的促销活动800余场，拉动消费超100亿元。
- 消费场景不断创新。荆州凤舞印巷步行街被认定为省级示范步行街；沙市洋码头文创园、荆州荆街被认定省级特色商业街。
- 县域商业成效显著。沙市区、松滋市、监利市、公安县被确定为全国县域商业领跑县，两湖绿谷被确定为全国供应链示范企业。2024年入选全国第四批城市一刻钟便民生活圈试点。

对外贸易攀高向强

全市进出口总额由2021年的145.6亿元跃升至2024年的246.9亿元，实现

“四年翻一番”。2025年首次突破300亿元，总量创历史新高，年均增速保持全省前列。

- 贸易结构持续优化。跨境电商、外贸综合服务、数字贸易等新模式、新业态蓬勃发展，丝路互连、网来云商获批省级跨境电商产业园；外贸综合服务中心实现全覆盖，服务外贸企业万余家，拉动进出口增长超40亿元。
- 对外交流日趋活跃。在德国、马来西亚、巴西等国家和地区建立17家海外分会，组织400余家企业参与“走进非洲”、“走进美洲”、“一带一路”、世博会等重大系列经贸活动，签订贸易合同订单达10多亿美元。
- 市场主体量质双升。全市进出口实绩企业数量突破470家，年进出口额超亿元企业达到46家，实现数量翻番。美的、恒隆等一批龙头企业国际竞争力显著增强，形成了大中小企业梯次发展、竞相“出海”的生动局面。

双向投资稳步向前

实际利用外资稳步提升。全市新设外商投资企业89家，累计实际使用外资

3.8亿美元，华鲁恒升、益曼特等重点外资项目落地，制造业吸引外资占主导地位，占比81.5%，累计利用外资3.1亿美元。

- 对外投资步伐加快。全市新增对外投资企业10家，投资总额1000万美元。洪城机械在印度尼西亚的水电站项目、久鑫铝业在塔吉克斯坦的新型建筑材料项目、万纳商贸在越南的纺织项目被纳入全省“一带一路”重点支持项目库。
- 平台能级突破向优
 - 全省首创湖北自由贸易试验区荆州协同区，“出境蛋品源头共管、全程追溯监管模式”“全省率先推行税务注销销分分离”两条创新经验作为第六批实践案例向全省推广复制。
 - 获批全省唯一的国家级加工贸易产业园，构建起以经开区为主体、荆州区和公安县为两翼的“一园三区”发展格局。
 - 荆州港盐卡港区获批国家临时开放口岸，一举打破了荆州没有国家级开放平台的历史。
 - 开通直航日韩的国际航线，万吨国际货轮历史性地驶入长江中上游，开创长江内河港口通航的新历史。

“十五五”蓝图绘就

重大举措

- 加快推进荆州港水运口岸对外开放。力争到2030年，初步构建口岸各参与主体智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态，实现港口外贸集装箱年吞吐量突破8万标箱。
- 推进荆州保税物流中心(B型)申建。力争到2030年，保税物流中心服务企业超150家，实现保税物流进出口额超60亿元。
- 推进中国(荆州)跨境电子商务综合试验区申建。力争到2030年，跨境电商进出口

突破100亿元，吸引200家企业入驻跨境电商综试区，建成6个跨境电商产业园，培养和培训跨境电商人才1000人以上。

- 加快推进供应链体系建设。力争到2030年，培育具有行业或区域影响力的供应链核心企业20家以上，初步构建自主可控、安全高效的供应链体系。
- 争创中省示范步行街(商圈)、特色商业街。加快推动吾悦广场凤舞印巷步行街、万达金街等重点街区提档升级，争创全国示范步行街(商圈)；支持北京路商业街、洪湖龙街、五一美食街等8条商业街区争创省级特色商业街。

2026 精彩可期

济、“四首”经济，力争全年引进首店超80家。推动荆州万达金街、五一美食街、海洋世界商业街、洪湖龙街创建省级特色商业街。

实施外贸提质行动

- 培育壮大外贸主体。实施“稳主体、拓增量”行动，力争全年重点外贸企业进出口新增20亿元。开展“千企贸易帮扶成长”计划，力争全年新增外贸企业超50家。
- 拓展多元化国际市场。实施“荆企出海、荆品出境”工程，开展“千企百展出海拓市场”行动，力争全年组织200家次企业参加50场以上国际重点展会，新增进出口订单8亿元。
- 加快培育外贸新业态。高标准推进荆州国家加工贸易产业园“一园三区”建设，重点发展电子信息、医药化工、石油石化装备等特色加工贸易产业集群。建立完善全市海外综合服务体系，支持企业加快在重点市场布局海外仓，力争新增海外仓3家。

实施外资提效行动

- 把牢重点项目。建立“外资项目储备库”，实行“一个项目、一个专班、一套方案”；梳理全市存量利润较高外资企业清单，推动华鲁恒升利润再投资项目落地到资。
- 把牢平台载体。借力中省开放平台，加大与外商对接力度，围绕本地重点外资企业、外贸企业，开展“以商招商”“产业链招商”。

招商”。
● 把牢优化服务。开展外资优惠政策落实专项检查，持续深化“三为三找”活动，健全外资企业服务体系，用好外资企业投诉受理机制，实现投诉事项“7日内响应、30日内办结”。

实施平台提能行动

- 加快推动荆州保税物流中心(B型)获批。力争2026年上半年荆州保税物流中心(B型)项目获批。争取实现保税货物在港口与B保间便捷转运。做大做强保税物流主业，鼓励企业利用B保开展业务。
- 持续推动口岸开放走深走实。推动荆州港临时开放期限顺利延长；争取荆州港盐卡港区对外开放纳入国家“十五五”口岸发展规划，力争2026年获批成为正式开放口岸。巩固现有荆州一日韩航线，开辟荆州—俄罗斯国际直达航线，推动国际直航航线常态化、多元化运行。
- 争创中国(荆州)跨境电商综合试验区。推动中国(荆州)跨境电商综试区成功获批；加强跨境电商产业园建设，创新发展“跨境电商+产业带”新模式，力争新获批省级跨境电商产业园1家。

实施品牌建设行动

- 加大电商品牌培育力度。重点推广小胡鸭、toutou、华贵、江汉大米等本地特

色电商品牌发展，支持岑河电商产业园申报国家电商示范基地，形成具有持续竞争力的“荆州好货”品牌集群。

- 擦亮楚菜地标美食名片。持续推进“中国楚菜地标美食城市”建设，进一步提升“十大名菜”“十大名点”影响力。实施“荆州美食 店开全国”行动，支持公安锅盔、监利早酒、松滋鸡等品牌店“走出去”，促进楚菜品牌化、标准化、连锁化发展。
- 打造商贸特色品牌。强化“老字号”品牌培育推广，成立荆州“老字号”协会，支持申报一批湖北“老字号”，发展老字号形象店3家。深入开展“一县一业”县域外贸产业培育行动，支持经开区白色家电、公安县体育装备、荆州区苎麻纺织、沙市区专业化工申报省级外贸转型升级基地。

实施商务便民行动

- 扩面一刻钟便民生活圈。推进老城区生活圈“微改造”，补齐社区商业短板，力争打造一刻钟便民生活圈15个。
- 加强再生资源回收体系建设。构建县乡村再生资源三级回收体系，支持恒逸公司新建废旧纺织品回收网点突破5000个，年回收量超30万吨。
- 严守安全生产底线。聚焦商超、住宿、餐饮等人员密集场所，深入实施安全生产治本攻坚三年行动；常态化开展成品油市场整治，深化隐患排查整治闭环管理。

2025 亮点纷呈

● 向上争取消费品“以旧换新”长期国债4.8亿元，以旧换新总销量32.61万台，总销售额40.3亿元

● 举办国庆、中秋“双节”系列促消费活动34场，拉动消费2.96亿元，同比增长6.2%

● 首次组建“荆州商务之星直播团”，开展抖音直播18场，全网流量超30万人次

● 创新举办“欢购荆州 购车抽奖”活动，有效拉动汽车消费超5亿元

● 举办“荆州美食我代言”2025荆州美食创意打卡作品大赛，参赛作品2547件，全网话题播放量突破1亿

● 法雷奥、五方光电、美的等16家企业入选全省内外贸一体化领跑企业名单，数量居全省第3位

● 开展“千企百展走出去拓市场抢订单”行动，引导210家次企业参加广交会、亚欧博览会等国际展会，意向成交金额突破7.6亿元

● 首次组织外贸企业“抱团出海”参加俄罗斯石油机械等展会，达成意向订单超2000万美元

● 参加2025年大阪世博会，举办“荆州日”专题招商推介活动，签订2项贸易协议，涉及金额达1.87亿元，占全省签约总额58%

● 法雷奥实现利润再投资2346万美元，成为落户荆州31年来首次实现注册资本增资

● 荆州港盐卡港区获批国家临时开放口岸，实现荆州高能级对外开放通道“破零”，一举填补荆州没有国家开放口岸的空白

● 盐卡港区直航日韩国际航线成功首航，物流时间缩短7天，综合物流成本降低40%，开创了长江中上游内河港口通航新历史

● 格云电商直播基地入选全国县域直播电商中心典型案例。锅圈欢食食品、松滋邮政入选全国数字化商贸流通龙头企业典型案例。电商带头人邵启武、王杰入选全国“农村电商带头人”典型案例

● 公安县成功入选商务部第三批全国县域商业“领跑县”

预期目标

着力打造江汉平原区域消费中心，全力构筑长江中游双循环节点城市。力争到2030年，全市社会消费品零售总额达到2600亿元左右，年均增速保持在5%以上；全市外贸进出口总额达到700亿元；实际利用外资总额达5600万美元，年均增速保持在6%以上

2026年是“十五五”规划开局之年，也是推进高水平对外开放、大力提振消费的关键之年。全市商务部门将实施“六大行动”，力争2026年社会消费品零售总额同比增长5%，外贸进出口同比增长10%，实际利用外资同比增长6%，为推动荆州复兴崛起取得决定性进展贡献商务力量。

实施消费提振行动

- 抓好促销活动。举办系列促消费活动500场以上，巩固提升“欢购荆州”消费品牌。优化消费品以旧换新，推动商品消费扩容升级。围绕春节、五一、端午、暑期、十一、中秋等重点消费节点，大力开展汽车、家电、家居等系列促消费活动，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。
- 抓实主体培育。加强重点行业企业进限工作，动态跟踪培育政府采购库中的中小企业入限。指导农发两湖绿谷市场、松滋鸡火锅城等美食街区开展集中收银。加快推动实施工贸分离、个转企，力争全年新增限上企业300家以上，新增大个体25家以上。
- 抓优消费场景。深化商文旅体融合，推动“六大商圈”“八大街区”提档升级，大力发展假日经