

政企联动,打造“年货宝藏城”

湖北网上年货节暨荆州市“欢购荆州 楚味臻选”年货节本月24日启幕

本报讯(记者黄思明 孙颖)由省商务厅、市政府联合主办的“乐在湖北‘马’上有喜”2026湖北网上年货节启动仪式暨荆州市“欢购荆州 楚味臻选”年货节,将于本月24日在联投·增益楚菜食品产业园启幕。活动以“扩内需、促消费、惠民生”为宗旨,通过政企协同、源头直供、政策补贴等举措,为市民打造一站式高品质年货采购平台,助力节日消费市场提质扩容。

联投·增益楚菜食品产业园打造“年货宝藏城”,精心规划15大特色主题展区,实现全球好物与本土特色全覆盖。乐购全球展销区汇集阿根廷牛肉、智利车厘子等国际食材,让团圆饭增添“国际硬菜”;区域特色与品牌甄选

区集结公安牛肉、洪湖莲藕等荆州“一县一品”地标产品及老字号好物,唤醒市民儿时的年味记忆;一站式生活配套区融合非遗文创、汽车展销、家电焕新、年宵花卉等多元业态,满足全家老小吃喝玩乐购的全方位需求。

此次年货节依托园区供应链“大动脉”优势,贯通全球港口与田间地头,发挥“链主”企业资源整合能力,砍掉中间环节实现源头直供,让市民以“批发价”采购冻品、生鲜等年货。同时,政企联手推出双重保障:市商务局专项惠民补贴叠加银行满减福利锁定“低价”,国企严格筛选产品筑牢品质防线,为消费者带来“官方严选”的消费安全感。

金茂源华中表面处理园二期厂房 预计3月底投用

近日,在荆州经开区金茂源(华中)表面处理循环经济产业园内,定制二期厂房正加紧进行墙面彩钢瓦安装,冲刺今年3月底全面完工并投入使用的目标。

该厂房面积约15000平方米,是园区推进“定制化”建设的重要成果。此前,定制一期厂房和定制仓库已于2025年相继交付使用,有效满足了入园企业个性化需求。二期投用后,将进一步提升企业生产条件和竞争力,为区域经济发展注入新动力。

(记者 潘路 通讯员 朱敦银 摄)



荆州邮件处理中心即将建成

普通快递可提前6小时送达

本报讯(记者陈孝伍 卢艳 肖琦 通讯员宋嘉欣)当前,荆州市正在建设全国性邮政快递枢纽城市,是国家邮政快递枢纽网络布局的重要节点。位于沙市区锣场镇的荆州邮件处理中心项目,是打造省际邮件处理中心枢纽、江汉平原大型电商物流仓储集运中心的重点工程。从过去的“分拨中心”到如今的“邮件处理中心”,荆州物流业的进阶之路,印证了荆州从快递大市到国家物流枢纽的深刻转变。

近日,走进荆州邮件处理中心项目施工现场,一排灰白色的主体建筑格外

醒目,工作人员驾驶工程车往来穿梭,正在进行室外配套管网施工。相关负责人介绍,该项目自2025年4月30日开工以来,目前已完成主体结构、室内精装修施工,土建工程预计1月底完工,随后进入设备安装阶段,预计3月底完成全部设备安装,4月进行设备试运行。

荆州邮件处理中心占地约150亩,总工期184天,由中国邮政集团有限公司投资建设,总投资3.2亿元,建设内容包括生产主楼、生产辅助楼、汽车坡道及配套设施等。

该项目投入运营后,将打通荆州快

递物流业直达全国重点区域的“快车道”,大幅提升电商物流服务的品质和品质,助推荆州工业品和农产品加快流通,进一步强化荆州物流区域枢纽地位,推动地方经济快速发展。

据介绍,新邮件处理中心将直连全国82个主要邮区中心,辐射“宜荆荆恩”“天潜湾”及湖南周边的常德、岳阳等地市进出口邮件的集散与处理,并与武汉、襄阳形成“一主一辅一补”的省内集散节点。建成后,其处理能力将比老邮区处理中心提高近3倍,同时可提供370多个就业岗位,邮件处理时效最快缩短6小时。

借助良好的区位优势和丰富的铁水空公多式联运线路,目前,邮政、中通、韵达、圆通、京东、德邦等6个区域性快递分拨中心落户荆州。荆州快递产业集群正加速成型,助力国家快递枢纽建设。

荆州邮件处理中心建成后,全市邮件快件日均处理能力将达960万件,年处理能力将达35亿件。2025年,我市邮政快递企业业务量达3.6亿件,投递量达4.3亿件。预计2026年我市邮政快递企业业务量将达4亿件,投递量将达4.9亿件,收投量将持续保持增长态势。

江陵郝穴 “三进两覆盖”百日攻坚 激活基层治理“神经末梢”

□ 见习记者 彭刚琴 通讯员 李良圆 刘杨 张智博

傍晚时分,江陵县郝穴镇月亮湾社区临港新城小区门前,曾经拥堵喧闹的流动摊点已不见踪影,道路通畅,街面整洁。

居民陈娟欣慰地说:“以前整治就像一阵风,没几天摊贩就卷土重来,现在是真的清爽了。”

变化的背后,是一场从“治标”到“治本”的治理革新。

依托“三进两覆盖”百日攻坚行动,社区工作人员和网格员常态化入户走访,收集群众诉求,摸清15个摊贩的经营规律。随后,社区联合江陵县城管局、市场监管局等部门建立台账、规范疏导,找到工作中的薄弱环节,开展针对性优化和常态化联动整治,仅用3天时间便解决“老大难”,实现了从“突击整治”向“长效治理”的转变。

这仅是郝穴镇深化基层治理的一个生动缩影。自去年10月以来,郝穴镇以“组织进网格、社区工作者进楼栋、服务进家门”和“小区党组织、新兴领域党建全覆盖”为抓手,全域发力,凝心聚力推进百日攻坚,推动基层治理效能实现跨越式提升。

如何让服务精准滴灌到千家万户?郝穴镇的答案是:让力量沉下去,让数据活起来。

百名社区工作者走进划分清晰的100个网格,对24573户居民开展“扫楼式”走访。他们手中有一本特殊的“账”——用“红黄绿”三色标注不同家庭:独居老人、失能家庭为“红色”重点关怀对象,网格员定期上门代购药品、检修电路;低保低边等“黄色”家庭,帮扶政策主动送上门;广大“绿色”家庭则保持常态联系,及时响应需求。

截至目前,精准上门服务已超300次,服务的温度在一次敲门、一次次

解难中悄然传递。

治理的活力,源于众人的参与。在西湖社区,“文明啄木鸟”鼓励居民随手拍、随时报;在双港社区,曾经的闲置角落经居民共商共建,变成了绿意盎然的“共享菜园”和孩子们的乐园;江城社区的工作人员则常常在夜幕降临时出动,利用居民休息时间上门走访。

“白天大家忙,晚上灯亮着,正好拉拉家常,听听想法。”江城社区志愿者李圆说。

居民从“站着看”变为“跟着干”,从“抱怨问题”转向“解决问题”。

清理楼道、规范停车、增设公共晾晒区……许多“金点子”来自居民,实施过程中也不少了居民的身影。

西湖社区居民邹长青感叹:“环境好了,大家维护的意识更强了,感觉社区真正成了温暖的大家庭。”

共治格局的形成,离不开有力的凝聚。郝穴镇着力将党组织建在小区里、延伸到各个领域,让党建引领成为凝聚各方力量的“主轴”。

在阳光华府小区,社区、党支部、业委会、物业通过“四方议事”机制,协调解决道路和监控问题;金街商圈党支部为商户协调推出“错时停车+智能引导”方案,有效化解了商圈停车乱象。

基层党组织如同一根红线,串起资源,也系紧了人心。

如今,郝穴镇越来越多的党员、志愿者成为网格的“神经末梢”,与专职网格员一起,织就了一张反应灵敏、运转高效的治理网络。

从一条街道的畅通,到一户老人的心安;从一个角落的焕新,到整个社区的蝶变,郝穴镇正将“治理”二字,书写成“千家万户事,众人商量办”的生动实践。



4大片区串起20个特色场景 沉浸式体验接踵而至

荆州十二时辰,分分秒秒令人惊艳

本报讯 连日来,荆州文旅再度火爆出圈。

1月10日,央视新闻频道《新闻直播间》播出《新消费图鉴 湖北“荆州十二时辰”千年古城激活假日经济》。

央视聚焦“荆州十二时辰”以四大片区二十个场景打造沉浸式体验,激活古城假日经济。

周末的湖北荆州古城,昼夜流转间尽是古今交融的热闹图景。当地创新推出“荆州十二时辰”周末双日游,以多元的文旅场景激活假日经济。

每到周末,荆州古城的各大主题动片区同步迎客,东门、寅宾门开城仪式复刻楚地礼仪,北门三义街三国早市人声鼎沸,实景剧轮番上演,市井烟火中藏着古城延续千年的生活气息。

更有2026架无人机腾空而起,勾勒出万马奔腾、凤凰展翅等光影画卷,让游客惊叹。

还有为古城墙披上斑斓外衣的“荆风楚韵”灯光秀让大家赏心悦目,光影流转间仿佛历史与现代隔空对话。

此外,当地还联合百家商户通过场景互动开发可抵扣的消费券,让沉浸式体验与文旅消费深度融合,让楚风汉韵与现代潮流无缝衔接,让每一个周末都充满惊喜与欢乐。

1月12日,湖北卫视《湖北新闻》播出荆州融媒体中心拍摄的新闻“加油干 开好局 多元举措齐发力 激活新年消费新动能”。

报道称,在荆州,“荆州十二时辰”文旅融合项目已成周末爆款,20个特色场



无人机光影秀打造科技与艺术融合的视觉盛宴。

景串联楚文化、三国风云与市井百态,无人机光影秀、荆风楚韵灯光秀、“赤兔马”流动观光车在古城街区轮番上演,打造出

全天候沉浸式文旅体验。“荆州十二时辰”看点多多,你还不知道怎么玩?今日,本报再次推出游玩攻略。

诚邀广大游客周末来荆州,一秒穿越千年。十二时辰精彩不断,我们古城不见不散!

三大理念
【十二时辰】周末双日游
【只要99元】全域游IP
【百业入圈】告别门票经济

指南 99元连玩两个周末

周末双日游常态化

该项目于元旦集中呈现后,转为常态化运营。每周六、周日,从早上9点到晚上9点,游客都能在荆州古城内获得沉浸式游玩体验。

“一码通”串联畅游

项目推出“免门票全域游”模式,游客仅需99元即可购得连续两个周末(共4天)的通票,凭电子码可体验包括大北门瓮城、九老仙都等封闭式核心大秀在内的20个场景。同时,电子码还可用于在指定文创店兑换“荆钱包”“骑士勋章”等定制文创产品。

免费搭乘观光车“赤兔马”

在各场景附近都停放有“荆州十二时辰”观光车,车辆命名为“赤兔马”。游客凭电子码可在任意点位搭乘车辆,便捷出行。作为流动性演艺场景,观光车上司机、导游均由NPC扮演,在车辆行驶过程中服务游客,展开故事性讲解、互动游戏或简单演艺。

百业入圈享优惠

“荆州十二时辰”文旅项目与餐饮、文创、伴手礼等商家联动,派发“荆币”。每张为十币,在联盟商家消费时可抵扣使用。游客可通过在各场景的互动中获取。

畅玩票核销指南

游客在线上购买99元畅玩票后,可在荆州城区3个点位核销领取骑士勋章和荆钱包,凭骑士勋章+核销码可免费乘坐“赤兔马”观光车。

东门片区核销点:张居正街荆州礼物文创店
南门片区核销点:南门市集荆州礼物文创店
北门片区核销点:三义街荆州礼物文创店



扫“荆州十二时辰”二维码购票 扫荆钱包二维码购票 骑士勋章

二十个场景

东门片区

看点>>>

开城仪式:通过演艺展示荆州文化形象,带您走进千年之城。

开船仪式:以古城为幕、护城河为台,上演一场穿越时空的对话。

关羽·赤兔马甲冑巡城:“财神”关公迎新年战马巡城,带百名甲冑将士从荆州城内巡游至东门九老桥。

万马奔腾无人机秀:2026架无人机震撼出场,在东门上空上演“万马奔腾迎新年”的盛大场景。2026只电子孔明灯也会一起起飞。

楚风巡游:历史人物NPC巡游,通过斗诗、斗舞等方式,邀您互动。

南门片区

看点>>>

江湖音乐会:南门大舞台,成为“人人争歌王”的江湖音乐会,同时,推出特别节目,邀请网红唱播参与。

斗武快闪秀:以“关公门前耍大刀”为主题,以武艺表演为呈现形式的快闪秀,让你目不暇接。

斗技快闪秀:斗技斗技的绝活百戏、曲苑杂耍。

斗诗快闪秀:城墙上的月光皎洁,张九龄NPC与游客互动斗诗。

美食市集:荆州本地网红美食、时尚餐饮应有尽有。

北门一片区

看点>>>

三国早市:张飞卖肉铺、刘备卖草鞋、关羽卖豆等场景生动再现,刘关张等人物NPC为串联,设置盖章寻福、投壶结义、掰腕比武等街头微演艺和游戏。

我在荆州演三国:依托三国影视城,搭建《我在荆州演三国》全国演员海选舞台,将海选过程本身作为演艺呈现。同时,为荆州演艺建立演员库。

三国英雄路实景短剧:演绎《桃园结义》《三英战吕布》《草船借箭》《得胜归来》等四个实景短剧,游客通过移动式观看和互动。

北门二片区

看点>>>

灵剑山仙侠奇幻游:对场景进行造景,通过流动式国风异装巡游、表演、舞蹈、游戏,与游客深度互动。打造出圈的网红NPC。

灵剑山仙侠实景短剧:依托《从前有座灵剑山》中的故事情节,打造仙侠剧实景演艺场景。同时,通过声光电技术,为游客营造梦幻仙境的感觉。

剑山秘境:依托九老仙都,打造以剑为主题的场景,为仙侠主题营造氛围,提供游客打卡和互动场景。