



务实笃行担使命 汇智聚力促发展

——市政协六届五次全体会议第二次全体会议委员发言摘登

1月14日,市政协六届五次全体会议第二次全体会议举行,12位政协委员紧紧围绕产业发展、城市治理、文化传承、生态优化等,建务实之言,支发展实招。本报今日予以摘登。

着力培育百亿企业 筑牢荆州产业根基

□ 黄望星



培养百亿级企业是落实省委“建成支点”战略、推动荆州经济高质量发展

展的重要举措,对我市加快构建“23515”现代产业体系、提升城市能级具有关键作用。建议深化梯度培育,划分百亿级领军企业、冲刺百亿潜力企业、后备培育企业三个类型,实施动态精准施策;创新招商机制,推行“以商引商”“产业链招商”及“场景招商”模式,聚焦产业精准导入;强化要素保障,在审批服务上建立“绿色通道”、在人才支撑上定制专项政策、资金扶持上设立培育资金,破除企业发展瓶颈;营造良好环境,全面推广“综合查一次”、惠企政策“免审即享”、设立创新贡献奖补,激发企业内生动力;压实领导责任,建立“领导牵头、部门联动、属地落实”的攻坚机制,优化协同服务效能。(记者张明金 整理)

推动新能源新材料产业能级跃升

□ 王明远



新能源新材料作为千亿级支柱产业,既是培育新质生产力的核心载体,

更是实现“十五五”跨越发展的关键引擎。要建平台聚合合力,打造创新策源“强磁场”,坚持“省市联动、政企共建”,激活现有创新资源,构建全链条创新生态;强链条优布局,锻造产业集群“压舱石”,以“链主领航、集群发展”为路径,形成“煤化盐化双轮驱动、硅化磷化交叉融合”产业格局;引入人才工匠,激活创新发展“活力源”,以“柔性引智、本土培育”为抓手,实施“荆州产业顾问”计划,在武汉光谷等区域建立人才飞地,深化产业融合并行推行“订单式培养”;优服务强保障,厚植产业发展“新生态”,以“政策创新、服务升级”为保障,让荆州成为新能源新材料产业能级跃升优选地。(记者张明金 整理)

营造良好环境 助推中小企业高质量发展

□ 刘燕



中小企业是经济的“毛细血管”,在推动经济增长、稳定就业、激发创新

等方面具有重要作用。建议构建多元金融生态,升级信用体系,创新供应链金融,拓展直接融资渠道,破解融资难题;优化市场竞争环境,破除隐性壁垒,规范竞争和账款管理,强化物流跨境支撑,拓展发展空间;推行精准柔性监管,打通政策直达通道,完善闭环服务体系,提升服务效能,确保诉求“有人接、有人办、有成效”;强化创新生态支撑,培育“专精特新”企业,激励创新投入,健全人才机制,打造优良环境,加速转型升级;厚植优质发展土壤,构建亲清政商关系,提升中小企业创新发展能力,涵养浓厚企业文化氛围,形成支持中小企业发展的良好社会风尚。(记者张明金 整理)

加快建设江汉平原现代水网

□ 胡军



我市现代水网建设现已构建起防洪、排涝、灌溉三位一体格局,用水效

率大幅提升。但仍面临防洪保护圈需完善、沿江闸站引水保障能力不足等问题。要建设防洪排涝网,筑牢水安全保障屏障;重点推进松滋江堤综合整治、三峡后续河道整治荆州四期等工程,加强中小河流治理,提升流域排涝硬实力。建设水资源配置网,提升水资源综合利用效能;强化用水总量与强度约束,深化全域节水行动,织密跨流域、跨区域引水通道;建设数字孪生智慧水网,提升行业监管水平;健全“天空地水工”一体化感知体系,打造智慧水利大脑,系统推进荆州市水联网管理平台建设,着力构建“护水一张图、智水一个库、管水一张图、兴水一门户、调水一中心”的水利信息化支撑体系。(记者余海艳 整理)

激活消费引擎 打造江汉平原消费中心

□ 侯亭亭



消费是经济增长的“压舱石”,更是城市能级跃升的“动力源”。当前我

市消费市场增长稳健,文旅消费势头强劲,但存在消费IP影响力不足、消费载体能级不高等问题。要强化规划引领,构建“核心引领、全域联动”消费格局;聚焦业态创新,培育“品牌集聚、潮流澎湃”消费活力;激活假日经济,构筑“全时畅游、全链消费”节日磁场;立足“一核两翼三带”文旅布局,打造楚韵古城、方特欢乐、老城烟火“三大主题消费动线”;深化协同机制,打造“高效联动、服务暖心”消费生态;成立“市区联动、部门协同”工作专班,推广“国企引领+市场运作”模式,引入专业公司负责招商运营;通过新媒体与主流媒体联动宣传,让“老荆州”跻身全国知名消费IP行列。(记者余海艳 整理)

加快农产品加工业发展 推动品牌共建共享

□ 彭成



我市农业资源丰富,但产业“大而不强”问题依旧突出,缺乏百亿级企业

和上市公司,产业链条不长,精深加工不足,同质化竞争严重。要强化布局促发展,按照“一县一园,一县一业”要求,每个县谋划1-2个主导产业,明确区域公用品牌和核心企业品牌;聚焦“江汉大米”等核心品种,通过扩面提质增效,推动三产融合发展,打造强县富民产业。抢抓机遇壮龙头,建立重点企业“一企一策”培育库,协助企业找到上下游,对接资源,转化产能。打造品牌兴业态,立足“荆州味道,楚味之源”资源禀赋,强化“省级公用品牌+地方子品牌+企业品牌”协同发展模式;加强宣传推介与产权保护,完善标准体系与授权机制,全面推动品牌共建共享。(记者余海艳 整理)

促进楚商回乡创业 推动产业集群发展

□ 张剑



近年来,我市深入实施“楚商回乡、共建支点”工程,通过“乡情引链

主、产业聚集群”,推动产业集群发展取得明显成效。但也存在链式回归系统性不足、集群集约支撑力较弱、楚商回乡服务能级不高等问题。要发挥全市驻点招商“桥头堡”作用,努力形成链群一体效应,切实提高招商工作效率;支持链主企业充分发挥领头羊作用,带动上下游企业共同成长,提升产业链整体竞争力;构建“市级产业集聚区、乡镇小微孵化园、村级家庭工坊”体系,设立“楚商回归产业基金”,重点支持返乡链主企业技改、扩产和公共服务平台建设,破解中小企业融资难题;通过各类媒体平台策划“楚商回归故事”系列宣传,营造楚商“人回归,资回归,业回归,情回归”的良好氛围。(记者孙晓旭 整理)

中心城区统筹文化植入统一文旅标识

□ 魏春霞



推动文旅深度融合,打造具有鲜明辨识度和强大吸引力的城市和文旅

品牌,对于提升荆州文化影响力具有重要意义。但荆州在文旅品牌塑造过程中仍存在标识体系不统一、整体形象模糊等问题。建议对全市重点文化遗址、旅游景区、城市宣传口号等进行系统普查与专业论证,明确各类标识的规范名称与适配应用场景;组织专业创作团队,围绕楚文化、三国文化、红色文化等核心资源的精神内核,为重要景区、文物遗址、特色产品等量身打造解说词和文化叙事文本;设计融合楚文化符号与三国文化特征的视觉识别系统,并将其规范应用于旅游宣传、公共服务设施、城市窗口等场景;将文旅标识的统一、管理与推广纳入相关部门常态化工作范畴,明确监管责任,加强督查落实。(记者孙晓旭 整理)

推动荆州地方曲艺传承发展

□ 张航



近年来,我市在曲艺人才培养,品牌活动打造和精品创作方面取得了一

定成效,一大批曲艺人才持续涌现,使荆州曲艺在省外的影响力得到显著提升。随着时代发展,荆州曲艺面临创作内容缺少内涵、表现形式缺乏创新、人才队伍青黄不接等诸多挑战。建议深度挖掘楚文化、三国文化、红色文化、长江文化的时代价值,将其融入曲艺创作的内核,使荆州曲艺焕发出新的时代光彩;引导曲艺与戏剧、舞蹈、流行音乐等艺术门类的碰撞融合,探索“曲艺+情景剧”“曲艺+民谣”等新型表演样式;构建“院校教育+师徒传承+实践培育”三位一体人才培养体系,破解传承困境;加强曲艺与文旅融合发展,开发系列化、IP化的曲艺文创产品,通过惠民补贴、文旅消费券等方式有效扩大观众群体。(记者孙晓旭 整理)

聚焦精准治尘 守护蓝天底色

□ 魏运河



深入推进扬尘治理是打赢蓝天保卫战的关键举措,也是提升城市精细

化管理水平的必然要求。近年来,我市扬尘防治工作取得阶段性进展,但随着治理工作进入攻坚期,系统性、深层次问题日益凸显。建议建立常态化调度沟通机制,厘清监管事权,成立市区联动整改专班,建立问题清单,明确整改时限与责任人员,通过搭建全市扬尘监管信息平台,实现所有工地接入,以数据驱动精准监管;拓展智慧监管覆盖,在国控点周边、交通干线等重点区域优先扩大扬尘在线监测与视频监控范围,并实施差异化管控,根据工地类型、区域环境敏感度等实行分级分类管理,重点区域执行更严标准,推广装配式建筑、绿色施工等技术;鼓励行业自律,强化公众监督,共同守护“荆州蓝”。(见习记者艾周梦 整理)

规范物业管理 构建和谐社区

□ 徐青



物业管理服务水平直接影响千家万户切身利益,城市治理精细程度、社

会和谐稳定大局。近年来,我市物业管理行业快速发展,但行业短板与痛点日益凸显。建议将物业高质量发展纳入荆州“十五五”城市治理专项规划,完善法规体系,厘清各方权责,统一执行标准;建立全市统一的物业服务等级划分与考核体系,实行季度“体检”与“红黑榜”公示,鼓励智慧化转型,规范市场秩序;鼓励物业服务企业组建“荆州市社区团购联盟”,通过团购、集采等方式积极探索家政、医养、配送等多元化服务,创新盈利模式;加强人才培养,加大财政支持,推动院校专业设置,并强化协同治理,深化党建引领与红色物业建设,加强业委会监管与业主监督,构建共建共治格局。(见习记者艾周梦 整理)

擦亮全国“羽毛球名城”品牌

□ 孙宾



荆州羽毛球运动拥有深厚的群众基础,且具备较高的竞技水平。擦亮

全国“羽毛球名城”品牌正当其时,建议加强顶层设计,将羽毛球产业高质量发展纳入荆州“十五五”规划及体育、文化、旅游等产业专项发展规划,统筹多部门力量和各类资源要素向羽毛球产业倾斜,完善硬件设施与公共服务;深化“羽毛球+”,积极申办高级别赛事,实现以赛促建、以赛兴城,发展职业及半职业俱乐部,推动羽毛球与文旅、文创及装备制造等产业联动,延伸产业链条,丰富产业业态。同时,完善人才培养体系,建设特色学校和人才基地,引进与培养专业教练、裁判等,并深挖本土资源打造具有荆州特色的体育文化品牌,构建线上线下联动宣传矩阵,持续提升“羽毛球名城”影响力。(见习记者艾周梦 整理)