



中共荆州市委机关报  
荆州日报社出版  
2026.1.30  
乙巳年十二月十二



国内统一连续出版物号:CN42-0044  
总第9602期 邮发代号:37-113  
星期五  
今日8版

## 习近平会见英国首相斯塔默

新华社北京1月29日电 1月29日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的英国首相斯塔默。双方同意中英要发展长期稳定的全面战略伙伴关系。

习近平指出,当前国际局势变乱交织,中英作为联合国安理会常任理事国和世界主要经济体,无论是维护世界和平稳定,还是促进两国经济民生,都需要加强对话和合作。中方愿同英方秉持大历史观,超越分歧、相互尊重,把中英合作“大有可为”的潜力转化成“大有作为”的实绩,为中英关系与合作开新局,既造福两国人民,也惠及世界。

习近平强调,互信是国与国关系行稳致远的基础。中国始终坚持走和平发展道路,从未主动挑起过一场战争,从未侵占过别国一寸土地,中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。中国的文化传统是“以和为贵”,追求的是“和而不同”。中英经贸合作的本质是互利共赢。今年是中国“十五五”开局之年,双方要拓展教育、医疗、金融、服务业互利合作,开展人工智能、生物科学、新能源和低碳技术等联合研究和产业化转化,实现共同发展繁荣。希望英方为中国企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。中英都是文化大国,都为人类发

展进步作出重要贡献。双方要密切人文交流,进一步便利人员往来。欢迎英国政府、议会、地方各界多来中国访问,增加对中国全面、客观、正确的认知。中方愿积极考虑对英实施单方面免签。

习近平指出,一段时间以来,单边主义、保护主义、强权政治甚嚣尘上,国际秩序受到严重冲击。国际法只有在各国都遵守时才真正有效,大国尤其要带头,否则就会退回丛林世界。中英都支持多边主义和自由贸易,应共同倡导和践行真正的多边主义,推动构建更加公正合理的全球治理体系,实现平等有序的多极化和普惠包容的全球化。(下转第7版)

### 省两会传真

## 变文旅“流量”为发展“增量”

### ——荆州代表团热议文旅消费赋能经济发展

□ 特派记者 李天然 胡威虎

从五一一路阳小剧场到战国袍旅拍季,从“千年一城满风华”到“荆州十二时辰”……去年以来,荆州文旅IP在各大社交媒体纷纷刷屏,可谓出圈又出彩。

如何把文旅“流量”变发展“增量”?省两会期间,这一问题受到荆州代表团代表们的持续关注与广泛热议。

“我们要聚焦文旅融合、古城活化,在打造全国知名文化旅游目的地上下功夫。”省人大代表、荆州区委副书记、区长张远重表示,该区将立足资源禀赋,深入开展古城风貌提升等

“六大行动”,提速古城小样板建设,全力冲刺古城5A级景区创建,争取以一城之光提升“荆襄随”荆楚文化旅游走廊影响力。

“一曲洪湖水,美名天下扬。”省人大代表、洪湖市委副书记、市长林继军说,该市坚定不移“唱红色的戏,做绿色的文章”,统筹好历史文化保护传承和活化利用、旅游开发和生态保护的辩证关系,切实将文化优势转化为发展胜势,奋力打造全国知名的红色文化旅游目的地,让更多游客在洪湖见人见景见精神。

省人大代表、长江大学荆楚文化

研究中心副主任卢川表示,荆楚文化承载楚文化精髓,在历史长河中兼容南北、革故鼎新,是中华文明宝库中一颗璀璨的明珠。建议进一步系统推进历史文化保护传承,给予更多政策倾斜、资源支持与宣传赋能,持续放大楚文化的全球影响力。

省人大代表、江陵县融媒体中心副总编辑邓曼说,作为宣传战线的一名代表,建议从省级层面整合力量,指导荆州深挖荆楚名人故事,联动博物馆、古城墙等地标,创作大众喜闻乐见的文艺作品,提升荆楚文化的辨识度

和影响力。同时,将楚文化节纳入湖北重大节会,支持荆州做强“荆州十二时辰”等文旅IP,为全省文旅高质量发展提供有力支撑。

“古城的每一块青石板、每一处古民居,都镌刻着历史的记忆。”省人大代表、荆州区西城街道三义街社区党委书记、居委会主任李怡建议将荆州古城5A级景区创建纳入2026年省级战略部署,在政策、资金等方面对荆州古城历史街区保护修缮工作予以支持,加快荆楚文化保护传承核心区建设。(本报武汉1月29日电)

## 厚植文化根脉 创新教育格局

### ——来自我市的省政协委员建言文化强省建设与办好人民满意教育

□ 特派记者 夏雨彬 董浩

“大力推动荆楚文化创造性转化、创新性发展”“办好人民满意教育”……今年省政府工作报告对文化繁荣与教育发展作出明确部署。围绕如何落实报告要求,在省两会期间,来自我市的省政协委员们聚焦文化遗产保护传承、现代职业教育体系建设及高等教育内涵式发展,积极建言献策。

“楚纪南故城遗址是楚国辉煌历史的见证,是荆楚大地的灵魂印记。”省政协委员、荆州市文化和旅游市场综合执法支队队长郑雷表示,当前,楚纪南故城遗址的考古发掘与研究转化仍需加强,部分高等级墓葬保护形

势紧迫。他建议,在省级层面组建专家团队,全力推进楚纪南故城遗址内“平头冢楚国高等级贵族墓葬”保护性发掘,并将楚文化研究纳入省级文化战略,系统开展楚文化内涵挖掘和价值研究,通过整理出版《湖北出土简牍集成》、高水平建设楚文化博物馆等举措,让深厚的楚文化资源转化为助推发展的强大精神力量。

“支持地方高校争创‘双一流’,是提升我省高等教育整体能级、服务区域发展、夯实高质量发展根基的战略保障。”省政协委员、荆州市政协副主席、民进荆州市委会主委许晓宏

表示,地方高校在引领区域产业升级、培育本土人才、滋养创新生态等方面的作用不可替代。他建议,省级层面应加强顶层设计与专项投入,支持地方高校打造各具特色的“双一流”建设模式,重点建设与区域产业发展紧密相关的特色学科,实施地方高校高层次人才引育计划,建强科研平台、深化校地合作,使高校的“人才蓄水池”和“创新策源地”功能得到充分发挥。

“推动应用型本科与职业院校联动融合办学,是培养产业急需人才、服务高质量发展的关键。”省政协委员、

荆州市政协副主席、盟盟荆州市委会主委王莲与省政协委员、盟盟荆州市委会专职副主委刘柳联合建议,由省政协牵头、多部门参与,吸纳各院校和龙头企业、行业协会组成联动办学协调小组,立足我省产业发展需求,探索“分段—多主体”协同育人模式,构建“中职—高职—应用型本科”贯通培养体系和联动办学“招生—培养—就业”协同机制,整合资源共建省级产教融合创新平台,面向区域内两类院校和企业开放共享,切实提升人才培养与服务产业能力。(本报武汉1月29日电)

### 启航十五五 奋战开门红

## 货物及集装箱吞吐量均创历史新高 松滋车阳河港收获“开门红”

本报讯(记者王大玲 通讯员金亮)记者昨从荆州港务集团获悉,截至1月26日,松滋车阳河港已完成货物吞吐量156.6万吨、集装箱吞吐量1.5万标箱,同比分别增长15%和17%,均创历史新高,实现首月“开门红”,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

成绩的取得,得益于港口在生产组织上的精细管控。面对极寒天气等挑战,车阳河港提前制定预案,对大型设备进行专项维保,并通过科学调度与“人机不停”的24小时作业模式,动态调整船舶靠泊与装卸时序,打通各作业环节衔接堵点,确保10个泊位高效运转,单日最高吞吐量达6.3万吨。

同时,车阳河港以定制服务激活市场新动能。针对临港园区企业的特定需求,车阳河港团队主动对接,围绕铁路等货种特性,为客户量身打造涵盖装卸、仓储、物流的全流程解决方案,成功锁定新增货源。首批8000吨渣渣陆续完成集并装船,预计年内渣渣货物将带来10万吨增量。

此外,车阳河港以超前服务为持续增长奠定基础。前瞻性跟踪区域产业动态,主动与新投产的矿山企业建立联系,在其取得经营许可证后第一时间上门推介,凭借区位优势与效率优势成功签订长期合同。该客户首批货物已在港作业,预计全年将为港口带来80万吨的稳定增量。

## 预计产值达12亿元 银科新材首月有望实现倍增

本报讯(记者王章青 李理)继2025年实现百亿产值后,今年,湖北银科新材料股份有限公司(以下简称“银科新材”)继续展现强劲发展势头,迎来“开门红”,预计1月产值较去年同期实现翻倍增长。

在银科新材生产车间,正加紧生产新产品纳米银粉。该产品主要用于半导体封装,这也是企业通过深耕光伏银粉领域,拓展的新赛道。“公司研发的纳米银粉、片状银粉实现对进口产品替代,顺利进入国产半导体封装体系。”公司董事长王明远介绍,企业还开拓了新能源汽车领域市场,产品已与下游整车厂完成匹配,达成初步合作意向。

“今年1月公司产值预计达12亿元,较去年同期实现倍增。”王明远说,一直

以来,银科新材坚持科技引领,研发生产的导电银粉打破国外长达20多年的技术垄断,也使我国光伏核心原材料不再被“卡脖子”。目前,全球每3块光伏太阳能电池片中,就有1块使用银科新材产品。凭借持续的创新研发能力,银科新材成为荆州首家“独角兽”企业。

“我们保守估计今年年产值可达150亿元,较去年增长30%至40%。”王明远表示,银科新材将继续加大研发投入,在保持光伏银粉全球市场占有率第一的基础上,深化半导体、新能源汽车领域金属粉体的研发,进一步推进纳米银粉、片状银粉及微米铜粉的研制,在“十五五”期间进一步释放产能,力争五年内实现“再造一个银科”。

## 市城发集团交出亮眼成绩单 城市更新再提速 产业布局增动能

本报讯(记者孙晓旭 柯以鹏 通讯员薛松)1月29日,市城发集团召开2025年度工作会议,回顾总结2025年各项工作,谋划部署2026年目标任务。市委副书记金鹏、市人大常委会副主任汪刚、市政协副主席黄星出席会议,并为获奖集体和个人颁奖。

2025年,市城发集团自加压力、抬升标杆,全面打响融资攻坚“三大战役”,成功组建荆州国投,一举斩获国内最高3A主体信用评级;连续开创“三个首单”:发行荆州首笔产业转型债券,发行荆州首单ABS,完成全省首笔地下空间确权登记。

在城市建设方面,市城发集团持续深耕中心城区,加快建设荆州大学城、荆州新城、荆州古城“三大片区”。在产业投资方面,深入践行“国有资本投资商”战略定位,参股湖北银行,赋能上市

公司能特科技业绩全线增长,战略控股一家市值与资产规模均超百亿的上市公司。在产业布局方面,紧紧围绕构建“23515”现代产业体系,全力培育新质生产力,科技创新、绿色循环、数字经济三大板块均取得标志性成果。在民生服务方面,如期交付第三批1090套公租房,实现20万个停车位静态联网,累计投运1200台新能源充电桩,“高铁模式”入选交通运输部先进案例,49路公交线获评全国“新能源公交高品质线路”,沙市码头文创园客流突破360万人次。

2026年,市城发集团将在扩大有效投资上展现新作为,在新旧动能转换上抢占新高地,在增强核心功能上焕发新风采,在增进民生福祉上增添新温度,为推动建设先行区、当好排头兵整体跃升,推动荆州复兴崛起取得决定性进展贡献城发力量。

## 一体化防治 打造心脑血管健康守护链

### ——访洪湖市卫健局党组书记、局长李贤琼

□ 记者 王克勤 冯政 孙晓旭 刘姿杉 通讯员 赵晨煜

对话“关键人”  
荆州市卫健委 荆州市融媒体中心 合办

心脑血管疾病是威胁群众健康的重大疾病,尤其在城乡医疗资源不均衡的地区,这一问题尤为突出。洪湖市卫健局积极探索,走出了一条有效的防治路径,让越来越多患者实现“小病不出村,急病不出乡,大病不出县”。日前,记者专访了洪湖市卫健局党组书记、局长李贤琼。

记者:洪湖市是如何推进心脑血管一体化防治体系建设的?  
李贤琼:心脑血管疾病具有高发病率、高致死率、高死亡率的特点。传统碎片化防治模式下,基层“不会筛”、急诊“转不转”、康复“没人管”的问题较为突出。为此,洪湖市以“323”攻坚行动为契机,创建心脑血管疾病防治体系,作为“健康洪湖”的核心抓手,在全市构建了市、乡、村三级协同救治体系,即以洪湖市人民医院、中医医院“胸痛、卒

中心、心衰”三大中心为总枢纽,以基层乡镇卫生院45个胸痛救治单元、卒中防治站、心律失常单元为二级站点,以256个村卫生室为“前哨点”,做到了“市级强救治、乡级快处置、村级早识别”。

记者:通过哪些具体措施让防治工作落地见效?  
李贤琼:我们把“防在前、筛得准、管得细、治得快”贯穿在防治全过程,努力做到“治未病、管慢病、防大病、促健康”。

在“预防”方面,主要围绕“三高”防控和倡导健康生活方式养成,开展健康知识宣教,线上依托“洪湖卫健”“洪湖疾控”微信公众号,实时推送健康科普知识,线下开设“健康大讲堂”,组织开展健康“五进”活动,多维度提升居民健康素养与自我防护能力。

在“筛查”方面,主要通过基本公共卫生筛查与医疗机构机会性筛查相结合,对35岁及以上居民和慢病高危人群开展心脑血管疾病筛查。攻坚行动开展以来,累计筛查230余万人次,筛查覆盖率达100%。(下转第2版)

## 荆州李埠长江公铁大桥建设提速

1月27日,在荆州李埠长江公铁大桥1标段施工现场,长32米、高2.2米的公路预制箱梁精准地吊装在桥墩间。当前,该项目正全力推进桥梁上部结构施工,为全线贯通按下“加速键”。(记者 梅闻 潘路 通讯员 金波 摄)



## 方寸庭院间,“她力量”播响振兴曲

### ——松滋市“村播妇联”解锁乡村振兴新密码

□ 通讯员 全寒凤 卢冰洁 记者 田心怡

年关岁末,松滋山乡的巾帼直播间里暖意融融,吆喝声不绝。

镜头前,八宝镇白水村党总支书记、村播妇联执委曹礼平手捧一颗沾着泥土的白萝卜,笑语盈盈:“家人们,这萝卜脆甜多汁,就是小时候冬天田埂上的那个味!”

不远处,村播妇联主席梅莉莉的直播间,莲藕销售正旺;方妈妈农家乐的预约电话响成一片……过一方屏幕,昔日庭院里“吃不完”的自留菜,如今正走进千家万户的餐桌。

这背后,是一场以庭院为基,以直播为桥的温情变革。松滋市村播妇联

通过组织赋能与模式创新,让小小庭院成为农村妇女增收致富、乡村振兴蓬勃发展的活力舞台。

### 三级联动破难题 “自留菜”变“增收宝”

在松滋,许多留守妇女一边照料老小,一边在房前屋后种菜补贴家用。丰收时节,喜悦里总带着几分无奈——自家菜园里的白菜、萝卜长势喜人,送亲友都送不完,剩下的往往只能任其凋萎。

“看在眼里,疼在心里,却又没办法。”白水村的王大姐说。

民有所呼,“她”有所应。松滋市妇联以“美丽家园 巾帼先行”活动为抓手,将每月28日定为村庄清洁日,以“湾落”为单元推动“美丽庭院”创建,发动市、乡、村三级3126名妇联执委深入实施“执委进万家”行动,广泛宣传“美丽庭院”,一面倾听妇女心声。

一批执委率先示范,按照“植满绿、扫干净、码整齐、成常态”的标准打造“一院一景”。在他们的带动下,全市3000余户村民把房前屋后改造成了“微菜园”“微养殖区”,规模化培育原生态农产品,为产销对接提供优质货源。

庭院美了,产品有了,如何让“自留

余”变成真金白银?松滋市妇联顺势而为,成立“村播妇联”,搭建“直播间+线下网点”的公益助农平台,联合电商中心开展分层培训,以“理论+实践+辅导”模式培育出50名“庭院经济+电商”带头人。

作为首批学员的曹礼平,不仅自己直播带货销售额节节攀升,更带动10余户妇女加入电商队伍。如今,她带领的团队年销售额超300万元。松滋市通过该平台实现庭院农产品变现的妇女达1200余人,寻常作物真正变成了“增收宝”。

(下转第2版)