

丙午新春,看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁,山河沐春晖。
在二〇二六年春节团拜会上,习近平总书记的讲话激励人心:“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”

丙午新春,神州大地流光溢彩,涌动的人潮、火热的消费,生动诠释着国内大市场的强劲韧性;“中国红”点亮世界,免签政策联通中外,尽显大国开放的包容胸怀;无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干,为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口,世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

出行火热,流动中国春光好

2月15日,位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市,朵朵年花姹紫嫣红,迎春绽放。

“买几支花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。

马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日,港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流量达17.2万人次,创历史新高。

首个“超长版”春节,9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景,体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

人潮涌动,暖意随行。春节假期,河北引入无人机巡查与智能调度系统,疏堵保畅处置更加高效;山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量;安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道,并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障,温暖万千旅途。

人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至2月22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。

假日里,人流、物流交织奔涌,汇成流动中国最动人的春日画卷,彰显着中国经济的生机与活力。



2月22日,游客在天津杨柳青古镇游玩。(新华社发)

人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年春节假期同期增长16.8%。

这个春节,“一南一北”的火热场景,成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示,与去年春节同期相比,今年春节假期前七天抖音团圆套餐订单量增长超210%,非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费,新体验激活新需求。各地立足资源禀赋,推动供给侧提质升级,“供”“需”双向奔赴,超大市场规模潜力持续释放。

长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验馆”,咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱;南京金陵长乐坊开市迎客,商铺店家身着汉服扮演历史人物,让游客沉浸式体验“金陵风华”;位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内,孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下,消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动避障、规划路径的扫地机器人,挥手可调节吸力的油烟机,精准控温送风的智能空调……今年春节,“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间,智能穿戴设备和AI家电销量猛增,融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”,新技术、新业态、新模式加速涌现,带动产业升级、供给创新,持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质,政策助力。春节期间,各地坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,持续释放消费活力。安徽安庆通过微改造、精提升,扩围升级“一刻钟便民生活圈”,打造主客共享的消费场景;甘肃清水县创新“村晚+”模式,将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合;江苏苏州依托有奖繁荣的假日消费市场,诠释着国内大循环的内生动力,更彰显着投资于民、发展惠民的生动实践。

人潮聚旺气,市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场,诠释着国内大循环的内生动力,更彰显着投资于民、发展惠民的生动实践。

马跃新程,四海同春万象新

津门大地,古文化街官前广场鼓乐喧天,高跷表演精彩纷呈;戏楼下,民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬,天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏,感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神:“天津的民俗表演很有特色,从服饰到唱腔都和南方大不相同,让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续,薪火相传。这个春节,“年”的味道在传承发扬中焕发新意,“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术,吸引中外游客驻足;广东汕头骑楼街巷张灯结彩,英歌舞刚劲豪迈;陕西西安大唐不夜城,机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足,传统年俗与现代

科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间漫溢铺展,人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆,更有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取暖点,为坚守岗位的劳动者送上不同风味的年夜饭;湖北武汉社区工作者走进独居老人家中,贴春联、送祝福;甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开,将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐,四海同春。从“中国年”到“世界年”,春节越来越成为全球共享的文化盛宴,映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世,为全球华人和文化爱好者送上新春祝福;英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”;在埃及开罗“春节市集”,融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家,生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限,成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地,万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影,处处跃动着蓬勃生机。

广袤的东北黑土地上,春耕备耕有序推进,农资调运提前部署;粤港澳大湾区,重点项目建设提速,产业园区机器轰鸣;长三角地区,智能制造企业开足马力,自动化生产线高效运转;重庆团结村中心站,中欧班列鸣笛启程,载着“新春第一单”驶向远方……

马嘶声声催奋进,万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前,在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

(新华社北京2月23日电)

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。开展这次学习教育,是党中央着眼党和国家事业发展全局作出的重要部署,对于推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障,具有重大而深远的意义。

开展好学习教育,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党政组织和党员干部坚持实事求是、求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。党员干部特别是领导干部要深刻认识树立和践行正确政绩观对于党和国家事业发展、党的建设的重要性,切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央作出的决策部署上来,深入查找和纠正政绩观偏差,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。树立和践行正确政绩观,必须回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,始终坚持人民至上,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,坚持从实际出发,按规律办事,务实功、出实招、求实效,不断以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

开展好学习教育,要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要学深悟透,组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。要突出问题导向,其县级以上领导班子及其成员要通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。要立足当前、着眼长远,做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判;坚持民生为大、为群众多办实事,让群众有感可及。

春潮涌动处,奋进正当时。今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任,加强分类指导,精心组织实施,确保取得实效。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以开展学习教育为契机,进一步树立和践行正确政绩观,扎实推动高质量发展,推进中国式现代化,奋力实现“十五五”良好开局,共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。

(新华社北京2月23日电)

为人民出政绩 以实干出政绩

——写在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之际

春节假期消费市场人气足亮点多

新华社北京2月24日电 记者24日从商务部获悉,春节假期,各地商务部门深入开展“乐购新春”春节特别活动,加大实施消费品以旧换新、有奖发票等政策,持续释放假日消费潜力。

商务部大数据显示,2026年春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日,2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次,带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺盛,商务大数据显示,今年

春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%,节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面,商务大数据显示,今年春节假期,商务部重点监测餐饮业企业销售额较去年春节假期增长5.2%;重点平台出租车出行订单量较去年春节假期增长51%,其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%,南北互跨订单量增长251%;冰雪游消费较去年春节假期增长12.1%,避寒游消费较去年春节假期增长29.8%;外国人赴华过春节“新年俗”,入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次



2月23日,旅客抵达南京火车站后准备出站。(新华社发)

新华社北京2月24日电 记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客1873.3万人次,创春运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节后节后客流高峰在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

遗失声明

▲荆州市迈卓建筑工程有限公司 91421000MA49A2B02N) 不慎遗失
行政公章一枚,声明作废。
统一社会信用代码: 91421000MA49A2B02N)

春风浩荡好扬鞭

正月初八,丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产,许多人带着节日的喜悦重回工作岗位,各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买一辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待,人们以实实在在的努力,开启新一年的征程。

马年,寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”,将马视为阳刚、

健硕、进取的象征,契合“天行健,君子以自强不息”。龙马精神中,蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开,八九雁来,从历法和物候上看,马年新春许多地方正值立春之交,融融春意已经叩响大地,悄然萌发。人勤春早,春耕有序开展,机器轰鸣作响,项目抢抓进度、码头作业繁忙,一马当先的“早春图”,跃然神州大地。春的生机,不仅在于自然的馈赠,更在于人以不懈的奋斗,将希望的种子撒播在每一寸土地上。正是大家齐奋进、共拼搏,铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局,启程决定后势。2026年是“十五五”规划开局之年,在这个关键的当口,更要抖擞精神,以策马扬鞭的奋进姿态,跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际

形势,聚焦“十五五”时期发展目标任务,必须脚踏实地、笃行不怠,以干为先,确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲,让我们一步一个脚印,在奋进中积蓄势能,把宏伟愿景变成美好现实。

(新华社武汉2月24日电)

“蒜鸟”走红、解压焕新 “为情绪买单”成湖北消费新趋势

春节期间,武汉江汉路步行街上熙熙攘攘。“楚味堂”商店内年味浓郁,李女士带着女儿在柜台前,捏了捏绿头黄脸的毛绒小鸟玩偶,清脆的武汉方言随即响起。她买下玩偶,笑着说:“‘蒜鸟’很有武汉文化特色,带回家留个纪念。”

“蒜鸟”是店内的热销商品,被摆在进门的醒目位置。店长李鹏飞告诉记者,“春节期间,每天能卖300个左右,许多顾客一见到它就爱不释手。”

“蒜鸟”的走红源于当下一个热词——情绪价值。身在武汉的东北人李芒果对武汉方言很感兴趣。2024年9月,家中一颗发芽的大蒜让他萌生创意,创作了“蒜鸟”玩偶,并配上武汉人常讲的方言话——“蒜鸟,蒜鸟,都不满意”(算了,算了,都不容易)。妻子将其拍成短视频发在网上,引来网友争相点赞“不仅可爱,还解压”“情绪价值满满”。受此启发,李芒果随即

将“蒜鸟”推向市场。截至目前,“蒜鸟”玩偶各类渠道销量已超过20万只。如今,“蒜鸟”已从单一产品发展为拥有多个衍生款的IP家族,成为武汉现象级文化消费热潮。

“蒜鸟”的火爆并非孤例。江汉路一家特色运动馆几乎每天爆满,场馆内集纳了保龄球、赛马、射击等50多项运动体验项目。年轻人邀约而至,或挥洒汗水,或放松心情。场馆负责人告诉记者,这些项目精准契合年轻人“悦己消费”的需求点,让他们在体验中获得探索、释放、创造和社交的多重满足。

从运动解压到潮流娱乐,从方言玩偶到智能陪伴,“为情绪买单”正成为湖北消费市场的新趋势。2026年湖北省两会上,省政府工作报告明确提出,回应人民群众对实用价值、情绪价值与知识价值的新需求,深入实施提振消费专项行动。

位于汉口的咸安坊,是这种消费逻辑的生动注脚。咸安坊历史建筑群始建于1915年,经过精细化修缮后焕发新生。如今的咸安坊,保留了老汉口特色的同时,还为艺术、餐饮等业态提供多功能空间,一些体验式、互动式强的商家纷纷进驻。一家门店负责人说,他们的主要卖点是让消费者与本地文化产生“情感链接”。

这种“情感链接”正在湖北多地蔓延。宜昌、十堰、恩施等地巧妙借助“票根经济”,将其作为情绪经济的有力抓手,推出外地游客凭火车票、飞机票换取“游、住、行”一站式大礼包活动,激发游客出行热情。黄石将拥有100多年历史的华新水泥厂旧址改造为“华新1907文化公园”,“嫁接”人工智能技术,植入文化IP与音乐属性,吸引年轻人来此享受娱乐休闲时光。黄冈、襄阳等地则依托丰富历史文化资源,打造庙会、灯展、民俗体验、特色美食等项目,让情绪价值与消费形成闭环。

“为快乐买单、为兴趣买单、为情绪买单,已经成为湖北消费领域新亮点。”湖北省商务厅有关负责人表示,未来将深度挖掘荆楚文化内涵,打造更多具有地域特色、文化底蕴的消费场景与产品,持续为消费者带来新鲜感与独特体验。

(新华社武汉2月24日电)