2月21日晚,“荆州十二时辰·楚乐八百年”春节档文旅活动在纪南文旅区楚文化数字产业园首演,吸引众多市民游客前来观赏。(记者 张梦瑶 摄)

这个春节,荆州缘何成为全网顶流?

□记者 严欢欢

“史上最长春节假期”结束了,但是网友们的热情丝毫未减——逛不完,根本逛不完!

白天看年俗巡游,晚上追奇幻光影,手机拍到发烫也舍不得放下,内容之丰富、场面之盛大,无不给人留下深刻的印象,不少网友直呼“这才是荆州的年味!”。

2025年国庆假期,荆州游客接待量达791.6万;2026春节,荆州13.6亿次全网曝光,122条央省媒体报道,1.4万条网友自创内容,让“来荆州过大年”从口号变为现象。

从节庆爆火到持续长红,荆州是怎样做到的?

央省媒体高频聚焦

2026年春节,荆州文旅的传播能级实现了从“地方新闻”到“全国焦点”的跃升。

9天长假期间,由荆州市融媒体中心采编的新闻报道被新华社、人民日报、央视、人民网、中新网等中央核心媒体及省级媒体刊登报道达122条。央视《新闻直播间》《第一时间》先后聚焦荆州无人机光影秀与百年老街烟火气;新华社、中新视频不约而同将镜头对准“荆州十二时辰·楚乐八百年”首演,让八百年楚韵通过国家级平台传向世界。

2月17日,央视《新闻直播间》播出《非遗铁花VS赛博神话!荆州上演新春“光影魔法”》;2月21日,人民日报客户端刊发《在湖北荆州,看民俗巡游,过“马”上欢腾年——九城联动一起过鬞年》;2月22日,《新华每日电讯》在头版显著位置刊发荆州春节文旅盛况……

权威媒体相继关注,这不仅是对荆州文旅实践的充分肯定,更标志着荆州“以文塑旅、以旅彰文”的发展路径,已进入全国视野,成为可供借鉴的“荆州样本”。

从新华社到央视新闻,从人民网首页到中新网专题,权威媒体的高频聚焦,为荆州文旅的“爆火”提供了最具公信力的注脚。

新华社、央视等主流媒体频频刊播荆州春节期间丰富多彩、形式创新的文旅活动(视频截图)。

传统不是陈列品,而是活态IP

荆州的爆火,首先源于对“传统”的重新定义。

不把非遗仅当古董锁进博物馆,荆州让“天子驾六”走上街头,让“五虾闹鲇”游进巷尾,让编钟古乐在夜空下重新鸣响。三义街的锅盔香、张居正街的顶顶糕、老南门的百姓大舞台——这些最朴素的市井烟火,构成了最厚重的文化底气。

守正是根基,创新是翅膀。当千年楚韵与赛博朋克破壁同框,当编钟雅乐与机器人共舞,年轻人突然发现:原来传统文化可以这么“潮”。爆火的“机器狗舞狮”、300万播放量的《楚乐八百年》——这些爆款充分证明:让年轻人用喜欢的方式亲近传统,传统才能真正活起来。

从“打卡游”到“沉浸式”的转变

荆州的进阶,关键在于把“浅层打卡”变成“深度体验”。

“三国早市”里的一碗热干面,要用“荆币”购买;《三国宴》上的每一道菜,都暗合一段典故;“荆州十二时辰”让游客一天之内穿越楚风、三国、民国三个时代。当文化不再是导游词里的解说,而是可触可感的场景,游客就从“看客”变成了“剧中人”。

更深层的,是IP的系统化开发。“楚乐八百年”不是一场孤立的演出,而是以乐载史的文化叙事;无人机“凤舞九天”不是一次简单的光影秀,而是对“赤黄红”文旅主轴的科技诠释。荆州正在做的,是把散落的文化珍珠串成项链,让每一次体验都成为文化认知的深化。

从中心城区到田间地头的全域联动

荆州的春节热度,不是某个景区的孤军奋战,而是全市域的协同共振——从中心城区到县市区再到乡镇,全面开花。

中心城区,“荆楚岁时记”巡游、无人机光影秀、“楚乐八百年”首演轮番登场,古城东门、沙市北京中路、纪南文旅区人潮涌动。

县市层面,石首桃花山“千年蠡施恋”新春大巡游启幕,“范蠡”与“西施”盛装登场,率NPC队伍穿街过巷,引得游客举着手机一路跟拍。

在乡镇,年味同样浓烈。荆州区八岭山镇恒荣梅园腊月二十七推出“恒荣梅园楚风巡游”,将赏花经济与楚文化体验深度融合。460亩梅林间,身着楚服的佳人漫步花海,琴师抚琴、书生吟诗、剑舞翩跹,游客在梅香与楚韵中感受“可游、可赏、可参与”的沉浸式体验。活动期间,舞狮、采莲船等民俗表演热闹开场,财神NPC派发福袋,更有相亲联谊、抖音打卡赢大奖等互动环节,让乡镇文旅不仅“有人气”,更有“新意”。

从石首的非遗表演到八岭山的楚风赏梅,从公安的锅盔烟火到洪湖的渔乡庙会……300余场活动覆盖城乡,让“来荆州过大年”成为全市域的共同选择。

更深层的联动是“软硬结合”。本地人主动让出车位,用最朴实的热情迎接游客;商家从早忙到晚,用烟火气留住人心。硬件是骨架,软件是血肉,当一座城市从上到下都成为“文旅人”,爆火就有了最坚实的支撑。

融媒矩阵激活全民共创

900多条原创推文、200多条短视频、69场新媒体直播,全网2000万+的播放量——这是官方传播矩阵筑起的“主阵地”,为荆州叙事奠定了坚实的基调。然而,真正引爆流量的,是那1.4万条自媒体与网友的自发创作,它们如同核反应堆,释放出裂变级的传播能量。从“刺客V”斩获300万播放的爆款之作,到《河南出彩》实现跨省出圈,荆州的年味通过千万网友的多元视角,完成了从江汉平原到神州各地的几何级扩散。

荆州的出圈,本质是一场对“传统”的祛魅与重构。

作为楚文化发祥地和核心区,春节期间荆州文旅的出彩,也是楚文化的出彩,天子六驾、问鼎中原等历史书籍中的词汇,在年俗巡游、在楚乐八百年等项目中,变得生动鲜活、富有质感,让人在光影中感受到楚文化的厚重与绚丽;当“五虾闹鲇”的灵动穿梭在巷陌、编钟古乐的悠扬回荡于现代夜空,荆州古城焕发出前所未有的生机与自信;三义街飘散的锅盔焦香、张居正街氤氲的顶顶糕甜糯、老南门前自发搭台的百姓欢歌,这些最质朴的烟火气,构成了荆州文化最坚实的底座,足以证明:真正的传承根植于生活。

尤其是在纪南文旅区举行的《楚乐八百年》,让600余万荆州市民仿佛瞬间穿越了三千年的历史烟云。当光影秀在夜空拼出楚式青铜器的神秘纹饰,当演员将“楚王问鼎”的雄浑气魄重现在游客面前,当编钟快闪在广场街角与游人惊喜相遇——历史的厚重感在科技的加持下变得轻盈可触。这片曾见证楚国问鼎中原雄心的土地,用最当代的语汇,为“楚国八百年 鼎盛在荆州”写上最生动的注脚。

从流量到“留量”的终极密码

从国庆火爆出圈到春节持续刷屏,荆州完成了一场文旅长红的精彩接力。当国庆光影秀的震撼尚未散去,春节“十二时辰”已携楚文化新韵再度袭来。这不仅是热度的延续,更是产品的迭代升级——从《楚乐八百年》的沉浸体验到“机器狗舞狮”的潮流破圈,从中心城区的璀璨到乡镇全域的联动,荆州用一次次创新让流量沉淀为“留量”。游客反复归来总有新发现,城市热度持续攀升不降温,证明文旅高质量发展不靠运气靠定力:守得住千年文脉,玩得转时代表达,才能让“爆火”真正走向“长红”。

千年荆楚,风华正茂。在打造全国知名文化旅游目的地、迈向文旅产业千亿级的征途上,荆州步履不停,从爆火到长红,高质量发展的荆州篇章,已拉开大幕!

荆州再兑现知识产权质押融资贴息及奖励资金1300余万元

本报讯(见习记者艾周梦 通讯员王奇志)日前,市市场监管局(知识产权局)联合市财政局调配专项资金1300余万元,用于兑现2025年市中心城区企业知识产权质押融资补贴(第一批)及企事业单位知识产权奖励资金。

其中,中心城区湖北明盛电气有限公司等54家企业质押专利数量达401项,获得融资贴息补贴资金1036.22万元,长江大学、法雷奥汽车空调湖北有限公司等81家企事业单位获得知识产权奖励资金286万元,补贴和奖励资金现已全部发放相关单位账户。这一激励举措的兑现,将进一步引导企业主动运用专利、商标、数据知识产权等无形资产拓宽融资渠道,促进企业实现“知产”变“资产”、“专利”变“红利”的良性循环。

据了解,2025年荆州联合5部门出台《荆州市知识产权质押融资管理办法》,完善知识产权质押融资政策体系,发布2025年度荆州市中心城区知识产权质押融资“白名单”企业,建立企业知识产权信用评价机制,不断优化融资管理服务。2025年1至12月,荆州知识产权质押融资总额31.23亿元,全省排名第2。其中,专利质押融资28.60亿元,同比增长33.72%,居全省第3;商标质押2.6325亿元,数据知识产权登记突破200件,年涉及知识产权技术交易合同成交额突破100亿元,居全省第3,均创历史新高。

下一步,市市场监管局(知识产权局)将持续推进知识产权质押融资“白名单”双推送机制,着力提升质押贷款发放率,推动知识产权高效转化,促进重点产业高质量发展,为强化支点建设贡献知识产权力量。

春节假期,荆州人揽投快递包裹493万件

较去年同期增长48.29%

本报讯(记者刘思楫 通讯员张琴琴)春节期间(2月15日至23日),全市邮政快递业严格落实春运寄递服务保障工作要求,共揽投快递包裹493万件,较2025年春节期间增长48.29%。其中,揽收269.55万件,增长76.02%;投递快递包裹223.45万件,增长24.61%。

春节期间,市邮政管理局深入各邮政快递企业处理中心、营业网点开展实地督导检查,重点核查生产作业场地安全管理、末端网点运营服务、寄递安全“三项制度”落实等情况,切实压实企业主体责任,严防烟花爆竹流入寄递渠道;同时,持续畅通12345政务便民热线、行业申诉等消费者诉求渠道,实现寄递服务问题快速响应、高效处理,闭环解决群众诉求,并督促企业做好客服值守,认真解答用户咨询、妥善处理投诉事项,以扎实的监管和服务举措,为全市人民度过喜庆祥和的新春佳节筑牢寄递服务保障防线。

乡音唤归雁 乡情聚商潮

(上接第1版)

县市区亮点纷呈,从“叙乡情”到“谋发展”,更有深度——

各地立足产业基础,精准对接楚商资源,共举办31场专题招商活动,既讲产业逻辑,更重情感共鸣。监利市举办“玻铝匠心·雁归监利”第十届新春联谊暨“楚商回乡·返乡创业”推介会,用“玻铝人的故乡情”打动在场企业家,续写着“十万玻铝大军”回巢创业的新篇章;公安县拉开2026年校友回归活动序幕,以校友情谊为纽带,诚邀八方游子归巢发展;松滋市创新形式,通过视频连线向远在他乡的杰出企业家送去家乡的问候与祝福,一根网线连两地,云端对话情意长,提前点燃了春节招商的热度。

乡镇办场活力迸发,从“小团圆”到“大合作”,更有温度——

春节期间,全市各乡镇累计举办193场特色活动,让乡情在街头巷尾持续升温。江陵县沙岗镇举办“追忆峥嵘岁月·续写红色沙岗”乡贤恳谈会,用红色记忆唤起楚商共鸣,现场收集7条有效投资信息;洪湖市老湾回族乡举办“情系桑梓迎马年,同心筑梦兴老湾”新春团拜会,邀请家乡企业家围坐话发展、看变化、谈项目;荆州区西城街道举办“楚商归巢 共兴西城”2026年新春楚商回乡招商推介会,以诚意换信心,以服务换投资……

一场场接地气、有人情味的活动,让“乡韵”可触可感,让合作水到渠成。

浇灌一园“乡恋果” 把游子的眷恋化为发展的动能

树高千尺不忘根,水流万里总思源。楚商对家乡的深厚眷恋,最终转化为投资兴业的强大动能。一系列以情动人的务实举措,换来了沉甸甸的招商成果,核心数据全面飘红,实现数量与质量“双丰收”。

楚才资源持续扩容——

春节期间楚商楚才信息库新收录美的集团中国区域副总裁王陈、深圳海王药业董事沈华等358人,截至目前,全市信息库累计归集3382人,其中,荆州籍上市公司高管达151人。每一个名字的背后,都承载着对家乡的牵挂,为后续招商储备了“饱含乡恋的人才富矿”。

楚商典型示范引领——

全球喷墨打印细分市场龙头上海色如丹数码科技股份有限公司董事长郑文军,是土生土长的荆州人,他说:“能为家乡发展出一份力,是我最大的心愿。”深耕家乡,郑文军追加3亿元投资,建设湖北工厂二期项目,打造年产3000吨纳米颜料色浆及10000吨数字印刷墨水的产能,实现从染料到颜料及墨水的产业链升级,项目达产后,年营收将冲刺8亿元。

荆州籍楚商李涛,在外打拼多年后毅然“携企归乡”,他投资建设年产8亿米新能源线材项目,填补华中地区高端线缆领域空白。项目一期已顺利封顶,预计今年投产,年产值将达10亿元,成为美的、格力、比亚迪等巨头的核心供应商。

他们的故事,让“回乡创业光荣、支持楚商发展”的氛围愈发浓厚,也让更多楚商萌生“回家看看、回家创业”的念头。

荆州,用乡音唤回雁阵,用乡情凝聚商潮,正以“拼抢实”的作风,将“乡情优势”持续转化为“发展胜势”,续写招商引资新篇章,为高质量发展筑牢产业根基,让更多楚商在故乡的沃土上,实现“事业有成、衣锦还乡”的美好愿景。

引领青年力量深度融入县域发展

(上接第1版)全年开展就业服务活动170余场,提供岗位7253个,帮扶就业585人。

为赋能产业转型升级,江陵成立新能源新材料产业链团工委,组织产学研对接3次,达成合作意向2项,助力该产业2025年产值达111.01亿元、同比增长15.42%。青年人才领办的产业课题形成3篇高质量调研报告;青年企业家协会收集发展建议58条;“团小二”服务队组织青年律师、税务师等专业人才深入企业,上门提供咨询超500人次。

在夯实青年服务保障上,江陵筹集保障性租赁住房429套,打造集居住、社交、创业于一体的青年社区;开设4家“青年食堂”,全年服务青年超千人次;“青年夜校”课程持续丰富,吸引1100余名青年参与;青年音乐会、集体婚礼等活动覆盖超5000人次;设立的54个“爱心托管班”服务1400名儿童,有效缓解双职工家庭带娃难题。

机制引领 推动经验长效发展

江陵县将机制建设作为“政企银青”联动走深走实的关键支撑,通过系统化设计、品牌化运营、成果化推广,推动试点经验从“落地生根”走向“开花结果”。

全县构建起“政府统筹、团委协调、企业参与、金融支持”的常态化工作机制,通过定期召开联席会议,梳理问题、研判形势、部署任务,实现四方同频共振、同向发力。围绕青年全周期需求,当地推出“青年食堂”“青年驿站”“青年夜校”“青年政策一本通”等“青”字号服务品牌,形成从求职住宿到技能提升、从政策咨询到生活配套的全链条支持,青年归属感与城市吸引力不断增强。

在全县地区生产总值增长8.1%、规上工业增加值增长20.1%的良好态势中,青年生力军和突击队作用得到充分发挥,“政企银青”联动相关工作获县委、县政府主要领导多次肯定。下一步,团江陵县委将持续深化四方联动机制,优化举措、拓展领域、提升效能,引导广大青年勇担使命,在江陵高质量发展实践中贡献青春智慧和力量,让更多青年选择江陵、扎根江陵、成就江陵。

遗失声明

▲吴顺波不慎遗失人民警察证,警号:051740,警衔:二级警督,有效期限:2022.06.29—2027.06.29,声明作废。