

全面提高国防和军队现代化水平

——学习《习近平谈治国理政》第五卷

□ 国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

建设巩固国防和强大军队是我们党孜孜以求的目标。党的十八大以来,习主席以马克思主义政治家、思想家、战略家的卓越战略智慧,在领导国防和军队现代化的伟大实践中,加强战略指导、明确战略安排、作出战略部署,清晰标出迈向世界一流军队的目标图、路线图。《习近平谈治国理政》第一卷至第五卷收录的军事著作,完整展现了习近平强军思想引领下全面提高国防和军队现代化水平的历史进程。习主席关于全面提高国防和军队现代化水平的一系列重要论述,内涵丰富、博大精深、逻辑严密,进一步丰富和发展了习近平强军思想,是党的军事指导理论的最新成果,为夺取国防和军队现代化新胜利提供了根本遵循和行动指南。我们要深刻学习领悟,更加坚决有力地贯彻落实。

深刻领悟全面提高国防和军队现代化水平的深远考量

运筹帷幄,胸怀大局。《习近平谈治国理政》第五卷收入的《以军事治理新加强助推强军事事业新发展》《全面提升新兴领域战略能力》《贯彻落实新时代政治建军方略,为强军事事业提供坚强政治保证》等多篇著作,作出一系列具有深刻历史意蕴、深远战略考量的决策指示,反映了我们党对国防和军队现代化建设客观规律的深刻把握,对于全面建成世界一流军队具有深远意义。

纳入中国式现代化体系推进的战略谋划。“强国必须强军,军强才能国安。”维护国家安全,军事手段始终是保底的,是起定海神针作用的。国防和军队现代化进程必须同国家现代化进程相适应,军事实力必须同中华民族伟大复兴的战略需求相适应。没有国防和军队的现代化,就没有中国式现代化。党的十八大以来,习主席注重统筹政治与军事、战略与战术、富国与强军、备战与止战等重大关系,把国防和军队现代化放在中国式现代化进程中谋划推进,贯通2027年、2035年、本世纪中叶,形成国防和军队现代化新“三步走”战略。党的二十大报告把国防和军队现代化纳入中国式现代化战略全局,纳入建设社会主义现代化国家整体进程。党的二十届三中全会《决定》提出:“国防和军队现代化是中国式现代化的重要组成部分。”党的二十届四中全会《建议》进一步提出“巩固国防和强大军队是中国式现代化的战略支撑”,并对高质量发展推进国防和军队现代化作出战略部署。运用大历史观作出这样的战略擘画,使未来几十年我军建设发展的图景更加清晰,为人民群众向着世界一流军队迈进提供了行动纲领。面对跨越发展、迈向一流的历史重任,必须准确把握未来五年阶段性特征,精准施策破解强军路上的瓶颈弱项,为基本实现国防和军队现代化奠定坚实基础。

实现建军一百年奋斗目标的使命担当。国防和军队现代化是不断发展进步的历史过程,需要分阶段持续推进。从习主席主持十九届中共中央政治局第三十二次集体学习时鲜明提出“推进实现建军一百年奋斗目标,是关系我军建设全局的一场深刻变革”,到在党的二十大报告中强调“如期实现建军一百年奋斗

目标,加快把人民军队建成世界一流军队,是全面建设社会主义现代化国家的战略要求”,再到2024年视察慰问驻天津部队时强调要“扭住打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战”,这些对国防和军队现代化作出的重大战略设计,反映出实现建军一百年奋斗目标是国防和军队现代化新“三步走”十分紧要的一步,同时为实现国防和军队现代化阶段性目标任务提供了战略引领。恩格斯说:“时间就是军队”。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基础、全面发力的关键时期,我军现代化建设必须扣牢建军一百年奋斗目标,坚持时间节点和质量要求相统一,坚持全局统筹和重点推进相统一,聚力破解制约现代化建设的深层次体制机制障碍,以更优策略、更高效益、更快速度把强军事事业向前推进,实现我军现代化建设跨越式发展。

赢得国际军事竞争的历史主动。察势者智,驭势者赢。当前,新一轮科技革命、产业变革、军事革命进入加速发展期,科技之变、战争之变、对手之变的特征愈加突出。习主席反复强调:“如果我们不识变、不应变、不求变,就可能陷入战略被动,错失发展机遇,甚至错过整整一个时代。”这场新军事革命,本质是争夺战略主动权。从战争形态演变看,现代战争加速向信息化战争演进,智能化战争已见端倪,战争制胜观念、制胜要素、制胜方式变化对加快国防和军队现代化提出更加紧迫要求。从军事发展态势看,以“信息主导、体系支撑、精兵作战、联合制胜”为主要特征,基于网络信息体系的一体化联合作战成为基本作战样式,远程精确化、智能化、隐身化、无人化成为武器装备的时代标识,也反映出国防和军队现代化的发展方向。从强军事事业发展看,我军正阔步走在高质量发展的新征程上,军事力量、武器装备、组织形态等诸多方面发生深刻变革,国防和军队现代化建设还存在一些堵点卡点问题。这些都迫切需要我军转型重塑、跨越发展,赢得博弈胜算,争取弯道超车、换道超车。

牢牢把握全面提高国防和军队现代化水平的时代要求

现代化始于西方,但实现现代化的道路不止一条。习主席基于对两个大局的深刻把握,在领航强国强军伟业的壮阔实践中,对加快国防和军队现代化作出一系列战略谋划和部署。《习近平谈治国理政》第一至五卷,收录了其中一些具有代表性的重要论述,进一步明确了国防和军队现代化的奋斗目标、战略步骤和基本任务,引领我军现代化进入“快车道”,按下“快捷键”。

以推进政治建军为根本保证。党的领导是推进中国式现代化的根本保证,决定中国式现代化的根本性质,也决定国防和军队现代化的根本性质。2014年习主席在全军政治工作会议上提出“紧紧围绕我军政治工作的时代主题,加强和改进新形势下我军政治工作,充分发挥政治工作对强军兴军的生命线作用”,确立了党在强军征程中政治建军的大方略。10年后,在中央军委政治工作会议上,习主席系统总结新时代政治建军历史性成就,

凝练概括“十个明确”的内涵要义,首次明确了我们党政治建军的理论体系,彰显了一体运筹政治与军事的深谋远虑、打政治军事仗的高超智慧,体现了政治建军的科学设计和体系部署;提出“六个确保”的时代要求,从巩固人民军队的根本命脉、根本职能、力量源泉、关键支撑、政治底色、重要保障6个维度,明确一刻不停推进政治建军,在新的时代条件下不断增强我军政治优势;提出“要抓好6个方面重点工作”,有力破解如何科学对我军在政治上面临的错综复杂考验、如何处理政治建军的深层次矛盾问题等难题,推动党的政治建军思想实现重大创新发展。这些新思想新观点新论断,深刻昭示了强军首先要在政治上强、政治上强是最根本的,要求充分发挥党对人民军队绝对领导的政治优势,永葆人民军队性质宗旨本色。

以高水平军事治理为战略抓手。军事治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要方面,反映了加快国防和军队现代化的战略要求。在党的二十大报告中,习主席首次提出“全面加强军事治理”;在二十届中共中央政治局第七次集体学习时,习主席对这个重大命题又作了系统阐述,强调“构建现代军事治理体系,提高现代军事治理能力,以高水平治理推动我军高质量发展”;党的二十届三中全会《决定》提出“完善军事治理体系”;党的二十届四中全会《建议》明确提出“推进军事治理现代化”,并把“持续深化政治整训”纳入其中。回望新时代国防和军队现代化发展历程,从构建推动高质量发展的指标体系、标准体系、统计体系、评估体系、监管体系,到增强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理本领,构建各司其职、紧密协作、规范有序的跨军地工作格局,习主席始终注重发挥治理调节节内外关系、规范工作运行、提升整体效益的战略功能。当前,国防和军队建设投入加大、分工越来越细,但军事系统运行不畅问题尚未得到有效解决。新的“时”与“势”要求坚持完善人民军队领导管理体制机制,加强和改进战略管理,深入推进军队法治建设等,聚力破解制约高质量发展的卡点堵点,提高军事系统运行效能和国防资源使用效益,以现代化之“治”全面提升现代化之“质”,以军事治理新加强助推强军事事业新发展。

以加快新兴领域战略能力建设为重点任务。人类以什么样的方式生产,就以什么样的方式作战。习主席强调:“新兴领域战略能力是国家战略体系和能力重要组成部分,关系我国经济社会高质量发展,关系国家安全和军事斗争主动,对中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重要意义。”新兴领域主要涵盖太空、深海、网络等新型战略空间,正在全面重塑作战手段,展现出空前变革性和颠覆性,推动战争形态与作战方式加速演变。“十四五”时期,习主席统筹推进战略性新兴产业和新型作战力量发展,有力推动新兴领域战略能力的全面提升。“十五五”时期,我们要更加坚定自觉贯彻习主席决策指示,扭住发展重点,全面落实有关战略和规划。更新思维理念,紧盯新兴科技发展前景,探究战争制胜新机理,推进新域新质作战力量规模化、实战化、体系化发展,引领作战样式变革,更好地驾驭战争、打赢战争。加

强创新发展,坚持自立自强,以我为主,从实际出发,聚力加强自主创新、原始创新,打造新质生产力和新质战斗力增长极,构建自主自强、开放融合、充满活力的创新生态,推动形成多点突破、群体迸发的生动局面。坚持重点突破,运用系统思维、统筹兼顾的方法,科学设计新兴领域战略能力提升路线图,深化国防科技工业体制改革,优化国防科技工业布局,健全先进技术敏捷响应、快速转化机制,大力发展新型作战力量 and 手段,实现作战体系整体升级,提高新兴领域发展整体效益。

以机械化信息化智能化融合发展为实现路径。国防和军队现代化是动态的、发展的,不同阶段有不同的目标要求。我军20世纪50年代提出实现机械化,新中国逐步建立国防工业。20世纪90年代以来,提出建设信息化军队、打赢信息化战争,以适应信息化发展趋势。党的二十大报告强调“坚持机械化信息化智能化融合发展”,赋予了国防和军队现代化新的时代内涵,要求以机械化为基础、信息化为主导、智能化为方向,明确了发展方向、发展路子、发展模式。以机械化为基础,就是要向更高水平、更加全面的机械化推进,为信息化、智能化发展提供物质基础和有力支撑;以信息化为主导,就是要发展信息化武器装备,完善信息化军队体制编制、打造信息化后装保障与国防动员、培养具备信息化素养的新型人才;以智能化为方向,就是要加强军事智能核心技术、关键软硬件和基础理论攻关,创新智能化作战思维和作战概念,构建具有我军特色的智能化军事体系。机械化、信息化、智能化相互促进。必须着眼打赢现代战争的新要求,发展高度发达的机械化、更高水平的信息化,加快推进智能化进程,实现由梯次发展走向融合并进,引领国防和军队现代化转型升级。

在高质量发展中加快推进国防和军队现代化

英雄的人民军队正以不可阻挡之势昂首阔步迈向世界一流。习主席指出:“当前和今后一个时期是国防和军队现代化的关键时期,必须有一个大的发展,也完全有条件实现大的发展。”反复研读《习近平谈治国理政》第五卷收录的军事著作,我们能从中深刻领悟到加快国防和军队现代化是重大政治任务和复杂系统工程,必须用习近平强军思想蕴含的军事观和方法论来推进,坚持高质量发展,推动“十五五”时期我军各项建设提质增效,以新的成就实现国防实力的跃升。

主动融入强国建设、民族复兴大局。当前,全球安全问题凸显,单边主义、保护主义抬头,大国博弈更加复杂激烈,我国面临诸多外部风险挑战。习主席以宏阔战略视野统筹两个大局,把国防和军队建设放在实现中华民族伟大复兴这个大目标下认识和推进,把强国建设、民族复兴作为战略核心点和根本着眼点谋划强军兴军。“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。这就要求我们必须具备宽广的视野和战略眼光,坚决服从服务于党和国家战略全局,一以贯之坚守原则要求,守正创新优化战略布

局,准确把握未来五年国防和军队现代化的阶段性要求,统筹推进国防和军队现代化的重点任务,促进国防实力和经济实力同步提升。

充分发挥改革创新的驱动作用。改革创新是国防和军队高质量发展的强大动力。根据生产力和生产关系矛盾运动的原理,调整不合理的生产关系,就能产生促进生产力发展的新动力。纵观我军改革发展历程,每当军事系统运行阻碍或制约战斗力生成和发展时,我们就会向背离战斗力标准的观念障碍、利益羁绊、管理束缚等体内病灶、顽瘴痼疾开刀。全面深化国防和军队改革,本质是对军队“生产关系”的调整改革,对军队组织形态现代化的整体重塑,使其更加适应信息化、智能化战争形态下的“生产力”发展。改革只有进行时,没有完成时。高质量推进“十五五”时期国防和军队现代化,必须紧跟世界军事和战争发展趋势,紧贴我军现代化进程,深化国防和军队改革,把科技创新的引擎持续发动起来,推动我军建设模式和战斗力生成模式创新发展,进一步向系统性、整体性、全局性创新转变。

统筹抓好战建备一体建设。坚持边斗争、边备战、边建设,是今后一个时期我军的突出特点,也是成体系加快先进战斗力建设和运用的重要举措。随着国家安全形势变化,我军使命任务不断拓展,平时、战时的界限更加模糊,斗争、备战、建设之间没有换挡期,必须把作战要求贯彻到国防和军队现代化各方面和全过程。一体推进战建备高质量发展,既是特点、方位,也是方略、方法,蕴含着战争与和平、军事与政治、斗争与发展、备战与建设的军事辩证法。实践证明,仗怎么打、军队就怎么建。党的二十届四中全会《建议》明确提出:“深化战略和作战筹划,扎实推进实战化军事训练,加强作战能力体系集成,创新战斗力建设和运用模式,增强军事斗争针对性、主动性、塑造力。”在跨越发展的关键当口,必须扭住能打仗、打胜仗这个根本指向,进一步突出战的牵引、提升建的功效,强化战的支撑,加快先进战斗力建设,为加快国防和军队现代化提供有力牵引。

提高国防和军队现代化质量效益。坚持质量第一、效益优先,是习主席的一贯思想和要求。2026年是“十五五”开局之年,是打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战的关键一年,发展速度迟缓不行,现代化质量成色不高更不行。“十五五”时期国防和军队现代化建设,必须加快军事理论现代化,完善军事理论创新顶层设计,改进军事理论研究模式,加强军事理论转化运用,实施军事理论现代化推进工程。加快军队组织形态现代化,完善军事力量结构编成,体系优化军事政策制度,壮大战略力量和新域新质作战力量。加快军事人员现代化,以更加积极有为、更具活力、更为有效的政策举措,提高军队院校办学育人水平,加速锻造军事人才方阵。加快武器装备现代化,加速战略性前沿性颠覆性技术发展,加速武器装备升级换代,研制更多“杀手锏”武器装备。这就要求我军必须从量的增长转向质的提升,推动我军发展“有没有”转向“好不好”、从“大不大”转向“强不强”,将国防和军队现代化不断推向前进。(原载2月26日《人民日报》)

涉及老百姓的事情关键在实

□ 常轶军

习近平总书记指出:“自觉为人民出政绩、以实干出政绩”“涉及老百姓的事情关键在实,各项政策举措要实实在在、富有实效”。实的作风、能力和担当,是党员干部攻坚克难的底气、行稳致远的根基。涵养为民“真心”、善谋惠民“实策”、力行利民“实干”、务求安民“实效”,把“实”字体现在工作的方方面面,方能不断书写让人民满意的时代答卷。

对百姓“真心”是一切工作的压舱石。党员干部只有真心将老百姓的事当作大事来抓,心中装着群众的安危冷暖、衣食住行,行动才有坚实的根基。群众工作容不得半点虚浮,倘若心中装的是“官帽”而非“草帽”,盘算的是个人“小算盘”而非民心“大账本”,那就干不出实绩。“真心”是一种情怀,源于对党的根本宗旨的深刻领悟,源于对人民群众的深厚感情。“时代楷模”徐利民一心为民造福,推动建成深清源水库,解决虞宅乡约1万人口的饮用水问题,推动建成“民情暖哨”网络综合治理平台,让群众的意见和诉求得到更快速的回应。唯有怀揣一颗真心,将心比心、以心换心,把群众的每一件“小事”都当作大事来办,方能赢得民心。

老百姓的事千头万绪,柴米油盐、衣食住行、生老病死,桩桩件件都具体而实在。解决这些问题没有捷径可走,唯有察实情、出实招。“实策”是破解难题的金钥匙。坐在办公室听汇报、看材料,难以感知真实的民情民意。必须走出机关大院,深入田间地头、街头巷尾,在锅灶边听民声,在家长里短中察实情。政策之“实”,源于对民情的深刻把握。唯有深入调研、精准把脉,区分不同群体的差异化需求,充分考虑地方财力、群众承受能力与现实条件,才能开出真正管用的“药方”。浙江“千万工程”之所以能造就万千美丽乡村,关键在于从农民最关心的环境脏乱差问

题入手,从改水改厕、村道硬化绿化亮化到产业培育、公共服务完善等,一村一策,精准发力。现实中,个别地方热衷于造“盆景”、搞“形象工程”,对群众反映的“下水道堵塞”“路灯不亮”等身边事却推诿拖延,其结果必然是政策悬空、民心疏离。破解民生难题关键在于谋划真正精准可行的实策,精准落实党中央决策部署,让每一项惠民举措都能“直达快享”。

涉及民生的“硬骨头”问题往往牵涉深层次矛盾,是绕着走、拖着办还是迎难而上,检验党员干部的实干担当。全国模范法官边晓斌为了调解近500名工人的合同纠纷,带队成立了多个调解组,往一个工人的住处跑,还多次到企业沟通。工人前后100多次到法院,他都温和耐心劝解。他先说服企业接受分步调解方案,又抓住时机促成双方达成和解协议,维护了工人的合法权益。工人说:“他解决了我们的后顾之忧,是为群众办实事的好法官。”党员干部的作风和能力如何,群众心里有杆秤。推诿扯皮、敷衍塞责,只会消磨信任。只有扑下身子、沉到一线,直面矛盾不回避、遇到困难不退缩,以钉钉子精神力行实干,把承诺的事情一件件办好,才能积累起沉甸甸的公信力。

“实”不是纸面上的统计数据,不是汇报材料里的溢美之词,而是老百姓脸上真挚的笑容、口袋里增加的实惠、生活中感受到的便利。当老百姓看到党员干部是真心实意为他们办事,看到政策是真金白银落到自己手中,看到困难是真真切切得到解决,获得感、幸福感、安全感就会油然而生。因此,必须将群众满意度作为衡量群众工作成效的重要指标,畅通群众评价渠道,让服务对象来打分。勇于面对问题清单,根据群众反馈不断改进工作,真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。(原载2月26日《人民日报》)

文化消费新需求激活文化产业发展新动能

□ 陈曦

文化产业作为国民经济的重要组成部分,不仅是国家文化软实力的重要体现,也是推动经济增长的重要引擎。习近平总书记高度重视文化产业繁荣发展,提出“文化产业是一个朝阳产业”的重

要论断,作出“健全现代文化产业体系和市场体系”“推动文化产业高质量发展”等战略部署。“十四五”时期,我国文化产业体系更加完善,结构布局不断优化,规模稳步扩大,效益明显提升,在扩大内需、带动消费、稳定预期等方面的作用进一步彰显。特别是大数据、人工智能等前沿技术正以前所未有的态势深刻影响文化生产方式,既为文化创新创造汇聚了更为广泛的主体,也持续提升文化产品和服务的供给能力,推动传统文化业态转型升级、新型文化业态加快发展、数字文化精品持续涌现。

需求是最强的市场驱动力。当前,越来越多的年轻人正在成为文化消费的主力,对文化产品和服务的消费需求呈现出互动性、个性化、社群化等新特点。互动性消费需求要求拉近文化产品和服务与消费者的距离,提升消费者的社交体验,推动沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等消费场景不断延伸拓展。个性化消费需求催生了私人定制等服务新模式,牵引契合年轻人时尚追求和情感价值的文创产品风靡热销,获得感、幸福感、安全感注入生活。社群化消费需求带动了以兴趣圈层为纽带的文化消费潮流,推动文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。

互动性、个性化、社群化的文化消费新

需求,正在成为重塑文化产业供给逻辑的重要力量。文化产业的供给逻辑不再仅仅是简单地生产内容或产品,而是积极构建能够提升沉浸体验、触发情感共鸣、便于社交分享的文化消费新场景和新模式;不再仅仅是面向大众市场、“生产—消费”标准产品的单向模式,而是面向细分市场、注重个性化体验的双向互动。能否满足新需求也成为决定文化产品能否火爆出圈的关键因素。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求,促进文化消费方式推陈出新,赋予文化产业更多创新机遇,更大探索空间,更强发展动能。消费需求特点的新变化,对文化产业发展是挑战,更是机遇。它对文化产业形成了加快破解重形式轻内容、同质化竞争等现实问题的巨大压力,也意味着只要抓住文化消费新趋势和新机遇,顺应文化生产创作和传播规律,努力开发出瞄准需求、回应需求甚至能前瞻需求、创造需求的优质文化产品和服务,就能进一步激发人们的文化消费热情,不断催生各类新业态、新应用、新载体,推动文化产业提质增效与转型发展,更好满足人民群众精神文化生活新需求新期待。

党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”。满足文化消费新需求,推动文化产业高质量发展,既需要文化企业在内容、特色、创新上持续发力,又需要营造良好文化生态。

文化企业要深耕内容,深入挖掘文化资源背后的历史脉络、哲学思想、美学精神和

时代价值,并将文化元素与现代科技、时尚元素相结合,打造具有深度和内涵的文化内容。结合不同地方的文化特色,深入挖掘本地独有的历史故事、风物人情、非遗技艺等,将其变为核心竞争力,努力打造具有国际影响力的文化品牌。加强科技创新,加大研发投入,持续提升文化化和科技深度融合,运用人工智能、虚拟现实等新一代信息技术,创新文化产品和服务的表现形式、传播方式,提升文化消费的互动性和趣味性,给人们带来更多精神上的满足。

营造良好文化生态,既要管“物”的方面加大投入,又要加快构建文化产业链人才“引育留用”全链条。从“物”的方面看,需要不断优化支持文化产业高质量发展的政策体系,适应文化产业发展的现实需要,与时俱进发挥好政策工具调节作用,持续增强金融服务、科技创新等方面政策支持的精准性和有效性;通过支持文化领域培育建设国家技术创新中心、加快布局文化科技创新平台等方式,促进传统文化产业面向文化消费新需求、文化发展新任务突破瓶颈、转型升级、实现跨越式发展,进一步解放和发展文化生产力。从“人”的方面看,需要健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制,推动文化生态更有利于人才

创新创造,有效提升文化人才的专业素养和创新本领,培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,促进人才供给与文化消费新需求、文化新业态相匹配,为文化产业发展壮大注入强劲动能。(原载2月26日《人民日报》)