

照亮人类共同未来

——全球文明倡议的世界共鸣

共同倡导尊重世界文明多样性,共同倡导弘扬全人类共同价值,共同倡导重视文明传承和创新,共同倡导加强国际人文交流合作——2023年3月,中共中央总书记、国家主席习近平在中国共产党与世界政党高层对话会上郑重提出全球文明倡议,旨在促进各国人民相知相亲,促进各种文明包容互鉴。

当今世界,百年变局加速演进,变革动乱相互交织,战争冲突此起彼伏。对不同文明如何相处、人类文明何去何从的追问,从未像今天这样紧迫。

全球文明倡议提出三年来,从亚太地区到非洲大陆,从中东地区到拉丁美洲,世界各地的人们在百年变局背景下更加深刻感悟到倡议的时代意义——中国理念点明不同文明的正确相处之道,回应多元文明携手共赴现代化的共同呼声,正凝聚起日益广泛的国际共识,持续激发世界强烈共鸣。

搭建理解信任之桥

“在动荡加剧与不确定性上升的今天,全球文明倡议为推动世界走向和平稳定、包容发展的未来,提供了重要指引。”总部设于伊拉克的全球文明倡议研究中心主席卡瓦·马哈茂德对记者表示。

2025年12月,来自中国和中东地区多国300余名官员、学者等各界人士出席了这届研究中心的揭幕仪式。日前,马哈茂德向记者发来最新一期研究期刊。“希望让更多人了解全球文明倡议的内涵要义,共同推动不同文明平等交流、发展进步。”他说。

当前中东地区冲突和动荡加剧,让马哈茂德对全球文明倡议的时代价值有了更加深刻的理解。他说:“全球文明倡议倡导相互尊重、包容对话,有助于打破‘文明冲突论’的叙事框架,为不同文明之间增进理解与信任搭建桥梁。”

国际形势错综复杂,中国理念为越

来越多人带去穿越迷雾的光亮。

吉尔吉斯斯坦政治学家马尔苏·萨里耶夫从中国在多边舞台的担当作为中理解全球文明倡议的内涵。“上合组织所秉持的‘上海精神’强调‘尊重多样文明’,中国—中亚合作同样重视不同文明间的‘互尊、互信、互利、互助’,两者都与全球文明倡议形成强烈呼应。”

从联拍纪录片、举办电影节到开展青年交流活动,金砖国家之间的人文交流活动丰富多彩。《摆脱贫困》葡萄牙文版译者、巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授埃万德罗·卡瓦略说,在金砖合作平台上,中国积极推动文化、教育、科研等领域交流合作,也推动金砖国家从多样文明中汲取解决实际问题的智慧。

“全球文明倡议为历史文化背景迥异但面临共同挑战的世界各国提供了更多对话空间。”他说。

拉紧民心相通纽带

在英国小城斯特拉特福,距莎士比亚故居不远处,一座精心修筑的牡丹亭静静矗立。这是来自中国剧作家汤显祖故乡江西抚州的礼物。

生活在同一时代,相隔万里的两位戏剧大师如同璀璨的星星,在各自的天空闪亮。如今,抚州和斯特拉特福已结成友好城市,牡丹亭成为斯特拉特福举办文化雅集的新舞台,中英戏剧交流活动也定期在抚州举行。

英国利兹大学导演史蒂夫·安塞尔夫曾在抚州参加戏剧活动,中国观众对莎士比亚的熟悉程度远超他的想象。“凝聚跨越文化的共鸣,正是文化交流活动的意义所在。”他说。

英国巴斯市前副市长尤克特什瓦尔·库马尔(中文名余德栋)密切关注着近年来中英两国人文交流动向。在他看来,全球文明倡议有力促进人文交流,特别是促进青年群体增进彼此了解,进而

为两国关系的稳定发展汇聚正能量。

今年以来,习近平主席向2026年“中非人文交流年”开幕式致贺信,复信津巴布韦解放斗争老战士,连续第14年向非盟峰会致贺电……一封封函电,寄托着中非赓续传统友好、加强文明互鉴的期许。

“非中友谊正是建立在相互尊重、相互理解的基础上,随着中非人文交流不断深入,非中友谊必将日益牢固。”参与联名致信习近平主席的津巴布韦老战士威廉·穆伦布齐告诉记者。

今年2月初,中老两党两国最高领导人共同宣布启动“中老友好年”。老挝国立大学中国研究中心主任格米·萨达翁说,中老之间既有澜沧江—湄公河的自然纽带,也有中老铁路的现代基础设施纽带,“相信在全球文明倡议指引下,两国间交流互鉴将更加深入,助力俄罗斯与中国人民增进了解,不断加强友谊。”

“中俄文化年”于2025年圆满收官,今年又迎来“中俄教育年”。俄罗斯科学院中国与当代亚洲研究所专家亚历山大·伊萨耶夫认为,主题年机制对俄中关系发展有着重要推动作用,助力俄罗斯与中国人民增进了解,不断加强友谊。

人民的深厚友谊是国家关系发展的力量源泉。一场场异彩纷呈的中外人文交流活动,是对全球文明倡议的有力践行,将人与人的心灵纽带拉得更紧,共同繁荣的世界现代化之路。

启迪现代化发展之路

坐落在湘江之畔的湖南外贸职业学院,近年来为来自120多个发展中国家的1万余名学员举办培训班——肯尼亚官员将建设保障性住房的中国经验带回本国,因地制宜加以推广;坦桑尼亚官员将中国的减贫教育经验带回家乡,组织开展贫困儿童教育培训;曾经来华学习太阳能技术的马里官员,如今已成长为当地清洁能源领域的专家……

借鉴湖南十八洞村经验,结合本土

实际情况,埃塞俄比亚德雷达瓦市第五区行政长官阿伯特带动所在地区发展产业、摆脱贫困。“每种文明都应该从自身条件和传统出发,找到适合自己的现代化发展道路。”他说,“这是中国教给我最重要的一课。”

习近平主席说:“文明多姿多彩,发展道路多元多样,这是世界应有的样子。”在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。

当越来越多全球南方国家走出“现代化等同于西方化”的迷思,全球文明倡议所蕴含的时代价值愈发凸显。

“全球文明倡议的重要意义在于,鼓励每个文明在传承和创新中走出自己的现代化之路。”埃及新闻总署前副署长艾哈迈德·萨拉姆说。他十分期待今年在中国举行的第二届中国—阿拉伯国家峰会,认为这将是中国两大文明加强现代化经验交流的重要契机。

从举行中国共产党与世界政党高层对话会、全球发展高层对话会,到完善中非合作论坛、中国—拉共体论坛、中阿合作论坛等多边合作框架,中国搭建日益丰富的文明对话平台,同各国交流治国理政经验,积极弘扬全人类共同价值,携手奔赴和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化之路。

马来西亚智库亚太“一带一路”共策会主席翁诗杰多次来华参加交流活动。他说:“中国走出了一条对世界具有启示的现代化道路,让广大全球南方国家确信,现代化不必以否定自身文化为代价,更不必追随所谓西方模式。”

展望未来,中国将继续携手世界共同践行全球文明倡议,推动多样文明包容共存、交流互鉴,为人类文明发展进步作出更大贡献。

(新华社北京3月16日电)

为一元钱,维权了两年

——如何破解小额消费维权难?

“为一元钱,维权了两年。”北京市民陈音江说。

2024年2月9日,他在使用共享单车时遭遇异常:当他将车辆停至停车点划线范围内准备关锁,平台却提示“你不在停车点,无法还车”。折腾许久仍无法正常关锁,他最终只能缴纳一元调度费完成还车。随后,陈音江踏上漫长的维权之路。

陈音江的遭遇并非孤例。很多消费者有过类似经历:购物时遇到消费纠纷,可涉及金额不过几元、几十元。一想到维权要付出的时间与经济成本,便觉得为这“仨瓜俩枣”有点得不偿失,最后只能选择“小事化了”。一次次“算了”累积下来,消费者的损失并非小数目。

如何避免让消费者陷入“维权贵、维权慢”的僵局?

为一元调度费打官司

陈音江先是通过App联系平台客服,却很难对接上平台人工客服,仅能收到平台自动回复的“投诉须知”;他随后向相关部门投诉,也未得到明确答复。“就这样,我决定为这一元调度费,打人生中的第一场官司。”陈音江说。

“我本身是消费维权领域从业者,才会为这一元钱‘较真’。但更多普通消费者遇到这类情况,往往只能忍气吞声。”除了消费者身份外,陈音江同时担任中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长。

该案历经管辖权争议、证据补充等环节,目前仍在审理中。陈音江表示,看似不起眼的小额纠纷,一旦发生,常常让消费者陷入两难境地:“一边是‘不值得多耗心力’的妥协,一边是‘权益受损不甘心’的委屈。”

而在互联网消费日益普及的当下,这类小额消费纠纷更常见于线上消费场景中。

安徽淮南市民周先生就有过这样的经历。他在外卖平台下单几样日用品,选择商家自有骑手配送,付款后却一直没动静。“等了快俩小时,我点开订单一看,居然显示‘已送达!’”

他第一时间联系商家客服说要说法。“消息发过去石沉大海,客服根本不回应。”周先生说,即便订单涉及金额仅3.9元,他也觉得商家这种行为涉嫌欺诈,要求赔偿。

眼看和商家沟通无果,周先生只好向辖区消费者权益保障部门求助。经工作人员协调,商家主动联系周先生,并补送商品。“如果没有相关部门帮忙,我维权都不知道从哪儿下手。”周先生感慨道。

今年2月,中国消费者协会发布的全国消协组织受理投诉情况统计显示,2025年全国消协组织共受理消费者投诉2016448件,解决1065433件,为消费者挽回经济损失9.25亿元,平均每件投诉涉及金额不超过900元。

“我们日常生活中的消费,绝大多数都是衣食住行类的小额消费。”陈音江说,这类最普遍的消费纠纷,往往最容易被忽视。

小额消费维权的难度

中国消费者协会发布的2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告显示,消费者的维权意愿和主动性持续增强。但仍有部分消费者遇到纠纷时选择默默忍受。“新华视点”记者调查发现,消费者无奈放弃维权背后,往往存在维权成本高、举证难等多重原因。

——成本高,收益低,维权动力不足。“为了几元、几十元的消费纠纷,消费者要花费数百元的打车费、检测费;动辄数千元的诉讼费,更让小额维权望而却步。”中国政法大学副教授、中国消费者协会专家委员会专家朱巍表示,部分商家恰恰拿捏了消费者“不值得较真”的心理,以推诿、拖延的方式抬高维权门槛。

“消费者权益保护法规定,经营者提供商品或服务有欺诈行为的,消费者可主张价款三倍的赔偿,不足五百元的按五百元计算。”北京市鑫泽律师事务所律师张学贵说,但现实中,要证明经营者构成欺诈并不容易,而且小额消费的三倍赔偿往往依然远低于维权成本。

——举证难,效率低。陈音江表示,在日常小额消费场景中,消费者普遍缺乏举证意识,也不具备专业能力证明商品存在质量问题,但举证责任却几乎全部压在消费者身上。

例如,网购食品发现异物,无法全程拍摄食用过程;签收快递时未拍摄开箱视频等。部分商品的质量问题需专业检测证明,消费者自行检测不仅要花费数百元,单方检测结果还不被商家认可。此外,面对大数据“杀熟”、格式条款隐性侵权等隐蔽性侵权行为,消费者个人几乎无法完成有效举证。

——流程长,规则多,维权空间被压缩。消费维权通常要经过商家协商、平台申诉、监管投诉、行政调解乃至司法诉讼等多个环节。专家表示,行政调解不具备强制力,若消费者进入诉讼环节,时间、金钱成本都会大幅增加。

此外,小额维权还面临监管壁垒,部分商家利用格式条款约定“纠纷需到企业所在地起诉”,进一步抬高维权成本。安徽省安庆市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心主任卢蓓芬表示,属地监管原则导致普通地市难以管辖注册地在北京、上海等地的大型平台。

破解困局不能仅凭消费者“单打独斗”

专家认为,破解小额消费维权困局,不能仅凭消费者“单打独斗”,应构建平台履责、监管发力、社会协同的全链条治理体系,让消费者“敢维权、能维权、维成成”。

——压实平台主体责任。陈音江建议,平台方可推行“小额纠纷先行赔付”机制,明确一定金额以下纠纷的自动赔付标准,无需消费者反复举证沟通,赔付后再向商家追偿;此外,对侵权商家采取实质性处罚,对拒不解决纠纷、多次被投诉的商家,采取下架商品、限流、扣除押金等措施。

“在消费者维权阶段,平台应主动协助举证,妥善留存直播间视频、交易记录等相关凭证。”朱巍认为,一些大型电商平台已推出“先行赔付”“无理由退货”等制度,这些措施实际上将消费者权益保护前置到了交易环节,“消费者在选择平台时,可优先考虑提供先行赔付承诺的平台”。

——明确处理规则,破除跨地域维权的“中梗阻”。卢蓓芬建议,应明确消费者投诉举报处理规则,对平台内经营者的投诉,由其的平台公示的地址所在地或平台经营者住所地县级市场监管部门处理;未依法公示地址或无法联系的,由平台经营者住所地县级市场监管部门处理。

专家建议,应进一步推动电商平台紧扣跨地域维权处理规则落实消费者权益保护主体责任,主动协助消费者开展跨地域维权。

——降低司法救济门槛,打通小额维权“最后一公里”。“应打破‘仅省级以上消协、检察院可提起公益诉讼’的限制,让更多主体能为消费者维权。”陈音江建议,相关机构可探索小额消费纠纷的集体诉讼制度,拓宽公益诉讼、集体诉讼范围,解决成千上万人遭遇同类小额侵权时的维权难题。

“消费金额无论大小,都关乎消费者的切身利益。消费者的正当权益,恰恰体现在这一笔笔小额消费之中。”安徽省消保委投诉部主任孙初说,只有守护好每位消费者的每笔消费权益,才能真正筑牢消费信心,让消费者敢消费、愿消费。

(新华社北京3月16日电)

厚植为民情怀 砥砺实干担当

——各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

按照党中央统一部署,各地区深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,迅速动员、精心组织,坚持高起点谋划、高标准推进,教育引导广大党员干部、特别是领导干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,推动学习研讨入脑入心、查摆问题动真碰硬、整改落实务求实效,切实将学习成效转化为推动高质量发展、增进民生福祉的强大动力。

深化理论武装 在学思践悟中校准思想航向

福建紧密结合地方特色,深挖理论资源和实践“富矿”,将深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,与传承弘扬习近平总书记福建工作期间开创的重要理念和重大实践紧密结合起来,不断增强学习教育的系统性和感染力。福建省委研究制定全省实施方案,细化学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等5个方面14项具体任务,构建起系统完整、环环相扣的工作闭环,确保学习教育走深走实。

辽宁第一时间部署启动学习教育,细化23项具体安排,针对不同层级、地区、领域实施分类精准指导。紧扣纪检监察、巡视巡察、审计、财会、统计等监管反馈问题,广泛征求意见建议,梳理近30个典型案例,为对照查摆、建立清

单提供靶向指引,以身边事教育身边人,提升学习教育的实效性。

江苏扬州将学习教育内容系统纳入党校主体班、市管干部专题培训等课程体系,开学首日即开展专题警示教育,组织学员赴警示教育基地接受沉浸式现场教学,敲警钟、明底线、知敬畏。创新“我是党课主讲人”活动,邀请项目攻坚、窗口服务、基层治理一线干部走上讲台,用“沾泥土、带露珠”的语言分享实践感悟,营造学思践悟的浓厚氛围。

聚焦急难愁盼,以实干实绩把为民造福落到实处

近日,河南安阳开设村(社区)党组织书记“支书课堂”,3000余名基层书记带着民生难题参训,聚焦春灌保供、村务公开、集体资产管理、群众诉求办理等急难愁盼问题深入研讨。

“支书课堂”成为基层治理“现场门诊会”,教育引导基层干部树立和践行正确政绩观,在办好民生小事中践行“为民造福是最大的政绩”。汤阳县宜沟镇向阳庄村、三里屯村党支部书记葛树芹的话朴实有力:“老百姓认的是路平灯亮、浇地有水,是实实在在的好日子。”

在贵州赤水,一场关于重点项目的快速响应,成为检验学习教育成效的生动注脚。赤水市政府走访企业时,获悉一重点豆制品加工项目因土地手续问

题进度滞后,市政府快速响应、靠前服务,赤水市自然资源局全程指导企业完成手续,保障项目顺利推进。

“多方”汇集出题、单位部门领题、党员干部答题、组织定期结题”的闭环机制,是赤水市在学习教育中完善问题解决机制的关键一招。党员干部主动深入一线发现问题,优化营商环境、服务企业发展,努力推动经济发展与基层治理效能双提升。

山东把抓好整改整治和办好民生实事贯穿学习教育全过程,通过实地调研、热线征集等渠道广泛听民意、汇民智,省市区三级同步确定重点民生实事,让群众有感可及。例如,省级重点民生实事包含扩增公办高中学位、改造村卫生室、健全养老服务网络等3项任务,以整改实效取信于民。

学习教育开展以来,各地区坚持学查改一体推进,将发现问题、解决问题作为关键抓手,深入查摆政绩观偏差突出问题,以钉钉子精神抓好整改整治,让人人真切感受到学习教育带来的新变化、新气象。

弘扬实干精神 在推动高质量发展中书写新篇

在山西朔州右玉县,学习教育紧密依托本地红色资源,党员干部深入学习领悟习近平总书记对右玉精神的重要指

示批示,从70多年坚持不懈将“不毛之地”变为“塞上绿洲”的奋斗史中汲取力量。干部纷纷表示,要传承好右玉精神所蕴含的全心全意为人民服务,迎难而上、艰苦奋斗,久久为功、利在长远的宝贵品质,始终站稳人民立场,将学习成效转化为推动高质量发展的有效举措。

四川省农业农村厅将学习教育融入业务工作全过程,防止“两张皮”,以实绩实效检验学习教育成果,确保学习教育有序有力推进。在凉山州、贵阳市等地,学习教育与巩固脱贫成果、推动乡村振兴有机结合,强调开门搞教育,问题清单听群众意见,整改效果由群众评判,实现学用结合、以学促干。

浙江湖州长兴县,曾经的废弃矿坑蓄起一汪碧水,倒映着蓝天峭壁,成为网红打卡地,吸引众多游客。

学习教育开展以来,湖州市教育引导市党员干部努力把“潜绩”做成实绩,把树立和践行正确政绩观体现在生态文明建设城市建设、共同富裕推进、群众幸福指数提升上,以高质量实绩检验学习教育成效。

学以致用,知行合一。随着树立和践行正确政绩观学习教育走深走实,广大党员干部正以饱满热情、务实作风、过硬行动,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,奋力书写中国式现代化建设新篇章。

(新华社北京3月16日电)

一块布,如何“织”出新潮流?

——从2026中国纺联春季联展看行业向“新”力

2026中国纺联春季联展日前在上海举办,从纱线面料的研发创新,到成衣的时尚表达,展现纺织行业发展向“新”力。

科技赋能 让一块布突破“边界”

记者在展会上看到,越来越多的纺织企业在一块布上“做文章”。

山东魏桥创业集团推出罗布麻纤维混纺系列产品,通过高支高密生产降低传统麻类产品的刺痒感、解决面料易起球等问题,同时具备天然抑菌等功能。

山东魏桥纺织科技有限公司副总裁吕治远说:“罗布麻纤维在纺织领域应用较少,魏桥正在推动罗布麻纤维纱线、面料及家纺产品的标准制定,从上下游推动该材料应用。”

一件轻薄防晒且如何防暴雨?冲锋衣面料供应商吴江盛伟特印花纺织有限公司用最新产品10D超薄防水户外蝉翼面料给出答案。

“我们与高校和科研院所合作,创新研发无氟防水技术和多层复合结构,既实现防暴雨,又解决传统防水面料不透气的痛点,同时还很轻便,面料每平方米只有60克。”该公司副总经理赵晓勤说。

此外,绿色循环也成为纺织行业重要发展方向。盛虹控股集团创新打造“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—低碳环保聚酯纤维”低碳循环绿色产业链;上海德福伦新材料科技有限公司采用生物酶解聚技术,实现从“旧衣回收”到“高品质再生纤维”的循环利用……

“2005年至2024年,中国纺织行业单位产值能耗下降超65%,废旧纺织品回收利用量年均增长12%,再生纤维年使用量突破300万吨。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,材料源头减污降碳,绿色设计贯穿产品全生命周期,生产环节节能减排,循环经济走向高值化实践。

AI助力 一块布实现高效“智造”

应用于纺织品外观检验的智能质检机器人,能够虚拟试穿、智能搭配的智能魔镜……记者在展会上看到,从设计、生产到营销,AI的全链条应用,让一块布的生产应用更高效、更灵活。

在展会上,多家企业推出智能服装定制系统:消费者提供不同角度的照片,几分钟的时间,屏幕上就会出现贴合身材尺寸的多款款式设计方案,同时支持选择面料、版型 and 细节等。

据青岛三态比特科技有限公司副总裁王文丽介绍,在企划设计环节,定制化业务系统能够智能分析流行趋势,完成系列及品类设计,并生成符合行业标准的设计工艺单,快速衔接生产打样。“这让开发时间降低了85%,上市速度提升6倍。”她说。

制造环节,自动运行。纺织过程中,印染是一项精细活,染料称重、添加助剂等环节对人工要求很高。“我们的数字化印染技术深度融合智能制造、信息化管理和数据化运营,减少人为操作误差,提升良品率,同时缩短生产时间、降低材料消耗。”一家印染企业负责人介绍说。

2025年6月,工业和信息化部等六部门印发的《纺织工业数字化转型实施方案》明确提出深化人工智能赋能应用的重点任务。孙瑞哲表示,人工智能将重构纺织产业的市场逻辑和产业生态。从时尚设计、材料研发到工艺创新、管理创新,通过数据的解析,构建起高效的创新体系。

需求引领 “千人千布”成为新潮流

“当前,服装市场消费需求正发生明显变化。一方面,消费者不再只满足

于基本功能性需求,更注重服装所承载的审美价值、文化内涵和使用体验,更加多元化、个性化和时尚化;另一方面,追求兼具品质、情绪价值等多重属性的‘心价比’。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说。

以户外运动服装为例,相较于传统化学防晒剂的防晒衣,消费者更青睐在纱线中纺入二氧化钛防晒因子等实现避光的原纱型防晒衣;不盲目追求品牌,购买瑜伽服时更倾向于寻找贴合亚洲女性身材的设计;选择冲锋衣时,防水、透气等性能指标成为关注的重点。

在该服饰品牌创始人李佳看来,消费者不再满足于“基本款”,更追求通过色彩的碰撞、细节设计等表达个性和主张。“未来,运动服装会同日常生活场景进一步融合,将继续推动实现‘一衣多穿’,既满足运动的功能性需求,又具有时尚、个性化的表达。”

陈大鹏表示,服装企业要深耕专精特新之新,深入研究消费者生活方式的变化,聚焦细分市场、品类与市场,坚守原创,赋予产品创新价值,以高品质、多样化供给创造有效需求、开拓增量空间。

(据新华社北京3月16日电)