

“制造业必须筑牢”

——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调，“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”，并提出保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等。

进入“十五五”这一夯实基础、全面发展的关键时期，我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨，筑牢经济底盘

3月底，在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中，国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠，打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言，“张雪机车”的成功体现了中国制造的硬实力，以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力，很大程度上体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”，到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”，再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”，推动制造业高质量发展要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到，各地各部门锚定现代化产业体系，聚焦壮大新质生产力，正在持续推进科技创新和产业升级深度融合。

环顾世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速推进，制造业发展面临深刻复杂变化，遏制打压加剧、竞争日趋激烈、追赶步伐加快。向内看，我国制造业总体大而不强、自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升，亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示，“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机，着力保持制造业合理比重，提升产业链供应链韧性和安全水平，使发展根基更稳、韧性更强，推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一，重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”，我国制造业增加值连续16年稳居世界首位，为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标，“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期，必须推动制造强国建设取得实质性进展。



这是2025年12月11日拍摄的巴斯夫(广东)一体化基地航拍全景(资料照片)。2026年3月26日,巴斯夫(广东)一体化基地项目在广东省湛江市全面投产。这一项目总投资约87亿欧元,是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。(新华社发)

重点产业链供应链布局,找准“卡脖子”环节,持续提升中国制造业竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化,是制造业高质量发展的内涵,也是推动中国制造业向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳,不少制造企业正跨界融合,从“产品供应商”向“综合服务商”转身;大疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”,相关服务收入占比超过三成;动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时,对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径,一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局,拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来,我国区域发展不平衡不协调矛盾显现,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,促进资源要素有序流动,引导制造业有序转移、区域合理分工,有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前,我国稳步推进区域协调发展战略,区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,中国制造版图不断优化,持续打开新空间、激活新活力。

协同发力,优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证,北

京自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布,这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破,国产大飞机可以以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长,它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台;江苏计划再支持建设一批省级创新联合体,包括高端制造、先进材料等方面;山东出台“科工一体”行动方案,强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展,围绕

也在持续增长,2025年比2020年增加了50%,群众上下转接更加便捷。

郑哲介绍,下一步,国家卫生健康委将与相关部门加强协作,优化各级医疗卫生机构功能定位和结构,进一步发挥省级及以上医院的辐射带动作用;还将推动紧密型医联体医疗、运营、信息一体化,促进医疗服务系统连续。

——引导群众基层首诊。

目前全国有超过110万所医疗卫生机构覆盖城乡,超过90%的居民可以在15分钟内到达最近的医疗服务点,基层医疗卫生服务网络不断健全。

2025年全国基层医疗卫生机构开设的家庭病床超过37万张,为有需求的慢性病患者单次开具不超过3个月的药品长期处方1.9亿人次。

国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍,下一步将落实医疗卫生强基层工程和康复护理扩容提升工程。立足基层常见病和诊断明确的慢性病,加强基层特色科室建设;加强基层药品的配备

京精雕集团充分利用各地优势资源,在京津冀鲁一体化产业链布局,实现了“一台机床、三地制造”。

因地制宜,打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工产业集群立足资源禀赋,促进煤化工产业发展;湖南长沙工程机械产业集群汇集多家全球工程机械50强企业,在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化,开放步伐更加坚实。

近期,在广东湛江市,巴斯夫(广东)一体化基地项目全面投产,这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市,中联重科股份有限公司智能农机匈牙利工厂(一期)开业,将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”;今年前2个月,我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元,同比增长24.3%……外资扎根中国制造业沃土,中国智造服务海外客户,中国制造业正主动融入全球市场,为世界提供广阔合作空间。

制造业兴,则经济兴、国家强。

2023年全国两会上,习近平总书记强调了“两个必保”:一个是粮食饭碗中国必须端牢,再一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上,总书记再次强调:“中国这么大,我们必须搞实体经济,一个方面一个领域都不能少。和粮食一样,中国碗里必须装着中国粮,必须自力更生。”

展望未来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国将深入推进新型工业化和制造强国建设,在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

(新华社北京4月13日电)

加快建设分级诊疗体系

《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》近日公布。什么是分级诊疗体系?如何加快建设?4月13日,国新办举行国务院政策例行吹风会,邀请有关部门负责人进行解读。

分级诊疗体系,简单来说就是按照疾病的轻重缓急和治疗难度,合理地引导患者有序就医,让常见病、多发病到基层解决,相对疑难重症在上级医院救治。“这样既能方便群众就医,又有利于降低群众就医负担。”国家卫生健康委副主任郑哲表示。

今年的政府工作报告对“优化医疗机构功能定位和布局”“促进分级诊疗”等内容作出部署。郑哲介绍,在总结地方分级诊疗体系建设的实践经验基础上,综合考虑我国国情和发展阶段,文件提出4个方面13项针对性举措。

——完善分级诊疗协同机制。

2025年,全国基层医疗卫生机构诊疗人次达到55.6亿,占比52.6%,基层诊疗人次和占比持续提升,分级诊疗成效显现。全国双向转诊的医疗人次

国新办吹风会解读来了

和衔接,特别是对于诊断明确的、病情稳定的、需要长期药物治疗的患者,大力推进开具一次性不超过12周的长期处方服务;探索在基层推广医学人工智能辅助诊断技术、处方前置审核技术等。

——加强转诊服务管理和保障。

“我们将完善各级医疗机构转诊规则,推进紧密型医联体内住院一体化管理,地市级及以上医院与医联体建立协作关系,让更多群众转诊转院可以通过医疗机构之间的工作机制来解决。”郑哲说。

在为患者提供更加顺畅的转诊服务时,如何实现“大病就近治、大病到院、康复回基层”?

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍,一是增强转诊便利性,重点通过医疗卫生机构设立转诊中心,为群众提供高效顺畅的转诊服务;二是增强转诊精准性,重点指导各地立足当地的医疗资源和服务能力、疾病谱基本情况,按照分级诊疗原则和慢性病、常见病等诊疗服务技术方案,发挥医生的专

业引导作用。

——提出促进分级诊疗的保障举措。

医保是促进分级诊疗的重要力量和关键保障。

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,国家医保局将促进医保基金流向基层,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗机构的住院报销比例,在基层可以享受更高的报销比例。持续深化按病种付费改革,实现统筹地区内不同等级医疗卫生机构基层病种的“同病同付”。

在医疗服务价格管理方面,所有省份均已建立了医疗服务价格动态调整机制。“医疗服务价格实行属地管理,只要各地区达到调价启动条件,并符合医保基金安全的基本条件,国家医保局将支持各地依法依规程序在调价总量范围内因地制宜、突出重点、有升有降调整医疗服务价格,不需要国家医保局进行审批。”黄心宇说。

(新华社北京4月13日电)

“楚超”来了,文化味与烟火气漫过绿茵场

“小燕子,穿花衣,年年春天到这里……”“洪湖水呀浪呀嘛浪打浪啊,洪湖岸边是呀嘛是家乡啊……”

12日晚,2026年湖北省城市足球联赛(简称“楚超”)揭幕战在黄石市奥林匹克体育中心打响。黄石队与荆州队队员在场上奋力拼抢,和两座城市的有渊源的歌曲响彻全场。

这是湖北首次打造的覆盖全省、贯通全年、实行主客场制的群众足球赛事。而在赛前,“楚超”的文化底蕴便随着开幕赛深入人心。

舞蹈演员伴着光影效果,演绎出古人开山采矿、冶炼铸鼎的场景,展现黄石3000年矿冶文化;现代青年与东方朔、苏轼等四位历史人物跨时空对话,将黄石的东方山、西塞山等标志性山水景观融入其中。

“我们想传递的核心理念是‘相逢’,古代先贤与黄石热土相逢,沉淀下厚重的历史文脉;如今因‘楚超’赛事,湖北17

个市州在此相逢,开启体育赋能城市发展的全新机遇。”“楚超”开幕式导演陈丹说。

当晚,超过2.7万名观众涌入奥体中心,现场座无虚席,欢呼声一浪盖过一浪。客队看台上,荆州球迷身着不同样式的战国袍,喊着“楚王出征,战无不胜”的口号,用极具荆楚特色的方式为荆州恒隆队加油鼓劲。

体育场外,同样人声鼎沸。来自湖北各地的美食摊位一字排开,排队购买荆州美食锅盔的人格外多。“今天对手是荆州,所以特意来尝尝荆州的特产锅盔。”30岁的黄石市民刘琪自称是“野生”球迷,从小就爱踢球、看球。

“黄石足球氛围一直很好。从‘村超’开始,全国都掀起了足球运动的热潮。9块9的门票就能看全省最高水平的群众赛事,非常实惠。”刘琪说。

黄石市农业发展集团有限公司摆设的免费鲫鱼汤摊位上,四口大锅,香

味扑鼻。该公司总经理李从玉介绍,为了这场揭幕战,他们提前一周从大冶湖里捕捞了1000多斤鲫鱼腌制,提前一天便开始熬制鱼汤,准备了上万碗免费供应球迷。

“今天的热度还是超过了我的预期,一万个碗很快就要发完了,又安排人回去取碗了。”李从玉说,目前黄石鲫鱼年产量约1200万斤,未来三年公司计划实现规模化养殖3000万斤,产值突破50亿元。

“这样的赛事给了我们实现目标的信心。”他说,“楚超”将从4月持续至11月,总计组织146场比赛。李从玉接下来计划带着鲫鱼汤走遍湖北各市州,跟着赛事推广家乡农产品。

同样热销的,还有40元一件的黄石队球衣。从下午4点出摊到6点半,仅球场外的一处摊位已售出2000余件。“供不应求,本来只设置了一个摊位卖球衣,后来临时加设了一个摊位。”工

作人员忙得无暇多言。

借赛事东风,商户们迎来了客流与营收的双重爆发。4月8日,黄石赛区从报名的106家小微企业中抽取首批20家授权企业,涵盖餐饮、零售、文创等多个领域。作为最后一项福利,揭幕战当天营业额突破了三万!

“楚超”的到来,不仅激活了全民足球的热情,更让体育成为串联各地文旅资源的纽带。“以前看足球比赛,我们总是看完就返程,而‘楚超’这样的赛事,让我愿意停留下来,感受一座城市的文化与风光。”来自武汉的游客吴健说。

(新华社武汉4月13日电)

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时,将“着力建设强大国内市场”放在首位,明确提出统筹推进消费和扩投资,拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到,“十五五”开局首季,各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,推动民生向暖与产业向新双向奔赴,让扩大内需既有力度,更有温度。

消费是最终需求,也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服巡游花间,品一杯花茶茶沁润心脾,尝一块牡丹酥花香浓郁,在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽,牡丹倾城盛放,游客慕名而来。

“这是第二次来,感觉场景更丰富了,配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”,牡丹“常开不败”。近年来,菏泽深耕牡丹全产业链,积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区,年综合产值突破130亿元,带动50多万群众增收,实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北,文旅消费持续升温,体育赛事竞相呈现,“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景,“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲娱乐服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”,从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”,消费新需求正牵引千行百业创新发展,加强优质供给,进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动,位于浙江省丽水市青田县鹤塘镇的浙江菲玛户外用品有限公司内,休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍,目前公司内销占比已经达到65%左右,预计夏季内销销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列菜谱、全程指导烹饪;智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上,契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观,纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费,还是商品消费,人们追求体验至上、品质为王,“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日,北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调,“听说这款空调搭载了AI智能净化功能,对花粉过敏者非常友好,申领了‘国补’就赶紧来换新的了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费,为新产品、新技术提供更广阔的市场,换出新赛道、新产业。

这个春天,文旅行业倾力打造沉浸互动式春日产品;餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感;制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动,推动惠民生、促消费、兴产业同频共振,为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线,一批投资项目正加快落地,物为载体,人为归。

“十五五”规划纲要明确指出,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴,则就业稳,后劲足。

春日暖阳下,广西贵港经济技术开发区内,贵港理文纸业有限公司林浆纸一体化全产业链项目建设正酣,现场热火朝天。

“项目总投资275亿元,分两期建设,生产高档卫生用纸及制品,可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产,年产值约百亿元,带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国,上海加快建设先进制造业集群;江西大族安策(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速;在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上,现场达成项目投入10亿元,吸引资本参与20亿元……

当前,有效投资正推动传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业崛起,一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就,一头拉动就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

投资于物,暖的是民心,兴的是产业,强的是根基。

眼下,海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段,作为承载着群众“安居梦”的民生工程,正在全力建设。“我们多抢一天工期,回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里,满是对“家”的承诺。

在天津,公共场所以母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容;在上海,社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭;在重庆,面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体,推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人既是消费者,也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合,加强人力资源开发和人的全面发展投资,夯实人们的消费底气,激发人们的消费意愿,释放创新创造的内生动力。

民生暖与产业兴,这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前,全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青冀嘉高新技术产业开发区”正式定名,包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态基底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长,为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业,可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境,科技创新券多地通用,专业技术人员职业资格互认,职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地;浙江持续优化民营企业法治环境,迭代升级“民营经济32条”;北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式,以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前,随着全国统一大市场建设的深入推进,各地着力优化营商环境,为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。

民生提质,提在幸福感;产业升级,升在创造力。

这场双向奔赴,本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求,让投资更好服务人的发展,让各项改革更好回应人的期盼,中国经济庞大的内需市场,便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

(新华社北京4月13日电)

一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元 支持实体经济力度稳固

新华社北京4月13日电 我国2026年首季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元,信贷投放节奏更趋均衡,对实体经济支持力度稳固。

中国人民银行的数据显示,分部门看,一季度,住户贷款增加2967亿元;企(事)业单位贷款增加8.6万亿元,其中中长期贷款增加5.42万亿元;非银行业金融机构贷款有所减少。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M2)余额353.86万亿元,同比增长8.5%;狭义货币(M1)余额119.32万亿元,同比增长5.1%。

另外,一季度我国人民币存款增加13.73万亿元,其中,住户存款增加7.68万亿元。3月末,我国人民币存款余额342.41万亿元,同比增长8.6%。

同日发布的社会融资数据显示,3月末,我国社会融资规模存量为456.46万亿元,同比增长7.9%。一季度,我国社会融资规模增量累计为14.83万亿元,比上年同期少3545亿元。