



中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2026.4.20
丙午年三月初四



国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9662期 邮发代号:37-113
星期一
今日4版

国家发展改革委下达2026年第二批“两重”建设项目清单

据新华社北京4月19日电 近日,国家发展改革委会同有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单,共安排超长期特别国债资金2168亿

元支持336个重大项目。记者了解到,相关项目涉及人工智能、城市地下管网建设改造、长江经济带交通基础设施、高标准农田、高等教育提

质升级、“三北”工程等重点领域。加上此前已下达的3897亿元,今年累计安排“两重”建设资金6065亿元,占全年8000亿元的76%,下达进度明显快于去年。

第139届广交会第一期到会境外采购商数量创历史新高

新华社广州4月19日电 第139届广交会第一期线下展于19日结束。记者从中国对外贸易中心了解到,截至19日17时,共有来自216个国家和地区的16.7万名境外采购商到会,比上届同期增长5.9%,到会人数超往届水平,充分

展现我国外贸的韧性和活力。第139届广交会第一期线下展以“先进制造”为主题,展位数量超2.5万个,参展企业超1.2万家。超三分之一的参展企业正在从卖产品向出口“产品+服务”转型,成为系统解决方案的提供者。

本届广交会共分三期线下展在广州举办,持续到5月5日。其中第二期线下展以“品质家居”为主题,将于4月23日至27日举行,五天的展期里将集中展出建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品等题材。

绿茵传情二十载

——恒隆集团与荆州足球的双向奔赴

□ 记者 孙煜瑶 薛刚

4月12日晚,2026年“楚超”联赛揭幕战激情开赛。客场作战的荆州恒隆队凭借坚韧不拔的斗志与默契无间的配合,以1:1战平东道主黄石队,在全省球迷面前展现了荆州足球的昂扬姿态与不屈韧劲,也为一段跨越二十年的绿茵情缘,续写了崭新篇章。

从2007年首次冠名“恒隆杯”足球赛,到2026年全力支持“荆州恒隆队”征战“楚超”赛场,二十载春秋流转,湖北恒隆企业集团以坚守践行责任,陪伴温暖绿茵赛场,书写了一段企业与城市体育事业同呼吸、共成长的“双向奔赴”佳话,更是一段跨越二十年的绿茵情缘的生动见证。

足球为媒,织就城企情感纽带

时间回溯到2007年。由湖北恒隆企业集团冠名的荆州市首届“恒隆杯”足球赛正式启动。彼时,恒隆尚处于成长阶段,规模远不及今日,但支持家乡体育事业的初心从未动摇。正如集团常务副总裁陈毓翔所言:“我们坚信企业的价值不只是创造财富,更要与城市同频共振!即便当时资源有限,出于回馈家乡的赤诚与深耕地方的责任,我们毫不犹豫地迈出了这一步!”

这一迈,便是二十年。如今,“恒隆杯”早已超越了一场普通业余赛事的范畴,成为荆州市乃至湖北省举办时间最长、影响力最广、参与度最高的业余足球品牌赛事之一。每一届赛事都吸引着社会团体、企事业单位、机关院校、足球俱乐部踊跃参赛,极



荆州恒隆队在“楚超”赛场上顽强拼搏。(记者 叶力铭 肖琦 摄)

点燃了市民参与足球运动的热情,让足球运动成为荆州这座城市最鲜活的体育符号之一。

更难能可贵的是,恒隆对荆州足球的支持,从未止步于单纯办赛。

陈毓翔介绍说:“从第十七届‘恒隆杯’开始,我们将赛事扩展到青少年校园足球领域,为孩子们搭建起交流展示的平台,助力校园足球的普及与发展。”此外,恒隆还以足球为纽带,与客户、供应商、所在地机关及企事业单位开展联谊赛事。“足球的魅力在于全民参与,只有夯实群众基础,荆州的足球氛围才能

真正火起来。”陈毓翔表示。

荆州沃土,孕育恒隆初心

荆州,是一座兼具历史厚度与体育基因的城市。在这片热土上,人们对足球的渴望与热爱,让恒隆每一次对足球事业的投入都收获了最热烈的回响。从业余球场到“楚超”赛场,从校园足球到成年队伍,荆州球迷的热情、球员的拼搏、城市的包容,始终坚定着恒隆的信念:这座城市,值得长久相伴。

而恒隆,也用二十年如一日的支

持,为这份信念给出了最有力的回答。从冠名赞助到组建球队,从内部足球俱乐部成长为荆州业余足球界的劲旅,并多次斩获“恒隆杯”冠军,恒隆将“突破自我、勇攀高峰”的体育精神,深深融入了企业文化血脉,成为企业发展的精神动力。

“足球早已融入恒隆的文化基因,成为我们与荆州之间的情感纽带。”陈毓翔感慨道,员工看球、踢球、聊球,在绿茵场上凝聚力量、增进默契,团队的向心力与凝聚力也在潜移默化中不断提升。“足球,已然成为恒隆企业文化最生动的载体之一。”

同频共振,与城市共成长

双向奔赴的意义,在于彼此成就、共同成长。恒隆倾力支持荆州足球事业,荆州足球也为恒隆注入了品牌温度与精神力量。在一次次传球、一场场比赛,恒隆不仅收获了社会各界的美誉度,更凝聚了内部发展的向心力,实现了企业与城市发展的同频共振。

这份“双向奔赴”还体现在恒隆对未来的坚定承诺之中。据悉,恒隆集团已与荆州市足协签订下一个五年的“恒隆杯”合作协议。

二十载风雨同舟,二十载绿茵相伴。陈毓翔说,未来,恒隆将继续秉持“打造民族品牌”的初心,在产品研发上追求卓越、不断创新,同时,一如既往地关注和支持荆州市足球运动的发展,让这份跨越二十年的绿茵情缘,在新时代续写新辉煌!

全国人大常委会预算工委来荆开展立法调研

本报讯(记者 万杨 徐欢欢 通讯员 卓金球)4月16日,全国人大常委会预算工委副主任何成军率调研组来荆,开展财税立法工作调研。

调研组一行先后到湖北江瀚新材料股份有限公司、美的楼宇科技荆州产业园、航天南湖电子信息股份有限公司,实地了解企业生产经营、税收缴纳和税费优惠政策享受等情况,并召开

座谈会听取市政府有关部门、企业代表的意见建议。

调研组表示,荆州市高度重视调研工作,相关部门和企业代表介绍情况内容详实,提出的意见建议具有建设性。

全国人大常委会预算工委法案室主任陈鹏,省人大常委会预算工委主任朱慧,市人大常委会副主任周汉中等参加调研。

我市科技型企业矩阵蔚然成势

高新技术产业增加值占GDP比重首次突破20%



本报讯(记者 赵叶秋 通讯员 蔡远卓 张鑫一)去年以来,我市深入贯彻落实全省科创引领战略,聚焦整体提升支点创新策源地,以“四个坚持”为抓手,全力培育壮大“科技型中小企业—高新技术企业—科创‘新物种’企业—科技领军企业”的科技型企业矩阵,持续强化企业科技创新主体地位,为高质量发展注入强劲动能。

针对种子企业、初创企业、成长企业、成熟企业分类实施“育种育苗”“见苗浇水”“精准滴灌”“扶优培强”四大培育举措,打造科技型企业全生命周期培育生态。截至目前,全市科技型中小企业超过3700家,高新技术企业超过1400家,科创“新物种”企业近150家。推动“规转高”和“高升规”双向发力,不断提升科技型企业规模能级,规上高新技术企业突破900家,多家企业在湖北省高新技术企业综合能力创新能力评价中脱颖而出,入选数量创历史最好成绩。高新技术产业增加值达742.64亿元,占GDP比重首次突破20%。

省级及以上创新平台10个,其中全国重点实验室、企业牵头创建的湖北省重点实验室均实现“零”的突破;以项目激发新动能,聚焦重点领域开展核心技术攻关,争取省级及以上科技项目300余项,市级层面首次实施技术攻关“揭榜制”项目23个;以资金奖补促进研发投入,落实研发费用加计扣除等政策,帮助59家企业获批湖北省支持高新技术企业发展专项资金,实现全社会研发投入67.57亿元。

金融精准助力,设立荆州市政府出资产业引导基金,扶持初创科技型企业,培育壮大新兴产业和未来产业;用好“知识价值信用贷”“科技人才贷”“科技创新券”等科技金融工具,为1700余家科技型企业发放知识价值信用贷款80余万元、贷款规模占全市新增贷款总量的21.8%,助力企业破解研发与成果转化资金难题。服务精准接力,创新“科小二联百企”“三送三问一帮”机制,开展服务高新技术企业“春晓行动”等各类集中培训活动20多场次,服务企业2000多家,解决问题400余项。

从“接诉即办”到“未诉先办”

荆州经开区政务服务“快跑”助力企业“加速跑”

□ 记者 王大玲 通讯员 秦天

打好新一轮优化营商环境攻坚战

“正当我们为手续办理一筹莫展之际,专属‘服务管家’主动上门,从企业注册到项目投产全程保驾护航,服务效率也高效!”近日,湖北密尔克卫智能供应链服务有限公司负责人由衷赞叹。

该企业2025年落户经开区,主营化工一站式综合物流服务。在办理施工许可期间,经开区政务服务中心帮办团队主动上门对接,量身定制专项服务方案,全程协助办理各类手续,同时积极对接本地供应链资源,为企业发展扫清障碍。

这一暖心场景,正是经开区以高效政务服务全力赋能各类市场主体的生动实践。为持续优化营商环境,近年来,经开区政务服务中心聚焦不同类型企业需求,推出分层分类、精准高效的服务举措,以政务“快跑”助力发展提速——

针对科创企业普遍存在的审批流程不熟、多次跑腿、成果转化渠道不畅、人才引进与留存困难等痛点,经开区于去年6月创新推出“科技快跑”政务服务增值化改革,与原有“一链通办”服务形成“双轮驱动”,全面提升科创服务效能。编制《“科技快跑”服务一本通》,整合知识产权、金融扶持、人才保障等七大领域服务事项。(下转第2版)

全国历史文化名城羽毛球赛在荆落幕

4月19日,中国·荆州2026全国历史文化名城羽毛球邀请赛圆满落幕。在闭幕式上,分别为大赛名城组、大众组、地方组冠军获得者颁发奖杯。江苏羽东汇、黄浦、沙市区代表队分别荣获名城组、大众组、地方组冠军。

(记者 肖琦 张梦瑶 摄)



编者按

近年来,市委直属机关工委聚焦党建业务深度融合,持续推进市直机关党建品牌建设,探索形成“一单位一品牌”和“一支部一特色”创建格局。自去年联合《荆州日报》推出“荆江党旗红·市直机关党建品牌故事展”系列报道后,市直各单位掀起一股比学赶超、争先创优的热潮。今起,推出“市直机关党建品牌故事展(第二季)”系列报道,激励广大党员干部为加快“两个推动”贡献更多智慧和力量。

凤舞荆江万象新

——市妇联以机关党建品牌建设推动业务工作纪实

□ 记者 田心怡 通讯员 戴雨格

“凤舞荆江·巾帼红”机关党建品牌,将党旗插在产业链上、宣讲台上和关爱一线,绘就一幅巾帼心向党、建功新时代的生动画卷。

思想领航,让“巾帼红”底色更亮

“总书记的牵挂温暖人心,两会精神就在身边,党和国家的政策真是围着老百姓转、围着妇女儿童转、围着家庭转。”掌声雷动,思潮翻涌。3月19日下午,全市妇联系统传达学习全国两会精神宣讲会举行。两位刚从北京归来的全国人大代表——监利市精华水稻种植专业合作社理事长毕利霞、江陵县疾控中心国家血防基地办主任李霞,与全市妇联干部、妇女代表围坐畅谈,分享她们的“两会时光”。

妇女在哪里,思想政治引领的触角就延伸到哪里。在机关内部,市妇联党组扛牢责任,

将理论学习作为“第一议题”,将“巾帼红大宣讲”作为党建与业务深度融合的重要抓手,以机关带系统、党员带群众,构建了市、县、乡、村“四级联动”和干、群、专、兼“多元主体”共讲共话新格局。

在洪湖,“全国三八红旗手标兵”谢爱梅背着20斤重的药箱走村串户,“洪湖岸边宣讲团”用乡音把党的政策送进水村渔舍。

在荆州区八岭山镇铜铃岗蔬菜主题公园的“妇女微家”,微主人李德琴讲述党的惠农政策如何照进现实、带动致富,激发妇女同胞“我也能行”的自信与干劲。

一支宣讲队伍如同跳动的火种,引领广大妇女听党话、跟党走,让党的“好声音”成为时代的“最强音”。(下转第2版)



市直机关党建品牌故事展①
市委直属机关工委 荆州日报 合办

品牌名称:凤舞荆江·巾帼红
品牌内涵:市妇联机关党支部坚持“四心”(初心教育、贴心帮扶、齐心履职、廉心监督)工作法,着力建设“六强”(政治功能强、组织队伍强、制度机制强、服务大局强、示范带动强、作风纪律强)战斗堡垒,为加快打造全省建设先行区贡献巾帼力量。

春风又绿荆江岸,姹紫嫣红半边天。在监利广袤的稻田里,全国人大代表毕利霞把乡亲们的“心里话”写进履职答卷,把全国两会的“好声音”播撒到荆江两岸;在碧波荡漾的洪湖岸边,巾帼宣讲

员把党的政策揉进家常、讲进心坎,让“大道理”化作可感可知的烟火气;在绵延起伏的松滋山乡,村播妇联的主播们把方寸庭院变成增收沃野,让“新农具”激活乡村振兴的一池春水;1100余场“巾帼红大宣讲”让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,3800余个新兴领域妇联组织筑起“暖心港湾”,1.6万名“爱心妈妈”点亮14783名留守儿童困境儿童的成长之路……一组组有温度的数据,见证着党建引领下妇女事业发展的蓬勃生机。