



时政要闻

“理响荆州”基层理论微宣讲 集中展示交流活动举行

本报讯(记者田心怡 陈孝伍)4月17日,“理响荆州”基层理论微宣讲集中展示交流活动举行。省委讲师团主任周凤荣,市委常委、宣传部部长郭小容出席活动。

本次活动由荆州市委宣传部主办、沙市区委宣传部承办,旨在展示交流全市基层理论微宣讲的特色做法与工作成效,推动全市“一团多队”和县市区基层宣讲工作者在比学互鉴、亮答卷、晒成绩中互学互鉴、交流提升。活动现场,来自沙市区、江陵县、监利市以及长江大学、市商业幼儿园的7支基层宣讲队伍,通过三句半、汉滩小曲、脱口秀、情景剧、歌舞等形式,将党的创新理论融入乡音俚语、身边故事和榜样事迹中,让理论更加立体鲜活、可亲可感。

周凤荣指出,本次宣讲内容“实”、形式“活”、品牌“亮”,接地气、有生气。希望广大理论宣讲工作者丰富话语表达,持续提升基层理论传播实效,不断推动党的创新理论深入人心。

郭小容要求,要结合重要时间节点,广泛开展多形式、多层次、多样化宣讲活动,把原汁原味的理论学到底,把入脑入心的宣讲做出彩,聚力打造“理响荆州”宣讲品牌。

荆州市弘扬企业家精神专题研修班 在清华大学圆满结业

本报讯(见习记者张晶晶 记者肖丹 通讯员张喜)4月18日,荆州市弘扬企业家精神专题研修班结业式在清华大学举行。市人大常委会副主任罗中平出席并讲话。

罗中平指出,在清华大学的精心筹备,各位名师的悉心授课,全体学员的全心投入下,本次研修圆满落幕。从理论授课到现场观摩,从政策解读到精神传承,每堂课都干货十足,坚定了发展信心,明确了企业前进方向。

罗中平强调,要坚守家国情怀,做扎根荆州、实业兴荆的践行者,紧扣荆州产业强基战略,积极参与强链延链补链,助力荆州振兴;要永葆创新锐气,做向新而行、领跑赛道的开拓者,主动拥抱新技术,探索新业态、新模式,争当细分领域冠军,培育专精特新企业,让创新成为荆州企业高质量发展的鲜明标识;要厚植责任担当,做诚信经营、服务社会的示范者,推动企业绿色低碳、安全可持续发展,为荆州经济社会发展增添动力。

结业仪式上,全体学员共同观看了研修班课程回顾视频。与会领导为学员颁发结业证书并合影留念。8名学员代表结合学习感悟、企业实践和荆州发展实际作交流发言。

我市重点企业工伤及补充工伤保险政策 宣讲会举行

本报讯(记者王晓艳 通讯员王雅清 安泉)近日,荆州市人社局、市养老保险服务中心联合市保健康荆州中支公司举办“重点企业工伤及补充工伤保险政策宣讲会”,全市近百名重点企业代表参加。

宣讲会设置四个环节。市人社局工伤科解读《工伤保险条例》中的证据种类、工伤认定情形及时限要求等;市养老保险服务中心围绕新入职员工参保、医疗费报销、劳动能力鉴定、一次性待遇申领等七大经办要点,讲解实操流程与风险防范,强调“入职即参保”“工伤后不随意减员”等关键提醒;市保健康通过真实案例介绍补充工伤保险的覆盖范围,展现“花小钱、省大钱”的保障价值。在互动答疑环节,逐一回应企业代表关于停工留薪期、伤残补助金申领等问题。

此次宣讲变“企业找政策”为“送政策上门”,帮助企业从源头规范经办、规避风险。宣讲会指出,再完善的保险也不如不发生工伤,企业应坚持预防为主,用好工伤保险与补充工伤保险“双重保障”。

截至2025年底,全市补充工伤保险参保企业达649家,覆盖职工4.46万人,累计赔付超825万元。“社保+商保”深度融合有效缓解了企业“垫资难、赔付重”等问题。荆州市将持续优化参保流程,扩大覆盖面,为“十五五”时期高质量发展贡献社保力量。

传承楚韵文明 共赴文化之约 楚王车马阵景区公开招募志愿者

本报讯(记者伍丹)为进一步提升景区服务质量,传播荆楚文化魅力,近日,楚王车马阵景区面向社会公开招募志愿者,邀请热爱楚文化、热心公益事业的人士加入,共同守护千年文化瑰宝。

楚王车马阵景区位于荆州区川店镇,是目前国内发现的东周时期规模最大、等级最高、布局最完整楚王陵,素有“北有兵马俑,南有车马阵”的美誉。景区现需志愿者参与展厅讲解、游客咨询引导、展厅秩序维护等服务,助力游客深度感受楚文化底蕴。

据了解,本次招募不限人数,在校大学生及喜爱楚文化、考古研究、讲解服务的社会人士均可报名。要求志愿者普通话标准,能够熟练地为前来参观的游客提供陈列展厅讲解,具备良好的沟通能力与责任心。景区可为志愿者提供免费往返班车、中午工作餐。

据悉,此次招募旨在吸纳更多力量,让志愿者成为楚文化的“传播者”与“守护者”。感兴趣的市民朋友可在楚王车马阵景区微信公众号上了解详情。

荆州区政协开展“三送+”惠民活动

本报讯(记者琳玲 廖程帆)4月18日,荆州区川店镇松园村热闹非凡,一场“三送+”惠民活动在此举行。来自省、市、区的50余名政协委员走进乡村,将文化、科技、卫生、安全、法律、岗位等多项服务送到村民家门口。

活动现场,文艺汇演精彩纷呈,歌曲、舞蹈、戏曲轮番上演,赢得阵阵掌声。科普宣传摊位发放资料6600余份,义诊台免费诊疗超1500人次,法律咨询点解答土地流转、劳务纠纷等问题,就业招聘区提供260余个优质岗位。区政协委员代表向川店镇28名困难儿童和老人现场赠送爱心慰问金。据统计,累计赠送各类物资价值5万余元。

荆州区政协相关负责人表示,“三送+”活动是政协服务基层、助力乡村振兴的品牌项目,将持续发挥委员优势,常态化开展惠民服务,切实提升群众获得感、幸福感。

荆州交警为外卖骑手送上“安全餐”

本报讯(记者余海艳 通讯员王翔)为进一步强化外卖配送行业交通安全管理,有效预防和减少道路交通事故发生,近日,荆州交警一大队二中队严格按照交通安全“七进”工作要求,组织警力走进美团配送合作商服务中心共青路站,对站点负责人及外卖骑手开展专题交通安全宣传教育。

宣传过程中,民警结合外卖骑手日常骑行特点,重点讲解骑行电动车不佩戴安全头盔、闯红灯、逆行、超速行驶、分心驾驶等交通违法行为的严重危害,通过典型案例以案释法,警示骑手自觉摒弃交通陋习。同时,叮嘱站点负责人切实履行安全管理主体责任,加强骑手安全教育与日常管理,从源头筑牢交通安全防线。

此次宣传活动中,有效提升了外卖从业人员的交通安全意识和自我防护能力,引导大家自觉遵守交通法规,做到文明骑行、安全配送,共同营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

数字赋能政务服务持续提质增效。今年2月下旬,经开区全面启动数据资源调查工作,重点围绕数据生产、存储、流通、应用、安全、供需等维度,对区域数据资源进行摸底,工作人员主动深入湖北银科新材料、先导新材料等企业,协助梳理核心指标,激活数据要素潜能,加速数据资源的开发利用。

荆州女包品牌站上世界舞台

年销百万个展现原创魅力

□ 湖北日报全媒记者 李朝霞 刘柳

媒眼看荆州

饼干包、芝士包、牛角包……4月13日,消博会湖北展区,50多家鄂企带着看家宝亮相。湖北透透皮具有限公司(品牌名:TOUTOU)展位上,一排排造型可爱的女包不断吸引往来观众驻足。

别看展位不大,这个湖北本土品牌去年卖了超2亿元的包包。均价两百元左右,算下来一年要卖百万个。

在竞争激烈的女包行业,起源于湖北荆州的品牌,靠什么杀出重围?TOUTOU给出的答案是:不做“平替”,只做自己。

悦已是爆款密码

2004年,TOUTOU创始人胡月梅和丈夫在荆州一个18平方米的小店里销售女包。很快,她感觉风向变了。2009年,胡月梅从实体店转型做网店,

靠代别人包包过日子。虽然生意还过得去,但他们心里越来越不踏实:没有自己的品牌,就没有任何竞争的筹码。

2014年,他们决定用自己女儿的名字“透透”创立自主品牌。“坦荡通透”,是父母对女儿的期许,也成了品牌的底色。

彼时的国内女包市场,国际大牌盘踞高端,国内品牌混战中低端,“抄款+微调”是不少商家的捷径。“抄款或许能换来短期的快钱,但换不来客户的信任。”透透皮具总经理负责人李朝霞介绍,透透的经典元素,是抄款无法复制的。原创的成本确实高,但能让消费者更愿意为品牌的独特性和传递的态度买单。

TOUTOU的爆款是怎么来的?举个例子,他们有个“甜食系列”,饼干包、芝士包等就是从两位创始人爱吃甜食这个生活细节里蹦出来的灵感。他们自己总结了一个爆款公式:好用+好看+背着开心。

有用户在网上留言说:“背着饼干包出门,感觉自己就是一块甜甜的小饼干。”

这种“背着开心”的感觉,最后被TOUTOU提炼成了一句品牌理念——“无负担悦己”。李朝霞解释,TOUTOU瞄准的是18到28岁的年轻女孩,她们爱美、追求时尚。TOUTOU希望,每个收到包的女孩都能感受到一种生活态度:从自己的真实需求出发,让自己开心,而不是取悦别人。“就是对自己好一点,但不用花大价钱,也不用有社交压力。”李朝霞说。

听劝是制胜绝招

光有好看的设计和懂懂的理念还不够。在女包这个行当,能让顾客买了又买,才是真本事。TOUTOU是怎么做到的?说来听听,靠的是两样“笨功夫”:一是对品质死磕,二是肯听用户的话。

在快节奏的电销时代,很多品牌追求“快上架、快回款”,但TOUTOU有

自己的规矩。他们用无毒的环保胶水,成本比普通胶水高出一截;每款包上架前,都要经过振荡测试、耐磨测试,达标了才能卖。“如果品质达不到我们的标准,设计再好,再可能成为爆款,也绝不上架。”李朝霞说。

TOUTOU还特别听劝。有顾客说某款包的肩带有点勒使用体验不好,他们立刻再次测试调整;还有用户希望某款包出个新颜色,喊的人多了,他们就真的加色;有人想要更轻便的包,他们就反复试材质、调结构。这些看似琐碎的改动,背后是TOUTOU把用户当成一起成长的伙伴。

从荆州那个18平方米的小店,到消博会湖北展区的惊艳亮相,TOUTOU用十年时间完成了一场从“卖货”到“做品牌”的跃迁,全网粉丝数超过1500万。

站在消博会这个世界舞台上,TOUTOU也有了新的目标:出海东南亚,再一步步走向更广阔的世界舞台,让更多人看到中国原创设计的包包。



汇兴包装 按下生产“快进键”

4月17日,荆州经开区汇兴包装公司3条大型蜂窝生产线高速运转,纸板上机、蜂窝成形、印刷打胶、纸箱成品等道工序井然有序。

今年4月,为弥补蜂窝生产线产能不足,公司投入数百万元,将原有2条生产线增至3条。目前,每条生产线均满负荷运转,日均生产各类纸箱、纸板近5万平方米,为实现年销售额过亿元目标奠定坚实基础。

(记者 梅闻 摄)

荆州中药企业跨界做茶饮 打通从田间到舌尖全产业链

本报讯(记者黄思明 孙颖)依托道地药材种植基地,立足中药饮片生产研发优势,直接面向终端消费市场——近日,一家名为“葫芦本草茶”的健康饮品店在荆州中心城区一商圈开业,日均销售超百杯。这是荆州高新区企业湖北康盟中药有限公司探索“种植+研发+终端”的产业创新试点。

据介绍,“葫芦本草茶”店目前共有

4大类、18款产品,均围绕“药食同源”理念开发。与普通茶饮品牌不同,该店原料,如金丝皇菊来自企业地道药材种植基地,黄荆等草本药材依托康盟中药稳定的供应链体系。在研发端,由专业研发人员对每一款产品进行科学配伍,既保留口感又兼顾养生。在生产端,依托康盟中药成熟的中药饮片加工能力,实现标准化、品质可控的终端产

品转化。“秉持‘本草+健康’理念,我们不是简单做茶饮,打通了从田间到舌尖的全产业链。”湖北康盟中药有限公司相关负责人表示,传统中药企业长期聚焦企业和组织端业务,此次以“葫芦本草茶”为突破口,直接面向大众消费者,是企业在“大健康”战略下的关键落子。当前“药食同源”市场规模已超数

千亿元。该企业负责人介绍,“葫芦本草茶”的价值在于,它以实体中药企业的种植基地和研发能力为支撑,实现了“种植有基地、研发有团队、终端有门店”的闭环模式,为传统中医药产业向大健康消费领域延伸提供了可复制的样本。

按照企业规划,该模式将于3年内在全市复制10家门店,让“荆州造”健康饮走向更广阔的市场。

凤舞荆江万象新

(上接第1版)截至目前,市妇联围绕弘扬“三大精神”、建功支点建设等主题,分层分类开展“巾帼红大宣讲”1100余场,《“她”宣讲“声”入人心》“她”力量温暖万家》入选全市基层思想政治工作会议典型案例。

组织强筋,让“她港湾”覆盖更广

走进湖北白云边股份有限公司,从包装车间的流水线到检测中心实验台,处处活跃着女职工立足岗位、奋发有为的身影。

近年来,随着企业高速发展,女职工们也面临着技能提升渠道有限、权益保障待细化等现实问题。如何让她们在企业里有“娘家”可依?

在松滋市妇联指导下,公司党委以“党建带妇建”破题,推动妇联组织从“建起来”到“活起来”——

带组织,让妇联建在产业链上。2025年3月,白云边公司妇委会改建妇联,实现了组织的跟进覆盖。

带队伍,让女性在党旗旗下成长。妇联组织实行“推优入党”“推优荐才”,发展“全国巾帼建功标兵”葛晓庆等党员骨干,让一批批优秀女性在岗位上发光发热。

带服务,让“娘家”温暖触手可及。

建设“妇女之家”,开办暑期托班,覆盖职工子女130余名;推动“两癌”筛查全覆盖,“金秋助学金”资助150多名困难职工子女圆梦大学。

组织覆盖的广度,决定服务妇女的深度。市妇联大力推动新兴领域妇联组织建设,先后出台《荆州市娘家人暖“新”三年行动方案》《荆州市妇联新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作方案》,在律师、税务师等行业领域和民营企业100强、专精特新“小巨人”等新兴领域建立妇联组织3800余个,为精准服务提供组织保障。

在“建”字上深耕细作,在“联”字上协同发力。当街头巷尾、田间地头、云端网上的女性群体被一一凝聚起来,妇联组织正从“有形覆盖”向“有效覆盖”迈进——

市妇联党组牵头打造“部门联动责任闭环+弱势群体精准保护”维权样板。市妇联机关内部严格落实党员干部全员走访,“妇联+”多元维权等服务机制,发动党员带头开展“建设法治荆州·巾帼在行动”等普法宣传主题活动800余场,覆盖群众2万余人,排查化解婚姻家庭纠纷1815件,化解率达98.7%。

2025年,《“万家无暴”项目构筑反家庭暴力“安全网”》入选全国妇女工作改革创新优秀案例,市妇联

获评全省“八五”普法中期表现突出单位。

担当作为,让“她力量”锋芒更劲

午后的阳光透过彩色玻璃窗洒落在桌上,一个小女孩拿起彩色画笔,勾勒心中的童话城堡——这是荆州区东升社区儿童友好成长微空间的温暖一幕。

这温馨画面的营造者,是一群心怀热爱的女企业家。在市妇联的引领下,依托市女企业家协会党委,一批有情怀、有担当的女性带头人集结在党旗旗下。

“女性也能撑起一片天,我们不仅要做事业的开拓者,更要做温暖的传递者。”市女企业家协会党委副书记张芹说。

党员带头认领、党委统筹推进。女企业家们跑社区、听民意,询问“孩子们最想要什么”;从设施采购到施工监督,她们货比三家、精益求精,用真金白银和真情付出,累计完成17个村(社区)适儿化改造项目。

微空间落成后,她们的身影依然常在:有的化身“爱心妈妈”,定期回访陪伴;有的牵头“童声童议”议事会,蹲下倾听孩子们的心声;有的组织“童享美好”主题活动,把节日的欢笑送到孩子身边。

激昂巾帼之志,汇聚建功之力。市妇联加快构建“妇联干部执委+女能人+社会组织+志愿者”的工作格局,引导广大妇女将个人奋斗融入集体成长,在反哺帮扶中传递温暖,在服务大局中绽放芳华——

深入开展“春风行动”、校园招聘会等就业服务活动34场次,发动女科技工作者参与“巾帼科技助农直通车”60余场,引导妇女投身庭院经济、电商直播、乡村旅游等新业态;

创新“党建+志愿服务”“党建+基层治理”,全力推动“清洁家园”“湖洲岸边是家乡”活动落实,在监利市荒湖管理区指导组建巾帼志愿服务队,探索“五相”治理模式,让巾帼力量在基层一线绽放光彩;

思想引领“入脑入心”、组织覆盖“有形有效”、服务大局“有为有位”,市妇联以机关党建品牌建设为抓手,让妇女姐妹有困难找妇联、有委屈诉妇联、有喜事报妇联。2025年,市妇联机关党支部获评全市“红旗党支部”。

站在“十五五”开局的新起点上,投身建功支点建设的时代浪潮中,市妇联正团结带领千千万万个“她”,用实干奏响时代强音,以“不让须眉”的豪情与担当,为推动荆州复兴崛起取得决定性进展贡献“半边天”力量。

(上接第1版)让企业办事有指引、操作有依据;组建专业化帮办代办队伍,推行“一企一策”定制化服务,全程跟进政策咨询、手续办理全流程。截至目前,“科技快跑”已服务科创企业70余家,响应企业各类需求50余项,事项办结率达100%。

数字赋能政务服务持续提质增效。今年2月下旬,经开区全面启动数据资源调查工作,重点围绕数据生产、存储、流通、应用、安全、供需等维度,对区域数据资源进行摸底,工作人员主动深入湖北银科新材料、先导新材料等企业,协助梳理核心指标,激活数据要素潜能,加速数据资源的开发利用。

公共资源交易领域改革同样提速升级。近日,经开区首次运用“远程异地+席位分散”评标模式,以经开区政府采购中心为主场、武汉蔡甸区为客场,采取线上互联互通、音视频全程监控、操作全程留痕、监管实时在线的方式,顺利完成西湖街南桥分场东风片农业产业园基础设施配套建设项目评标工作。

提升办事速度,更彰显服务温度。在12345政务服务便民热线方面,经开区推动服务模式从“接诉即办”向“未诉先办”转型升级,今年一季度累计受理群众诉求1997件,按期办结率、群众满意度均达到100%;政务公开工作持续推进,及时发布各类政务信息,保障企业和群众的知情权、参与权、监督权,让政务服务看得见、问得到、用得上。