



中共荆州市委机关报  
荆州日报社出版  
2026.4.23  
丙午年三月初七



国内统一连续出版物号:CN42-0044  
总第9665期 邮发代号:37-113  
星期四  
今日8版

## 一季度我国交通出行人数为177.7亿人次

新华社北京4月22日电 记者从交通运输部获悉,一季度,我国跨区域人员流动量为177.7亿人次,同比增长2.2%。其中,公路人员流动量为163.8亿人次,同比增长1.9%;水路客运量为5856万人次,同比增长6.8%。

货运量方面,一季度,我国完成营业性货运量131.9亿吨,同比增长4.1%。其中,完成公路货运量98.8亿吨,同比增长4%;完成水路货运量20.3亿吨,同比增长5.7%。

港口货物吞吐量方面,一季度,我国完成港口货物吞吐量43.9亿吨,同比增长4%。其中,内、外贸吞吐量分别增长2.4%和7.6%。完成集装箱吞吐量8964万标箱,同比增长8%。

交通固定资产投资规模保持高位。一季度,我国完成交通固定资产投资6519亿元,其中公路、水运分别完成投资4437亿元和493亿元。

## 一季度我国邮政寄递业务量完成519亿件

新华社北京4月22日电 记者从国家邮政局获悉,一季度,我国邮政行业寄递业务量累计完成519亿件,同比增长4.5%。其中,快递业务量累计完成477.3亿件,同比增长5.8%。

国家邮政局当日公布邮政行业运行情况。一季度,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成4492.7亿元,同比增长5.9%。其中,快递业务收入累计完成3690.2亿元,同比增长6.8%。

从业务类型看,一季度,同城快递业务量累计完成33.5亿件,同比下降7.3%;异地快递业务量累计完成433.4亿件,同比增长7%;国际/港澳台快递业务量累计完成10.4亿件,同比增长1.7%。

## 赋能高质量发展 深化学习教育

本报讯(记者李天然 胡威虎 肖琦 通讯员姚毅敏)4月21日,省委常委、宣传部部长琚朝晖到树立和践行正确政绩观学习教育联系点公安县,调研学习教育工作情况并主持召开座谈会,强调要深化思想认识,突出工作重点,注重知行合一,切实把学习教育成果转化为高质量发展实绩实效。

琚朝晖深入公安县毛家港镇塘咀村、和美乡村健身广场、斗湖堤镇教育花园小区和湖北赛奥生物制药有限公司,与干部群众、企业负责人亲切交流,详细了解公安县开展学习教育、推动产业发展、办理民生实事情况,并走访慰问老党员。琚朝晖强调,要牢固树立为民造福理念,始终把群众的“急难愁盼”放在心上,用心用情办好每一件民生实事,让学习教育成果更多更公平惠及群众。

实地调研后,琚朝晖主持召开座谈会,听取荆州市、公安县学习教育开展情况汇报,并与基层代表深入交流,听取意见建议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,紧扣学习教育总要求,以更高标准一体推进学查改,严格落实重点任务,有效激发干事创业、推动发展的强劲动能。要拧紧责任链条,抓自身、带系统、促基层,积极营造良好氛围,确保学习教育取得实实在在的成效。

## 汪元程主持调度“十五五”铁路及过江通道规划建设 抢抓战略机遇 全力攻坚突破 加快打造江汉平原交通物流中心

本报讯(记者熊丹 蒋斌 特约记者丁美华)4月22日上午,市委书记汪元程主持调度“十五五”铁路及过江通道规划建设工作会议。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于交通强国的重要论述,坚定落实省委、省政府关于实施江汉平原重大基础设施补短板行动的决策部署,深入实施枢纽战略,全力抓好铁路及过江通道规划建设,为加快建设先行区、当好排头兵提供坚实支撑。

在听取相关工作汇报后,汪元程指

出,铁路及过江通道是交通网络的关键节点、核心骨架,是城市能级提升、区域协同发展的战略支撑。各相关单位要牢固树立窗口意识、发展意识、为民意识,抢抓战略机遇、聚焦关键环节、全力攻坚突破,合力推动“十五五”铁路及过江通道规划建设取得实质性进展,以交通跨江促进产业跨江、城市跨江,加快打造江汉平原交通物流中心。

汪元程强调,要趁热打铁,靶向攻坚,加快补齐我市铁路和过江通道短板。要严格把握时间节点,紧盯重大项

目推进目标,按照倒排工期、挂图作战、压茬推进要求,超前谋划审批要件办理等关键工作,确保各环节无缝衔接、高效落地。要深入开展前期研究,结合荆州交通需求,加强研究论证和前期工作,严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等控制线,努力把“规划图”变成切实可行的“施工图”。要持续做好高频对接,加强纵向沟通汇报和横向联系交流,推动市县协同、部门协同、企地协同,全力推动项目尽快入规、尽早启动。要超前做好建设准备,科学编

制实施方案,探索构建多元投融资体系,强化资金、土地等要素保障,为项目顺利推进营造良好环境。

汪元程要求,各地各部门要树牢“一盘棋”思想,强化组织领导,密切协调配合,深化工作研究,加强督促检查,统筹做好规划编制、项目争取、综合调度等工作,合力解决项目推进中的难点堵点问题,凝心聚力推动各项任务落到实处、见到实效。

市领导黄勇、刘春来、施方参加

## 汪元程主持研究“五一”假期文旅体商活动暨“楚超”主场筹备工作 高标准组织 高水平策划 高质量筹备 持续巩固文旅产业良好发展态势

本报讯(记者熊丹 蒋斌 特约记者丁美华)4月22日下午,市委书记汪元程主持研究“五一”假期文旅体商活动暨“楚超”主场筹备工作。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于学习的工作安排,推动学习教育各项任务落到实处,高标准、高质量、高水平策划“五一”假期文旅体商活动,精益求精做好“楚超”主场筹备工作,持续巩固文旅产业良好发展态势,加快打造全国知名文化旅游目的地,为加快“两个推动”凝心聚力、赋能添彩。

市委副书记、市长李迎伟出席

会议。在认真听取大家发言后,汪元程指出,抓好“五一”假期文旅体商活动、“楚超”主场筹备工作是贯彻党中央决策部署和省委、省政府工作要求的具体行动,是放大赛事综合效应、促进消费扩容提质的重大机遇,也是检验治理能力和展示城市形象的重要窗口。全市上下要提高站

位、深化认识,把策划“五一”文旅体商活动和做好“楚超”主场筹备工作作为当前头等大事抓实抓细,以高水平、高质量比赛和多元化、高品质文旅体商活动,推进“文商旅体健”融合发展,全面展现城市的活力与温度,全面激活消费新动能,不断提升城市的吸引力和美誉度。

汪元程强调,要聚焦关键环节、再添工作举措,确保“五一”文旅精彩出彩、“楚超”主场圆满成功。要聚焦“楚超”主场,精心做好赛事组织,强化市场运作,进一步延伸观赛场景,拓展“票根经济”,努力把赛事热度转化为消费热度、发展热度。要聚焦业态创新,焕新精品演艺,植入沉浸式体验,持续擦亮“荆州十二时辰”“战国袍旅拍季”等核心IP,不断打造文旅“爆款”。要聚焦全域联动,各县市要立足资源禀赋错位发展、各展所长,主动承接“流量”,打响美食“招牌”,努力形成“各美其美、美美与共”的全域文旅格局。要聚焦服务提

质,统筹抓好交通保障、观赛体验、市容环境、行业管理、志愿服务、投诉办理等工作,以暖心服务、贴心服务留住游客、赢得口碑。要聚焦安全稳定,围绕核心场景、重点领域,健全完善应急预案,全方位排查整治隐患,坚决把风险隐患消灭在萌芽状态,切实筑牢安全防线。要聚焦放大声量,统筹线上与线下、新媒体与传统媒体,主动设置话题、挖掘宣传亮点,广泛发动群众参与,多维宣传展示形象。

汪元程要求,要拧紧责任链条,凝聚工作合力。各地各部门要坚持全市“一盘棋”,主动担当、密切配合,统筹抓好消费、宣传、安保、交通、市场等工作,努力形成“上下贯通、左右协同、高效运转”工作格局。要强化督导检查,“全程跟进”查隐患、查预案、查人员物资,以严督实导推动各项筹备工作落实落地。要严肃工作纪律,严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度,坚决杜绝形式主

义、铺张浪费,确保各项工作风清气正、规范有序。

李迎伟强调,要强化统筹,依托“1+2+8”联动机制,做实做细工作清单,组织多元化、高品质文旅体商活动,确保准备充分、部署周密、举措务实、推进有序。要抓好安保,紧盯旅游景区、道路交通、消防安全、食品安全等重点领域,做好监测预警,强化应急处置,确保文旅市场安全有序、社会大局和谐稳定。要放大效应,坚持产业化思维、市场化理念,聚焦群众文旅消费需求,积极培育文旅融合新业态、新模式、新场景,全面提升“吃住行游购娱”全要素服务保障水平,努力将“文旅流量”转化为“消费增量”。要创新宣传,深入挖掘营销亮点,着力打造出彩的宣传营销话题,全方位营造全民参与、全民共享的浓厚赛事氛围。

市领导夏光宏、郭小容、李敬、严红、梁军、严广超,荆州经开区党工委副书记、管委会主任张青松参加会议。

## 市人大常委会召开党组(扩大)会议

本报讯(记者万杨 通讯员谢申龙)4月21日,市人大常委会召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记重要文章《推动全民阅读,建设书香社会》、树立和践行正确政绩观学习教育有关会议和文件精神、市委常委会(扩大)会议暨县(市、区)党委书记座谈会精神,研究了相关工作。市人大常委会党组副书记、副主任周汉中主持会议。

会议强调,要在深学细悟上下功夫,坚持读原著、学原文、悟原理,自觉加强党的创新理论、人大业务知识的学

习钻研,丰富知识体系,拓宽发展视野,提升履职能力,以实实在在的学习教育成效推动人大工作高质量发展。要贯彻落实党中央重大决策部署和省委、市委关于学习教育的工作安排,推动学习教育各项任务落到实处,高标准、高质量、高水平策划“五一”假期文旅体商活动,精益求精做好“楚超”主场筹备工作,持续巩固文旅产业良好发展态势,为加快“两个推动”凝心聚力、赋能添彩。

## 我市8家企业参展广交会一期 “斩单”突破千万元

本报讯(通讯员刘红 记者万杨)记者从市商务局获悉,在刚刚落幕的第139届中国进出口商品交易会(广交会)第一期展会上,我市8家参展企业展出的“拳头产品”,吸引大量海内外采购商现场洽谈下单,累计询盘超1462次,现场成交订单达483万美元,意向订单超1020万美元。

本届广交会第一期以“先进制造”为主题,展览面积52万平方米,展位数量超2.5万个,涵盖电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车等5大板块19个展区。我市企业积极参与,恒隆汽车展示了C-EP5、DP-EP5、R-EP5等全系列电动转向产品。其中,明星产品R-EP5实现核心滚珠丝杠等部件自主研发,支持L2级及以上自动驾驶功能,大幅提升能效与舒适度,深受南美、东南亚等地的客商青睐,斩获意向订单80万美元。湖北美光光电科技有限公司展出的LED动态全彩节能灯串,采用高亮度LED芯

片、纯铜芯线与IP68防水灌胶工艺,集成调光、触控感应及远程智能控制等先进技术,兼顾优异导电性能和绿色低能耗,吸引了来自沙特、土耳其、埃及等国家的客商现场下单,订单总额总计373万美元。泰晟达首次参展,带来触控一体化、单色屏、OLED、Mini LED等多种显示屏,广泛应用于车载、工控、医疗、智能家居等领域,展会期间成功吸引来自智利的客户验厂,达成20万美元意向订单。

第139届广交会第二期将于4月23日至27日接续举行,主打“品质家居”主题,集中展示绿色建材、智能家居、创意生活等最新成果。荆州将继续组织5家企业参展,市商务局将持续做好全流程跟踪服务,专人全程跟进二期、三期参展工作,及时收集企业参展信息,精准对接企业需求,积极引导参展企业高效对接国内外客商,深化洽谈合作,助力更多“荆”品走向世界。

## 地标更红 饮食更绿 湖岸更美 洪湖“五一”春日文旅盛宴准备就绪

本报讯(记者张明金)4月22日,记者从洪湖市2026年“五一”文旅活动新闻发布会上获悉,4月30日至5月5日,洪湖市将以“三大核心板块+超300场特色活动”的全域布局,打造集红色传承、水乡风光、民俗体验、美食惠民于一体的春日文旅盛宴。

据介绍,本次“五一”文旅活动是洪湖湖全省“赤黄红”文旅主轴、荆州全域文旅布局的重要举措,洪湖将以此次“五一”文旅活动为契机,持续擦亮“洪湖赤卫队”红色文旅地标。

在北岸瞿家湾,21处革命旧址展陈全面焕新,洪湖赤卫队纪念馆首度开放;湖北首个“洪湖赤卫队”红色IP水上实景战役演绎《这一仗打得真漂亮》,融合水幕投影、爆破特效,还原革命烽火;“梦回瞿家湾”行进式演艺设置18个互动点,游客可化身“赤卫队员”,参与暗号对接、沙滩点兵等任务;夜间红军街灯光秀与红歌大舞台点亮老街,渔

家宴美食餐秀将洪湖藕、有机鱼与红色故事融入餐桌,构建“老街十二时辰”全链条体验闭环。

在南岸主城区,打造“水面光影、水上巡游、水岸展演、街区烟火”四位一体夜游场景。六大篇章光影秀、百米凤舟非遗巡游、千架无人机空中展演构成视觉盛宴,“莲动洪湖”水上舞台再现《洪湖水浪打浪》经典旋律;龙街藕香里、龙虾街、烧烤巷等五大特色街区同步开放。

“五一”期间,洪湖市还将连片推出全域乡镇湖光乡韵体验区,金湾片区“最美湖岸线”全线开放,环湖绿道、亲水平台打造成为露营打卡胜地;螺山稻虾垂钓、老湾民国巡游、乌林温泉康养、汉河马术体验等项目百花齐放,让游客感受乡村慢生活的魅力。

会上还发布了惠民套票,29.9元“玩转洪湖岸”套票,包含湿地门票、画舫游船等多项内容,158元双人游湖套餐性价比十足。(下转第2版)

## 让更多荆州文旅IP火爆出圈

□ 本报评论员 曹歌



春节时的荆州,人潮涌动,荆州文旅“小试”那时,人们还只是试探性地触摸这座城市的脉搏。到了清明,楚王车马阵的肃穆与桃红李白的烂漫交织,荆州文旅的热度已露锋芒,不再是偶然的热闹,而是一种蓄势待发的力量。“五一”假期将至,从中心城区到县市,荆州已铺开一幅宏大的锦绣画卷,大展身手。

当游客不再满足于隔着玻璃展柜观赏文物,不再满足于聆听枯燥的史实讲解,

荆州用一系列的文旅创意,打破历史与现实的隔膜,让沉睡的历史“活起来”,让游客“走进”去。当游客穿上汉服行揖礼,当楚乐奏响、楚舞翩跹,那一刻,两千年的时光被瞬间折叠,漫长的历史无缝衔接,历史不再是文字和图像,而是可感、可触、可参与的鲜活体验。这种创意唤醒了城市的文化基因,让每一个来到这里的人,都能找到情感的共鸣和寄托。

其中,“荆州十二时辰”引爆荆州文旅新热潮,它以一种全新的叙事方式,将荆州的一天,编织成一个连续不断的文化故事。从寅时的晨钟暮鼓,到午时的市井喧嚣,再到亥时的灯火阑珊,每一个时辰都

有其独特的文化主题和体验活动。其时,游客的行程不再是走马观花式的打卡,而是一场沉浸式的穿越之旅。荆州首届战国袍时尚周、短剧秀“甲冑雄风三国英雄路”、楚乐八百年盛典……一系列精彩创意挖掘了荆州作为历史文化名城的底蕴,让文化的魅力渗透进每一个平凡的日夜,这些都极大延长游客的停留时间,将“过境游”变成“过夜游”,将“景点游”深化为“生活游”。

热度有了,如何保持,让一时的“网红”成长长久的“长红”,是荆州必须思考的问题。热度的背后,是服务的支撑,是细节的打磨,是城市气质的整体提升。我们不能只靠一时的创意引爆

市场,更要靠持久的品质留住人心。这需要沉下心来,做好每一件事:提升景区的服务水平,规范市场的经营秩序,完善城市的公共设施,甚至每一个市民的言行举止,都是荆州文旅的一部分。

荆州,这座千年古城,终于又到了绽放的时刻。这绽放,不是昙花一现的惊艳,而是牡丹盛开的雍容。我们有理由相信,当假期的烟火散去,当喧嚣归于平静,荆州留给游客的,将是一段美好的回忆,更是一个值得反复品味的文化符号和值得回味咀嚼的历史大餐。

“五一”假期来临,又见繁华,愿这份繁华,能够生生不息,历久弥新。



## 中外文化名家 沉浸式感受楚文化

4月22日,参加“世界因你而来——中外文化名家荆楚行”荆州活动的中外嘉宾走进荆州博物馆,在千年文物与历史遗珍间,沉浸式感受荆楚文化的博大精深与独特魅力。该活动由中国外文局翻译、湖北广电中心、长江文化国际传播中心主办。(记者 潘路 摄)