

扬文化之帆 创发展新境

——《文化赋能论》智库报告解析

新华全媒头条

芳菲五月,万物向荣。一场场文旅盛事次第启幕,一股股文化新风浸润城乡,铺展出以文化赋能经济社会发展的鲜活图景。恢弘绵长的中华文化,润物无声地植根于科技创新、产业发展、社会治理等领域,为经济社会发展提供源源不断的内生动力。

2025年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告,深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆,系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

文化浸润,万物生发;文化赋能,大道如砥。

面对全球经济增长动能不足、城乡发展失衡等共性挑战,中国通过文化之力破解发展难题的经验,为各国探索更具韧性、更具温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

何以文化? 何以赋能?

春夏之交,“村超”“村超”燃动全国,文旅体商热热闹闹,各地以文化赋能产业、赋能消费、赋能民生的生动实践接续涌现、蔚然成势。

文化兴邦,文明立世。文化是一个国家、一个民族的灵魂,是民族生存和发展的重要力量。作为源远流长的文明古国,中国始终坚持文化自觉、筑牢文化根基。

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》报告提出,以文化赋能经济社会发展,是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现,也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下的战略选择。历史的积淀、现实的担当、未来的期许,皆汇于文化、融于血脉。

明者因时而变,知者随事而制。报告提出,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展的内涵与要求发生根本性变化,不仅需要物质层面的硬支撑,更需要文化层面的软赋能。同时,全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。

在此背景下,以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生,成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

放眼神州大地,文化正持续为经济社会高质量发展注入不竭动力。报告提出,文化赋能,本质是以文化为根本滋养,通过与各领域的深度融合,将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基,与实践动能,实现理论与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

文化何以赋能?报告从“逻辑起点、作用机理、终极成效”进行了阐释。

——逻辑起点。文化是植根于经济社会发展的价值内核,通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准,决定发展的方向、边界与境界,回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——作用机理。文化的力量总是润物无声地融入物质生产活动。文化作为价值内核、生产要素、融合介质、治理支撑,贯穿于经济社会发展各领域全过程。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛协同共进,让“文化



2025年12月19日,在安徽省黄山市歙县徽州古城,演员手持汪满田鱼灯表演。(新华社发)

很发达的地方,经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。

报告还提出,以文化赋能经济社会发展,根植于中国式现代化的本质特征,是创造人类文明新形态的重要实现路径。将文化熔铸为发展的深厚内核,转化为经济社会发展行稳致远的深层动能,循此而进,必将抵达物质高度发达与精神高度丰富交相辉映的文明高峰。

以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年,《黑神话:悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖;2025年,《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片,缔造市场与口碑双重“神话”;2026年,“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠,超越由人类创造的世界纪录……

当下中国,以文化赋能经济社会发展,蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为,以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力,打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”,持续拓展创新领域边界,更让新质生产力有了鲜明的文化底色。坚持“科技向善”,让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

——技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示,2025年,中国人形机器人企业拿下全球90%的出货订单。同年,中国跻身全球创新指数排名前十,数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给,释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩,西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时,中华文化主动拥抱世界。

——一组组数据背后,是文化不断释放的消费活力:2025年,中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,比上年增长7.4%。国内居民出游65.22亿人次,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.3万亿元人民币,同比增长9.5%。与此同时,全年入境游客超过1.5亿人次,同比增长超过17%,花费超过1300亿美元。

——文化深度融入城乡治理,注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上,社区组织的亲子跑活动欢乐开启;一到下午放学时间,四川成都蓉蓉社区的“菜市场”就热闹起来,孩子们到这里读绘本、做手工,接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治,从文化浸润到生态共享,文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值,让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强,文化深刻塑造了中国区域经济版图,苏浙闽粤等沿海省份以不到全国十分之一的土地面积,贡献了超过三分之一的经济总量;经世济民、和合相生、共同富裕,文化深刻影响着中国经济政策的制定,指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”,从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏,而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

——以文化认同遏止社会失序。近年来,全球多元文化主义的“泛化”“异化”,导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”,社会因缺乏文化共识而陷入混乱。

通过共同的文化认知与价值观引领,弥合不同社会主体之间的利益分歧,形成一致的行动目标与价值取向,有助于消解社会矛盾、稳定发展环境,这为世界各国实现良性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔兹强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题,开辟人类新境。

——以文化动能助推经济提质升

级。2026年1月,世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出,2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困,世界各国更应敏锐意识到,只有将文化资源深度融入经济发展的全链路,才能不断推动文化与经济的“乘数效应”,迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基恩·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻碍经济持续发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核,引领产业升级与经济增长,摒弃单纯逐利的增长逻辑,实现了多维度、全覆盖的人本回归,使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展,最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来,全球多元文化主义的“泛化”“异化”,导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”,社会因缺乏文化共识而陷入混乱。

通过共同的文化认知与价值观引领,弥合不同社会主体之间的利益分歧,形成一致的行动目标与价值取向,有助于消解社会矛盾、稳定发展环境,这为世界各国实现良性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔兹强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题,开辟人类新境。

——以文化动能助推经济提质升

级。2026年1月,世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出,2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困,世界各国更应敏锐意识到,只有将文化资源深度融入经济发展的全链路,才能不断推动文化与经济的“乘数效应”,迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基恩·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻碍经济持续发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核,引领产业升级与经济增长,摒弃单纯逐利的增长逻辑,实现了多维度、全覆盖的人本回归,使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展,最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来,全球多元文化主义的“泛化”“异化”,导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”,社会因缺乏文化共识而陷入混乱。

通过共同的文化认知与价值观引领,弥合不同社会主体之间的利益分歧,形成一致的行动目标与价值取向,有助于消解社会矛盾、稳定发展环境,这为世界各国实现良性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔兹强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题,开辟人类新境。

——以文化动能助推经济提质升

级。2026年1月,世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出,2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困,世界各国更应敏锐意识到,只有将文化资源深度融入经济发展的全链路,才能不断推动文化与经济的“乘数效应”,迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基恩·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻碍经济持续发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

「两轮」骑行的新变化

来自2026中国国际自行车展览会的一线观察

早晚高峰骑行的通勤大军,郊野绿道竞速的专业骑手……近年来,骑行热潮在多个城市涌动。作为一种融入日常的生活方式,当下骑行有哪些新风尚?近日在上海举行的2026中国国际自行车展览会中,呈现了不少自行车行业的新变化。

深灰色的车架在射灯下泛着微光,不同部位的连接处光滑平整。摆在展览会创新示范展正中央的全3D打印钛合金车架,吸引了不少人的目光。

“此前钛合金3D打印更多应用在航空制造领域,今年采用一体一次打印成型工艺,应用在自行车制造领域,大幅提升了车身结构稳定性,同时精准把控整车重量,实现了车架刚性与轻量化的双向突破与极致平衡。”陕西泰世邦科技实业有限公司LAGET品牌销售经理王渊博说。

车身稳固保证骑行顺畅,装备智能降低安全风险。由深圳市路歌体育用品用品有限公司带来的一副黑色骑行手套,除了手掌关节处多了一些“护甲”,乍看之下与普通的骑行手套并无二致。

“不要小看这层‘护甲’,里面放置了一种新型纳米复合材料——DCLAN凝胶。这种凝胶遇力则硬,在骑行摔倒时可以形成一个保护壳抵挡对掌骨的冲击;卸力则软,佩戴时并不会感到硬邦邦的。”创新示范现场活动负责人张宇介绍,这种凝胶的原材料采用有机硅和聚氨酯,人体接触无害,也更环保。

除了更科技、更绿色,记者观察到,与往年相比,今年展览会更加注重对骑手的关注。

在上海永久自行车有限公司的展台前,一辆辆外观小巧精致、颜色偏向女性喜好的“申丽”牌自行车,让不少路过的参观者驻足了解。

“‘申丽’是我们推出的专为女性打造的自行车品牌。”公司技术信息部产品经理冯恒浩介绍,这个品牌的自行车车把宽度较窄,更好适应女性肩膀的宽度;坐垫更宽,进一步分散骑行时女性骨盆的压力;车身更小巧,方便女性上下自行车。“我们致力于为不同年龄、职业、生活方式的女性提供专属的骑行方式。”

专注于儿童、青少年自行车生产的河北恒驰自行车零件(集团)有限公司,今年以“轻量化”作为展示的重点。“这款‘阿捷利特’自行车从车架到车把,所有的原材料都是重量较轻的铝合金,适合16岁青少年的自行车重量只有5公斤左右,既方便骑行,也方便搬运。”集团董事长董宏志说。

专注竞赛用车的山东泰山山豹复合材料有限公司,在此次展会上带来了不少外形酷炫的公路车。“这些产品使用了竞赛用车同款的几何设计,并根据使用场景进行了相应配置调整。这样既能让消费者感受到竞技的魅力,也进一步满足了消费者需求,让产品更符合实际应用场景。”公司品牌总监李为海说。

在人工智能等快速发展的今天,自行车行业也在依靠技术进行转型升级。

在天津金轮集团旗下佰客屋门店中,消费者在一辆连接多台仪器的自行车上骑行一段时间,相关的骑行数据在消费者同意的情况下,通过AI分析汇总生成一份数据报告。

“我们会根据这份报告,对消费者需要的自行车进行定制化生产,只需多等一个星期,便可以买到属于客户的、独一无二的自行车。”佰客屋CEO兼集团总裁助理张新宇说。

除此之外,金轮集团佰客屋还开发出了一款适用于自行车的App,可以捕捉消费者的骑行里程、爬坡换挡速度等数据。“通过这些数据,一方面可以让消费者进行科学合理的运动,另一方面我们也可以及时提醒消费者对车辆进行保养,更好延长自行车的使用寿命。”张新宇说。

中国是自行车生产大国,不少走出国门的企,在生产和销售上更加因地制宜。作为国内知名自行车生产厂,广州五羊自行车有限公司近年来在出口方面持续发力。“外国人比较喜欢骑摩托车,我们就把包括‘咖啡骑士’在内的摩托车元素融入到我们的电动自行车中,让车辆更加流线型、构造更加硬朗。”公司出口部负责人廖丰说。

除了巩固包括巴西、美国在内的北美洲、南美洲市场外,公司在未来还将进军中美洲。“要打开更广阔的市场,生产出更符合当地实际需求的电动自行车,让全世界更多人感受到中国制造的魔力。”廖丰说。

(新华社上海5月8日电)

财政部下达支持学前教育发展资金458亿元

新华社北京5月8日电 记者5月8日从财政部了解到,财政部近期下达2026年支持学前教育发展资金458亿元,比上年增长125.6亿元、增长38%,重点支持地方巩固落实学前教育免保育教育费政策,补足普惠性资源短板,提高保教质量,巩固家庭经济困难儿童等群体资助制度。

“十四五”时期,中央财政累计安排支持学前教育发展资金1262亿元。从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园

学前一年在园儿童保育教育费,对民办园适龄儿童给予相应减免,惠及超过1400万在园儿童,减轻家庭教育支出超过200亿元。

下一步,财政部将会同教育部指导地方充分发挥省级统筹作用,合理安排中央补助资金和地方应承担的免保育教育费补助资金,保障幼儿园正常运转。同时,深入推进学前教育扩优提质工作,加快补齐短板弱项,稳步提升幼儿园办园水平。

司法部全面推行“扫码入企”行政检查要“亮码”

新华社北京5月8日电 记者5月8日从司法部获悉,为巩固深化规范涉企行政执法专项行动成果,健全长效机制,进一步提升行政检查效能,司法部印发《关于全面推行“扫码入企”工作进一步规范涉企行政检查的通知》,对“扫码入企”基本环节、基本要素进行统一规范。

据介绍,“扫码入企”是规范行政检查的有效措施。在规范涉企行政执法专项行动中,很多地方探索运用“扫码入企”治理乱检查,形成不少有效经验做法。通知在总结地方实践经验的基础上,对“扫码入企”进一步规范,明确省级政府行政执法监督机构要加强统筹,会同有关执法部门加快整合赋码渠道,形成统一的“执法码”。

通知明确,“执法码”是规范行政检查的统一标识,全面涵盖检查主体、人员、数量、事项、时间地点、结果等内容。通知明确扫码程序,严格扫码流

程,入企检查前,执法人员要报批报备检查任务,系统自动生成“执法码”,联合检查的,一次只赋一个码。未取得“执法码”的,不得实施检查;情况紧急、需当场实施的,事后要限时补办。入企检查时,执法人员主动出示“执法码”,企业扫码核验相关信息,有异议的可以进行一键反馈。入企检查后,自动生成检查记录与执法文书,统一汇聚到政府行政执法监督信息系统,实现对检查的全过程监督。

通知强调,充分发挥现有执法系统平台的功能,精简合并检查事项,强化对不同企业的差异化监管,有效避免走过场检查、无效检查,提升检查精准性。通过统一赋码,强化技术赋能,进一步规范入企检查,避免多头录入、重复录入。通过“政府赋码、执法亮码、企业扫码”,实现行政检查全过程监督,切实发挥“扫码入企”对行政执法的规范和约束作用。

遗失声明

▲荆州市沙市区湘楚土菜院子(个体工商户),统一社会信用代码:

92421000MA4ELBER1N不慎遗失食品经营许可证(副本),许可证编号:JY2421071010532,声明作废。

涉及手机、电脑、电视等

人工智能终端智能化分级系列国标发布

新华社北京5月8日电 记者8日获悉,工业和信息化部等部门日前联合启动实施人工智能终端智能化分级系列国家标准,将进一步规范终端智能化评价、驱动产品迭代升级、保障用户消费体验。

中国电子技术标准化研究院副院长于秀明在8日举行的标准发布宣贯会上说,此次发布的系列国家标准采用“2+N”架构。“2”指《人工智能终端

智能化分级 第1部分:参考框架》和《人工智能终端智能化分级 第2部分:总体要求》,这两项标准明确了智能化的概念、等级划分和测试方法。其中,分级体系方面,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高,终端更“聪明”。

“N”则是面向手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产

品的具体标准。首批标准包括7个品类,后续将推进其他品类标准研制。

于秀明认为,人工智能终端是消费电子新增长极。系列国家标准将为企业提供对标达标的提升方向,促进供给侧有序竞争、良性发展。同时,也为消费者提供了技术和评价依据,保障需求侧有标可依,提升用户体验和满意度。

工业和信息化部有关负责人在

会上表示,下一步将会同相关部门,强化标准实施应用,搭建标准符合性检测平台,打造标准应用示范案例与标杆产品;加快标准体系迭代,加快构建包含各类终端形态的统一标准体系;做好标准在2026年消费品“以旧换新”政策中的落地实施,加快形成人工智能终端产品目录,拓展人工智能应用广度深度,打造热点消费场景。

范应用和创新发展。意见以推动科技创新、提升治理能力、构建产业生态、提升民生福祉为导向,营造良好政策环境,发挥典型场景示范效应,统筹推进智能体高质量发展、高水平安全、高效能治理。

意见提出了4方面举措:一是夯实发展基础,完善技术底座,构建标

三部门部署智能体规范应用与创新发展

新华社北京5月8日电 记者8日获悉,为落实《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》。意见明确了智能体发展要坚持安全可控、规范有序、创新驱动、应用牵引的基本原则。

国家网信办有关负责同志表示,近年来,以手机助手、终端智能管家、云端智能体等为代表的智能体产品加速涌现,呈现规模化应用态势,极大便利人们工作生活。同时,智能体高自主性、高权限等特性也带来了隐私泄露、越权操作、行为失控等安全风险,需要统筹发展与安全,促进智能体规

范应用和创新发展。意见以推动科技创新、提升治理能力、构建产业生态、提升民生福祉为导向,营造良好政策环境,发挥典型场景示范效应,统筹推进智能体高质量发展、高水平安全、高效能治理。

意见提出了4方面举措:一是夯实发展基础,完善技术底座,构建标

准协议。二是守牢安全底线,明确产品准则,防范安全风险,完善治理体系,强化行业自律。三是强化应用牵引,围绕科学研究、产业发展、提振消费、民生福祉、社会治理等方面,提出19个典型应用场景。四是建设创新生态,促进产业合作,强化应用推广。