荆州日报
Jingzhou Daily
中共荆州市委机关报
荆州日报社出版
2026.5.13
丙午年三月廿七
江汉风客户端
荆州发布微信
国内统一连续出版物号:CN42-0044
总第9679期 邮发代号:37-113
星期三
今日8版

习近平同塔吉克斯坦总统拉赫蒙会谈

习近平会见文莱王储比拉

习近平会见联合国教科文组织总干事阿纳尼

第7版

千年古城何以出圈出彩

——解码历史文化城区蝶变焕新的荆州区样本

□ 通讯员 荆支宣 郑亮 吴光勇 杨丽 记者 叶俊

编者按:刚刚过去的“五一”黄金周,央视6次聚焦荆州,5次呈现荆州区的大美文旅画卷。作为承载荆风楚韵的千年古城,荆州如何推动荆楚文化实现创造性转化、创新性发展,持续提升城市知名度、美誉度?近期,市支点办联合荆州区组建调研专班,深入探访荆州区提升文化影响力的生动实践,系统挖掘其“文旅赋能招商、招商反哺产业、产业惠及民生、民生凝聚人心”的良性循环路径。我们体会到,历史文化是根,文旅融合是翼,人民幸福是魂,唯有三者同向发力、深度融合,才能让千年古城真正“出圈”更“出彩”,让高质量发展既有“含金量”更有“人情味”。现刊发荆州区经验做法,以期为各地推动文旅深度融合发展提供有益借鉴,共同绘就“知荆州、爱荆州、兴荆州”的奋进画卷。

“来了不想走,走了还想来。”5月5日傍晚,在荆州古城畅游了5天的香港游客于女士,依依不舍地登上了前往武汉的高铁。5天时间里,于女士收获满满。用她的话说,就是:“荆州吃的、玩的、看的太多了!在荆州逛了几天,终于明白香港明星黄一山为何要常住荆州了!”

外地游客和演艺明星,何以同时爱上古城荆州?

答案藏在荆州区的规划蓝图上。近年来,荆州区系统推进古城有机更新,推动旅游产业从“现象破圈”迈向“能级跃升”,带动招商引资提质增效、产业业态多元集聚、民生福祉持续增进、城市名片熠熠生辉,实现了产业发展、城市建设、群众生活、文脉赓续的全方位蝶变,打造出了一幅历史文化城区以文彰旅、以旅兴城、以产惠民的高质量发展样本。

一朝出圈天下知

“五一”小长假期间,荆州区接待游客123.03万人次,同比增幅达到264.92%……喜人数据的背后,是荆州区文旅市场持续升温、知名度和热度节节攀升。

每逢节假日,荆州古城墙上,衣袂翩跹的“楚人”便络绎不绝。“起初,我们以为游客就是来换装、拍照。没想到它会从一场活动升级为一场影响全网、全国、持续四季的文化盛宴。现在,连海外网友都会跑过来秀一秀。”回忆起战国袍的走俏,在荆州城内从事战国袍租赁的王婧笑着说,这两年,古城明显“火”起来了。

“立足古城独特的文化资源禀赋,打造全国知名文旅打卡地,让游客从‘看客’变‘主角’,沉浸式穿越让荆楚文化可感可知。”荆州区区委书记万玲玲说,荆州区统筹推进景观打造、街区修复、项目支撑、场景营造,推动旅游产业提质升级,让古城文旅从“单点引爆”走向“全域共舞”。

“全域共舞”,如何实现?荆州区文旅局局长耿聪组织专家学者和从业人员反复调研、考察、论证后认为,必须将古城文化资源转化为有品质、有流量、可体验的拳头文旅产品,努力让游客超越“看景看物”的表层体验,获取“见人见物见精神”的深刻体验。

为此,荆州区加快构筑景观廊道、修复街巷肌理、推进城市更新、强化业态赋能,并与市演艺集团深度合作,打造“荆州十二时辰”“南城梦华录”等文旅IP,推出古风巡游、民俗市集、餐秀、战国袍沉浸式旅拍等特色体验,培育微短剧拍摄基地、楚服文创产业链,联动开展各类文旅活动,服务构建全域旅游发展格局……

数据显示:2025年,荆州区接待游客3767万余人次,实现旅游综合收入301.67亿元,同比增加19.56%、28.27%;2026年1至4月,全区接待游客1447万余人次,实现旅游综合收入125.36亿元,同比增长15.28%、24.67%……焕然一新的荆州古城,正在吸引越来越多来自大江南北、五湖四海的游客在此驻足观光、流连忘返。

精心“筑巢”引金凤

旅游产业的持续火爆,为荆州区带来了强劲的“流量红利”:众多资本纷纷抢滩,多元业态陆续进驻,催生出显著的招商“虹吸效应。”荆州区副区长易金红信心满满地说,“荆州区必须接好这波‘泼天富贵’,下好文旅和招商两盘棋,推动全区产业结构持续优化升级。”

对外,荆州区招商铁军暖巢引凤,引入曲江悦荟打造新中式开放式商业街区,酒店、特色古风民宿等投资持续升温,精准对接文旅住宿需求,补齐荆州区高端文旅业态短板。对内,顺利完成花台古风街区改造,花台美食市集、“长新夜巷”等消费场景焕新升级,日均客流分别达8000、15000人次;擦亮本土餐饮品牌,带动特色小吃、非遗手作、文创小店等社会资本跟进,形成“文旅+美食+非遗+文创”的微业态集群,激活市井消费活力。

(下转第2版)

媒眼看荆州

荆州文旅融合 激发古城活力

全域覆盖 全时精彩 全民共享

经济日报武汉5月11日讯(记者柳洁 董庆森)近日,湖北省荆州市启动“楚超燃荆楚·五一乐荆州”超级文旅月,全市统筹推出文旅体商活动300余场,打造全域覆盖、全时精彩、全民共享的假日盛宴,全面激活荆州文旅消费市场,彰显千年古城的活力与魅力。

辰时开市,“三国早市”烟火升腾;巳时迎宾,开城巡游喜乐启程;申时欢腾,非遗展演全域联动……每逢周末,“荆州十二时辰”文旅项目便在千年古城里实景上演。“‘荆州十二时辰’跨越时空界限,将三国文化、荆风楚韵与古城风貌深度融合,让我们沉浸式感受传统文化的魅力。”来自北京的游客林明静说。

荆州以全域旅游理念重塑发展格局,把古城5A级景区创建作为核心引擎,构建起“一城四区”空间布局——荆州古城为龙头,纪南文旅区、环洪湖红色生态旅游区、天鹅洲湿地生态旅游区、松滋沱水旅游风景区协同发展。

以24小时为时间轴,荆州还将文旅产品向夜游延伸,依托“楚超”荆州主场赛事,推出燃动荆州“足球之夜”主题活动,联动全市商圈、景区、街区,打造“赛事+消费+文旅”融合样板,构建“夜游+夜演+夜宴+夜购+夜宿”全时消费闭环。

荆州市委书记汪元程表示,下一步,将坚持“文化旅游+千行百业”的融合理念,持续擦亮楚文化、三国文化、红色文化、长江文化“四张名片”,聚焦业态创新,焕新精品演艺、植入沉浸式体验,做强“荆州十二时辰”“战国袍旅拍季”等核心IP,打造全国知名文化旅游目的地。

(原载5月12日《经济日报》1版)

你把愿望发网上 荆州把你放心上

□ 特约评论员 彭亚洲

荆州观察

今年母亲节,潜江网友“富足的莉姐”带着母亲到荆州圆梦了。前段时间,她在荆州文旅视频号留言,想趁着母亲节带着78岁行动不便的姨妈、75岁的母亲和75岁的婆婆来荆州旅游。但因老人晕车,希望有电动观光车随行接驳。令她没有想到的是,心愿很快便得到了回响。收到留言后,荆州区文旅局第一时间主动对接,不仅贴心为老人定制古城游览行程,荆州区文旅局局长更是全程陪同、现场讲解。几位老人玩得十分开心,网友本人也深受感动,直言荆州文旅部门的服务“热心周到”,城市面貌与文旅环境“显著提升”,并表示还会再来荆州,也希望能有更多游客走进荆州。

几句留言,是一个孝顺女儿的心愿,也是万千网友对荆州文旅的殷切期盼。心想事成、梦想成真,仅凭一个人往往需要很多的努力,而如今,一个普通人的诉求被“官方”重视,一群人用实际行动践行“服务人民”的宗旨。新媒体时代,每一条留言都代表着群众的困扰与心声。被看到、被重视,才能让更多人敢于说真话、实话和心里话。群众一次次真诚的表达,如同藤蔓伸出卷须,而“官方”的及时回应与高效落实,则像坚实的支架稳稳托举。当一个个小心愿得以实现,连接干部与群众的那根情感藤蔓,便愈发粗壮繁茂。

这些年,荆州始终将人民放在心中最高位置,默默地做了许多“小事”。2021年至2025年,荆州中心城区建成口袋公园151个、拆墙透绿49处,新增绿地150公顷;沿江沿河碧道绿道总长达181.26公里;全市实施城镇老旧小区改造项目3072个;中心城区75个社区实现“幸福食堂”全覆盖;新增基础教育学位8.38万个。仅2025年,荆州就拆除城市围挡168处,新增口袋公园22个、绿道碧道12.5公里、停车泊位7140个、充电桩1.2万个……让人民生活更美好,从来不是一句空洞的“大话”,而是每年必办的民生实事。更美的环境、更便捷的生活,不仅提升了荆州的城市形象,更为荆州经济发展“筑巢引凤”夯实了基础。

网友“一说”,官方“一答”。在这种良性互动的氛围中,荆州正在形成“说出来就能实现,做起来就能达成”的温暖闭环。超强的执行力,诠释着“民有所呼,我有所应”的人民立场。无论是本地群众还是外地游客,都真切感受到了荆州的进步与诚意。

网友通过“留言表达”“视频传播”“鼓劲点赞”等方式为荆州加油;荆州始终心怀人民,坚定不移地朝着“十五五”的奋斗目标迈进,必将续写更多“圆梦故事”。

前4月我市公路水路“多点开花”

完成投资64.5亿元,同比增长2.8%

本报讯(记者陈雪玲 通讯员袁媛)记者昨日从市交通运输局获悉,1至4月,全市共完成公路水路投资64.5亿元,同比增长2.8%。其中高速公路完成投资43.1亿元,普通公路完成投资5.8亿元,港口航道完成投资4.9亿元,物流站场完成投资10.7亿元。

公路水路运输指标平稳增长。一季度,全市完成道路运输货物周转量46.5亿吨公里,同比增长2.1%,高于全省平均水平3.6个百分点。水路运输方面,全市完成港口货物吞吐量2551.31万吨,同比增长11.9%;完成集装箱吞吐量7.75万标箱,同比增长3.2%。水路货运周转量完成13.8亿吨公里,同比增长5.9%。此外,其他交通运输和仓储业营业收入达6.6亿元,同比增长20.7%。

开年以来,全市一批重大交通项目咬定节点、加压奋进。高速公路领域,武松高速江陵至松滋段(含观音寺长江大桥)路基工程全部完成,桥涵工程完成94%,观音寺长江大桥主塔顺利封顶,斜拉索安装完成25%;李埠长江公铁大桥主塔已全部完成;二广高速荆州绕城段路基、桥涵工程分别完成58%和41%,控制性工程松虎河矮塔斜拉桥桩基、承台、墩柱施工全面完成;沪渝高速改扩建路基清表完成94.6%,桥梁桩基完成34.8%。

普通公路方面,G351监利红城至姚集改扩建工程、G240监利新沟至毛市段、428省道朱家岭至李埠段改扩建工程有序推进。港航站场项目进展顺利,松滋港区车阳河兴楚散货码头工可修编已完成,瑞海国际物流园主体工程通过验收,荆州绿色智慧物流园区完成专用停车场地及综合楼改造。

二广高速荆州绕城段

项目建设提质提速

近日,在二广高速荆州绕城段三标项目施工现场,机器轰鸣、塔吊林立,整体建设已开启“加速跑”模式。

目前,部分高架桥桩基及下部结构已基本完工,正全力推进梁板架设及桥面系施工,钢混组合梁安装同步高效开展——第五联已基本安装完成,第十联钢混组合梁已正式启动安装作业。全体参建人员以冲刺姿态抢抓施工黄金期,严控工程质量与安全,全力推动项目建设提质提速。

(记者 潘路 通讯员 徐梓康 摄)

荆州经开区绿色纺织印染循环产业园千米“能源动脉”全线贯通

全方位配套护航入园企业加速投产

本报讯(记者陈丹 通讯员赵曼妮)近日,全长1050米、采用DN400无缝钢管建设的供热管网,历经135天攻坚,正式全线通气,设计年供汽能力达61万吨。

对于印染企业而言,稳定、清洁的工业蒸汽是生产的核心刚需。荆州经开区绿色纺织印染循环产业园园区运营经理何永辉介绍,这条“能源动脉”的投用,彻底解决了企业分散供热的痛点,精准匹配了纺织印染领域企业的用热需求。通过“集中供热、绿色生产”的模式,不仅为企业降本增效提供了坚实支撑,更以清洁供热助力“双碳”目标达成。

除了核心能源保障,为了让企业能够“轻装上阵”、快速投产,园区在硬件设施与生活服务上也做足了“功课”。何永辉说,园区内的标准化厂房在荷载、层高上均充分适配印染生产需求,并高标准配建了综合办公楼、员工宿舍及职工食堂,全方位解决了企业员工办公、住宿、就餐等后顾之忧。在运营模式上,园区采用“五位一体”集约化运营,不仅实现了企业“拎包入住”,还能根据企业的产能规模与工艺特点灵活分割厂房,精准适配企业多样化发展需求。

稳定的保障正加速转化为企业发展的强劲动能。“依托园区完善的绿色配套,我们能轻装上阵专注生产。”湖北恒首印染有限公司总经理张尚振对于管网在企业试运行信心满满。

目前,包括恒首印染在内,园区已成功入驻8家企业。完善的配套保障与精准的生产服务,正加速转化为入园企业的发展动能,助力荆州纺织印染产业向高端化、智能化、绿色化转型,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

我市启动防灾减灾宣传周集中宣教活动

本报讯(记者佘海艳 通讯员毛睿琪)今年5月12日是第18个全国防灾减灾日,5月11日至17日为防灾减灾宣传周。12日晚,荆州市“5·12”全国防灾减灾宣传周启动仪式在荆州经开区举行,将一堂“看得懂、学得会、用得上”的安全课直接送进社区,让居民在家门口学知识、练技能。

活动紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”主题,设置科普讲座、文艺表演、应急技能展示、互动问答四大板块,以一站式、沉浸式的互动体验,将防灾减灾知识送到群众身边。现场,防灾减灾主题文艺表演精彩纷呈,消防技能演示专业实用,科普知识讲解细致入微。三轮知识问答穿插其中,居民踊跃抢答,在互动中让安全知识入脑入心。

市区两级应急管理、消防等部门设置防灾减灾宣传展板和咨询台,工作人员向居民发放宣传手册,科普各类灾害应对知识。救援队伍现场展示专业救援装备,并邀请市民参与互动体验,提升自救互救技能。

今年,我市将继续深化宣传活动的组织与推进,确保防灾减灾宣教工作覆盖到企业、农村、学校、社区和家庭等各个层面,进一步凝聚起全社会防灾减灾救灾合力,筑牢社会安全与稳定的坚实屏障。

地址:荆州市沙市区太岳北路35号 邮编:434000 邮箱:jzrbbjb@126.com 新闻热线:0716—8225678 值班总编:刘 平 本周值班:安娇姣 责任编辑:叶 俊 美术编辑:陕 璇