

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的魂魄,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文 走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署推进文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村歌”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺前行;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外游客新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县城覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区,294家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大的,由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源地和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅” 赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记日前在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级景区接待游客245.44万人次,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。



2026年2月18日,游客在安徽省黟县西递古村观看机器人表演。(新华社发)

梧桐树”。2025年申遗成功后,西递陵南接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩摄影、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企业考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度融入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

从小到大的,由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源地和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

提质增效、迭代升级 推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量,推进精细化管理,以优质服务赢得游客的笑容和称赞,赢得持久的人气 and 效益。”要深化文旅体融合,丰富旅游业态,“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上下功夫。2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩纷呈旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月19日电)

前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上下功夫。2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩纷呈旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月19日电)

百年变局加速演进,科技创新加速推进的背景下,世界经济如何把握新趋势?全球经贸合作如何向新而行?人工智能怎样推动供应链转型升级?

18日下午,在中国贸促会主办的2026年全球贸易投资促进峰会上,来自51个国家和地区的800余位中外嘉宾齐聚一堂,围绕“向新而行 链接未来”这一主题,共话互利共赢新机遇,激发多元合作新动能。

西班牙第二副首相约兰达·迪亚斯·佩雷斯在开幕式上表示,中国在光伏、电动汽车及机器人领域取得领先,欧盟与中国应继续携手应对全球重大挑战,通过对话协商加强友好务实合作,实现更平衡、更可持续的双边贸易。

联合国驻华协调员杰思衡表示,中国庞大的市场规模、完备的产业体系、领先的数字创新实力,以及与发展中国家日益紧密的合作,持续为全球共同发展创造广阔机遇。中国是举足轻重的全球贸易伙伴,主动发挥作用,推动贸易、投资与创新协同,助力可持续发展。

暖心的AI陪伴、便捷实用的新能源汽车、智能的实时翻译器……当一件件贴近生活的中国科技创新成果融入全球家庭生活日常,智能技术正在推动供应链转型升级,助力贸易投资创新发展。

“在跨境贸易中,人工智能的作用越来越显著。”北京快手科技有限公司副总裁刘震说,AI工具不仅有效提升了语言翻译、商品筛选的速度,还可以减少试错成本,切实增强产业链供应链的韧性和安全水平,促进经贸合作更具包容性和普惠性。

“AI正在赋能柔性制造生态,为全球贸易合作创造价值。自身智能如何从制造链、服务链走向价值链,将成为未来智能制造的关键。”深圳市优必选科技股份有限公司首席品牌官谭昱说。

看到中国科技创新赋能民生、联通世界的生动实践,摩洛哥阿提提瓦法银行联席首席执行官尤瑟夫·鲁伊斯表示,对非洲市场而言,需要通过数字化、智能化让客户融入全球贸易当中。比如,AI能够规划最佳物流路线,预测障碍、提高支付效率等等。

服务贸易是全球贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,中国新一轮对外开放加速转向服务业。

在前美中贸易全国委员会会长、美国科恩集团高级顾问克雷格·艾伦看来,中国强大的国内市场和不断释放的内需潜力,不仅事关中国的经济发展,也关乎全球贸易体系的健康。如今,中国消费者期待更高质量的商品、更高水准的服务,这给全球跨国企业带来了广阔的发展机遇。

“一些英国服务类企业在各自领域处于全球领先地位,能够让中国企业更好地对接当地市场。”中国英国商会主席陶克瑞说。与此同时,诸多企业期待更具韧性的发展环境,中国共享发展机遇、坚持开放合作的理念,维护了外资信心。

面向全球工商界,本届峰会还发布了《2026年全球贸易投资促进峰会北京倡议》,主要包括培育新质生产力、拓展全球经济增长新空间;推动产业链供应链开放合作,构建安全稳定高效畅通的全球生产生态;以人工智能赋能经贸合作,共筑数智化发展新生态;促进服务业与制造业深度融合,引领全球产业提质升级;深化全球工商界合作,促进全球可持续发展。

中国贸促会会长任鸿斌说,中国贸促会将发挥自身职能作用,搭建更多务实有效的经贸促进平台,不断织密服务企业网,扩大国际朋友圈,为推动中国高水平对外开放、作出新的贡献。

(新华社北京5月19日电)

以向新之姿谱写互利共赢新篇章

——2026年全球贸易投资促进峰会汇聚合作力量

米面油等不能买 职工医保个人账户支付确定白名单

作为医保基金的重要组成部分,职工医保个人账户能买什么、不能买什么,一直备受社会关注。

国家医保局、财政部5月19日发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》,明确建立定点零售药店个人账户支付白名单制度。白名单内的,个人账户在定点零售药店可以支付,白名单外的不予支付,进一步厘清个人账户使用边界。

“开正门”,文件支持鼓励地方将更多符合条件的产品纳入白名单,努力满足群众合理医药需求。

根据文件,列入白名单的,应是经药监部门正式批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。

“在我国正式批准上市的并可以在药店销售的化学药、生物制品、中成药、中药饮片,包括国产、进口、港澳台地区生产的,原则上均可纳入白名单。”国家医保局基金监管司综合处处长张蔚说。

据介绍,体温计、血压计等医疗器械,医用口罩、棉签、纱布绷带等医用耗材,病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂,一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的耗材,也可以纳入白名单。

值得注意的是,文件明确允许职工

医保个人账户支付发生在定点医疗机构的流感疫苗费用,助力推动健康关口前移。

“堵偏门”,非医疗用品、医疗附加值较低的器械耗材等不符合基本医保“保基本”功能定位的产品,将不得纳入白名单。

其中,米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品,被明确禁止纳入。

“还有一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的‘马甲产品’,不得纳入白名单。”张蔚说,比如类似牙膏牙刷、牙线、面膜等,这类产品虽然有“械字号”身份,但实际上主要是生活功能,容易被拿来诱导消费,挤占医保个人账户资金。

此外,隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材,同样不得纳入白名单。

根据部署,各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单,并动态调整。

中国社会科学院经济研究所研究员王震表示,规范医保个人账户资金使用,既能更好满足个人医疗保障需求,也能够让定点零售药店规范经营,提高专业化服务能力。

(新华社北京5月19日电)

遗失声明

▲洪湖市青少年体育俱乐部不慎

遗失民办非企业单位登记证书副本,证号:524210837707525401,声明作废。

给外卖骑手交社保,进展如何

1000多万外卖骑手,已经形成了一个规模庞大的新就业群体。去年以来,多家外卖平台分别通过直接缴纳五险一金、“先缴后补”提供补贴等方式,帮助更多骑手参保。

如今,这些举措推出已逾一年,落地效果如何?骑手的权益保障网如何进一步织密筑牢?

一些平台探索为骑手交社保

劳动法规定,用人单位和劳动者必须依法参加社会保险,缴纳社会保险费。不过,由于外卖骑手就业不稳定,骑手中有大量兼职、短期过渡、跨城市流动就业的从业者,劳动关系难认定,如何缴纳社保一直是一大难题。

为更好保障外卖骑手权益,一些外卖平台纷纷开展探索。

去年3月起,京东为全职外卖骑手缴纳五险一金,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。全个人缴纳五险一金的所有成本(包含个人所需缴纳部分),全部由京东承担,确保骑手现金收入不因缴纳五险一金而减少。

美团、淘宝闪购等平台通过“先缴后补”方式,为更多骑手提供社保补贴。

美团鼓励符合条件的骑手以灵活就业身份参加城镇职工基本养老保险,平台按参保地社保缴费基数下限补贴50%参保费用;这一举措于去年4月在福建泉州、江苏南通两地试点,去年11月起覆盖全国各类型美团骑手。淘宝闪购对稳定跑单且有意愿缴纳养老保险、医疗保险的骑手补贴至少50%的保费,对“骑士队长”“荣誉骑手”则全额补贴,2025年底已在全国直营城市全面落地。

淘宝闪购北京“荣誉骑手”李雪贞算了

一笔账,3月份他缴纳了养老保险1432.4元、医疗保险584.92元,获得100%补贴后,一年能得到补贴约2.42万元。

美团骑手保障组负责人表示,社保补贴方案支持骑手自主选择在户籍地或就业地参保,照顾到“在城市工作,在家乡养老”的现实需要,以现金形式打入骑手账户。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示,外卖平台为符合标准的骑手补贴灵活就业养老和医疗保险,是新就业形态劳动者权益保障的重要探索,从实践上回应了不完全符合确立劳动关系劳动者如何缴纳社保的问题。这是对外卖骑手劳动权益保障的提升,也能推动平台获得更多稳定运力。

两种模式适合不同的骑手

五险一金全面保障与“先缴后补”灵活就业之间,哪种模式更具优势?

业内人士表示,五险一金模式保障更全面,但需要较为固定的出勤、跑单时间,适合能够稳定、长期从事这一行业的骑手;“先缴后补”模式更适合时间较为弹性的骑手,同时这一模式也更能应对外卖行业季节性、波动性等变化特征。

该负责人表示,不少骑手对社保的政策细节和操作流程有咨询需求。2025年以来,在各地人社部门支持下,美团已开展600多场政策宣讲会,年轻骑手的参保意愿也在提升,大家的咨询频次很高。

将更多新就业形态人员纳入社会保障

外卖行业的社保探索,也为网约车、家政服务等多个灵活就业领域提供了有益参考。

贴给到真正在稳定跑单的骑手。”美团骑手保障组负责人说,目前多数城市稳定跑单的骑手都能达到这一收入标准。

一名河南商丘的骑手告诉记者,自己每天跑4个班次,8个小时,月收入约4500元,能达到补贴标准,有参与补贴的计划。

“这个‘门槛’对兼职骑手可能有一定困难,但以跑单为主要收入来源的骑手不难。”美团北京太阳宫站骑手王新贵说,自己和身边的骑手月收入约为8000元到1.2万元。

从2025年美团首批试点的泉州、南通两地情况看,包括兼职骑手甚至只送过1单的骑手在内,两地共有约2.2万名骑手,其中符合补贴条件的骑手约4000人。这个数字会随着外卖行业的淡旺季上下波动,体现了行业灵活就业的特点。

“从骑手群体年龄结构看,已婚生子的骑手是最直接受益的群体,他们中不少本身就处在缴纳灵活就业人员社保。”美团骑手保障组负责人说,还有两类群体对申领补贴积极性较高,一是此前曾有稳定工作并持续缴纳社保,再缴纳几年就可以领取退休金的骑手;二是缴纳社保后孩子可以在就业地异地上学的骑手。

该负责人表示,不少骑手对社保的政策细节和操作流程有咨询需求。2025年以来,在各地人社部门支持下,美团已开展600多场政策宣讲会,年轻骑手的参保意愿也在提升,大家的咨询频次很高。

将更多新就业形态人员纳入社会保障

外卖行业的社保探索,也为网约车、家政服务等多个灵活就业领域提供了有益参考。



5月19日,北京市海淀区羊坊店第四小学的学生在开幕式现场表演朗诵《致90年前的你》。(新华社发)